

En marcha una campaña para fomentar el consumo en las “tiendas FAEL”



La Federación Andaluza de Electrodomésticos ha emprendido una campaña de concienciación ciudadana para que los andaluces apuesten por el consumo en los pequeños y medianos comercios de electrodomésticos de su ciudad. (Pág. 3)

El sector pide un Plan renove tras el moderado repunte de las ventas (Pág. 11)

FAEL lanza “Recicla PAE”, una nueva aplicación para smartphones (Pág. 7)

FAEL supera antes de que finalice el año los 1.700 afiliados (Pág. 12)

85 stands instalados en la campaña “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable” (Pág. 4-6)

¿FELIZ 2015?... ¡FELIZ 2016!



Ahora que llegamos al final de este ejercicio y, tras siete años transcurridos desde el inicio de la crisis, es el momento de realizar un balance sobre la marcha del sector en 2015. Si bien, “no debemos de pecar de un exceso de optimismo” sí hay que decir que, este año marcará un cambio en la tendencia pues, aunque de forma moderada, las ventas han crecido en este año.

Otra característica de este año 2015, es que el citado crecimiento a nivel agregado, no se ha trasladado de forma homogénea a las empresas del sector. De hecho, nos encontramos a grupos de compras que han crecido, incluso a dos dígitos, y en el otro extremo, tiendas que han tenido un decrecimiento importante. El sector se encuentra en pleno proceso de cambio y con una tendencia a una mayor concentración de la distribución horizontal. En este sentido, en los últimos cinco años el número de grupos de compra a nivel nacional se ha reducido a prácticamente la mitad y, previsiblemente, en los siguientes ejercicios este proceso de concentración será aún mayor.

Respecto a los puntos de ventas, también se han reducido de forma importante el número de establecimientos a nivel nacional, disminuyendo, aproximadamente, en un 10% desde el inicio de la crisis. Esta circunstancia ha afectado, especialmente, a

tiendas independientes. Por ello, parece que la tendencia será a que cada vez, los puntos tengan un mayor nivel de integración con los grupos de compras y las respectivas enseñas para ser competitivos en este mercado que está madurando en los últimos años de forma muy rápida.

Consecuencia de todo ello, también los márgenes medios se han visto reducido y ello, obliga, a su vez, a avanzar en estrategias de cooperación, como las mencionadas, para poder competir en el sector.

También habría que hablar de los nuevos retos y oportunidades que supone el canal on line, donde las empresas del sector están incorporándose de forma progresiva, lo cual, no será suficiente, sino que además de acelerar dichos procesos, se deberá avanzar de forma paralela en estrategias de omnicanalidad para ser competitivos antes los perfiles emergentes de consumidores.

También hemos visto en 2015, cómo se han consolidado nuevos hitos comerciales, como el recién celebrado “Black Friday”. Pero habrá que profundizar y explorar aún más nuevas estrategias de comercialización y fidelización hacia los clientes para estar preparado para un nuevo mercado, que ahora sí parece que comienza a repuntar en niveles de consumo y, tras un moderado “feliz 2015” para el conjunto del sector, debemos canalizar nuestros esfuerzos y estrategias para conseguir un “MUY FELIZ 2016”.

Desde FAEL, hemos superado en 2015 los 1700 asociados y estamos seguros que juntos podremos lograrlo.

FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO 2016

Carlos Bejarano, secretario general de FAEL

Se pone en marcha una campaña para fomentar el consumo en las “tiendas FAEL”



La Federación Andaluza de Electrodomésticos ha emprendido una campaña de concienciación ciudadana para que los andaluces apuesten por el consumo en los pequeños y medianos comercios de electrodomésticos de su ciudad.

Las ventajas de decidirse por consumir en una “tienda FAEL” son múltiples. Al comprar en las pymes del

sector que hay en cada una de nuestras ciudades estamos contribuyendo al desarrollo local y a la creación de riqueza y empleo en Andalucía.

Asimismo, la tienda de electrodomésticos de cada andaluz siempre ofrece el mejor servicio, ya que se caracteriza por su cercanía, seguridad, confianza y calidad.

Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1** Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local. Comprando en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuyes a la mejora y desarrollo de tu ciudad.
- 2** Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad. Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio: cercanía, seguridad, confianza, calidad.
- 3** Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad. Comprando en las tiendas FAEL, contribuyes al proyecto comercio+ciudad de tu municipio, generando riqueza, dinamismo... manteniendo viva tu ciudad.

Tiendas Fael
Generan Empleo y Riqueza en tu Ciudad
www.fael.es

85 stands: todo comenzó en Huelva y Motril

El pasado 10 de diciembre se realizó el octogésimo stand de sensibilización y concienciación ciudadana de la Campaña de reciclaje de pequeños aparatos electrodomésticos “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable” con la celebración de los eventos programados en San Fernando y Jaén.

Fue el 22 de septiembre cuando se inició la instalación de puestos informativos por distintos municipios de Andalucía. Concretamente, Huelva y Motril fueron los lugares donde se dio el pistoletazo de salida a esta actividad que está llenando de folletos y bolsas naranjas con el popular lema de la iniciativa multitud de rincones de la comunidad.

El objeto de estos expositores es fomentar la sensibilización social en materia de reciclaje de RAEE, en especial de los pequeños aparatos eléctricos y electrónicos, e informar acerca de la correcta gestión que ha de darse a estos residuos, según lo establecido en la normativa medioambiental.

A lo largo de toda la Campaña se instalarán un total de 180 stands informativos en distintos municipios andaluces, que han sido seleccionados en base a su población y al reparto de los comercios del sector por el territorio andaluz, sirviendo de punto de información y difusión medioambiental para cientos de miles de andaluces.

Se prevé que la Campaña esté en marcha hasta el 31 de marzo de 2016. Los stands comenzaron a celebrarse en la tercera semana de septiembre y se instalarán una media de 7 por semana al objeto de llegar en el plazo marcado al número total que hay que celebrar.

Dichos puntos de información están asistidos por personal técnico, conocidos como “stewards”, o agentes urbanos comerciales, que se están encargando de informar y trasladar, tanto a los comercios como a los ciudadanos, la importancia de la recogida selectiva de residuos, así como la contaminación que ocasiona el vertido indiscriminado de los mismos.

En este sentido, y para poder atender de manera viable a este volumen de stands y visitas comerciales, se cuenta con dos equipos de “stewards”, integrados por tres personas cada uno de ellos. Uno está visitando la zona de Andalucía Oriental y tiene su sede en Granada. El otro se ocupa de la zona de Andalucía Occidental, cuya sede se encuentra en Sevilla. Los “stewards” han recibido una formación previa en la materia por parte del equipo técnico de FAEL y



Una notable afluencia de público acudió al stand instalado en Huelva

RECILEC. La iniciativa se realiza en virtud del convenio suscrito entre la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada ECOLEC, ECOTIC, European Recycling Platform-ERP, RECYCLIA y la planta de tratamiento de residuos RECILEC para impulsar la correcta recogida y reciclado de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Por ello, se ha puesto en marcha promovida conjuntamente por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio la Campaña de Información y Sensibilización para la gestión responsable de los RAEE en Andalucía: “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable” con el objetivo de aumentar la cuota de recogida de RAEE en Andalucía.

Ya son doce semanas recorriendo la región y en la mañana del 10 de diciembre se llegó a la cifra de 85 stands, de entre los 180 previstos en el marco de la campaña. Estos son los que se han celebrado hasta el momento:

