

## PREMIOS ELECTROIMPLICATE

### El Sector Electro reconoce el compromiso de una veintena de comercios, personas e instituciones andaluzas con el reciclaje y la conservación del medio ambiente



La primera edición de los Premios Electroimplícate, enmarcados en la Campaña 'La Naturaleza no necesita que le echemos ningún cable', se entregaron el pasado 21 de abril a una veintena de comercios, personas e instituciones andaluzas por su implicación y compromiso con el reciclaje de pequeños aparatos electrónico (PAE) y la conservación del medio ambiente. (Pág. 3)

**Reparto de 30.000 euros para los andaluces que han contribuido al reciclaje de pequeños electrodomésticos** (Pág. 11)

**FAEL reclama Planes Renove de electrodomésticos similares al del País Vasco** (Pág. 2)

# FAEL reclama Planes Renove de electrodomésticos similares al del País Vasco



En Andalucía, ni el Gobierno estatal ni el Gobierno autonómico destinan al sector fondos específicos para la puesta en marcha de Planes Renove. Más de 1800 tiendas de electrodomésticos de Andalucía siguen sin respuesta por parte de las Administraciones para la puesta en marcha de medidas urgentes de estímulo para el sector.

Sevilla, 19 de abril de 2016. – La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) se congratula del Plan Renove de electrodomésticos impulsado por Ente Vasco de Energía (EVE) en Euskadi y felicita a su sector electro por la buena noticia. FAEL, como organización más representativa del sector en

Andalucía, defiende los intereses de más de 1.800 pymes que suponen más 10.000 empleos (entre directos e indirectos) en Andalucía.

Dada la crítica situación por la que está pasando el sector en los últimos años, FAEL reclama la puesta en marcha en Andalucía de un Plan Renove específico para electrodomésticos similar al aprobado el pasado 15 de abril en el País Vasco, como posible solución paliativa a esta difícil situación. Desde la finalización del último Plan Renove en 2012 se ha destruido el 10% del sector: más de 1.200 empleos y 200 pymes han desaparecido en el sector electrodomésticos en Andalucía.

# Sucesivas caídas del 20-30% anual

Asimismo, se han producido sucesivas caídas del 20-30% anual en ventas, concursos de acreedores en importantes grupos de distribución y entre los principales fabricantes. Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL, considera que la puesta en marcha de un Plan Renove contribuiría a mejorar el consumo, facilitando al ciudadano el acceso a este tipo de bienes considerados de primera necesidad. Además, al fomentarse con esta medida la adquisición de electrodomésticos más eficientes energéticamente, no solo se reducirían las emisiones de CO2, sino que también se ayudaría a la ciudadanía a reducir sus facturas energéticas.

FAEL viene realizando gestiones tanto a nivel nacional como regional, reivindicando Planes

Renove para el sector, similares a los realizados en otras Comunidades como Extremadura, Aragón o Castilla-La Mancha, los cuales han tenido un impacto muy positivo en el sector y han evitado la desaparición de cientos de comercios y miles de empleos. En estas circunstancias, sin Planes Renove, con un consumo extremadamente restringido y con un acceso al crédito de la banca aún en niveles muy bajos, las pymes de electrodomésticos en Andalucía se enfrentan a una muy complicada situación. De esta forma, el pequeño y mediano comercio de Andalucía solicita un Plan Renove similar en nuestra región para mejorar el desarrollo del sector en la Comunidad.





## Unos galardones, pioneros en Andalucía

Entre los galardones se han reconocido **cuatro categorías:** al Comercio de Electrodomésticos; a las Cadenas de Electrodomésticos; a personas e instituciones y a los centros educativos.

Los Premios Electroimplicate al Comercio de Electrodomésticos que mayor número de participaciones ha tenido en el sorteo de los cheques regalo, dotados todos ellos con estatuilla, han sido Electro Brasil, en Vícar (Almería); Electrodomésticos La Laguna, en Cádiz; Milar Lucena, en Lucena, Córdoba; Electrodomésticos Suárez, en Granada; Electrónica Olontense, en Gibraleón, Huelva; Milar Esventel, de Jaén; Electricidad Mursa, en Marbella (Málaga); Electroahorro Valverde, de Arroyo de la Miel, en Benalmádena, Málaga; Muebles y Electrodomésticos Angulo, en Camas, Sevilla; La Isla del Tesoro y Electrodomésticos Peñaflor, ambos en Sevilla Capital;

El reconocimiento a las cadenas de electrodomésticos por su contribución en su

conjunto al desarrollo de la Campaña, tanto en volumen de recogida, como en participaciones en el sorteo de cheques regalos en sus tiendas, ha recaído sobre Codeco-Milar en Córdoba; Tiansur-Tien 21 en Sevilla; y Activa Lucas en Málaga.

