

electro**o**bonus

grandes ofertas en electrodomésticos y hogar

PROMUEVE:



FINANCIA:



FAEL desarrolla "ELECTROBONUS" un espacio para el sector del Electrodoméstico y Otros Equipamientos del Hogar en Internet

- "ELECTROBONUS" permitirá al comercio publicar ofertas de sus productos a los clientes de su zona, y a estos, realizar la reserva del producto y acudir al establecimiento de confianza para recogerlo. ■ Pág. 4



FAEL se adhiere a la alianza para la FP Dual

FAEL se une a instituciones y empresas que apuestan por impulsar el modelo de formación en alternancia en España.

■ Pág. 6



FAEL convoca la II Edición de los premios "RAEEmplicáte"

Estos premios cuentan con el apoyo de RAEE Andalucía, la Consejería de Medio Ambiente, la FAMP y los (SCRAP).

■ Pág. 7

Retos de futuro y objetivos de Fael en el 2017/2018

Estando en el inicio del cuarto trimestre del presente ejercicio 2017, la recuperación de las ventas sigue siendo moderada. Sin embargo, el sector continúa experimentando grandes ajustes, donde en la actualidad nos encontramos empresas con cifras de crecimiento de incluso dos dígitos, mientras otras están en vías de desaparición. En los próximos tiempos seguiremos viendo procesos de fusiones/absorciones y/o cierres entre los grupos y plataformas del sector, donde se seguirán aumentando los niveles de concentración.

De forma paralela, nuevos canales de ventas como el on-line siguen experimentando importantes crecimientos en determinados segmentos de productos. No obstante, las ventas por internet tendrán su 'techo', al menos en los próximos lustros.

¿Cómo serán las tiendas del futuro próximo en el sector Electro español?

Si bien hay importantes diferencias por tipologías y distintos ritmos de evolución por ubicación (según se esté localizado

en grandes ciudades, medianas urbes o zonas rurales), los puntos de venta en España parecen mostrar algunas tendencias, hacia las cuales, es prioridad de Fael ayudar a sus empresas asociadas para alcanzar los siguientes objetivos:

- Mayores niveles de fidelización entre los grupos de compra y los puntos de venta. Sondeos realizados desde Fael parecen indicar que se está produciendo un trasvase de cuota de mercado hacia aquellos grupos de compra que tienen mayores niveles de fidelidad entre su red de tiendas.

- Mayor diversificación del mix comercial y de servicios de los puntos de venta en busca de nuevos márgenes. En este sentido, aquellas tiendas que sólo mantienen la línea blanca como eje principal de sus ventas y no han logrado una mayor diversificación, están experimentando, salvo excepciones, mayores dificultades en los momentos actuales, dado los escasos márgenes de esta línea de producto que requieren elevados niveles de rotación.



- Ampliación integral de los servicios. Se detecta cierta tendencia positiva en tiendas que venden productos con mayor valor añadido, por ejemplo, cocinas equipadas (diseño, asesoramiento, mobiliario y, finalmente, equipamiento de electrodomésticos en sus distintas gamas). Esta tendencia quizás emerge con más fuerza en los municipios de mayor población, según los sondeos realizados por Fael.

- Mejorar posicionamiento en líneas emergentes de productos/servicios, como el PAE, que está permitiendo a la distribución horizontal mejorar su cuota de mercado en determinados ámbitos y con unos márgenes razonables.

Por Carlos J. Bejarano González. Secretario General de FAEL

Contenido

EDITORIAL. Pág. 2 Retos de futuro y objetivos de Fael en el 2017/2018

EN PORTADA. Pág. 4 Fael desarrolla "Electrobonus" un espacio para el sector Electro

Pág. 6 FAEL se adhiere a la Alianza para la FP Dual

Pág. 7 FAEL convoca la II Edición de los Premios "RAEEimplícate"

DESTACADOS. Pág. 8 FAEL realiza la entrega de certificados #ECO-tiendasFAEL "COMERCIO ECO-RESPONSABLE" a las cadenas de CODECO MILAR, SÁCHEZ GINER Y TIANELSUR-TIEN21

Pág. 12 FAEL gestiona 4.400 toneladas de RAEE en los nueve primeros meses del año

Pág. 13 El Registro de la Marca: el olvido de muchas empresas

Pág. 14 Jornadas Formativas AAEL: mejora de la eficacia y la eficiencia de la actividad del Sector Comercial del Electrodoméstico y Otros Equipamientos del Hogar

NOTICIAS BREVES. Pág. 15. FAEL inicia una campaña en redes sociales para apoyar el comercio local

Pág. 15. Sesión formativa y de sensibilización en el CEIP El Lince (Almonte)

Pág. 16 Descubre las ventajas AAEL/FAEL de distribuir CECOTEC



Pág. 16. Plan Renove. El Plan Renove de Electrodomésticos queda fuera de los Presupuestos andaluces para 2018

Pág. 17. FAEL/AAEL firma un Convenio de Colaboración con GALP ENERGÍA España S.A., de descuentos en carburantes para Asociados

Pág. 17. La confianza del consumidor español crece en julio

FAEL EN LOS MEDIOS. Pág. 20



II Edición de los Premios RAEEimplícate



FAEL desarrolla "ELECTROBONUS" un espacio para el sector del Electrodoméstico y Otros Equipamientos del Hogar en Internet



PROMUEVE:



FINANCIA:



- "ELECTROBONUS" permitirá al comercio publicar ofertas de sus productos a los clientes de su zona, y a estos, realizar la reserva del producto y acudir al establecimiento de confianza para recogerlo.

