

30.000 euros para los andaluces que contribuyan al reciclaje de pequeños electrodomésticos



La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) sorteará un total de 30.000 euros entre los andaluces que contribuyan a la descontaminación y reciclaje de pequeños electrodomésticos. (Pág. 3)

La Campaña "La Naturaleza no necesita que le echemos ningún cable" llega a los Centros Educativos andaluces

(Pág. 6 y 7)

Moderada recuperación del Sector Electro en 2015 (Pág. 2)

La campaña de Navidad no cumplió con las expectativas de los comerciantes de electrodomésticos

(Pág. 11)

Aumenta la intención de consumo de los españoles respecto a las rebajas de 2016 (Pág. 15)

Moderada recuperación del Sector Electro en 2015

El año 2015 ha sido de transición para el sector Electro de la Comunidad, en el que se ha producido una moderada mejora de las ventas, ya que se observa que su facturación ha crecido en 2015 respecto al año anterior.



Asimismo, se aprecia un cambio de tendencia en las ventas del sector tras la crisis económica que hace que se atraviese por un proceso de cambios en el que se están produciendo fusiones que derivan en una concentración de la distribución horizontal y la disminución de los puntos de venta.

En este sentido, **se espera un año con cifras más positivas asociadas a la mejora de la recuperación.** Factores como la bajada del precio de los combustibles o del tipo de intereses facilitan esta dinámica, pues dan lugar a una liberación de la renta disponible que permitiría un incremento del gasto en equipamiento personal, en primer lugar, y en equipamiento del hogar en segundo lugar.

Para hacer más fuerte la recuperación, el sector requiere estrategias de cooperación y poner en marcha proyectos relacionados con la omnicanalidad ante los perfiles emergentes de consumidores, así como actividades orientadas a la fidelización de los clientes. El repunte del mercado en el sector de los Electrodomésticos

andaluz pasa también por la aprobación de un Plan Renove que refuerce la competitividad de las pymes y fomente la eficiencia energética de los productos.

Además, **el volumen de retiradas de RAEE Andalucía se ha incrementado**, ya que en 2015 se han gestionado correctamente más de 4000 toneladas de residuos de

aparatos eléctricos y electrónicos entre los comercios asociados a FAEL.

Esto ha sido posible gracias al convenio suscrito entre la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada ECOLEC, ECOTIC, European Recycling Platform-ERP, RECYCLIA, y la planta de tratamiento de residuos RECILEC para impulsar la correcta recogida y reciclado de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Además, dicho Convenio ha posibilitado, con la mediación de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la puesta en marcha de la Campaña de Información y Sensibilización para la gestión responsable de los RAEE en Andalucía: “La naturaleza no necesita que le eches ningún cable” con el objetivo de aumentar la cuota de recogida de RAEE en Andalucía. La misma estará vigente hasta el próximo 31 de marzo.

30.000 euros para los andaluces que contribuyan al reciclaje de pequeños electrodomésticos



La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) sorteará un total de 30.000 euros entre los andaluces que contribuyan a la descontaminación y reciclaje de pequeños electrodomésticos.

Estos 30.000 euros se dividirán en 300 cheques con un valor de 100 euros cada uno que se sortearán entre los participantes. Los aspirantes sólo tienen que acudir a alguna de las tiendas asociadas a La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) para depositar residuos de pequeños aparatos electrodomésticos (PAEs) en el contenedor naranja de la campaña sin vida útil, tales como planchas, tostadoras, secadores de pelo, receptores de radio, etc.

El cheque deberá ser consumido en el propio establecimiento donde el cliente se haya deshecho del PAEs sin vida útil.

Para participar en el sorteo, el ciudadano debe llevar dicho/s residuo/s a cualquier “Tienda FAEL” adherida a la campaña “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”.

Posteriormente ha de tomarse una fotografía introduciendo el PAE en el contenedor y, finalmente, deberá enviar la imagen al rellenar el formulario (<http://electroimplicate.es/formulario/formulario.php>) que es necesario cumplimentar para formar parte del sorteo.

Al formulario se puede acceder a través de las webs “electroimplicate.es”, “www.fael.es” y la App para smartphones “Recicla PAE”.

300 cheques de 100 euros

Participa en el sorteo de un cheque regalo por valor de 100 euros

La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) sortea 300 cheques regalos por valor de 100 € entre todos los clientes de los comercios asociados que participan en la campaña de reciclaje de pequeños aparatos electrónicos "La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable".

