



## Manuel Bejarano Osuna toma posesión como presidente de FAEL

En la Asamblea General de la Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL), celebrada el pasado 5 de abril, fue nombrado como Presidente, por votación unánime de todos los presentes, Manuel Bejarano Osuna, Gerente de Tiansur - Tien21. ■ Pág. 3



### Green Week

La primera #GreenWeek celebrada en Sevilla ha conseguido incrementar la recogida media de pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) en un 265% en la capital hispalense. ■ Pág. 5



### #ECO-tiendasFAEL

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) celebró la entrega de certificados y sellos #ECO-tiendasFAEL "COMERCIO ECO-RESPONSABLE". ■ Pág. 8

# ¿Hacia dónde vamos?



Por Carlos J. Bejarano González  
Secretario general de FAEL

**T**ras el primer trimestre del presente ejercicio 2017, las cifras de ventas del sector no terminan de repuntar. Sin embargo, el sector sigue experimentando grandes ajustes, donde en la actualidad nos encontramos empresas con cifras de crecimiento de incluso dos dígitos, mientras otras están en vías de descapitalización. En los próximos tiempos seguiremos viendo procesos de fusiones/absorciones y/o cierre entre los grupos y plataformas del sector, en el cuál seguirán aumentando los niveles de concentración.

De forma paralela, nuevos canales de ventas como el on-line siguen experimentando importantes crecimientos en determinados segmentos de productos. No obstante, las ventas por internet tendrán su "techo", al menos en los próximos lustros.

Con todo...¿hacia dónde se dirigen o han de dirigir los puntos de ventas? ¿Cómo serán las tiendas del futuro próximo en el sector Electro español?

Si bien hay importantes diferencias por tipologías y distintos ritmos de evolución por ubicación (según se esté localizado en grandes ciudades, medianas urbes o zonas rurales), los puntos de venta en España parecen mostrar algunas tendencias, entre las cuales destacamos las siguientes:

– Mayores niveles de fidelización entre los grupos de compra y los puntos de venta: En base a los sondeos realizados desde FAEL, parecen indicar que se está produciendo un trasvase de cuota de mercado hacia aquellos grupos de compra que tienen mayores niveles de fidelidad entre su red de tiendas.

– Evolución del Mix Comercial y de Servicios de los puntos de venta en busca de nuevos márgenes. En este sentido, aquellas tiendas que sólo mantienen la línea blanca como eje principal de sus ventas y no han logrado una mayor diversificación, están experimentando, salvo excepciones, mayores dificultades en los momentos actuales, dado los escasos márgenes de esta línea de producto que requieren elevados niveles de rotación.

–Ampliación integral de los servicios: Se detecta cierta tendencia positiva en tiendas que venden productos con mayor valor añadido, p. ej., cocinas equipadas (diseño, asesoramiento, mobiliario y, finalmente, equipamiento de electrodomésticos en sus distintas gamas). Esta tendencia, quizás emerge con más fuerza, en los municipios de mayor población, según los sondeos realizados por FAEL.

–Finalmente, existen líneas emergentes, como el PAE, que está permitiendo a la distribución horizontal mejorar su cuota de mercado en determinados ámbitos y con unos márgenes razonables.

De momento, sólo hablamos de tendencias, pero seguiremos desde FAEL observando y haciendo seguimiento para analizar cómo evolucionan y se consolidan entre los distintos puntos de ventas del sector. ■

## Contenido

Pág. 3 **MANUEL BEJARANO OSUNA** toma posesión como Presidente de FAEL

Pág. 5 La I Edición de la #GreenWeek celebrada en Sevilla logra incrementar la recogida media semanal de pequeños electrodomésticos en la ciudad

Pág. 8 **FAEL celebra la primera entrega de los certificados #ECOTiendasFAEL "COMERCIO ECO-RESPONSABLE"**

Pág. 9 **FAEL presenta ante la**

**Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio** los resultados obtenidos en 2016 en materia de RAEE

Pág. 11 **Más de la mitad de los comercios del sector Electro Andaluz** manifiesta que las ventas durante el primer trimestre de 2017 no han sido positivas

Pág. 12 **FAEL junto con FECE** llevan a cabo una campaña de fomento de eficiencia energética