Desde la Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, AAEL, como Organización más representativa del Sector Comercio de Electrodomésticos en Andalucía, consciente de la necesidad de fomentar el consumo, y al objeto de reactivar las ventas en los Comercios de Electrodomésticos de Andalucía, #tiendasFAEL, mejorando la competitividad y modernización del Sector frente a otros formatos comerciales, con financiación obtenida a través de la Dirección General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, se encuentra desarrollando un espacio único en internet, portal "ELECTROBONUS", donde se pondrán en marcha campañas de publicidad, promoción conjunta de ventas y animación comercial, en el que el tejido empresarial del Sector Comercial del Electrodoméstico de Andalucía, encuentre un lugar donde promocionar y darle visibilidad a sus ofertas de forma efectiva y destacada, atrayendo al consumidor e incentivando las compras.

realizar la reserva del producto y acudir al establecimiento de confianza para recogerlo, permitiendo al Comercio de Electrodomésticos y Otro Equipamiento del Hogar conseguir una mayor notoriedad en el mundo digital a un menor coste.

Para generar una dinámica de visitas continua de consumidores en el portal y favorecer la rotación de productos y promociones, las empresas subirán un número limitado de productos al escaparate, con un stock y tiempo determinado de duración de la oferta.

En definitiva, "ELECTROBONUS" tratará de impulsar las visitas de clientes a estos establecimientos comerciales, promoviendo el acercamiento y un mayor conocimiento por parte del público de los productos ofertados por las pymes del sector Electro y de otros equipamientos del hogar.

A modo de portal de reserva de promociones disponibles, únicamente durante un tiempo limitado, "ELECTROBONUS" permitirá al comercio publicar ofertas de sus productos a los clientes de su zona, y a estos,

Para mayor información y participación de las #tiendasFAEL asociadas, contactar con el **Dpto. de Proyectos AAEL/FAEL** a través de:
TLF: 954 31 31 86. EMAIL: proyecos@fael.es





OFRECE LA MEJOR FINANCIACIÓN

ELECTRO

0% TIN
TAE

PLAZO

3,6 y 12
MESES

MUEBLES DE COCINA

TIN 0%
TAE 2,33%

20 MESES
SIN INTERESES

2% comisión
de apertura
al cliente

3%
coste
comercio

TIN 0%
TAE 2,39%

30 MESES
SIN INTERESES

3% comisión
de apertura
al cliente

4%
coste
comercio



VIGENCIA CAMPAÑAS 31/12/2017

Comunicación dirigida exclusivamente al comercio intermediario.

VENTAJAS CAIXABANK CONSUMER FINANCE



Rapidez: financiación inmediata y sin documentación para los 14 millones de clientes de CaixaBank.

- Sin nómina ni justificante bancario.
- Presentando su tarjeta de CaixaBank y fotocopia del DNI/NIE.
- Confirmación de la operación en segundos.



Sencillez: proceso sin papeles y operativa más ágil gracias a la app de firma, que permite la subida y firma de documentación de forma totalmente digital.



Fideliza a tus clientes: con la Línea de Crédito, tu cliente podrá disponer en tu establecimiento de un crédito permanente para segundas compras con tan solo presentar su DNI.

Oferta financiera ofrecida por CaixaBank Consumer Finance, E.F.C., S.A., y sujeta a su aprobación. Importe mínimo de 240 €. Importe máximo: para 3, 6 y 12 meses: 1.500€ (especial electro) para 20 y 30 meses: 30.000€ (especial muebles de cocina).

FAEL se adhiere a la Alianza por la Formación Profesional Dual



Alianza para
la FP Dual

- FAEL se une a instituciones y empresas que apuestan por impulsar el modelo de formación en alternancia en España

Bajo el título "FP Dual en España: pymes y competitividad", se está desarrollando en Valencia los días 4 y 5 de octubre la III Edición del Foro de la Alianza para la Formación Profesional Dual. El evento ha sido coorganizado por la Fundación Bertelsmann y la Fundación Bankia. Competitividad empresarial, prácticas sobre la FP Dual, enriquecimiento del aprendizaje de la FP, empleabilidad y los posibles impactos en el mundo laboral ha sido algunos de los temas abordados en el evento.

Para la Federación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar, FAEL, es estratégico participar activamente en la filosofía de la FP Dual mediante la incorporación de profesionales a empresas del Sector Electro, por lo que apuesta firmemente por colaborar con la Consejería de Empleo, centros educativos y otros agentes al objeto de potenciar y desarrollar este modelo de formación en sus empresas asociadas.

Según afirmó ayer Carlos J. Bejarano González, Secretario General de FAEL, quién recogía una placa como reconocimiento de esa adhesión y colaboración de FAEL con este programa de implantación de la FP Dual en España, "la Formación Dual es clave para la mejora de la productividad y competitividad de las PYMEs del Sector Electro".

Esta nueva modalidad que busca su lugar en el territorio español, toma como modelo programas de FP europeos como el de Alemania, donde el 70% de los estudiantes eligen esta

modalidad, así como el austriaco o francés, donde el número de estudiantes que se decantan por esta modalidad de FP alcanza el 40%. Otros países como Dinamarca o los Países Bajos también presentan una alta tasa de estudiantes que optan por la modalidad de FP Dual. Este modelo combina las actividades formativas de cada titulación entre el centro educativo y la empresa, fomentándose de esta manera las competencias profesionales, así como la cualificación profesional.