22/09/2015	Motril	Granada
22/09/2015	Huelva	Huelva
23/09/2015	Churriana de la Vega	Granada
24/09/2015	Almuñécar	Granada
25/09/2015	Osuna	Sevilla
25/09/2015	Albolote	Granada
28/09/2015	Morón de la Fra	Sevilla
29/09/2015	Sanlúcar La Mayor	Sevilla
30/09/2015	Pilas	Sevilla
02/10/2015	Huétor Tájar	Granada
05/10/2015	Moguer	Huelva
05/10/2015	Alcalá la Real	Jaén
06/10/2015	Marchena	Sevilla
07/10/2015	Atarfe	Granada
08/10/2015	Utrera	Sevilla
08/10/2015	Órgiva	Granada
09/10/2015	Los Palacios	Sevilla
09/10/2015	Lanjarón	Granada
13/10/2015	Carmona	Sevilla
13/10/2015	Armillá	Granada
14/10/2015	Torredelcampo	Jaén
15/10/2015	Mairena del Alcor	Sevilla
20/10/2015	Isla Cristina	Huelva
21/10/2015	Baena	Córdoba
21/10/2015	Arahal	Sevilla
22/10/2015	Valverde del Camino	Huelva
22/10/2015	Martos	Jaén
23/10/2015	Sanlúcar de Barrameda	Cádiz
23/10/2015	Loja	Granada
26/10/2015	Torredonjimeno	Jaén
26/10/2015	Mengíbar	Jaén
27/10/2015	Almonte	Huelva
27/10/2015	Las Gabias	Granada
28/10/2015	Baza	Granada
29/10/2015	Aracena	Huelva
29/10/2015	Priego de Córdoba	Córdoba
30/10/2015	Écija	Sevilla
03/11/2015	Dúrcal	Granada
04/11/2015	Nerva	Huelva
04/11/2015	Roquetas de Mar	Almería
04/11/2015	Vícar	Almería
05/11/2015	Coria del Río	Sevilla
05/11/2015	Cazorla	Jaén
05/11/2015	Jódar	Jaén
09/11/2015	Punta Umbría	Huelva
10/11/2015	Rota	Cádiz
10/11/2015	Chipiona	Cádiz
10/11/2015	Campillos	Málaga
10/11/2015	Antequera	Málaga
11/11/2015	Almería	Almería
11/11/2015	Tabernas	Almería
12/11/2015	Hinojos	Huelva
13/11/2015	Trebujena	Cádiz
13/11/2015	Íllora	Granada
16/11/2015	Dos Hermanas	Sevilla

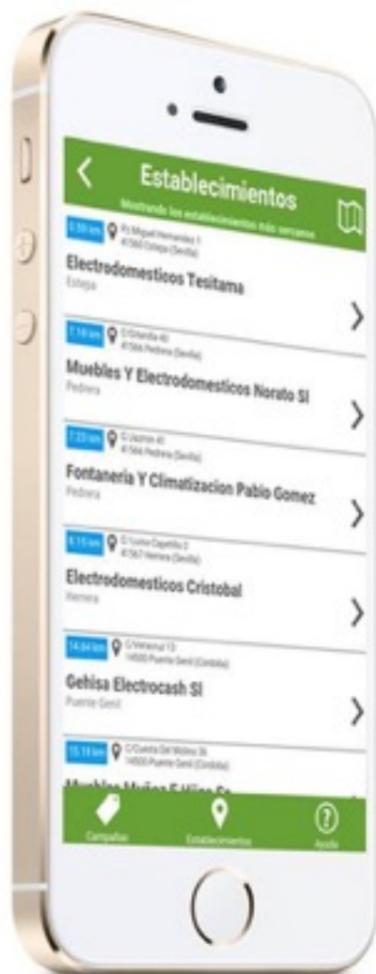
17/11/2015	El Ejido	Almería
17/11/2015	Guillena	Sevilla
18/11/2015	Peligros	Granada
18/11/2015	Chiclana de la Frontera	Cádiz
19/11/2015	Salobreña	Granada
19/11/2015	Cádiz	Cádiz
19/11/2015	El Puerto de Santa María	Cádiz
20/11/2015	Maracena	Granada
23/11/2015	Ayamonte	Huelva
23/11/2015	Níjar	Almería
23/11/2015	Carboneras	Almería
24/11/2015	El Viso del Alcor	Sevilla
24/11/2015	Garrucha	Almería
24/11/2015	Vera	Almería
25/11/2015	Peñarroya-Pueblonuevo	Córdoba
25/11/2015	Guadix	Granada
25/11/2015	Pozoblanco	Córdoba
26/11/2015	Villanueva de Córdoba	Córdoba
30/11/2015	Alhaurín El Grande	Málaga
30/11/2015	Alhaurín de la Torre	Málaga
01/12/2015	La Palma del Condado	Huelva
02/12/2015	Montoro	Córdoba
02/12/2015	Villa del Río	Córdoba
03/12/2015	Bujalance	Córdoba
03/12/2015	Montilla	Córdoba
03/12/2015	Berja	Almería
03/12/2015	Adra	Almería
09/12/2015	San Fernando	Cádiz
09/12/2015	Jaén	Jaén
10/12/2015	La Mojonera	Almería