Pág. 13 **NOTICIAS BREVES**

**Nueva Campaña de Financiación F A E L - F E C E - C A I X A B A N K CONSUMER FINANCE**

**FAEL y los grupos de interés**

**FAEL e INCREMENTA MARKETING S.L.** subscriben un convenio de colaboración para la prestación de servicios a los asociados

Pág. 14 **FAEL EN LOS MEDIOS**

# MANUEL BEJARANO OSUNA toma posesión como Presidente de FAEL



El pasado miércoles 5 de abril, se celebró la Asamblea General de la Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL) en la cual fue nombrado como Presidente, por votación unánime de todos los presentes, Manuel Bejarano Osuna, contando con las vicepresidencias de M<sup>a</sup> Auxiliadora Ordoñez (Codeco-Milar), Santiago Lucas (Activa Lucas) y Agustín Rodríguez (AAEL). Bejarano Osuna – Licenciado en Ciencias Económicas con Máster de Dirección de Empresas – cuenta con una dilatada experiencia profesional en el sector, y desde 2006 ocupa la gerencia de Tiendas Andaluzas de Electrodomésticos del Sur, S.L. (Tianelsur-Tien 21).

FAEL como Organización más representativa del sector Electro en Andalucía, concentra a todos los grupos y Asociaciones de electrodomésticos

**FAEL CUENTA CON MÁS DE 2.100 PUNTOS DE VENTA ADHERIDOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA.**

que operan en la región, fortaleciendo y mejorando el potencial de futuro de las empresas, y defendiendo los intereses de las mismas. Actualmente FAEL cuenta con más de 2.100 puntos de venta adheridos en la Comunidad Autónoma Andaluza.

En cifras, el sector del Electrodoméstico en Andalucía genera más de 10.000 empleos de carácter directo, habiendo facturado un total de 600 millones de euros en 2016. Ante esta cifra, desde FAEL se espera alcanzar los 650 millones de euros durante el actual período.

En la imagen superior podemos ver de izquierda a derecha a Santiago Lucas (Gerente de Activa Lucas), Manuel Bejarano (Gerente de Tianelsur-Tien 21), M<sup>a</sup> Auxiliadora (Gerente de Codeco-Milar) y Carlos J. Bejarano (Secretario General de FAEL). ■

# CAMPAÑAS DE FINANCIACIÓN

# 0%

TIN/TAE

DE INTERÉS EN  
3, 6 y 12 meses

Intereses subvencionados por FECE

# 3, 6 y 12 meses

## SIN INTERESES

## TIN 0% TAE 3,79%

2% comisión apertura cliente final

**1,5% COMISIÓN CEDIDO  
A FAVOR DEL COMERCIO**

# La I Edición de la #GreenWeek celebrada en Sevilla logra incrementar la recogida media semanal de pequeños electrodomésticos en la ciudad

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL), ha colaborado junto con el Ayuntamiento de Sevilla en la primera campaña #GreenWeek, organizada por la Fundación Ecolec y que ha tenido lugar en Sevilla con el objetivo de fomentar el reciclaje responsable de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), bajo el eslogan, 'Esta primavera, renuévate y recicla'.

Dicha campaña ha conseguido incrementar la recogida media semanal de pequeños aparatos electrodomésticos (PAE) en la capital hispalense.

Dado los buenos resultados obtenidos, el secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano, ha señalado que las #tiendasFAEL adheridas a esta iniciativa "han experimentado en primera persona el fomento de estas buenas prácticas entre sus clientes".

## SORTEO CHEQUES-REGALO

Con el objetivo de alcanzar unos altos niveles de recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, la #GreenWeek hizo una llamada al reciclaje a todos los habitantes de Sevilla y entre todas las personas que entregaron sus RAEE, bien en los comercios adheridos a la campaña o en los puntos habilitados por el Ayuntamiento, se ha realizado el sorteo de cinco cheques regalos por un valor de 120 euros a canjear en la compra de un nuevo aparato eléctrico o electrónico durante todo el mes de abril en cualquiera de las tiendas de FAEL adheridas a la campaña.