Por su parte, los Premios Electroimplicate a los Centros Educativos que más colaborado en la difusión de la Campaña, haciendo llegar al alumnado la importancia del reciclaje, han recaído, en ese orden, sobre el CEIP Monteolivo de Castilleja de Guzmán, IES Arroyo de la Miel, en Arroyo de la Miel, en Málaga; y la Escuela Oficial de Idiomas Xauén, en Jaén.

En el apartado de personas o entidades que por su trayectoria profesional han destacado en el Sector Electro, y en su implicación por el reciclaje contribuyendo a un mejor desarrollo y fomento de la campaña, las estatuillas han ido a parar a las manos María Auxiliadora Ordóñez, gerente de Codeco-Millar; José Prat, secretario general de FECE; y José Fiscal, Consejero de

Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

El acto se ha celebrado en el Pabellón de la Navegación de Sevilla, persiguiendo el fomento y correcta gestión de los PAE (Pequeño Aparato Electrónico) en Andalucía. Forma parte de la Campaña 'La Naturaleza no necesita que le echemos ningún cable' que comenzó el pasado mes de septiembre. Una campaña nacida en virtud del convenio de colaboración suscrito por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada, ECOLEC, ECOTIC, European Recycling Platform-ERP y RECYCLIA, así como la planta de tratamiento de componentes electrónicos RECILEC.

### **Representación institucional I Edición Premios Electroimplicate**

En la fotografía de arriba se refleja la representación institucional de la gala, conformada (de izquierda a derecha) por Daniel

Torres, Director Comercial de Recilec, Rafael Serrano, Director de Relaciones Institucionales de Ecolec, Matías Rodríguez, Director General de ERP, Jordi Julian Director de Proyectos y Clientes de Ecotic, Manuel Bejarano, Vicepresidente Primero de FAEL, Agustín Rodríguez, Vicepresidente Segundo de FAEL, D. José Gregorio Fiscal López, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Silvia Oñate, Directora General de Comercio de la Junta de Andalucía, Luis Moreno, Director General de Ecolec, Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL, Leonardo Díaz, Gerente de Recilec, Rosa Navarro, de Codeco-Milar, Gonzalo Torralbo, Secretario General de Recyclia y Fernando Martínez Vidal, Director General de Prevención y Calidad Ambiental.

En el marco de la misma iniciativa, se puso en marcha el sorteo de 300 cheques regalos por un valor de 100 euros cada uno, entre aquellos ciudadanos que acudieran a un punto de venta asociado a FAEL, a depositar residuos de pequeños aparatos electrónicos, o sin uso, en los contenedores FAEL instalados a tal efecto.



## **PREMIO ELECTROIMPLICATE AL COMERCIO DE ELECTRODOMÉSTICOS**



**Electrobrasil, de Vicar, Almería. Recoge Jorge Cáceres Guerrero. Entrega José Fiscal López, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.**



**Electrodomésticos La Laguna, en Cádiz. Recoge Juan Antonio Jiménez Vélez. Entrega Manuel Bejarano Osuna, vicepresidente Primero de FAEL.**



**Milar Lucena, de Lucena, Córdoba. Recoge Rafael Briones Muriel. Entrega Luis Moreno Jordana, director general de la Fundación Ecolec.**



**Electrodomésticos Suárez, en Granada. Recoge Delia Sampedro. Entrega Leonardo Díaz Pineda, gerente de RECILEC.**



**Electrónica Olontense, en Gibraleón, Huelva. Recoge Francisco Manuel Gómez Rivas. Entrega José Fiscal López, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.**



**Milar Esventel, en Jaén. Recoge Juan Manuel Moral Mellado. Entrega Manuel Bejarano Osuna, vicepresidente Primero de FAEL.**