Para participar en el sorteo, los pasos a seguir son los siguientes:

1. Acude a tu tienda FAEL con contenedor de PAE más cercano, lo cual puedes consultar en www.faeles y en la App "Reciclo PAE".
2. Hazte una fotografía depositando el residuo electrónico en el contenedor.
3. Inscríbete en el sorteo a través de la página web www.faeles o a través de la App "Reciclo PAE".
4. Rellena los datos requeridos en el formulario y adjunta la foto que te has hecho.

El periodo de participación en la actividad es hasta el 31 de marzo de 2016.
El sorteo se realizará ante Notario en la primera quincena de abril de 2016.

¡Ánimate y Recicla!

Consulta las bases legales e inscríbete en www.faeles

Hasta el 31 de marzo

El periodo de participación en la actividad es del 11 de enero hasta el 31 de marzo. El sorteo se realizará ante Notario durante la primera quincena de abril.

La iniciativa tiene lugar en el marco del convenio suscrito entre la Federación Andaluza de Electrodomésticos, los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada ECOLEC, ECOTIC, European Recycling Platform-ERP, RECYCLIA, y la planta de tratamiento de residuos RECILEC para impulsar la correcta recogida y reciclado de

residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Además, dicho Convenio ha posibilitado, con la mediación de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la puesta en marcha de la Campaña de Información y Sensibilización para la gestión responsable de los RAEE en Andalucía: "La naturaleza no necesita que le echés ningún cable" con el objetivo de aumentar la cuota de recogida de RAEE en Andalucía. La misma estará vigente hasta el próximo 31 de marzo.

La Campaña "La Naturaleza no necesita que le echemos ningún cable" llega a los Centros Educativos andaluces



La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) extiende la campaña "La Naturaleza no necesita que le echemos ningún cable" a los Centros de Educación de Andalucía.

A lo largo de esta semana se han iniciado, por parte de FAEL, los contactos con los Centros de Educación de toda Andalucía para dar a conocer la citada Campaña y el sorteo de 300 cheques-regalo por valor de 100 euros que se va a celebrar entre todos los ciudadanos que acudan a depositar su pequeño aparato electrónico (PAE) a una de las tiendas asociadas a FAEL que cuenten con el "contenedor naranja" para el reciclaje de estos residuos. El valor del cheque-regalo se consumirá en el propio establecimiento donde el cliente se haya deshecho del PAE sin vida útil.

Dado el carácter pedagógico y educacional en materia de medioambiente que tiene la Campaña, el objetivo perseguido por FAEL de implicar a los Centros Educativos en esta iniciativa es solicitarles su colaboración al objeto de hacer una mayor difusión y llegar a un mayor número de ciudadanos (alumnos/as, padres/madres y familiares de los alumnos/as).

Colaboración de los Centros Educativos

Entre los centros que colaboren con la Campaña, desde FAEL se gratificará a aquellos tres que más participaciones en el sorteo de los cheques-regalo hayan promovido. Así, podrán recibir una dotación económica de 1.500, 1.000 y 500 euros, que podrán ser destinados a finalidades de interés general del propio centro.

Gratificación de 1.500 euros para el centro educativo andaluz que más promueva el reciclaje de pequeños electrodomésticos



Para optar a dicha gratificación es necesario que las personas que se inscriban en el sorteo y vengan promovidas por algún centro, indiquen en el formulario de inscripción, en el apartado "Entidad colaboradora" el nombre del centro en cuestión.

Los Centros Educativos andaluces de formación reglada podrán adherirse a la Campaña rellenando el formulario "ad hoc" disponible en la página web de FAEL "www.fael.es" y enviarlo a la dirección de correo electrónico "fael@fael.es" o bien contactando con FAEL directamente en el teléfono 954313186.

Participación en el sorteo de los 300 cheques-regalo:

Para participar en el sorteo, el ciudadano deberá llevar algún residuo de pequeño aparato electrónico (PAE) a la "Tienda FAEL" más cercana adherida a la campaña "La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable", la cual podrá localizar en la página web de FAEL "www.fael.es" o bien en la App "Recicla PAE".

Posteriormente ha de tomarse una fotografía introduciendo el PAE en el "contenedor naranja", que encontrará en dicha tienda y, finalmente, y



cumplimentar el cuestionario adjuntando la foto tomada. Al formulario se puede acceder a través de las webs www.electroimplicate.es, www.fael.es y la App "Recicla PAE".

El convenio de colaboración promovido por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y suscrito entre la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), con los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada ECOLEC, ECOTIC, European Recycling Platform-ERP y RECYCLIA, y la planta de tratamiento de residuos RECILEC, para impulsar la correcta recogida y reciclado de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), ha posibilitado la puesta en marcha de una Campaña de Información y Sensibilización para la gestión responsable de los RAEE en Andalucía: "La naturaleza no necesita que le eches ningún cable" con el objetivo de aumentar la cuota de recogida de RAEE en Andalucía, en general y, en concreto, fomenta la recogida del pequeño aparato electrodoméstico (PAE).