## EVENTO EN PLAZA NUEVA

Como elemento central de la campaña, tuvo lugar un evento informativo en la Plaza Nueva con la instalación de un stand de recogida

de RAEE, actividad que se realizó en coordinación con las acciones de concienciación ambiental organizadas por la empresa municipal Lipasam con motivo del "Encuentro de ciudades por la Economía Circular". Este stand, que fue atendido por dos informadores y en el que la mascota de la Expo 92, Curro, animó a la participación de los ciudadanos, también fue visitado por el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el director general de Prevención y Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Fernando Martínez Vidal, el gerente de Recilec, Leonardo Díaz y el secretario general de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), Carlos J. Bejarano.

## GESTIÓN DE LOS RAEE

Se definen los aparatos eléctricos y electrónicos como aquellos que necesitan para funcionar corriente eléctrica o campos electromagnéticos, destinados a ser utilizados con una tensión nominal no superior a 1.000 vatios (en corriente alterna) y 1.500 vatios (en corriente continua), y los aparatos necesarios para generar, transmitir y medir tales corrientes y campos. En el momento en que su poseedor decide deshacerse de ellos se convierten en RAEE.

La obligación de gestionar estos residuos de un modo separado del resto de fracciones de residuos viene dada por el Real Decreto 110/2015, que marca las obligaciones y responsabilidades de todos los agentes implicados, entre los que se encuentran los proveedores de productos, comerciantes, administraciones (local, regional y nacional) y los usuarios. Además, de la correcta gestión de los RAEE se obtienen beneficios ambientales. ■



En la imagen superior podemos ver de izquierda a derecha a Leonardo Díaz (Gerente de Recicle), Carlos J. Bejarano (Secretario General de FAEL), Luis Moreno (Director General de Fundación ECOLEC) y Fernando Martínez Vidal (Director General de Prevención y Calidad Ambiental).



Compra tus electrodomésticos en los comercios de Andalucía

## Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

¡Compra en las tiendas de electrodomésticos de tu ciudad!

Tiendas asociadas a Fael, tiendas de Andalucía. ¡Todo son ventajas!

**Fael**  
Federación Andaluza de Electrodomésticos

Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

## Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1** **Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local.** Compra en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuye a la mejora y mantenimiento de empleo en tu ciudad.
- 2** **Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad.** Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio: cercanía, seguridad, confianza, calidad.
- 3** **Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad.** Comprando en las tiendas FAEL, mantienes vivo el comercio local, generando riqueza y dinamismo en tu ciudad.

Disponible en iOS y Android

DESCÁRGATE NUESTRA APP



QR para Android



QR para Apple



## Tiendas Fael

Generan Empleo y Riqueza en tu Ciudad

[www.fael.es](http://www.fael.es)



Adherirse a FAEL/AEEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas que pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 1.800 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.

Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los electrodomésticos.

Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.

Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.

Intermediación con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada del productor (Scrap).

Convenios con distintas empresas de servicios.

Descuentos en gasolina.

ASÓCIATE  
A FAEL

PARA ASOCIARSE A FAEL/AEEL PUEDE CONTACTAR CON NOSOTROS VÍA TELEFÓNICA EN EL 954313186 O A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO [fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)



## FAEL celebra la primera entrega de los certificados #ECO-tiendasFAEL "COMERCIO ECO-RESPONSABLE"

En la mañana del pasado jueves 6 de abril, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) celebró la primera entrega de certificados y sellos #ECO-tiendasFAEL "COMERCIO ECO-RESPONSABLE" respecto a la correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) por parte de las pymes.

Este proyecto piloto se ha llevado a cabo en un total de 120 empresas de comercio de electrodomésticos en Andalucía, en el marco de la campaña "La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable", puesta en marcha en virtud del Convenio de Colaboración que FAEL/AAEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor ECOLEC, ERP y RECYCLIA y la planta de tratamiento de residuos RECILEC para la correcta gestión de RAEE, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

La empresa OCA CERT Certificación ha sido la encargada de llevar a cabo este proyecto mediante la implementación de un "sello de certificación", en las tiendas participantes, que reconozca la correcta gestión de este tipo de residuos conforme al nuevo Real Decreto RAEE.