Por ello, FAEL promueve entre sus más de 2.000 empresas asociadas, introducir la cultura de la formación profesional en alternancia que tan buenos resultados está dando en otros países europeos.



Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL, junto a Clara Bassols, Directora de la Fundación Bertelsmann.

FAEL convoca la II Edición de los premios "RAEEimplicate"



- El objetivo es promover la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Andalucía.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), con la colaboración de RAEE Andalucía, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (CMAYOT), la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y con el apoyo de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada (SCRAP), ECOLEC, ERP y Ecoasimelec, ponen en marcha la II Edición de los Premios RAEEimplicate, con el objetivo de impulsar la correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Andalucía y poner en valor aquellas buenas prácticas y conductas que sean un referente para el conjunto de la sociedad.

Estos premios tienen por objeto reconocer la contribución a la mejora de la gestión ambiental de los RAEE en la Comunidad Autónoma de Andalucía. En este sentido, se han establecido varias modalidades de candidaturas para aquellas organizaciones, empresas o personas a título individual puedan optar al premio en su correspondiente categoría: pymes del sector electro y grupos de distribución, entidades locales, instituciones y empresas de relevancia, centros educativos, personas destacadas y medios de comunicación.

ESTOS PREMIOS TIENEN POR OBJETO RECONOCER LA CONTRIBUCIÓN A LA MEJORA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DE LOS RAEE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

La convocatoria para la participación en la II Edición de los Premios RAEEimplicate comenzará el 25 de septiembre y estará abierta hasta el 8 de noviembre. Por su parte, la celebración del acto de entrega de los premios tendrá lugar el 22 de noviembre en el centro cultural, Caixa-Forum.

Convenio Marco sobre RAEE en Andalucía

El Convenio Marco sobre RAEE en Andalucía es un acuerdo firmado por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP). Su objetivo, recogido en el el Real Decreto 110/2015, es la promoción del correcto funcionamiento de la cadena de recuperación de los RAEE en Andalucía. La obligación de gestionar estos residuos de un modo separado recae en proveedores, comerciantes, administraciones (local, regional y nacional) y usuarios.

Se definen los aparatos eléctricos y electrónicos como aquellos que necesitan para funcionar corriente eléctrica o campos electromagnéticos. En el momento

en que su poseedor decide deshacerse de ellos se convierten en RAEE.

FAEL continúa con la entrega de certificados y sellos #ECO-tiendasFAEL “COMERCIO ECO-RESPONSABLE” por la correcta gestión de RAEE



Imagen del logo del sello de los certificados

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), ha venido realizando durante los últimos días la entrega de certificados y sellos #ECO-tiendasFAEL “COMERCIO ECO-RESPONSABLE” a las tiendas asociadas participantes en este proyecto piloto de los municipios de Alcalá de Guadaíra, Carmona, Coria del Río, Dos Hermanas, Écija, Morón de la Frontera, Osuna, Sevilla, Utrera, Córdoba, El Coronil, Jerez de la Frontera, Lebrija, Linares, Lora del Río y Marbella.

Estos certificados valoran y acreditan las buenas prácticas medioambientales por parte de las pymes andaluzas en el ámbito de la correcta gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). En esta ocasión, las tiendas que han recibido los certificados han sido Muebles y Electrodomésticos Miguel Ángel y El Golpecito de Alcalá; Exposición Carmonense de Carmona; Electrodomésticos Parrado S.L. de Coria del Río; DH Factory de Dos Hermanas; Electro Factory Las Torres, S.L. y Juan Sánchez Aranda de Écija; Ecodomésticos Morón de Morón de la Frontera; Factory Osuna de Osuna; La Isla del Tesoro, Electrodomésticos Juncal S.L., López Garrido Cocinas S.L. de Sevilla; Dzero de Utrera; Neumesse de Córdoba; Electromue-

bles García de La Vega de El Coronil; Suministros Industriales Vega S.L. de Jerez de la Frontera; Electronebrix de Lebrija; Flores Rubio de Linares; Electrolora de Lora del Río y Grupo Romero Vieira de Marbella.

Dicho proyecto piloto ha contado con la participación de un total de 120 empresas del Sector Electro Andaluz, en el marco del Convenio de Colaboración que FAEL/AAEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) – ECOLEC, ERP, ECOASIMELEC y la planta de tratamiento de residuos RECILEC – para la correcta gestión de RAEE, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio (CMAYOT).

El Instituto de Certificación – OCA CERT – ha sido el encargado de desarrollar este proyecto piloto y certificar a las tiendas participantes.

Los certificados y sellos #ECO-tiendasFAEL “COMERCIO ECO-RESPONSABLE” reconocen a las tiendas asociadas el compromiso que mantienen con el medio ambiente a través de diferentes políticas y actuaciones mediante el cumplimiento de la ley en materia de residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a DZERO Utrera.



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a La Isla del Tesoro.



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a Electrodomésticos Morón.



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a Factory Osuna.



Entrega de sellos y certificados #Eco-tiendasFAEL a Juan Sánchez Aranda Electrodomésticos.



Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1 Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local. Comprando en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuyes a la mejora y desarrollo de tu ciudad.
- 2 Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad. Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio: cercanía, seguridad, confianza, calidad.
- 3 Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad. Comprando en las tiendas FAEL, contribuyes al proyecto comercio-ciudad de tu municipio, generando riqueza, dinamismo... manteniendo viva tu ciudad.



Adherirse a FAEL/AAEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas que pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 1.800 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.

Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.

Asistencia a cursos de formación relacionados con la gestión comercial y las novedades del sector de los electrodomésticos.

Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.

Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.

Intermediación con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada del productor (Scrap).

Convenios con distintas empresas de servicios.

Descuentos en gasolina.



PARA ASOCIARSE A FAEL/AAEL PUEDE CONTACTAR CON NOSOTROS VÍA TELEFÓNICA EN EL 954313186 O A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO fael@fael.es

MILAR

NUESTRO ÉXITO, TU ÉXITO

Actualiza tu negocio con las últimas **novedades en tecnología** para el hogar.
 Cuenta con el mejor desarrollo de **marketing** y todas las herramientas para orientar tu empresa a la **venta**.
 Ofrece **el mejor servicio** a tu cliente.
 Si estos son **tus objetivos**, tu negocio es **MILAR**.

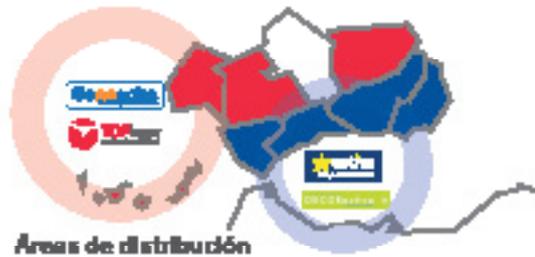
en MILAR ESTAMOS CONTIGO

CONÓCENOS.
 Un equipo de profesionales a tu servicio.

Más información en:
 ■ marketing@milar.es
 ☎ 957 343 042

Marketing en Milar Online
 f t g milar.es

Innovando para la distribución

Áreas de distribución

activa **DECORactiva** **Connecta** **TOP hogar**

Grupo empresarial TOPdigital ACTIVA LUCAS S.L.

Central (Málaga) Pol. Ind. Trévez C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda, 28 - 29195 - Málaga infoactiva@activa.com - Tel. DÍX 178 770
 Central (Sevilla) Pol. Ind. La Iba C/ Merlina, 32 - 41013 - Dos Hermanas - Sevilla info@tophogar.es - Tel. DÍX 670 100

Nuestras más de 200 tiendas Asociadas nos avalan!!!

tianet-vur
Control
 Cto. La Escuela s/n
 Polígono Industrial ZAL - Nave 5
 41011 Sevilla
 Tel.: 955 999 845
 Fax: 955 998 327



TIEN 21

Especialistas en Electrodomésticos

tianet-vur
Delegación
Andalucía Oriental
 Polígono Industrial Juncarl
 C/ Almoitecor parcela 364
 18220 Albolote (Granada)
 Tel.: 958 490 290
 Fax: 958 465 200

Únete al equipo líder!!!

FAEL gestiona 4.400 toneladas de RAEE en los nueve primeros meses del año



- La concienciación de las tiendas FAEL en la correcta gestión y reciclaje incrementa en más de un 15% la recogida de RAEE.

A fecha 1 de septiembre, en virtud del Convenio de Colaboración que la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, tiene suscrito con los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) – ECOLEC, ERP y RECYCLIA –, y la planta Recilec, para la correcta gestión de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en Andalucía, se han recogido unas 4.400 toneladas aproximadamente de este tipo de residuos, esperándose superar las 6.200 tn en el presente ejercicio.

Considerando el volumen de recogida que tuvo lugar en 2016, el cual se situó en 5.639 toneladas, durante 2017 se ha producido un incremento acumulado del 15,2% con respecto al año anterior, lo que pone de manifiesto la importante labor de concienciación realizada por FAEL/AAEL en relación a la correcta gestión de RAEE a través de sus grupos y tiendas asociadas. Estas cifras invitan a presuponer que a lo

largo de todo 2017 se habrán podido superar las 6.500 toneladas de RAEE recogidas en Andalucía procedentes de las tiendas FAEL.

De los más de 2.000 puntos de venta asociados a FAEL, en la actualidad alrededor de 1.200 gestionan la recogida de sus RAEE en el marco del mencionado Convenio de Colaboración, ya sean de residuos de grandes aparatos electrodomésticos como de PAE (pequeños aparatos eléctricos y electrónicos).

DURANTE 2017 SE HA PRODUCIDO UN INCREMENTO ACUMULADO DEL 15,2% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, LO QUE PONE DE MANIFIESTO LA IMPORTANTE LABOR DE CONCIENCIACION REALIZADA POR FAEL/AAE

No obstante, las ventas en el sector aún no han alcanzado una recuperación óptima tras la crisis experimentada en años precedentes, por lo que el sector considera que la recuperación de los Planes Renove sería, además de una importante medida medioambiental y de ahorro energético para la ciudadanía,

un gran estímulo para las ventas del sector. En ese escenario, según Carlos Bejarano, Secretario General de FAEL/AAEL, el incremento de las recogidas de RAEE gestionadas se incrementarían en un 25-30%.

El Registro de la Marca: el olvido fatal de muchas empresas



Por norma general las empresas cuando inician su actividad se encuentran con numerosas dificultades que sortear, centrándose principalmente en resolver cuestiones financieras, comerciales, estratégicas etc., no considerando primordial la protección legal de su Marca (imagen), poniendo en riesgo este importante activo.

El Sector del Electrodoméstico y Otro Equipamiento del Hogar tampoco se libra de ello.

¿ Por qué es importante contar con una Marca registrada?