Un ejemplo de la actividad que se registró en el punto de información ubicado en la Plaza de España, en la localidad onubense de Lepe. Estuvo abierto de 10 de la mañana a las 13:00 horas de la tarde.

FAEL lanza “Recicla PAE”, una nueva aplicación para smartphones

En el marco de la campaña de reciclaje de pequeños aparatos electrodomésticos “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”, FAEL ha lanzado “Recicla PAE”, una nueva aplicación para smartphones que permite localizar los comercios adheridos a la iniciativa que disponen de contenedor de PAE más cercanos a la ubicación del usuario.



Esta herramienta se ha implementado con perspectiva de futuro, es decir, será de utilidad tras la campaña actual para otro tipo de actividades relacionadas con la organización y su entorno. Con ella se busca aglutinar en una aplicación la información sobre el sector de los electrodomésticos en Andalucía.

Se ofrecerán contenidos de interés para las empresas y los ciudadanos, así como un espacio adicional para la promoción de los comercios. Se trata de una plataforma para la creación de proyectos relacionados con el uso responsable de electrodomésticos, el reciclaje y la gestión de residuos. La dinamización del sector es uno de sus principales fines.

Función

El usuario podrá encontrar dentro de cada campaña cuáles son los establecimientos adheridos y se mostrarán siempre los más próximos a su localización para fomentar la interacción con el comercio local. Las tiendas pueden aparecer en forma de lista, por orden de proximidad al lugar donde se sitúa el usuario, o bien en un mapa de la zona.

La App permite que las empresas puedan publicar información comercial y utilizar la herramienta como un escaparate para su negocio. De esta manera, se promueve la participación en las actividades impulsadas por FAEL a través de comunicaciones directas con los usuarios.

Presencia en medios

SPOT PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA (EMITIENDO EN CANAL SUR TV)



+ INFO: <https://goo.gl/Yrjhj9>



+ INFO: <https://youtu.be/InquYWg5hOM>



+ INFO: <http://goo.gl/Ft2q8e>



+ INFO: <http://goo.gl/mbUR7G>



+ INFO: <http://goo.gl/Qbk1F1>



+ INFO: <http://goo.gl/VYh3FH>



+ INFO: <https://goo.gl/Lq5EUw>



+ INFO: <http://goo.gl/uHaL10>



+ INFO: <http://goo.gl/dYTHUI>



+ INFO: <http://goo.gl/mf44hf>



+ INFO: <https://youtu.be/ckrm0Kiwilg>



+ INFO: <http://goo.gl/5oWAq3>



+ INFO: <http://goo.gl/merskT>

+ INFO: <http://goo.gl/4mGDGP>



+ INFO: <http://goo.gl/r56ldw>



+ INFO: <http://goo.gl/VAiyBp>



+ INFO: <http://goo.gl/cl6PIs>

Moderado repunte de las ventas en el pequeño comercio de electrodomésticos, que pide un Plan Renove para el sector

La comparación de las ventas efectuadas durante el mes de octubre de 2015 con las del mismo periodo en 2014, arroja que la mayor parte de los pequeños comerciantes de electrodomésticos en Andalucía (47%) considera que sus ventas del pasado mes de octubre han sido similares a las logradas en el ejercicio anterior, según un estudio elaborado por la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL). El 37% afirma que han sido mejores que en 2014.