Esta primera entrega ha tenido lugar en las instalaciones de la sede del Grupo TOPdigital en Málaga, donde han sido entregados los certificados a las 15 tiendas de la Cadena Activa Lucas que fueron seleccionadas por el propio grupo por sus modernas y excelentes instalaciones. La entrega de certificados corrió a cargo del Secretario General de FAEL/AAEL, Carlos J. Bejarano González; el Gerente de Recilec S.A., Leonardo Díaz Pineda; el Gerente de Activa Sur, Santiago Lucas Cazorla y el Director Regional de Andalucía OCA CERT, Jose M<sup>a</sup> Dominguez.

Estos certificados reconocen el compromiso que las tiendas asociadas a Activa Sur tienen con el medio ambiente a través de sus diferentes políticas y actuaciones mediante cumplimiento de la ley.

Durante el acto de entrega, el Secretario General de FAEL/AAEL, Carlos J. Bejarano, ha destacado que "el proyecto #ECO-tiendasFAEL "COMERCIO ECO-RESPONSABLE" supone una importante herramienta para la mejora de la competitividad y la responsabilidad social corporativa de las empresas".

En las próximas semanas, desde FAEL se procederá a la entrega de certificados a las tiendas de Codeco-Milar y Tianselur – Tien 21 que han participado en el proyecto, así como al resto de tiendas asociadas participantes. ■



## FAEL presenta ante la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio los resultados obtenidos en 2016 en materia de RAEE

En la mañana de ayer, jueves 16 de febrero, FAEL, junto con los sistemas de responsabilidad ampliada del productor (SCRAPs) – ECOLEC, ERP y RECYCLIA –, y la planta de tratamiento de residuos en RECILEC, presentaron ante la Dirección General de Prevención y Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, los resultados obtenidos en 2016 bajo el convenio de colaboración para la correcta gestión de RAEE en Andalucía.

En el marco del citado Convenio se recogieron en 2016 un total de 5.639 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, procedentes de las pymes de electrodomésticos asociadas a FAEL. Esta cifra supone un incremento del 39% en relación con el volumen de recogida alcanzado en 2015. Asimismo, se presentó ante la Consejería los buenos resultados obtenidos a través de la campaña de sensibilización medioambiental “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”.

Como objetivos para 2017, los integrantes del convenio anteriormente citados persiguen continuar en esta línea de crecimiento y seguir mejorando la implicación de la Distribución en la correcta gestión de RAEE.

**EL VOLUMEN DE RECOGIDA HA INCREMENTADO UN 39% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.**

En la imagen superior podemos ver de izquierda a derecha a Daniel de la Torre (RECILEC), Carlos J. Bejarano (FAEL), Fernando Martínez Vidal (Director General de Prevención y Calidad Ambiental), Matías Rodríguez (ERP), Gabriel García (RECYCLIA) y Luis Moreno (ECOLEC).

### CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Paralelamente, la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL), como organización más representativa de los intereses del sector de electrodomésticos en Andalucía, ha puesto en marcha, bajo el paraguas del Convenio de Colaboración anteriormente referido, campañas de información y sensibilización medioambiental, dirigidas tanto a la ciudadanía como al pequeño comercio del sector electro y electrónico, tales como “La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable”, destinada a promover el reciclaje de Pequeños Aparatos Electrónicos (PAE). Gracias a esta Campaña, en 2016 se consiguió incrementar la recogida de PAE en Andalucía en un 144 % con respecto a 2015, ya que el año pasado el volumen de PAE gestionado correctamente ascendía a 61 toneladas frente a las 25 toneladas gestionadas en 2015. ■

# MILAR NUESTRO ÉXITO, TU ÉXITO

Actualiza tu negocio con las últimas **novedades en tecnología** para el hogar.  
 Cuenta con el mejor desarrollo de **marketing** y todas las herramientas para orientar tu empresa a la **venta**.  
 Ofrece **el mejor servicio** a tu cliente.  
 Si estos son **tus objetivos**, tu negocio es **MILAR**.

en  
**MILAR**  
ESTAMOS CONTIGO

SÍGUENOS EN:  
Milar Codeco

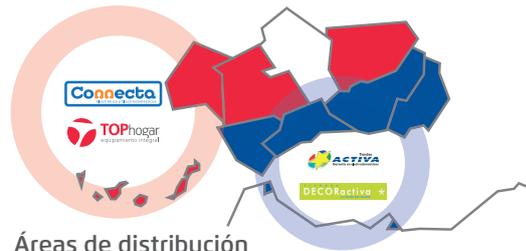


[milar.es](http://milar.es)

