



Fael se reúne con la directora general de comercio, Lorena Garrido



FAEL gestionó más de 6.500 toneladas de RAEE en 2018



La Red #ECOTiendasFAEL se muestra en el exterior como caso de éxito

BIENVENIDO
A LA ERA DE
LA COMPRA
INTELIGENTE



cecotec

cecopartners:

Forma parte de la revolución PAE.

comercial@cecotec.es | 96 320 19 17

Editorial

4

En Portada

6

Artículos del Sector

10

Destacados

18

Noticias Breves

34

Fael en los Medios

46

C
O
N
T
E
N
I
D
O



Carlos J. Bejarano
Secretario General de FAEL

¿Pueden los "córners" de productos/servicios ayudar a optimizar el espacio en el punto de venta?

La tendencia hacia cada vez una mayor omnicanalidad no resta importancia a la necesidad de realizar una buena gestión de la tienda física. Desde tener una buena ubicación hasta realizar una óptima gestión de la sala de ventas, existen múltiples factores a tener en cuenta para lograr el éxito.

En esta ocasión nos centraremos en cómo optimizar el espacio en el punto de venta en base a las experiencias que nos trasladan las tiendas asociadas, así como algunas tendencias que detectamos en el mercado.

En los últimos años, hemos percibido que la sala de ventas, que tradicionalmente se dedicaba a exposición de grandes electrodomésticos, se ha venido reducido paulatinamente en muchos casos y, drásticamente, en otros.

De hecho, recientemente hemos observado en Andalucía incluso la apertura de alguna tienda física en entorno al centro ciudad de apenas 30m² que procede de un caso de éxito de tienda online. Lo más destacable es que esa nueva tienda física no cuenta con exposición de productos. Básicamente, es un

El escenario del punto de venta ha cambiado y seguirá cambiando. Una línea de salvación para los comercios puede ser diversificar a través de los "córners" de productos/servicios complementarios

pequeño espacio que habilita cinco o seis puestos de acceso a internet, mediante tableta o similar, donde el/la dependiente del comercio te invita a un "café" mientras te asesora sobre cómo realizar la compra en su tienda online.

También nos encontramos con tiendas donde la sala de exposición se ha reducido a la mitad y el resto del espacio se completa con varios "córners" de productos y/o servicios complementarios: colchonería, muebles, fotografía... o incluso con un punto de venta de boletos para "juegos/sorteos" adherido a la ONCE o a la "Red de Loterías y Apuestas del Estado".

Otros casos significativos los vemos en las tiendas mueblistas de cocina donde, cada vez más, se prescribe un servicio integral en el que la herramienta clave para la venta no es una sala expositiva, sino que mediante un software adecuado ante una pantalla de alta calidad y sentados en una mesa, un técnico informa, asesora o diseña un proyecto para el cliente y le vende/prescribe muebles y electro-

domésticos, ofreciendo una solución integral a la demanda de este.

Por tanto, el escenario del punto de venta ha cambiado y seguirá cambiando en el futuro próximo de una forma notoria, pero la clave fundamental radique en profesionalizar la gestión y en buscar la rentabilidad económica de todo el espacio.

En consecuencia, el introducir nuevos "córners" de actividad en un establecimiento comercial del sector, ¿ayudará a optimizar el espacio y mejorar la rentabilidad?

Desde la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) pensamos que sí y, en muchos casos puede ser una ruta de salvación a través de la diversificación. Por ello, entendemos esta línea de trabajo como una vía prioritaria y en los próximos meses iremos ampliando los acuerdos con distintos "partners" a fin de ofrecer un mejor servicio para nuestros asociados en relación con este tema.



Fael se reúne con la directora general de comercio, Lorena Garrido

El pasado 13 de marzo de 2019, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) mantuvo una primera reunión de trabajo en esta nueva legislatura con la directora general de comercio de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, Lorena Garrido.

En la reunión se trataron los principales temas de actualidad que afectan al Sector de los Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar en

Andalucía. Entre estos, se pueden destacar los procesos de concentración de los grupos de compra, la modernización de los puntos de venta, el comercio electrónico, las obligaciones normativas para el sector, los problemas de *dumping* fiscal y normativo y el relevo generacional, por citar algunos.

Desde FAEL se valora de forma muy positiva y constructiva la reunión mantenida y se ofrece plena colaboración para trabajar conjuntamente en una estrategia para favore-

cer el avance en los retos que afectan al comercio en general y al Sector Electro en particular, en esta nueva legislatura.

Finalmente, el secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano, también solicitó el apoyo de la Dirección General de Comercio en la demanda que venía haciendo el sector para recuperar los Planes Renove de Electrodomésticos. Si bien dichos planes serían dependientes de la Consejería de Hacienda, Industria y Energía de la Junta de Andalucía.