Presencia en medios



+ INFO: <https://goo.gl/CeYBVg>



+ INFO: <http://goo.gl/d9WgBd>



+ INFO: <http://goo.gl/Skflaf>



+ INFO: <http://goo.gl/iCH05o>



+ INFO: <https://goo.gl/QkOgSE>



+ INFO: <http://goo.gl/BIKdVg>



+ INFO: <http://goo.gl/qfmQEd>



+ INFO: <http://goo.gl/9tZw2k>



+ INFO: <https://goo.gl/0YJuhn>



+ INFO: <http://goo.gl/JO3f0n>



+ INFO: <https://goo.gl/ixd0yX>



+ INFO: <http://goo.gl/a6E2gJ>



+ INFO: <http://goo.gl/CcTN9P>



+ INFO: <http://goo.gl/IHNqP2>



+ INFO: <http://goo.gl/eiiGf8>



+ INFO: <https://goo.gl/Yrjhj9>



+ INFO: <http://goo.gl/acqhjk>



+ INFO: <http://goo.gl/1NChex>



+ INFO: <http://goo.gl/EtpxUc>



+ INFO: <http://goo.gl/Qbk1F1>



+ INFO: <http://goo.gl/DCv2Pd>

La campaña de Navidad no cumplió con las expectativas de los comerciantes de electrodomésticos



El estudio elaborado por la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) a través de la realización de encuestas a sus asociados para conocer cómo ha sido la situación de las ventas durante la campaña navideña y de rebajas, muestra que las mismas han sido moderadas. Sólo un 13% de los encuestados ha calificado las ventas como buenas.

Comparando las ventas del mes de diciembre de 2015 con las del mes anterior del mismo año, los resultados no han sido positivamente significativos, ya que para el 48% de los consultados el nivel de ventas en el mes de diciembre ha sido similar al de noviembre. Tan sólo un 18% ha visto incrementadas las ventas entre un 5% y un 15%.

Si se comparan las ventas con las de la Campaña de Navidad de 2014, para un 43% de los asociados cuestionados han sido similares. Entre los resultados obtenidos, destaca que el 23% de los encuestados ha manifestado que

las ventas han disminuido entre un 5% y un 15% con respecto al año anterior.

Para la mayoría de los consultados, este estancamiento de las ventas se ha debido principalmente a la persistencia de **cierto nivel de pesimismo en el consumidor**, la existencia de grandes superficies comerciales que están dañando al comercio tradicional y la ausencia de ayudas gubernamentales para el sector, donde **un 73% de los encuestados ha manifestado que la puesta en marcha de un nuevo Plan Renove sería una importante vía para incentivar el consumo** y mejorar la situación de muchos puntos de venta.

Respecto a la Campaña de Rebajas y la disminución de las ventas de forma generalizada entre los cuestionados, el motivo principal de ello es el cambio normativo que ha habido al respecto, ya que la liberalización del periodo de rebajas ha llevado a que las mismas tengan un menor impacto sobre el volumen de ventas.

¡Con FinConsum, financiar es fácil!

Soporte no publicitario, comunicación dirigida exclusivamente al comercio intermediario.

Con FinConsum, podrás ofrecer a tu cliente la *forma de pago que mejor se adapte a sus necesidades*



Comisión de apertura fija de 25 €, a pagar en la primera cuota.

**¡10 meses
sin intereses!**



PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTA CON NOSOTROS:

TELÉFONO: 954313186

CORREO ELECTRÓNICO: fael@fael.es

Nuevo convenio entre UCA-UCE y Ecolec para mejorar los servicios y fomentar la concienciación respecto a los RAEEs



La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) estuvo presente a través de su Secretario General, Carlos J. Bejarano, en la reunión mantenida el 21 de enero de 2016 entre la Fundación Ecolec, organización sin ánimo de lucro para el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos, y la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE), con motivo de la firma de un Convenio Marco de Colaboración para la mejora de los servicios y la sensibilización de la sociedad andaluza respecto a la gestión medioambiental de los RAEEs.

El citado Convenio se pondrá en marcha mediante acuerdos específicos para realizar campañas de información, sensibilización y divulgación a través de cursos, jornadas, estudios, asesoramiento, intercambios de información, promoción de experiencias para intervenir en los problemas de la sociedad, entre otros.