## **PREMIO ELECTROIMPLICATE AL COMERCIO DE ELECTRODOMÉSTICOS**



**Electricidad Mursa, en Marbella, Málaga. Recoge Luis Miguel Murcia García. Entrega Luis Moreno Jordana, director general de la Fundación Ecolec.**



**Electroahorro Valverde, Arroyo de la Miel, Benalmádena. Recoge Manuel Cuerva Molina. Entrega Leonardo Díaz Pineda, gerente de RECILEC.**



**Muebles y Electrodomésticos Angulo, en Camas, Sevilla. Recoge José Angulo Pérez. Recoge José Angulo Pérez. Entrega José Fiscal López, consejero de Medio Ambiente.**



**La Isla del Tesoro, en Sevilla. Recoge Agustín Rodríguez Ordóñez. Entrega Manuel Bejarano Osuna, vicepresidente Primero de FAEL.**



**Electrodomésticos Peñaflor en Sevilla. Recoge Ramón Petit Guillen. Entrega Luis Moreno Jordana, director general de ECOLEC.**



**Fue también el día de la presentación de Faelito, el guía que nos ayuda a incrementar cada mes la recogida de residuos de pequeños electrodomésticos.**

## PREMIO ELECTROIMPLICATE A LAS CADENAS DE ELECTRODOMÉSTICOS



Codeco-Milar, en Córdoba. Recoge Rafael Briones Muriel. Entrega José Fiscal López, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.



Tianelsur-Tien 21, en Sevilla. Recoge Agustín López Barba. Entrega Luis Moreno Jordana, director general de la Fundación ECOLEC.



Activa Lucas, en Málaga. Recoge Francisco Baena Chacón. Entrega Manuel Bejarano Osuna, vicepresidente Primero de FAEL.



Una gran sensación causó la interpretación de la alegoría de la necesidad de la conservación de la naturaleza a través del reciclaje de pequeños electrodomésticos.



# PREMIO ELECTROIMPLICATE A LOS CENTROS EDUCATIVOS



Primer Premio dotado con estatutilla y 1.500 euros para material escolar fue para el CEIP Monteolivo, en Castilleja de Guzmán, Sevilla.



Segundo Premio dotado con 1.000 euros para material escolar fue para el IES Arroyo de la Miel, en Arroyo de la Miel, Málaga. Entrega Manuel Bejarano. Recoge Juan Antonio Manceras.



Tercer Premio dotado con estatutilla y 500 euros para material escolar fue para la Escuela Oficial de idiomas Xauén, en Jaén. Entrega Luis Moreno Jordana. Recoge José Manuel Blanco Rodríguez.



La presentación del acto de entrega de los Primeros Premios Electroimplicate corrió a cargo de Ana Cristina Ramírez, presentadora en Canal Sur Televisión.



## PREMIO ELECTROIMPLICATE A PERSONAS O ENTIDADES



Reconocimiento a María Auxiliadora Ordóñez, gerente de Codeco-Milar. Entrega José Fiscal. Recoge Rosa Navarro Carretero.



Reconocimiento a José Prat Jiménez, secretario general de La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE). Entrega Manuel Bejarano. Recoge José Prat.



Reconocimiento a José Fiscal López, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Entrega Luis Moreno Jordana. Recoge José Fiscal.



## EMPRESAS DEL SECTOR

# MILAR

## NUESTRO ÉXITO, TU ÉXITO

Actualiza tu negocio con las últimas novedades en tecnología para el hogar.

Cuenta con el mejor desarrollo de marketing y todas las herramientas para orientar tu empresa a la venta.

Ofrece el mejor servicio a tu cliente.

Si estos son tus objetivos, tu negocio es MILAR.

en  
**MILAR**  
ESTAMOS CONTIGO

SÍGUENOS EN:  
Milar Codeco



[milar.es](http://milar.es)

CONÓCENOS.

Un equipo de profesionales a tu servicio.

Más información en:

✉ [marketing@milar.es](mailto:marketing@milar.es)

☎ 957 343 042

## Innovando para la distribución



Áreas de distribución



Grupo empresarial TOPdigital: ACTIVA LUCAS S.L.