**CONÓCENOS.**  
Un equipo de profesionales a tu servicio.

Más información en:  
✉ [marketing@milar.es](mailto:marketing@milar.es)  
☎ 957 343 042

## Innovando para la distribución



Áreas de distribución



Grupo empresarial TOPdigital: **ACTIVA LUCAS S.L.**

Central Málaga: Pol. Ind. Trévez C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda, 28 - 29196 - Málaga [info@activalucas.com](mailto:info@activalucas.com) - Tel. 952 173 712

Central Sevilla: Pol. Ind. La Isla C/ Torre de los Herberos 1. A-B -41703 - Dos Hermanas - Sevilla [info@tophogar.es](mailto:info@tophogar.es) - Tel. 671 634 363

**Nuestras más de 200 tiendas Asociadas nos avalan!!!**

**tianel-sur**

**Central**

Crta. La Esclusa s/n  
Polígono Industrial ZAL - Nave 5  
41011 Sevilla  
Telf.: 955 999 845  
Fax: 955 998 327

# TIEN 21

**Especialistas en Electrodomésticos**

**tianel-sur**

**Delegación**

**Andalucía Oriental**

Polígono Industrial Juncaril

C/ Almuñecar parcela 364

18220 Albolote (Granada)

Telf.: 958 490 290

Fax: 958 465 200

*Únete al equipo líder!!!*

# Más de la mitad de los comercios del sector ElectroAndaluz manifiesta que las ventas durante el primer trimestre de 2017 no han sido positivas

El 83 % de los encuestados afirma no haber cumplido sus expectativas de ventas en este periodo. Entre las actuaciones, el Sector considera prioritario recuperar los Planes Renove de Electrodomésticos.

Un estudio elaborado por la Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL) a una muestra de comercios del sector electro andaluz, en el mes de marzo, revela que para el 57% de los encuestados las ventas durante el primer trimestre de 2017 no han sido positivas.

Asimismo, un 83% de los encuestados no ha visto cumplidas sus expectativas de ventas durante este periodo, ya que las suponían algo mejores en relación con las del año anterior. En este sentido tan solo un 17% manifiesta que las ventas de este primer trimestre han sido superiores a las del año anterior, mientras que para el 43% han sido similares. Finalmente, un 34% ha considerado estas ventas inferiores respecto a las del primer trimestre del año pasado. Haciendo una comparativa entre los tres meses del trimestre, para un 58% de los comercios encuestados el mes de enero ha sido el mejor en cuanto a ventas, para un 21% febrero ha sido el mes más positivo y para un 15% el mes de marzo.

Aún siendo enero el mejor para la mayoría de encuestados, el IPC se ha incrementado de un 1,6%, que fue el índice con el que cerró en 2016, al 3% de enero y febrero de este año. Esto se explica por la subida de los precios de la electricidad y de los carburantes, pero también por la mayor demanda de bienes en Navidad y las rebajas de enero que, en consecuencia, hacen elevar el nivel de los precios. Sin embargo, el IPC ha caído hasta el 2,3% en marzo debido a la bajada de los precios de los carburantes como el gasoil y la gasolina y,

además, de la electricidad.

## CIERTO OPTIMISMO PARA LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

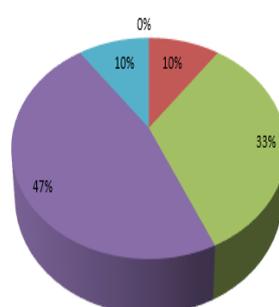
Por otro lado, en el estudio se ha tenido presente de los encuestados sus expectativas de ventas respecto a la Campaña de Primavera y, según los resultados obtenidos, existe cierto optimismo, ya que para el 70% de los encuestados sus expectativas de ventas respecto a la campaña de primavera son positivas.

## ENTRE LAS ACTUACIONES QUE SE PODRÍAN LLEVAR A CABO ESTÁ EL PLAN RENOVE

El 73% de los comercios del Sector Electro Andaluza considera que un Plan Renove de Electrodomésticos contribuiría a incentivar de manera considerable las ventas en el sector, impulsando así su crecimiento.