El estudio elaborado por la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) con encuestas a sus asociados para dibujar la evolución de las ventas a lo largo del mes de octubre refleja un moderado repunte de las ventas en el pequeño comercio de electrodomésticos. Un 58% de ellos evalúa de forma “moderadamente positiva” las ventas durante este mes.

Comparando las ventas de este mes de octubre con las del mes anterior, para un 30% de los comercios encuestados han sido similares a las de septiembre y para un 33% han sido algo mejores.

Moderada mejoría

En términos generales, de los datos de la encuesta se desprende una tendencia de cierta mejoría, aunque con moderación, en las ventas de los comercios de electrodomésticos andaluces. Y es que, “a pesar de estos datos, tan solo un 30% de los encuestados ha coincidido en que se han cumplido sus expectativas de ventas durante el mes de octubre, ya que la recuperación económica está siendo lenta y el consumo no termina de repuntar”, señala Carlos Bejarano, Secretario General de FAEL.

Piden nuevo Plan Renove

Ante esta coyuntura, y en relación a las actuaciones para incentivar las ventas del sector, el 70% de los comercios encuestados mantiene que resulta “imprescindible” la puesta en marcha de un nuevo Plan

Renove con carácter urgente “u otra iniciativa similar”. Supondría un importante acicate para el consumo y la tabla de salvación para muchos puntos de venta, evitando así la pérdida de puestos de trabajo.

Según el mismo sondeo, la apreciación de los

comerciantes es que no hay un crecimiento global del mercado. En este sentido, Carlos Bejarano considera de “urgente necesidad” la implantación de medidas dirigidas a fomentar el consumo en el sector como sería

la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos.

Los profesionales del sector agrupados en Andalucía en FAEL, estiman que el crecimiento del total de las ventas en el mercado es pequeño. Argumentan que existen empresas que están creciendo de manera importante, incluso por encima del 10%, como ocurre con algunos grupos/cadenas del sector. Esto es consecuencia -consideran- de la desaparición de algunos operadores en el mercado.

Entre los retos de las empresas del sector se encuentra su adaptación a los nuevos consumidores, a través de estrategias de omnicanalidad y una mayor integración de los puntos de ventas con las cadenas horizontales o grupo de compras.



FAEL firma un Convenio de Colaboración con AMBILAMP

La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) y la Asociación para el reciclaje de Iluminación AMBILAMP formalizaron el pasado 2 de noviembre un Convenio de Colaboración entre ambas entidades al objeto de poner en marcha mecanismos efectivos de recogida selectiva de los residuos de lámparas que permitan cumplir las obligaciones ambientales establecidas reguladas en el RD 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Este Convenio dará cobertura a la gestión de los residuos de iluminación que generen los más de 1.700 asociados que tiene FAEL en la actualidad, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

AMBILAMP es una asociación sin ánimo de lucro que nace como solución a ese problema, reuniendo a las

principales empresas de iluminación con el objetivo de desarrollar un sistema de recogida y tratamiento de residuos de lámparas y luminarias, RAEE.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos, FAEL, es una organización integrada en la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía, CECA, que nace en el año 2011 con objeto de concentrar a todos los grupos y asociaciones de electrodomésticos que operan en Andalucía para fortalecer y mejorar el potencial de futuro de las empresas del sector, así como defender los intereses de las mismas.

FAEL cuenta con más de 1700 puntos de venta, siendo la principal organización que representa a la distribución horizontal en Andalucía frente a la Administración Autonómica.



FAEL y FECE ponen en marcha una Campaña para fomentar la eficiencia energética

La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) y la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) están llevando a cabo una Campaña a favor de la eficiencia energética en el sector de los electrodomésticos.

Para ello, ambas organizaciones han informado a sus asociados de los principios y objetivos de la iniciativa, así como de las ventajas que supone para sus negocios la comercialización de artículos de estas características.