Central Málaga: Pol. Ind. Trévez C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda, 28 - 29196 - Málaga [info@activalucas.com](mailto:info@activalucas.com) - Tel. 952 173 712

Central Sevilla: Pol. Ind. La Isla C/ Torre de los Herberos 1. A-B -41703 - Dos Hermanas - Sevilla [info@tophogar.es](mailto:info@tophogar.es) - Tel. 671 634 363

## Nuestras más de 200 tiendas Asociadas nos avalan!!!

**tianel-sur**

**Central**

Crta. La Esclusa s/n  
Poligono Industrial ZAL - Nave 5  
41011 Sevilla  
Tel.: 955 999 845  
Fax: 955 998 327

# TIEN 21

## Especialistas en Electrodomésticos

**tianel-sur**

**Delegación**

**Andalucía Oriental**  
Poligono Industrial Juncaril  
C/ Almuñecar parcela 364  
18220 Albolote (Granada)  
Tel.: 958 490 290  
Fax: 958 465 200

# Únete al equipo líder!!!

# Reparto de 30.000 euros para los andaluces que han contribuido al reciclaje de pequeños electrodomésticos

## [Pulsa aquí para conocer los ganadores del sorteo de cheques regalos](#)

La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), en nombre de los participantes en la campaña “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable” -ECOLEC, ECOTIC, European Recycling Platform-ERP y RECYCLIA, y la planta de tratamiento de residuos RECILEC- ha sorteado 30.000 euros entre los andaluces que han contribuido a la descontaminación y reciclaje de pequeños electrodomésticos.

Ya tenemos ganadores. Para aquellos que hayan participado, pueden consultar en el siguiente enlace la [lista de ganadores](#) del sorteo de 300

cheques regalo por valor de 100 € a consumir en el establecimiento donde hayas depositado el pequeño aparato electrónico.

Los ganadores fueron certificados ante notario el pasado jueves 14 de abril. El acto se ha realizado en el marco de la campaña de concienciación y sensibilización ciudadana para el reciclaje de pequeños electrodomésticos promovida por la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”.



# Campaña de financiación válida desde el 1 de Mayo al 31 de Julio

0%

TIN / TAE

de interés en  
**3, 6 y 12 meses\***

Intereses subvencionados por **FECE**

## VENTAJAS CAIXABANK CONSUMER FINANCE



**Operativa sencilla.** Además, para los **14 millones de clientes de CaixaBank** operativa sin documentación.



**Crédito permanente en tu establecimiento:** tus clientes podrán contar con una **LÍNEA DE CRÉDITO** para realizar compras recurrentes en tu establecimiento.



**Motiva a tus vendedores:** a través de un plan de incentivo anual, tu equipo comercial podrá convertir sus ventas financiadas en atractivos regalos.



**Proceso sin papeles:** Gracias a la **FIRMA DIGITAL** tendrás una operativa más ágil.



**Una cuota mensual. Sin sorpresas.** Con **CUOTA FIJA** tu cliente podrá comprar más de un producto o uno de gama más alta, pagando siempre la misma cuota.

## **“La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”, suma 180 stands celebrados**

La campaña “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”, ha alcanzado el objetivo de instalación de 180 stands de información a lo largo y ancho de toda Andalucía. La actividad comenzó el 22 de septiembre con los puestos informativos alojados en Huelva y Motril y, desde entonces, se han recorrido hasta hoy las ocho provincias de la comunidad autónoma colocando estos expositores en municipios y Centros Educativos de toda la región.

Los Técnicos de FAEL han informado a ciudadanos, escolares y universitarios sobre la necesidad de gestionar adecuadamente los pequeños electrodomésticos sin vida útil.

---

## **La ralentización de las ventas preocupa al comercio andaluz**

A pesar de las mejoras sucesivas tanto en volumen de empleo como en ventas durante 2015, en los primeros meses de 2016 se ha visto ralentizado este crecimiento según informa la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA).

Desde la organización se apunta a factores como el clima de incertidumbre política que vive España. De tal forma, las ventas han crecido este trimestre respecto a valores del mismo periodo de 2015. La facturación es inferior a la que se venía registrando en los últimos meses del pasado año. Dicha situación se suma al desplome del ICC (Índice de Confianza del Consumidor) que ha caído 12,2 puntos en los últimos dos meses, tras haber alcanzado máximos históricos a lo largo de 2015.