Si comparamos el último Plan Renove de Electrodomésticos puesto en marcha en 2012, el mismo supuso un beneficio para los comercios del Sector Electro Andaluza, generando 52 millones de euros en ingresos por ventas. En este sentido, desde FAEL se reclama un Plan Renove de Electrodomésticos a nivel autonómico, al igual que se ha convocado en otras Comunidades Autónomas como Aragón, País Vasco, Castilla La Mancha o, recientemente, Extremadura, con el fin de evitar la desaparición de más comercios y la destrucción de empleo en Andalucía. Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL, sostiene que con un Plan Renove se evitaría la desaparición de, aproximadamente, más de 100 pymes y 300 puestos de trabajo directos en el sector Electro andaluza en 2017. ■

Ventas Electrodomésticos PRIMER TRIMESTRE 2017



- MUY BUENAS
- BUENAS
- ACEPTABLES
- MALAS
- MUY MALAS

# Últimas campañas llevadas a cabo por FAEL

Campaña de fomento de eficiencia energética.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) junto con la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), están llevando a cabo una Campaña a favor de la Eficiencia Energética con el objetivo de promover la sensibilización social respecto al alto coste de la energía eléctrica.

En este sentido y tras los datos aportados por la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos (ANFEL) en relación al ahorro medio anual por la adquisición de electrodomésticos de alta eficiencia energética, desde FAEL/FECE se ha realizado una estimación del ahorro que supondría la sustitución de aparatos con más de 15 años de vida. Si suponemos una vida útil de al menos 10 años en los nuevos, el resultado en cuanto ahorro es muy significativo:



APARATOS	AHORRO ANUAL	AHORRO EN 10 AÑOS
Combi A+++	211,02 €	2.110 €
Combi A++	193,57 €	1.935 €
Lavadora A+++	72,88 €	728 €
Lavadora A++	67,23 €	672 €
Secadora A+++	157,25 €	1.572 €
Secadora A++	144,9 €	1.449 €

Fael y el Sector Electro Andaluz siempre presentes en nuestras tradiciones.

Desde #tiendasFAEL y la Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar, FAEL, seguimos defendiendo nuestras tradiciones, contribuyendo al desarrollo local mediante el fomento de las compras en las Pymes de electrodomésticos de proximidad, contribuimos a la mejora y mantenimiento de empleo en nuestras ciudades, y a la generación de riqueza y dinamismo de las ciudades andaluzas.



## Nueva Campaña de Financiación FAEL-FECE-CAIXABANK CONSUMER FINANCE



Desde la Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) en el marco del convenio de colaboración que tienen suscrito con la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) junto con Caixa-Bank Consumer Finance, se ha puesto en marcha una nueva campaña de financiación para clientes hasta el próximo 30 de abril.

Dicha campaña ofrece instrumentos de financiación que refuerzan la competitividad del pequeño comercio de electrodomésticos. En definitiva, nuevas herramientas de gran utilidad de las que podrán beneficiarse los más de 2.000 puntos de venta que FAEL tiene asociados en la Comunidad Andaluza. ■



### FAEL y los grupos de interés

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL), como organización más representativa del sector Electro en Andalucía ha tenido en los últimos meses una importante labor de contacto con los diferentes grupos, con el objetivo de defender los intereses de las pymes del sector.

En este sentido, FAEL ha tomado parte en reuniones ministeriales, con diputados y demás instituciones, como la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio o la Agencia Andaluza de la Energía, así como partidos políticos a nivel regional.

Recientemente desde FAEL se han iniciado una serie de encuentros con Grupos Políticos en los cuales se ha insistido en la necesidad de recuperar los Planes Renove para ayudar a paliar la difícil situación por la que actualmente pasa el sector. ■

## FAEL e INCREMENTA MARKETING S.L. subscriben un Convenio de Colaboración para la prestación de servicios a los asociados



La Federación Andaluza de Electrodomésticos (FAEL) y la empresa INCREMENTA MARKETING S.L., dedicada a la promoción y prestación de servicios en materia de Marketing Digital y Publicidad, firmaron el pasado miércoles, 22 de Marzo, un Convenio de Colaboración, con el objetivo de ofrecer estos servicios, en condiciones más ventajosas que en el mercado, a los asociados de FAEL.