Las empresas tienen la necesidad de darse un nombre, de identificarse a sus clientes. La Marca será ese nombre con el que te darás a conocer y te diferenciarás de la competencia. Pero esto requiere tiempo, esfuerzo y dinero. Por este motivo, resulta imprescindible proteger la inversión desde el principio realizando el correspondiente Registro de Marca.

En el Sector del Electrodoméstico y Otro Equipamiento del Hogar encontramos diversos casos de negocios familiares con más de 10, 20, 30 años de vida, pero aún así, es recomendable registrar la Marca.

Realizar el Registro proporciona la seguridad jurídica, otorgando el derecho exclusivo de uso sobre la Marca, uno de los principales pilares de la empresa. Hablamos de un derecho territorial circunscrito al Estado en donde se presente la solicitud de registro y es susceptible de extender su protección a nivel comunitario e internacional.

Recomendaciones a la hora de registrar una marca:

- Realizar una investigación de anterioridades registrales, determinando así la viabilidad de nuestro registro.
- Comprobar que nuestra denominación no incurre en ninguna prohibición absoluta de la Ley de Marcas vigente.
- Las Marcas deben clasificarse en función de los productos y/o servicios que designen utilizando para ello la Clasificación Internacional de Niza compuesta de 45 apartados.
- Sector del electrodoméstico no es lo mismo si eres fabricante y vendes los productos con tu propia Marca, que si simplemente eres un distribuidor multimarca. Ambos casos serían clasificaciones diferentes.
- Realizar periódicamente una vigilancia de nuestra marca, comprobando las bases de datos para detectar que no soliciten una Marca idéntica o similar a la nuestra.

Es por ello que recomendamos contar con los servicios de una empresa especializada en Propiedad Industrial como **IGLOBAX**, que realizarán una exhaustiva investigación de anterioridades, un especializado asesoramiento para la correcta clasificación, preparación de la solicitud, tramitación y Vigilancia de su Marca, además contará con asesoramiento jurídico exclusivo para la defensa de su Marca e intereses.

Para mayor información contactar con el Dpto. Técnico y de Proyectos de FAEL/AAEL a través de: TLF: **954 31 31 86**// EMAIL: **proyectos@fael.es**

Jornadas Formativas AAEL: mejora de la eficacia y eficiencia de la actividad del Sector Comercial del Electrodoméstico y Otro Equipamiento del Hogar

Marketing digital, gestión de clientes, Big Data, análisis SEO y posicionamiento web, son algunos de los puntos tratados para la formación de los asistentes a las jornadas.

Legados al ecuador del ciclo "Jornadas formativas AAEL para la mejora de la eficacia y eficiencia de la actividad del sector comercial del electrodoméstico y otro equipamiento del hogar" de Andalucía, la valoración hasta el momento ha sido positiva, siendo de gran utilidad el material facilitado por AAEL a los asistentes y satisfactorias sus expectativas.

En este sentido, con la financiación de la Dirección General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, se puso en marcha este proyecto sobre formación en NNTT para el Sector Electro, formando en aspectos claves de Digitalización (Marketing digital, gestión de clientes y análisis SEO son algunos de los puntos tratados para la formación de los asistentes a las jornadas).

Las Jornadas Formativas AAEL/FAEL se celebraron en las ocho provincias de la Comunidad Autónoma andaluza de manera alternante. En



Málaga, Granada, Huelva y Córdoba, bajo la temática "La digitalización como clave de la eficiencia en el sector electrodoméstico y del equipamiento del hogar", mientras que en Sevilla, Almería, Jaén y Cádiz, bajo el lema, "La aplicación de herramientas informáticas y Nuevas Tecnologías en el sector del electrodoméstico y Otro equipamiento del Hogar".

Las sesiones formativas comenzaban a las 9 de la mañana y se desarrollan hasta la tarde, con un amplio contenido formativo y de gran utilidad, como han manifestado sus asistentes. Su objetivo es formar a los empresarios y empleados del sector electro en materia digital y de nuevas tecnologías aplicadas al sector, considerándolas clave para la eficiencia de las pymes andaluzas.

Finalizado el ciclo de jornadas formativas, se hizo entrega de un certificado de asistencia a todos los participantes en las mismas.



ORGANIZACIÓN DE JORNADAS AAEL PARA LA MEJORA DE LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR COMERCIAL DEL ELECTRODOMÉSTICO Y OTRO EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Promueve:



Financia:



Asistencia técnica:



Logo de las Jornadas Formativas AAEL/FAEL

FAEL inicia una campaña digital en redes sociales para apoyar el comercio local

Durante la época estival, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), como organización más representativa del sector electro en Andalucía, lanzó una nueva campaña a través de sus redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn), para potenciar las ventas de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar de las pymes andaluzas, con el objetivo de contribuir al desarrollo local de las #tiendasDeAQUÍ, a la generación de riqueza, fomento del empleo y dinamismo de la Comunidad Andaluza.

Con esta intención, y teniendo en cuenta las altas temperaturas, desde FAEL se puso en marcha en los meses estivales, una Campaña de Verano para incentivar las ventas de las tiendas asociadas. Por este motivo, se diseñó un cartel informativo, destinado a todos sus asociados para ser colocado en los establecimientos.

Con esta iniciativa, desde #tiendasFAEL se han creado diseños aplicados al ocio, la gastronomía, los deportes de aventura, playa o montaña, e incluso, descanso en el hogar. En este sentido, los comercios de las distintas comarcas andaluzas contarán con aplicativos personalizados para su difusión y fomento de las ventas de Electrodomésticos y otros equipamientos del hogar.