El director general de la CECA, Carlos J. Bejarano, destaca que “la buena marcha del comercio está íntimamente condicionada por la confianza del consumidor y la renta disponible de los hogares. La variación de cualquiera de estos dos marcadores puede tener efectos nocivos para el sector, tal y como ha supuesto la ralentización de las ventas durante los últimos meses”. Asimismo, añade: “es necesario que las entidades financieras tomen medidas para hacer fluir el crédito a consumidores y empresarios”.

---

## **FAEL acude a la Conferencia Internacional “Ahora, la economía circular”**

La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) está representada en la Conferencia Internacional “Ahora, la economía circular” que tiene lugar en la Sala Antonio Machado de la Fundación Cajazol de la Plaza de San Francisco de Sevilla durante el día de hoy y la jornada de mañana.

El Secretario General de FAEL, D. Carlos Javier Bejarano González, ha asistido a la Conferencia en representación de la Federación. El evento, inaugurado esta mañana por D. Juan Espadas Cejas, alcalde de Sevilla, cuenta con la participación de D. José Gregorio Fiscal López, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, o Dña. María José Delgado, Subdirectora General de Residuos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre otros.

---

## **FAEL firma un convenio con la asesoría energética Immox**

La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) ha cerrado un acuerdo con Immox Energía, asesoría energética especializada en ahorro que ofrece un servicio integral energético. Esta entidad se caracteriza por su profesionalidad, transparencia y proximidad al cliente, estableciendo relaciones a largo plazo.

Immox trabaja con muchas empresas, asociaciones, instituciones, ayuntamientos y organismos de diversa índole que han confiado en su gestión. Asimismo, colabora con las principales asesorías energéticas españolas y otros partners que comparten su filosofía de proximidad al cliente.

Las soluciones implementadas por Immox de contrastado éxito son entre otras: contratación de suministro eléctrico y gas, monitorización, análisis de consumos o modificación de parámetros de contratación.

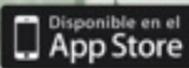


Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

### Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1** Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local. Compra en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuye a la mejora y mantenimiento de empleo en tu ciudad.
- 2** Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad. Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio: cercanía, seguridad, confianza, calidad.
- 3** Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad. Comprando en las tiendas FAEL, mantienes vivo el comercio local, generando riqueza y dinamismo en tu ciudad.

 QR para Android  
 QR para Apple

Disponible en iOS y Android  
**DESCÁRGATE NUESTRA APP**  
 Disponible en el App Store  DISPONIBLE EN Google play

**Tiendas Fael**  
*Generan Empleo y Riqueza en tu Ciudad*  
[www.fael.es](http://www.fael.es)



## ASÓCIATE A FAEL

Adherirse a FAEL/AAEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 1.800 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

- Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.
- Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

- Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los electrodomésticos.
- Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.
- Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.
- Intermediación con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada del productor (Scrap).
- Convenios con distintas empresas de servicios.
- Descuentos en gasolina.

Para asociarse a FAEL/AAEL puede contactar con nosotros vía telefónica en el 954313186 o a través del correo electrónico [fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)

# Concluye la primera fase de la campaña “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”



El pasado 31 de marzo finalizó la primera fase de la Campaña "La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable", con resultados positivos en toda Andalucía.

El objetivo general de la presente propuesta ha sido impulsar la sensibilización y difusión del respeto por el medioambiente tanto entre los ciudadanos como en el pequeño comercio, fomentando el reciclaje de RAEE (con dimensiones reducidas), de manera que se permitiera a aumentar la cuota de recogida de los citados residuos en Andalucía, con el fin de

alcanzar los mínimos exigidos por la normativa vigente.

En este sentido, durante el desarrollo de la primera fase de la Campaña, del 7 de septiembre de 2015 al 31 de marzo de 2016, se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Reparto de 800 contenedores destinados al reciclaje de los pequeños aparatos electrónicos (PAE) entre los más de 1.850 establecimientos comerciales de electrodomésticos adheridos a FAEL en toda Andalucía. Los contenedores están distribuidos por toda la geografía andaluza y son 414 municipios de la región los que cuentan con este depósito. Esto supone que más del 80% de la población andaluza, esto decir, alrededor de 7,3 millones de habitantes, tiene al alcance un contenedor de para el reciclaje de los PAE.
- Instalación de 180 stands en áreas comerciales de los municipios andaluces, dirigida a ciudadanos y empresas, informando sobre la necesidad de reciclar los RAEE (con especial indicación a los de dimensiones reducidas) e indicando los puntos de recogida en las distintas zonas al conjunto de la ciudadanía. Estos stands han estado asistidos por un equipo de personal técnico de “stewards” (agentes de información y sensibilización de la campaña).