En la imagen podemos ver el momento de la firma del citado convenio entre Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL y Eva Cuenca como representante de la empresa INCREMENTA MARKETING S.L.

Para mayor información sobre los beneficios de dicho convenio, pueden contactar con el Depto. técnico de FAEL, a través del siguiente e-mail: [proyectos@fael.es](mailto:proyectos@fael.es) o del teléfono: 954 31 31 86. ■

# Fael en los medios



FAEL reconoce las buenas prácticas ambientales de 15 tiendas asociadas a Activa Sur

INFO <https://goo.gl/MkwirH>

## RETEMA

Revista Técnica de Medio Ambiente

20/02/2017 (RETEMA)

FAEL gestionó en 2016 un 39% más de RAEE superando las 5.630 toneladas

INFO <https://goo.gl/FPVHCz>



20/02/2017 (ANDALUCÍA AL DÍA)

FAEL gestiona 5.639 toneladas de RAEE en 2016

INFO <https://goo.gl/LS4Oe9>



20/02/2017 (ELECTROIMAGEN)

Fael gestiona un total de 5.639 toneladas de RAEE en 2016

INFO <https://goo.gl/Tdd8mz>



21/02/2017 (VANGUARDIA DE SEVILLA)

Más de 5.639 toneladas de RAEE se recogieron en Andalucía durante 2016

INFO <https://goo.gl/YRE2vu>



07/03/2017 (MARRÓN Y BLANCO)

FAEL ofrece dos campañas de financiación para los clientes de sus tiendas asociadas

INFO

<https://goo.gl/J0xQo0>


10/03/2017 (EUROPA PRESS)

Se celebra la primera 'Green Week' en Sevilla para fomentar el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos

INFO

<https://goo.gl/oqZKBA>


13/03/2017 (ECOTICIAS)

'Green Week', un evento para promover el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos

INFO

<https://goo.gl/1pZ8Uh>


15/03/2017 (EUROPRESS)

Más de 30 comercios sevillanos se suman a la #GreenWeek por el reciclaje responsable de aparatos eléctricos y electrónicos

INFO

<https://goo.gl/DgrhJC>


27/03/2017 (INTEREMPRESAS)

Más de 30 comercios sevillanos se suman a la #GreenWeek por el reciclaje responsable de aparatos eléctricos y electrónicos

INFO

<https://goo.gl/woLUJ5>

07/04/2017 (SONITRÓN)

FAEL tiene nuevo presidente

INFO

<https://goo.gl/WxZ26F>



10/04/2017 (ELECTRO MARKET)

**Manuel Bejarano, nuevo presidente de FAEL**

INFO

<https://goo.gl/Y0MCeX>



12/04/2017 (MARKET VISION)

**Tiendas Activa Sur reciben un sello de gestión responsable de RAE**

INFO

<https://goo.gl/nLwYVw>



12/04/2017 (MARRÓN Y BLANCO)

**FAEL reconoce las buenas prácticas ambientales de 15 tiendas asociadas a Activa Sur**

INFO

<https://goo.gl/zTFFs6>



18/04/2017 (SONITRON)

**Menos ventas de electrodomésticos en Andalucía durante el primer trimestre**

INFO

<https://goo.gl/3AvHCK>



18/04/2017 (ELECTROIMAGEN)

**La mayoría de comercios del sector electro andaluz no ven cumplidas sus expectativas de ventas durante el primer trimestre de 2017**

INFO

<https://goo.gl/yhkFd0>



19/04/2017 (MARRÓN Y BLANCO)

**Un primer trimestre no demasiado bueno para el sector electro andaluz**

INFO

<https://goo.gl/wJwEwX>

# CONSIGUE HASTA 9,2 cts./l de descuento en carburante CON LA TARJETA STAR DIRECT DE CEPSA



Solicita la tarjeta profesional Star Direct de Cepsa y consigue descuentos exclusivos repostando en las estaciones de Servicio Cepsa.