Mediante este proyecto, FAEL busca promocionar la calidad del sector electro andaluz, impulsando el consumo en las tiendas de electrodomésticos a nivel local, como motor de la economía de muchos municipios andaluces en materia de PIB y empleo.

De forma paralela, FAEL quiere incrementar la presencia en las redes sociales de los asociados, como estrategia hacia una mayor omnicanalidad de las pymes del sector Electro horizontal.



Sesión formativa y de sensibilización en el CEIP El Lince (Almonte)

Continuando con la campaña "La naturaleza no necesita que le echemos ningún cable", en la mañana de hoy, ha tenido lugar la sesión formativa y de concienciación en el CEIP El Lince (Almonte, Huelva), donde FAEL ha trasladado a los más pequeños la importancia de reciclar los PAE (Pequeños Aparatos Eléctricos) depositándolos en los contenedores adecuados para su correcto reciclado (#tiendasFAEL).

de reciclar, conociendo cómo y dónde se recogerán estos RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos).

Los alumnos realizaron con diferentes materiales la mascota de FAEL, "Faelito", y además, recibieron las conocidas bolsas naranjas que incluyen el logo de esta iniciativa.



El objetivo de esta campaña es sensibilizar a la ciudadanía desde una temprana edad y mediante actividades dinámicas, para que los jóvenes tomen conciencia de qué residuos son altamente contaminantes y la importancia



Descubre las ventajas AAEL/FAEL de distribuir CECOTEC



Innovación para tu hogar

Descubre las ventajas de distribuir Cecotec, tu mejor aliado en el lineal

- ▶ Especialistas en fabricación de pequeño electrodoméstico y otros artículos del hogar.
- ▶ Alta satisfacción de los clientes.
- ▶ Máxima calidad al precio más competitivo del mercado.
- ▶ Tecnología avanzada.
- ▶ TOP 1 en ollas programables.
- ▶ TOP 5 fabricantes españoles PAE.
- ▶ 300 referencias en catálogo.
- ▶ Diseño español.

* Condiciones preferentes para los asociados de FAEL. Contactar con FAEL para más información.



El pasado mes de junio, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, y CECOTEC INNOVACIONES S.L., firmaron un Convenio de Colaboración al objeto de aprovisionar a los asociados de FAEL/AAEL, en condiciones ventajosas, de pequeños aparatos eléctricos (PAE), menaje y mobiliario (colchones, sillones relax, etc.).

Con más de 20 años de trabajo, el grupo CECOTEC, se dedica a la fabricación y comercialización de aplicaciones para el hogar con el fin de mejorar la vida de las personas, ofreciendo artículos de calidad adaptados a las necesidades cambiantes y los distintos estilos de vida.

FAEL/AAEL firma un Convenio de Colaboración con GALP de descuentos en carburantes para Asociados

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, y GALP Energía España S.A., firmaron el pasado 22 de septiembre un Convenio de Colaboración al objeto de ofrecer a los asociados/as de FAEL/AAEL, condiciones económicas especiales en el consumo de carburantes en las estaciones de servicios adheridas, que se encuentran en España y/o Portugal, a través del uso de las tarjetas GALP FLOTA y GALP FLOTA BUSINESS de descuento directo.

En este sentido, GALP realizará a los asociados de AAEL/FAEL un interesante descuento en función del producto y lugar de repostaje respecto al precio de Isurtidor, en las estaciones de servicio GALP en España y Portugal que en cada momento acepten la TARJETA GALP FLOTA BUSINESS.



Para mayor información contactar con el Dpto. Técnico y de Proyectos de FAEL/AAEL a través de: TLF: **954 31 31 86**// EMAIL: **proyectos@fael.es**

El Plan Renove de Electrodomésticos queda fuera de los Presupuestos andaluces para 2018

A pesar de las distintas reivindicaciones llevadas a cabo desde FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, en su lucha a favor de los intereses del Sector Electro, finalmente, en la consulta parlamentaria no se contempló la inclusión de un Plan Renove en los Presupuestos andaluces de 2018.

Esta decisión ha supuesto un duro golpe para FAEL y para el sector Electro. Es por ello que FAEL seguirá trabajando en aras de la convocatoria de un Plan Renove de Electrodomésticos en el próximo ejercicio que ayude a reactivar el Sector, ya que desde 2012 no se estos planes, a pesar de la destrucción en Andalucía de más de 1.500 empleos y la desaparición de un 10% de las pymes del sector.

La confianza del consumidor español disminuye en el mes de septiembre

	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Ago	Sep
	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	91,0	90,7	99,4	100,7	98,3	95,1	99,7	106,7	105,4	105,8	108,3	108,8	103,2
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	83,8	82,6	88,5	92,2	88,9	85,5	91,4	100,4	98,6	100,6	103,4	105,4	95,8
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	98,1	98,7	110,2	109,3	107,6	104,7	107,9	113,1	112,1	111,0	113,1	112,1	110,5

De acuerdo al Indicador de Confianza de los Consumidores (ICC) – llevado a cabo desde el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) – durante el pasado mes de septiembre, la confianza de los consumidores españoles ha disminuido respecto al mes anterior. Siguiendo los datos facilitados por el CIS, la confianza disminuyó 5,6 puntos respecto a agosto, situándose en 103,2 puntos. En relación a septiembre de 2016, la evolución del Índice de Confianza de los Consumidores se ve incrementado en 12,2 puntos, mientras que las expectativas muestran un avance similar. El perfil de evolución registrada también es similar porcentualmente, crece un 11,8% como resultado del incremento del 12,5% en la valoración de la situación actual y del 11,2% en las expectativas.