# Instalados 180 stands en áreas comerciales de los municipios andaluces



- Entrega de material promocional de la Campaña a la ciudadanía y comercios del sector electro. En concreto se han repartido 90.000 bolsas de rafia para el transporte de los residuos de PAE, más de 120.000 folletos informativos, 8.500 carteles informativos de la Campaña y 800

pega-  
tinas  
identificativas de los comercios adheridos a la Campaña.

- Realización de un total de 1.764

visitas a comercios del sector electro, por parte de los "stewards".

- Realización de un proyecto piloto consistente en la selección de 80 establecimientos, de entre los que tienen contenedor, para implementar un "label" (o certificado de calidad) que reconozca la correcta gestión de RAEE conforme al nuevo Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.



# 1.764 visitas a comercios del sector electro

- Puesta en marcha de un plan de medios de comunicación consistente en la publicitación de la campaña a través de radio, televisión, prensa y vallas publicitarias.



- Puesta en marcha de un plan de medios de comunicación consistente en la publicitación de la campaña a través de radio, televisión, prensa y vallas publicitarias.
- Elaboración de página web, [www.electroimplicate.es](http://www.electroimplicate.es), y App, "Recicla PAE", específicas de la Campaña, donde se ha recogido toda la información y novedades relacionadas con la misma.



[www.electroimplicate.es](http://www.electroimplicate.es)

# Adhesión de 55 entidades colaboradoras

- Celebración de Jornadas de Reciclaje en 15 Centros Educativos andaluces.



- Adhesión de 55 entidades colaboradoras, entre Centros Educativos y empresas.
- en el tiempo, y la misma estará vigente hasta el próximo 31 de diciembre. En esta segunda fase se prevé la realización de las siguientes actuaciones: celebración de 50 stands informativos más; entrega de 400 contenedores de PAE

- Sorteo de 300 cheques-regalo por valor de 100 euros entre la población andaluza que haya contribuido al reciclaje de los PAE en algunas de las tiendas adheridas.

Dado el éxito alcanzado durante el desarrollo de la campaña, se ha llevado a cabo un ampliación