ANFEL ha elaborado una tabla de ahorros medios anuales por la adquisición de electrodomésticos de

alta eficiencia energética. Por ejemplo, los frigoríficos y las secadoras destacan con un ahorro de hasta 172 € y 128 € al año, respectivamente. El cálculo se ha realizado con la perspectiva de sustituir aparatos con más de 15 años y teniendo en cuenta un supuesto de una vida mínima de 10 años en los nuevos.

El objetivo que se persigue es crear razones de peso para vender productos de mayor nivel en las tiendas de electrodomésticos y según los ahorros anuales generados, evidenciar como se minimizaría el impacto de los posibles intereses en la venta aplazada.

Logo of FECE (Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos) and FAEL (Federación Andaluza de Electrodomésticos). A green circular icon with the text 'Eficiencia Energética' and a recycling symbol. A white washing machine with a large green bow around its door. A green banner at the bottom reads: 'Ahorra en tu factura energética anual HASTA 128 € DE AHORRO* Cambiando tu viejo aparato por un modelo A+++'. A recycling symbol is at the bottom right.

* Fuente ANFEL. Datos secadoras. Para más información sobre ahorros y consumos visite www.anfel.org

Logo of FECE (Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos) and FAEL (Federación Andaluza de Electrodomésticos). A green circular icon with the text 'Eficiencia Energética' and a recycling symbol. A red refrigerator with its door open, showing shelves with food. A green banner at the bottom reads: 'Ahorra en tu factura energética anual HASTA 172 € DE AHORRO* Cambiando tu viejo aparato por un modelo A+++'. A recycling symbol is at the bottom right.

* Fuente ANFEL. Para más información sobre ahorros y consumos visite la web www.anfel.org

AHORROS MEDIOS ANUALES POR LA ADQUISICIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS DE ALTA EFICIENCIA ENERGÉTICA 1) 2)

FRÍO			
COMBIS	Ahorro económico (€/año)		Ahorro energético (kWh/año)
<i>Antigüedad (años)</i>	A+++	A++	A+++ A++
5	68,80 €	54,52 €	382,24 302,91
10	94,77 €	80,49 €	526,48 447,15
15	114,24 €	99,96 €	634,66 555,33
<i>Ahorro máximo 3)</i>	172,66 €	158,38 €	959,20 879,87
FRIGORIFICOS			
COMBIS	Ahorro económico (€/año)		Ahorro energético (kWh/año)
<i>Antigüedad (años)</i>	A+++	A++	A+++ A++
5	35,67 €	28,26 €	198,14 157,02
10	49,12 €	41,72 €	272,91 231,79
15	59,22 €	51,82 €	328,99 287,86
<i>Ahorro máximo 3)</i>	89,50 €	82,10 €	497,22 456,09
CONGELADORES			
COMBIS	Ahorro económico (€/año)		Ahorro energético (kWh/año)
<i>Antigüedad (años)</i>	A+++	A++	A+++ A++
5	64,01 €	50,72 €	355,60 281,79
10	88,16 €	74,88 €	489,78 415,98
15	106,28 €	92,99 €	590,42 516,62
<i>Ahorro máximo 3)</i>	160,62 €	147,34 €	892,35 818,54
LAVADO			
LAVADORAS	Ahorro económico (€/año)		Ahorro energético (kWh/año)
<i>Antigüedad (años)</i>	A+++	A++	A+++ A++
5	23,87 €	19,25 €	132,59 106,93
10	31,56 €	26,95 €	175,36 149,70
15	40,55 €	35,93 €	225,26 199,60
<i>Ahorro máximo 3)</i>	59,63 €	55,01 €	331,26 305,60
SECADORAS			
LAVADORAS	Ahorro económico (€/año)		Ahorro energético (kWh/año)
<i>Antigüedad (años)</i>	A+++	A++	A+++ A++
5	77,05 €	66,95 €	428,06 371,92
10	82,18 €	72,08 €	456,58 400,44
15	92,98 €	82,88 €	516,58 460,44
<i>Ahorro máximo 3)</i>	128,66 €	118,56 €	714,78 658,64
LAVAVAJILLAS			
LAVADORAS	Ahorro económico (€/año)		Ahorro energético (kWh/año)
<i>Antigüedad (años)</i>	A+++	A++	A+++ A++
5	24,95 €	19,96 €	138,60 110,88
10	33,26 €	28,27 €	184,80 157,08
15	42,12 €	37,13 €	234,00 206,28
<i>Ahorro máximo 3)</i>	61,54 €	56,55 €	341,88 314,16
COCCIÓN			
HORNOS	Ahorro económico (€/año)		Ahorro energético (kWh/año)
<i>Antigüedad (años)</i>	A+++	A++	A+++ A++
5	16,49 €	11,97 €	91,64 66,51
10	23,15 €	18,62 €	128,59 103,46
15	30,33 €	25,81 €	168,49 143,37
<i>Ahorro máximo 3)</i>	52,83 €	48,31 €	293,49 268,36