Asimismo, el ICC del tercer trimestre de 2017 aumenta 0,8 puntos respecto a los datos registrados en el trimestre anterior. Este incremento se produce gracias "al aumento de 1,7 puntos del índice de situación actual y a la estabilidad del índice de expectativas, que solo pierde 0,1 puntos".

La evolución trimestral de este índice vuelve a mostrar resultados positivos. La valoración de la situación económica aumenta un 2,5% respecto al segundo trimestre de este año, así como las valoraciones del mercado de trabajo que se incrementan un 0,9%. La situación de los hogares tiene un crecimiento del 1,5% respecto al trimestre anterior, y en relación al mismo trimestre de 2016, la evolución vuelve a mostrar un comportamiento muy positivo: la valoración de la situación económica general aumenta un 20,5%, mientras que la valoración del empleo crece un 15,7% y la situación de los hogares presenta un avance menor en ese periodo, el 2,9%.

El índice de expectativas llega en septiembre a los 110,5 puntos (descenso de 1,6 puntos, un 1,4%) respecto al mes precedente. Las expectativas respecto a la situación futura de la economía pierden 4,4 puntos, mientras que las relativas al mercado de trabajo aumentan ligeramente 0,7 puntos, y las expectativas respecto a la evolución de los hogares disminuyen -1,1 puntos.

Ahorra en Galp

hasta 7 cts.* en combustible

Por colaborar con



Repostea en las estaciones de servicio Galp



Y disfruta de un descuento

de hasta **7 cts.**

Solicitando tu tarjeta Galp Flota

Comienza a ahorrar en los repostajes de tu flota. No es necesario aval o garantía bancaria, siempre que sea aprobado por nuestra compañía aseguradora.

Para más info:

[Consulta con FAEL](#)

*Estos descuentos podrán sufrir alteraciones sin previo aviso.



Ahorra en Galp

5 cts* de descuento en combustible

Por colaborar con



Reposa en las estaciones de servicio Galp



Y disfruta de un descuento

De **5 cts.**

Solicitando tu tarjeta Galp Flota Business de descuento inmediato

Para más info:

Consulta con FAEL

*3 cént. (IVA incluido) en Gforce y Himmery en las zonas que aceptan la tarjeta Galp Flota Business; 4 cént (IVA incluido) en GSA, gasolina y GLP; 3 cts en Baleares; 7 cts en Portugal. Estos descuentos podrán sufrir alteraciones sin previo aviso.



energía crea energía

Para mayor información contactar con el Dpto. Técnico y de Proyectos de FAEL/AAEL a través de:
TLF: 954 31 31 86// EMAIL: proyectos@fael.es



23/06/2017 SONITRÓN

La ola de calor activa las ventas del sector electro en Andalucía

□ INFO

<https://goo.gl/CwhpJm>



30/06/2017 ELECTROMARKET

FAEL entrega los certificados #ECO-tiendasFAEL a las tiendas Tiansur-Tien21

□ INFO

<https://goo.gl/ZLTQ6T>



30/06/2017 SONITRÓN

Las tiendas Tiansur-Tien21 reciben el sello Comercio Eco-responsable de FAEL

□ INFO

<https://goo.gl/PBS4bb>



23/08/2017 EUROPAPRESS

Distribuidores de electrodomésticos reivindican un Plan Renove en Andalucía ante la bajada de la expectativa de consumo

□ INFO

<https://goo.gl/7wqBsc>



23/08/2017 LA VANGUARDIA

Distribuidores de electrodomésticos reivindican un Plan Renove ante el descenso de las expectativas de consumo

□ INFO

<https://goo.gl/fSu5gn>



26/09/2017 SONITRÓN

FAEL convoca la II Edición RAEEimplícate

□ INFO

<https://goo.gl/uL3GTj>



20/09/2017 ELECTRO-IMAGEN

Fael gestiona 4.400 toneladas de RAEE en lo que va de año

□ INFO

<https://goo.gl/cCYarv>

26/09/2017 SONITRÓN:

FAEL convoca la II Edición RAEEimplícate

□ INFO

<https://goo.gl/uL3GTj>

28/09/2017 MARRÓN Y BLANCO

FAEL convoca la II Edición RAEEimplícate

□ INFO

<https://goo.gl/nJU4si>



5/10/2017 ELECTRO-IMAGEN

Fael se adhiere a la alianza para la Formación Profesional Dual

□ INFO

<https://goo.gl/o1WVCA>

6/10/0217 SONITRÓN

Fael se adhiere a la alianza para la Formación Profesional Dual

□ INFO

<https://goo.gl/YRaLMt>



26/09/2017 ELECTRO-IMAGEN

Fael convoca la II Edición de RAEEimplícate

□ INFO

<https://goo.gl/F3Lbgs>

CONSIGUE HASTA 9,2 cts./l de descuento en carburante CON LA TARJETA STAR DIRECT DE CEPSA



Solicita la tarjeta profesional Star Direct de Cepsa y consigue descuentos exclusivos repostando en las estaciones de Servicio Cepsa.