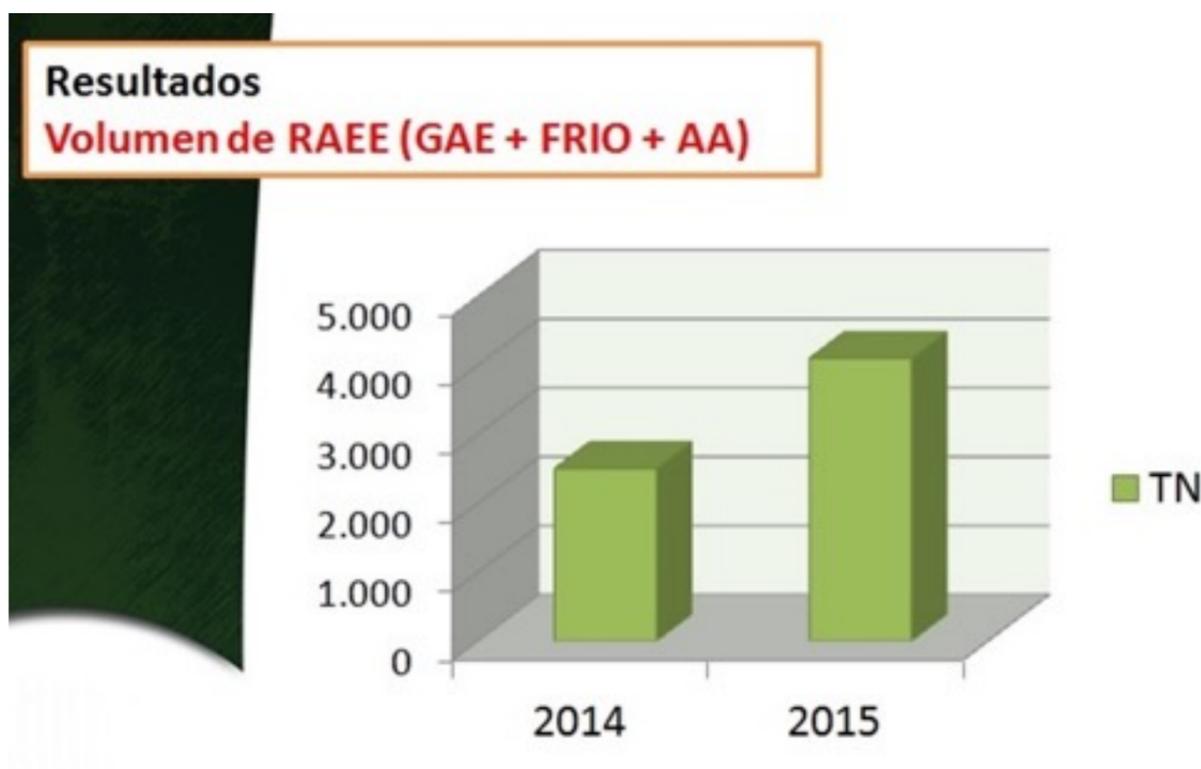


# Campaña ampliada hasta el 31 de diciembre

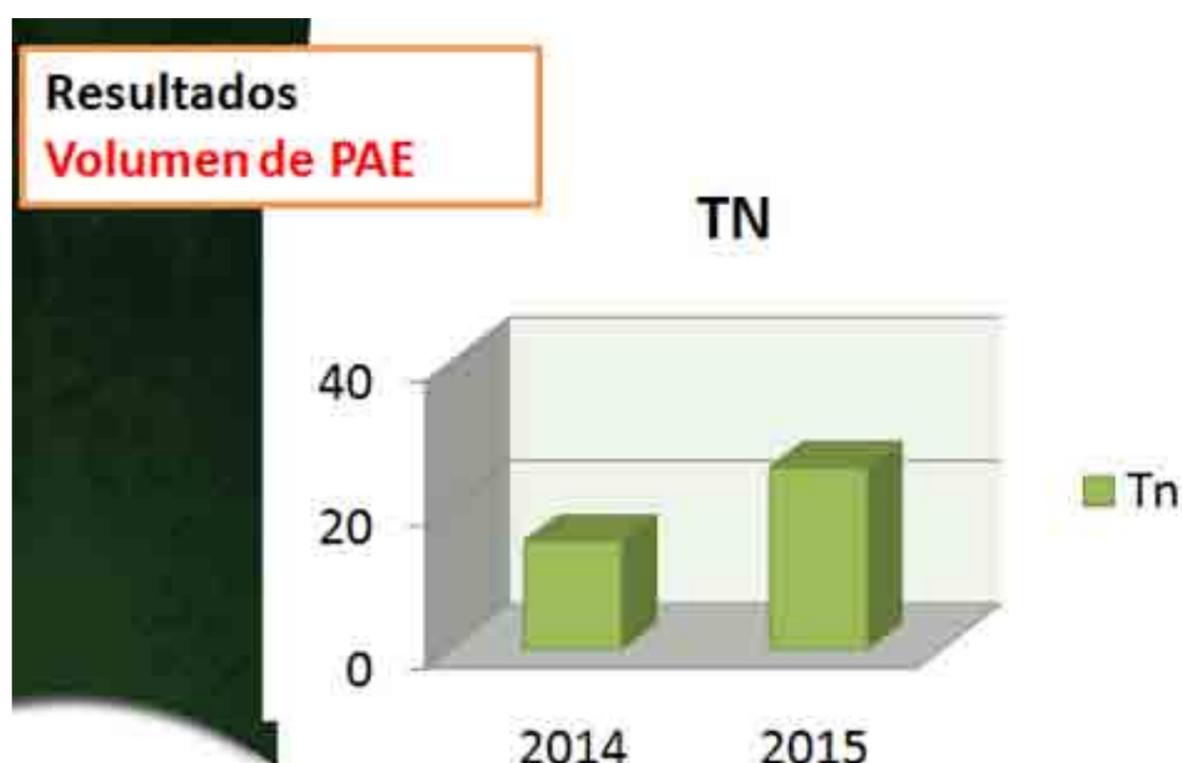
entre comercios del sector que aún no dispongan de él en sus instalaciones; implementación de label en 40 comercios más que dispongan de contenedor; incrementar las visitas a Centros Educativos y desarrollo de un sistema de trazabilidad para la recogida de RAEE.