1 Fuente: ANFEL (www.anfel.org)

2 Precio de la energía: 0,18 euros/kWh, impuestos incluidos. Ahorros medios obtenidos en base a los Reglamentos Europeos de etiquetado energético, considerando para cada tipo de producto el de características más representativas. Consumos por antigüedad obtenidos teniendo en cuenta la clase energética media que se comercializaba en aquel momento (hace 5, 10 y 15 años).

3 Ahorros máximos estimados en caso de antigüedades superiores y/o clasificaciones energéticas inferiores en los aparatos sustituidos.

Crece la facturación de la línea blanca en los primeros 9 meses del año

La venta de electrodomésticos de línea blanca ha aumentado un 13% en los primeros nueve meses de este año, según Anfel. Concretamente, en septiembre se han vendido unas 70.000 unidades más que en el mismo mes de 2014.

El subsector del frío es el que ha crecido de manera más notable de enero a septiembre, con un 22,62%. En el mes pasado, la venta de frigoríficos combinados refleja un +18,27%, un +14,14% los de una puerta y un +11,85% los Side by Side. Asimismo, cabe destacar el incremento de las ventas de las placas de inducción (+38,11%) y de lavadoras de carga superior (+25,66%).

Mejoran las expectativas de los españoles respecto a la situación del país

El barómetro de la décimo quinta edición del “Observatorio Mensual” realizado por Cetelem refleja que el ánimo de los españoles mejora por segundo mes consecutivo en enero del presente año (+0,11 respecto al anterior).

En lo que se refiere a la situación general del país, las expectativas aumentan 0,37 puntos más que el mismo mes del año pasado. Sigue siendo valorada de manera más positiva la situación personal que la general de la nación, al existir una diferencia de 1,39 puntos entre ambas notas. En dicho periodo, se incrementa también el porcentaje de españoles que piensa que la coyuntura permanecerá estable.

Sánchez Maldonado participa en la reunión del Consejo Empresarial de Comercio

Los miembros del Consejo Empresarial se reunieron a principios de octubre en Sevilla con el consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado, quien resaltó que el comercio andaluz aporta el 11% del Valor Añadido Bruto de la economía andaluza y representa el 12,7% del volumen de negocio de este sector en todo el país, ocupando la tercera posición nacional.

En dicha reunión se le hizo entrega al consejero de un documento sobre “Prioridades empresariales para la presente legislatura”, donde se reclama un consenso general para una mejor regulación y dinamización entre las consejerías de la Junta de Andalucía, y apoyar a la PYME comercial dentro del sustrato de las ciudades.

bitta

- ✓ Fideliza clientes
- ✓ Envía notificaciones
- ✓ Publica tus ofertas
- ✓ Organizar concursos

La app que tu empresa necesita

Apple Store Google play

Contacta con nosotros
fael@fael.es
954 313 186

Recyclia hace un llamamiento para acabar con el tráfico ilegal de RAEE en Europa

Un informe del proyecto CWIT (Countering WEEE Illegal Trade) de la Unión Europea elaborado por la Interpol, la Universidad de Naciones Unidas y el WEEE Forum, asociación europea de la que es miembro Recyclia, indica que sólo el 35% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) son gestionados adecuadamente en Europa.