 **7,2 cts./l** en carburantes de la gama Star.
9,2 cts./l en carburantes de la gama Óptima



Y además esta tarjeta:

- es gratuita.
- no necesita Aval Bancario
- es compatible con otros descuentos
- permite desgravar el IVA



Teléfono: **954 31 31 86**

Correo electrónico: **fael@fael.es**

SOLICITAR LAS TARJETAS ES MUY SENCILLO



1. Rellena e imprime el contrato. http://fael.es/wp-content/uploads/2017/02/Af-contrato-CEPSA-STAR-DIRECT_ed-vf.pdf

Es imprescindible que rellenes todos los datos. Te aclaramos posibles dudas de las más importantes:

- Si eres autónomo, el nombre de la empresa serán tus datos personales.
- El nombre de la persona responsable puede ser el tuyo propio.
- Como nombre comercial para la tarjeta, puedes poner tu nombre y apellidos o bien el de tu empresa.
- Necesitamos que nos facilites un número de cuenta bancaria. Esta cuenta solo se utilizará para abonar los céntimos de descuento acumulados, en ningún caso se emitirán cargos en ella.
- Debes definir el número de tarjetas asociadas a la cuenta. Se vinculan a matrículas de vehículos y podrás incluir todas las tarjetas que necesites



2. Firma el contrato Star escanéalo y envíalo por email a fael@fael



3. En un plazo aproximado de diez días recibirás en el domicilio indicado las tarjetas que hayas solicitado.

 **CEPSA**
Tu mundo, más eficiente.


Fael
Federación Andaluza
de Electrodomésticos



**LÍDERES
CERTIFICANDO
LÍDERES**

www.ocacert.com

- ISO 9001
- ISO 14001
- OHSAS 18001
- ISO 22000
- ISO 27001
- IFS/BRC
- AUDIT. LEGAL PRL
- **Y MUCHOS MÁS...**

Más información:
proyectos@fael.es • 954 31 31 86



ibersogas
GRUPO
ENERGÍA

Comercializamos electricidad
Optimizamos tus instalaciones
Trabajamos para tu Eficiencia Energética



proyectos@fael.es | 954 31 31 86
www.grupoibersogas.com



RECILEC

RECICLADO DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, S.A.

**SERVICIO INTEGRAL DE
GESTIÓN DE RESIDUOS
ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS**

**RECILEC, COMPROMETIDOS CON
LA SOSTENIBILIDAD™**



ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001
BUREAU VERITAS
Certification




Innovación para tu hogar




Descubre las ventajas de distribuir Cecotec, tu mejor aliado en el lineal

- ▶ Especialistas en fabricación de pequeño electrodoméstico y otros artículos del hogar.
- ▶ Alta satisfacción de los clientes.
- ▶ Máxima calidad al precio más competitivo del mercado.
- ▶ Tecnología avanzada.
- ▶ TOP 1 en ollas programables.
- ▶ TOP 5 fabricantes españoles PAE.
- ▶ 300 referencias en catálogo.
- ▶ Diseño español.



* Condiciones preferentes para los asociados de FAEL. Contactar con FAEL para más información.

**LO HAS TRABAJADO,
DEJAMOS
PROTEGERLO**

IGLOBAX
patentes y marcas



Benefícate de un 5% de dto. solo por ser miembro de FAEL

Más información: proyectos@fael.es - 954313186



Ahorra en Galp

5 cts* de descuento en combustible

Por colaborar con 

Reposta en las estaciones de servicio Galp



Y disfruta de un descuento **5 cts.** De

Solicitando tu tarjeta Galp Flota Business de descuento inmediato

Para más info:
Consulta con FAEL

*5 cént. (IVA incluido) en Gforce y HIenergy en las EESS que aceptan la tarjeta Galp Flota Business; 4 cént. (IVA incluido) en GoA, gasolina y GLP; 3 cts en Baleares; 7 cts en Portugal. Estos descuentos podrán sufrir alteraciones sin previo aviso.



energía crea energía

Ahorra en Galp

hasta 7 cts.* en combustible

Por colaborar con



Reposta en las estaciones de servicio Galp



Y disfruta de un descuento

7 cts. de hasta

Solicitando tu tarjeta Galp Flota

Comienza a ahorrar en los repostajes de tu flota. No es necesario aval o garantía bancaria, siempre que sea aprobado por nuestra compañía aseguradora.

Para más info:

Consulta con FAEL



*Estos descuentos podrán sufrir alteraciones sin previo aviso.

energía crea energía



SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ADECUACIÓN DE LA L.O.P.D. Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

954 31 31 86 EMAIL: FAEL@FAEL.ES

Confíe su proceso de Adecuación a la LOPD a una empresa especializada. Con Total.dat recibirá un trato personalizado y disfrutará de la cobertura y garantías de nuestro servicio durante dos años.

SERVICIO DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO PARA EL ASOCIADO DE AEL/FAEL

La realización de determinadas tareas en los puestos de trabajo, puede llevar consigo aparejados algunos riesgos que puedes desembocar en un accidente de trabajo, en función de las características personales y profesionales del trabajador y de la naturaleza de las instalaciones, equipos y circunstancias del lugar de trabajo. En Grupo Preving contamos con el conocimiento, la actitud y los recursos necesarios para evitar accidentes en los puestos de trabajo.

Más información:

954 31 31 86

Email:

fael@fael.es



Pide más información aquí:
fael@fael.es

Pon aquí tu publicidad
(proveedores/cadenas)

Pon aquí tu publicidad
(proveedores/cadenas)

Pon aquí tu
publicidad
(proveedores/
cadenas)

Pon aquí tu
publicidad
(proveedores/
cadenas)

SÍGUENOS

@FAELinforma

Fael

fael

fael

STAFF

actualidadFael

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