Los responsables de la campaña anuncian la celebración de un mínimo de 20 jornadas más en centros educativos andaluces.

En relación al volumen de residuos de Pequeños Aparatos Electrónicos (PAE), en 2014 se retiraron en Andalucía 15 toneladas; en 2015 se produjo



un incremento del 68,7 % en relación al año anterior, alcanzando la cifra de 25,5 toneladas. El año 2016 presenta un escenario muy positivo, ya que durante el primer trimestre se han retirado 16,14 toneladas de este tipo de residuos, por lo que, si sigue así la tendencia. Se prevé un incremento del 258,7 % en 2016 con respecto a 2015.



La recogida global de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) alcanzó la cifra de 2.500 toneladas en 2014 y 4.100 en 2015. Para el cierre del ejercicio de 2016 se espera superar la cantidad de 5.500 toneladas.

# Presencia en medios



+ INFO: [https://www.youtube.com/watch?v=bk-e2SZEHCw&feature=em-subsub\\_digest](https://www.youtube.com/watch?v=bk-e2SZEHCw&feature=em-subsub_digest)

**ABCdesevilla** Economía SÍGUENOS EN    

SEVILLA PROVINCIA ANDALUCÍA EL RÓDIO ESPAÑA INTERNACIONAL **economía** DEPORTES CONOCER CULTURA&OCIO GENTE&ESTILO ABC

Economía

## ¿Qué hacer con los pequeños electrodomésticos en desuso?

» Ya hay 800 comercios andaluces que han puesto contenedores de reciclaje

    Compartir     Compartido 34 veces



Un contenedor para depositar pequeños electrodomésticos instalado en un comercio - ABC 

MODA FLAMENCA **Especial**



### Todos los desfiles de moda flamenca de Simof

Las imágenes de todos los desfiles para que no se te escape ninguna tendencia

 Ver galerías

CONSULTE EL ESPECIAL

+ INFO: <http://goo.gl/a3iyOw>

# Presencia en medios



+ INFO: <http://goo.gl/lyj0k3>



+ INFO: <http://goo.gl/V3nZKI>



+ INFO: <https://goo.gl/5Wexmx>



+ INFO: <http://goo.gl/lptYMv>



+ INFO: <http://goo.gl/wDfmtp>



+ INFO: <http://goo.gl/IE8TCB>



+ INFO: <http://goo.gl/OJnDk3>



+ INFO: <http://goo.gl/5vagsK>



# PROVEEDORES

**Immox Energía**  
Pienso. Luego Ahorro

Especialistas en ahorro energético

Solicite un estudio de ahorro gratuito

**ex** Expertos en Ahorro

**SOMOS NÚMERO UNO**  
CONSIGUIENDO AHORRO A NUESTROS CLIENTES

95 4313186  
Email: fael@fael.es

[www.immoxenergia.com](http://www.immoxenergia.com)

# bitta



- ✓ Fideliza clientes
- ✓ Envía notificaciones
- ✓ Publica tus ofertas
- ✓ Organizar concursos



La app que tu empresa necesita

Apple Store

Google play

Contacta con nosotros

[fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)

954 313 186

**PLAN DE ESCAPARATISMO**  
EL ARTE QUE HACE Y PRESTIGIA EL COMERCIO

# VENDER



**Fase 1**

Diagnóstico del Establecimiento

Estudio y Análisis del establecimiento.

**Fase 2**

Propuestas de Mejoras

Decoración Exterior  
Fachada  
Escaparate  
Imagen Corporativa  
Decoración Interior  
Merchandising  
Mobiliario

**Fase 3**  
Presentación del Producto  
Montaje del Escaparate



Contacta con nosotros



[fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)

954 313 186



**fael@fael.es**

**PON AQUÍ TU PUBLICIDAD**  
(Proveedores/cadenas)



**[www.fael.es](http://www.fael.es)**  
**[fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)**

**Twitter: @faelinforma**

**Facebook: Fael**

**Linkedin: fael**

**Google +: fael**

**ACTUALIDAD FAEL**

Dirección: FAEL  
[www.fael.es](http://www.fael.es)

Maquetación y redacción:  
[www.xlcomunicacion.es](http://www.xlcomunicacion.es)