 **7,2 cts./l** en carburantes de la gama Star.  
**9,2 cts./l** en carburantes de la gama Óptima



Y además esta tarjeta:

- es gratuita.
- no necesita Aval Bancario
- es compatible con otros descuentos
- permite desgravar el IVA



Teléfono: **954 31 31 86**

Correo electrónico: **fael@fael.es**

## SOLICITAR LAS TARJETAS ES MUY SENCILLO



1. Rellena e imprime el contrato. [http://fael.es/wp-content/uploads/2017/02/Af-contrato-CEPSA-STAR-DIRECT\\_ed-vf.pdf](http://fael.es/wp-content/uploads/2017/02/Af-contrato-CEPSA-STAR-DIRECT_ed-vf.pdf)

Es imprescindible que rellenes todos los datos. Te aclaramos posibles dudas de las más importantes:

- Si eres autónomo, el nombre de la empresa serán tus datos personales.
- El nombre de la persona responsable puede ser el tuyo propio.
- Como nombre comercial para la tarjeta, puedes poner tu nombre y apellidos o bien el de tu empresa.
- Necesitamos que nos facilites un número de cuenta bancaria. Esta cuenta solo se utilizará para abonar los céntimos de descuento acumulados, en ningún caso se emitirán cargos en ella.
- Debes definir el número de tarjetas asociadas a la cuenta. Se vinculan a matrículas de vehículos y podrás incluir todas las tarjetas que necesites



2. Firma el contrato Star escanéalo y envíalo por email a [fael@fael](mailto:fael@fael)



3. En un plazo aproximado de diez días recibirás en el domicilio indicado las tarjetas que hayas solicitado.



**SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ADECUACIÓN DE LA L.O.P.D. Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

**954 31 31 86 EMAIL: FAEL@FAEL.ES**

Confíe su proceso de Adecuación a la LOPD a una empresa especializada. Con Total.dat recibirá un trato personalizado y disfrutará de la cobertura y garantías de nuestro servicio durante dos años.



**GRUPO Ibersogas**  
LA ENERGÍA QUE NECESITAS

Comercializamos electricidad  
Optimizamos tus instalaciones  
Trabajamos para tu Eficiencia Energética

**Fael**  
PROYECTOS ASOCIADOS DE ELECTRÓNICA  
proyectos@fael.es | 954 313 186  
www.grupoibersogas.es

**SERVICIO DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA EL ASOCIADO DE FAEL/FAEL**

La realización de determinadas tareas en los puestos de trabajo, puede llevar consigo aparejados algunos riesgos que pueden desembocar en un accidente de trabajo, en función de las características personales y profesionales del trabajador y de la naturaleza de las instalaciones, equipos y circunstancias del lugar de trabajo. El Grupo Preving contamos con el conocimiento, la actitud y los recursos necesarios para evitar accidentes en los puestos de trabajo.

Más información:  
**954 31 31 86**  
Email:  
**fael@fael.es**




Solución **GESTOOL™**, software de gestión que engloba ciclo completo de compras, producción, ventas, tickets, expedientes, control de almacenes en un sólo producto, versátil, potente y de sencillo manejo.

Más información: [fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)  
**954 313 186**




**RECICLADO DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, S.A.**

**SERVICIO INTEGRAL DE GESTIÓN DE RESIDUOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS**

**RECILEC, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD™**



ISO 9001  
ISO 14001  
OHSAS 18001  
BUREAU VERITAS  
Certification




**NUEVO CONVENIO FAEL INCREMENTA MARKETING**

Por ser de FAEL tienes un **10% descuento** en servicios de marketing online

diseño gráfico, web, tienda online, SEO, redes sociales y publicidad online

Consultar condiciones:  
[proyectos@fael.es](mailto:proyectos@fael.es)  
954 31 31 86



Solicita una consultoría integral para:

**Reformar tu negocio**



**Pulsa aquí**

Pide más información aquí:  
[fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)

Pon aquí tu publicidad  
 (proveedores/cadenas)

*Si quieres formar parte como  
 Proveedor de Servicios FAEL*

**!!! CONTACTA CON NOSOTROS Y  
 PUBLICÍTATE !!!**

[proyectos@fael.es](mailto:proyectos@fael.es)

**954313186**



Pon aquí tu publicidad  
 (proveedores/cadenas)

Pon aquí tu  
 publicidad  
 (proveedores/  
 cadenas)

Pon aquí tu  
 publicidad  
 (proveedores/  
 cadenas)

SÍGUENOS

@FAELinforma

Fael

fael

fael

STAFF

**actualidadFael**

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