Se emprende este proyecto también con el objetivo de cumplir con la legislación

establecida para el tratamiento de los RAEEs, mejorar de manera conjunta su gestión y asegurar la protección del medio ambiente y la salud de los ciudadanos. Desde FAEL, se ha puesto en valor la implicación directa y activa de la distribución junto al resto de los agentes para colaborar con los consumidores en dicha labor.

En 2015 se aumentaron las cifras de recogida de RAEEs más del doble que el año anterior, hasta casi alcanzar las 9.000 toneladas. Teniendo en cuenta la participación del consumidor, se espera seguir mejorando los resultados y en 2016 triplicar las cantidades retiradas en 2014. El Real Decreto 110/2015 dispone nuevos objetivos de recogida: a partir de un 45% en 2016 hasta el 65% en 2019, siempre en virtud de las cantidades comercializadas en los tres ejercicios anteriores.

“La naturaleza necesita que le echemos ningún cable” alcanza los 120 stands

El pasado 1 de febrero, con la celebración de los stands de información y concienciación ciudadana en los municipios de Álora y Lebrija, se superó la cifra de 120 puestos informativos instalados en localidades andaluzas. La campaña entra de esta forma en su recta final. Sus promotores aspiran a alcanzar la cifra de los 180.

Actualmente se han celebrado 121 actos a lo largo de todo el territorio andaluz y esta actividad continuará hasta días antes de Semana Santa. Los primeros tuvieron lugar en Huelva y Motril el 22 de septiembre.

Aumenta la intención de consumo de los españoles respecto a las rebajas de 2016

Según datos del Observatorio Cetelem en enero, los españoles están más dispuestos que en años anteriores a gastar dinero en periodo de rebajas. Dentro del sector electro, los productos de tecnología, informática y los smartphones son los que más intención de compra acumulan.

Los españoles gastarán 241 € de media en las rebajas, es decir, un 9% más que 2015 (221 €). Además, el 22% de los encuestados pretende consumir más durante estas fechas que en las rebajas del año pasado (12% en 2015). El 17% de los artículos que se pretenden adquirir son productos de tecnología e informática y el 12% los smartphones. Las tabletas reflejan un porcentaje del 7%, mientras que la gama blanca y la

gama marrón del 3%. Por último, el PAE presenta una intención de compra del 1% respecto al total.

bitta

- ✓ Fideliza clientes
- ✓ Envía notificaciones
- ✓ Publica tus ofertas
- ✓ Organizar concursos

designed by free

La app que tu empresa necesita

Apple Store **Google play**

Contacta con nosotros
fael@fael.es
954 313 186

El sector de los electrodomésticos andaluz desea un Plan Renove como el de Extremadura

Con motivo de la puesta en marcha de un nuevo Plan Renove por parte del Gobierno extremeño, la Federación Andaluza de Electrodomésticos felicita al sector electro de Extremadura y a los extremeños por la buena noticia.

La iniciativa consiste en la concesión de subvenciones públicas para la sustitución de electrodomésticos de baja o media eficiencia por otros de alta eficiencia energética. Además, el Ejecutivo de Extremadura ha autorizado para 2016 la convocatoria de ayudas para incrementar la competitividad de las pymes extremeñas.

De esta forma, el pequeño y mediano comercio de Andalucía solicita un Plan Renove similar en nuestra región para mejorar el desarrollo del sector en la comunidad.



Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1** Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local. Compra en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuye a la mejora y mantenimiento de empleo en tu ciudad.
- 2** Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad. Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio: cercanía, seguridad, confianza, calidad.
- 3** Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad. Comprando en las tiendas FAEL, mantienes vivo el comercio local, generando riqueza y dinamismo en tu ciudad.

Disponible en iOS y Android
DESCÁRGATE NUESTRA APP

QR para Android

QR para Apple

Tiendas Fael
Generan Empleo y Riqueza en tu Ciudad
www.fael.es

Fael
Federación Andaluza de Electrodomésticos

ASÓCIATE A FAEL

Adherirse a FAEL/AAEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 1.800 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

- Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.
- Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

- Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los electrodomésticos.
- Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.
- Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.
- Intermediación con los Sistemas Integrados de Gestión de Residuos (SIGs).
- Convenios con distintas empresas de servicios.
- Descuentos en gasolina.

Para asociarse a FAEL/AAEL puede contactar con nosotros vía telefónica en el 954313186 o a través del correo electrónico fael@fael.es

fael@fael.es

PON AQUÍ TU PUBLICIDAD
(Proveedores/cadenas)



www.fael.es
fael@fael.es

Twitter: @faelinforma

Facebook: Fael

Linkedin: fael

Google +: fael

ACTUALIDAD FAEL

Dirección: FAEL
www.fael.es

Maquetación y redacción:
www.xlcomunicacion.es