



8º Congreso  
**Electro**  
de AECOC

14  
**JUNIO**  
MADRID' 16



# DESAFÍOS EN LA ERA DEL CONSUMIDOR CONECTADO

EVENT PARTNER:

**Melco**  
BUSINESS CLUB

ORGANIZA:

**AECOC**

## NO TE LO PUEDES PERDER:

- > Compartirás conocimientos con los principales directivos del sector y expertos del mercado.
- > Una jornada de networking y de intercambio de experiencias con partners, proveedores y clientes.
- > El único foro que reúne a fabricantes, distribuidores, operadores logísticos y a todos los actores de la cadena de valor del mercado de electrodomésticos y electrónica de consumo.

**DIRIGIDO A:** Fabricantes/Importadores, Distribuidores, Cooperativas, Grupo y Centrales de Compras, Mayoristas y cualquier otro operador del sector Electro.

**PERFIL DE ASISTENTE:** Presidentes, Consejeros, Directores Generales, Gerentes y Directores de las áreas de Compras, Comercial, Marketing, Ventas, Desarrollo de Negocio, Estrategia Digital y Operaciones.

## CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Socios de AECOC

**395€**

+21% IVA

Precio especial grupo  
3 o más inscritos

**295€**

+21% IVA

No socios

**585€**

+IVA

[www.aecoc.es/eventos/electro](http://www.aecoc.es/eventos/electro)



8º Congreso  
**Electro**  
de AECOC

14  
**JUNIO**  
MADRID' 16

## DESAFÍOS EN LA ERA DEL CONSUMIDOR CONECTADO

Cada minuto se hacen 2,4 millones de búsquedas en Google, se envían 150 millones de emails y se ven cerca de 3 millones de vídeos en Youtube.

Sin duda, las nuevas tecnologías han creado un consumidor mucho más conectado y con un fácil acceso a la información. Este cambio de paradigma social y económico, se traduce en un consumidor que espera y exige a las marcas una mayor personalización, con productos y servicios adaptados a sus necesidades.

En esta edición del Congreso Electro analizaremos los desafíos para responder a un consumidor conectado, individuos únicos y con voz propia a los que debemos poner en el centro de todas nuestras decisiones.

**9.00h. Café bienvenida y acreditaciones**

**9.40h. Inicio de la jornada**

## INAUGURACIÓN

**Javier Panzano.** Presidente. **Comité Electro de AECOC**

## NUEVO CONSUMIDOR: DEL ZMOT A LA FIDELIZACIÓN Y SOCIAL CRM

PONENCIA  
PATROCINADA:  **avanade**<sup>®</sup>  
Results Realized

¿Qué comportamientos definen al consumidor actual, qué busca y cuál es su proceso de compra? ¿Cómo podemos adaptar nuestra comunicación y relación a esta nueva forma de comprar para lograr un cliente satisfecho?

**Juan Luis Polo.** Socio Fundador, **TERRITORIO CREATIVO**

## ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN: “CONTENT IS KING”

PONENCIA  
PATROCINADA:  **FerSay**

Con un consumidor siempre conectado se generan múltiples puntos de relación para las marcas. Para aprovecharlos, es necesario generar contenidos relevantes y atractivos que generen una conexión con el consumidor.

**Gonzalo Madrid.** Chief Strategy Officer / Cofounder, **WINK**

---

## Pausa Networking

---

## ADAPTACION AL NUEVO ECOSISTEMA EN RETAIL – INNOVACIÓN COMERCIAL

Conoceremos el panorama comercial actual, los nuevos modelos emergentes y la innovación en la oferta comercial que genera la transformación digital en la distribución. Adicionalmente, miraremos hacia el futuro para observar lo que podría suceder en los próximos años.

**José Antonio Latre.** Socio, **KPMG**

## EL CLIENTE EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

PONENCIA  
PATROCINADA:  **logiters**

Empresas líderes del mercado compartirán su estrategia y cultura empresarial enfocada hacia el conocimiento y la satisfacción del cliente. ¿Qué acciones les permiten adaptarse a los cambios de tendencias? ¿Cómo mantener el enfoque en las necesidades reales del consumidor?

**Maite Ramos.** Head of Product Management, **LENOVO IBERIA**

**Paul Ditmar.** Director General, **MIELE**

**Luis Hernández.** Director General de Negocio, **WORTEN**

### LA ESTRATEGIA DESDE OTRO PUNTO DE VISTA

PONENCIA  
PATROCINADA: **+tarde** paga

Ver las cosas desde otra perspectiva permite a las empresas cuestionarse sus principios y replantearse sus forma de hacer las cosas. Destacadas compañías abordarán una visión diferente para afrontar el reto de dar respuesta a un nuevo consumidor.

**Jesús Sánchez Lladó.** Director Unidad e-comm y paquetería, **CORREOS**

**José Manuel Redondo.** Director de Marketing Digital, **EL CORTE INGLES**

**Javier Fernández.** Industry Head Telecom & CE Sectors, **GOOGLE**

### LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL CAPITAL HUMANO

En cualquier organización las personas son las que hacen frente a los nuevos retos. ¿Qué capacidades se deben potenciar en nuestros equipos? ¿Qué tipo de talento necesitamos incorporar y cómo podemos captarlo, motivarlo y retenerlo?

**Juan Tinoco.** Director General de Recursos Humanos de Iberia, **LG ELECTRONICS**

### 17:10h. Cóctel de clausura

AECOC agradece a los miembros de su Comité Electro la colaboración en la organización de este Congreso:

---

ACTIVA

ALCAMPO

CARREFOUR

DHL

EL CORTE INGLÉS

EPSON

EROSKI

ESPRINET

EURONICS

FNAC

GROUPE SEB

LG

MEDIA MARKT

PHILIPS

SAMSUNG

SEGESA

SINERSIS

TOSHIBA

VIVANCO

WORTEN

\* Las opiniones expresadas por los ponentes y participantes en el evento son propias y de la exclusiva responsabilidad de quienes las realicen y no contribuyen ni pretenden constituir el reflejo de la opinión de AECOC ni de sus miembros.



## **LA MISIÓN DE AECOC**

La mejora de la competitividad de toda la cadena de valor compartiendo soluciones, estándares y conocimiento que la hagan más eficiente y sostenible aportando mayor valor al consumidor

## **SEDE**

Holiday Inn Madrid - Calle Alcalá  
C/ Alcalá 476  
28027 Madrid  
T. 91 3756802

## **CONTACTE CON NOSOTROS**

# **AECOC**

Ronda General Mitre 10  
08017 Barcelona  
T. +34 93 252 39 00  
[eventos@aecoc.es](mailto:eventos@aecoc.es)

**[www.aecoc.es/eventos/electro](http://www.aecoc.es/eventos/electro)**