Recyclia insta a endurecer el control de los flujos nacionales y transfronterizos de RAEE, así como las condenas por infringir la normativa correspondiente. De esta manera se pretende erradicar el tráfico ilegal de residuos electrónicos en el continente. Hace tres años salieron de Europa 1,3 millones de toneladas de productos desechados indocumentadamente. El 30% eran residuos RAEE.

Además, empieza a haber indicios de conexiones entre dicho tráfico ilegal y casos de evasiones fiscales o blanqueo de dinero. El robo de componentes de valor de residuos electrónicos significa unas pérdidas de entre 800 y 1700 millones de euros al año para los procesadores de estos materiales que cumplen estrictamente la legislación medioambiental europea.

FAEL se suma a la campaña “Un millón por el clima”

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha impulsado la campaña “Un millón por el clima”, cuyo objetivo es alcanzar un millón de compromisos para poner en valor las acciones destinadas a mitigar el cambio climático. La Federación Andaluza de Electrodomésticos ha decidido adherirse a esta iniciativa que pretende lograr la difusión de buenas prácticas medioambientales entre el conjunto de la sociedad española.

FAEL se compromete a realizar las siguientes acciones en el marco del proyecto:

- Compartir públicamente a través de las redes sociales, boletines y medios de comunicación los compromisos adquiridos como organización.
- Facilitar información sobre las actividades de nuestra asociación para amplificar mediante los canales de comunicación de la iniciativa nuestra preocupación por el clima.
- Difundir nuestro compromiso a los grupos de interés de la organización para intentar extender la acción entre nuestros trabajadores y asociados.

Para fomentar la difusión de los apoyos, desde el blog #PorElClima se pueden encontrar las herramientas de la campaña: presentación, argumentos, banners, logos, pictogramas, infografías...), lo que constituye una oportunidad para contar el compromiso público que se ha alcanzado para frenar el cambio climático.



ASÓCIATE A FAEL

Adherirse a FAEL/AAEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 1.500 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

- Pertener a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.
- Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

- Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los electrodomésticos.
- Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.
- Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.
- Intermediación con los Sistemas Integrados de Gestión de Residuos (SIGs).
- Convenios con distintas empresas de servicios.
- Descuentos en gasolina.

**SI ERES UNA TIENDA DE
ELECTRODOMÉSTICOS**

**ASÓCIATE A
AAEL**

**SI ERES CADENA DE
ELECTRODOMÉSTICOS**

**ASÓCIATE A
FAEL**

Para asociarse a FAEL/AAEL puede contactar con nosotros vía telefónica en el 954313186 o a través del correo electrónico

fael@fael.es

**Esta Navidad ofrece a tus clientes
la forma de pago que mejor se
adapte a sus necesidades**



Comisión de apertura del 3% a pagar en la primera cuota.

**¡10 meses
sin intereses!**

TIN 0%; TAE 6,86%

Financiación a 10 meses sin intereses. TIN 0%; TAE 6,86%. 3% de comisión de apertura a pagar en la primera cuota. Importe mínimo 200 €, importe máximo a financiar 2.000 €. Ejemplo para una compra financiada de 800 €. Número de cuotas: 10. Primera cuota: 104 € (24 € de comisión de apertura + 80 € de cuota). Resto de mensualidades: 80 €. Importe total adeudado: 824 €. Oferta válida hasta el 30/01/2016.

Para más información consulta con tu gestor CaixaBank Consumer Finance asignado o llama al 902 100 678 de lunes a viernes de 9 h a 20 h.



Financiamos las ilusiones y proyectos de tus clientes

fael@fael.es

PON AQUÍ TU PUBLICIDAD
(Proveedores/cadenas)



www.fael.es
fael@fael.es

Twitter: @faelinforma

Facebook: Fael

Linkedin: fael

Google +: fael

ACTUALIDAD FAEL

Dirección: FAEL
www.fael.es

Maquetación y redacción:
www.xlcomunicacion.es