FAEL gestionó más de 6.500 toneladas de RAEE en 2018

El pasado 16 de mayo, FAEL junto con los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), Ecoasimelec, Ecolec y ERP, y Recilec, mantuvieron una reunión con la nueva directora general de Calidad Ambiental y Cambio Climático de la Junta de Andalucía, Susana Magro, en la que expusieron los resultados del convenio de colaboración que tienen suscrito para la correcta gestión de los RAEE entre las tiendas y plataformas de la Distribución Electro de Andalucía asociadas a FAEL. Además, también hicieron balance de la evolución experimentada en la recogida de este tipo de residuos desde la firma del citado convenio, en 2013.

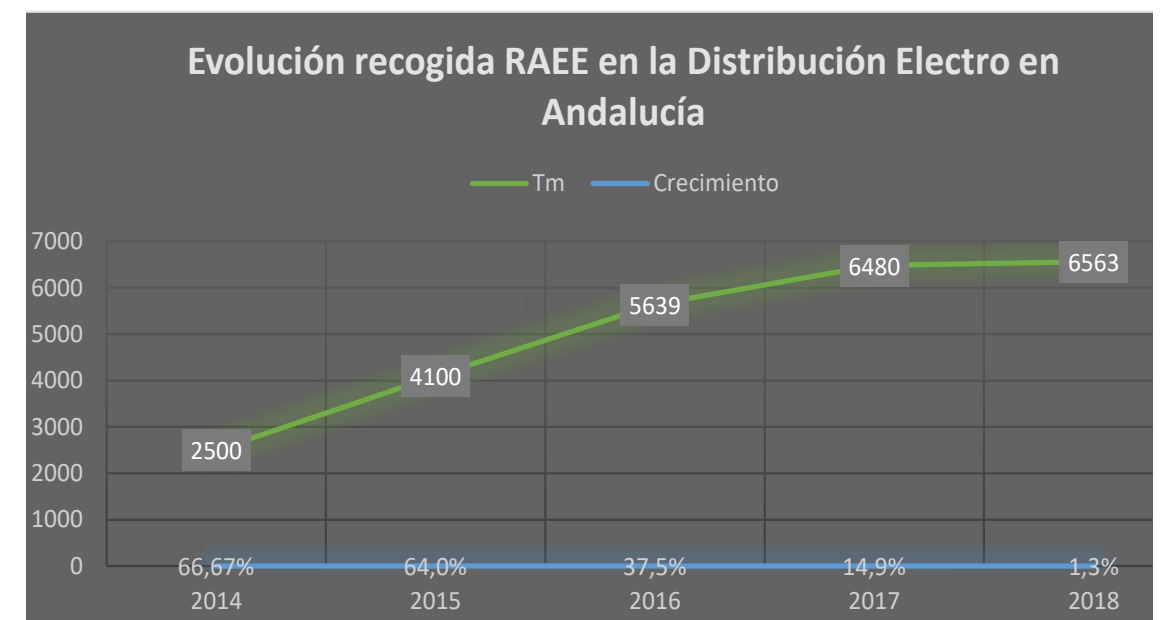
Durante 2018 se gestionaron 6.563 toneladas de RAEE, bajo el marco del convenio, procedentes de las tiendas y plataformas asociadas a FAEL, lo que supone un

crecimiento del 337,5% desde 2013, cuando el volumen de residuos gestionados correctamente fue de 1.500 toneladas. En estos momentos, la Red de #ECOTiendasFAEL ha alcanzado un alto grado de consolidación, con más de 1.246 puntos activos, esperando que la evolución del crecimiento de RAEE correctamente gestionado sea similar a la evolución de las ventas en el futuro.

Como objetivos para el año 2019, se persigue continuar dando cumplimiento al Real Decreto 110/2015 de RAEE, adaptar e integrar la platafor-

ma electrónica DocuRAEE del Ministerio y la Oficina de Asignación, llevar a cabo la IV Edición de los Premios RAEEimplicate y la campaña ECOSinergias II. Además de desarrollar otras posibles campañas orientadas a ampliar y fortalecer la red de puntos de recogida.

En este sentido, una vez alcanzado el citado nivel de madurez de la Red, los potenciales de mayores crecimientos en la gestión de RAEE requerirán campañas específicas en subsectores como los instaladores, los mueblistas de cocinas y otros segmentos empresariales vinculados a los RAEE profesionales.



La Red #ECOTiendasFAEL se muestra en el exterior como caso de éxito

FAEL cuenta con un total de 1.246 #ECOTiendasFAEL en Andalucía



Red de #ECOTiendasFAEL

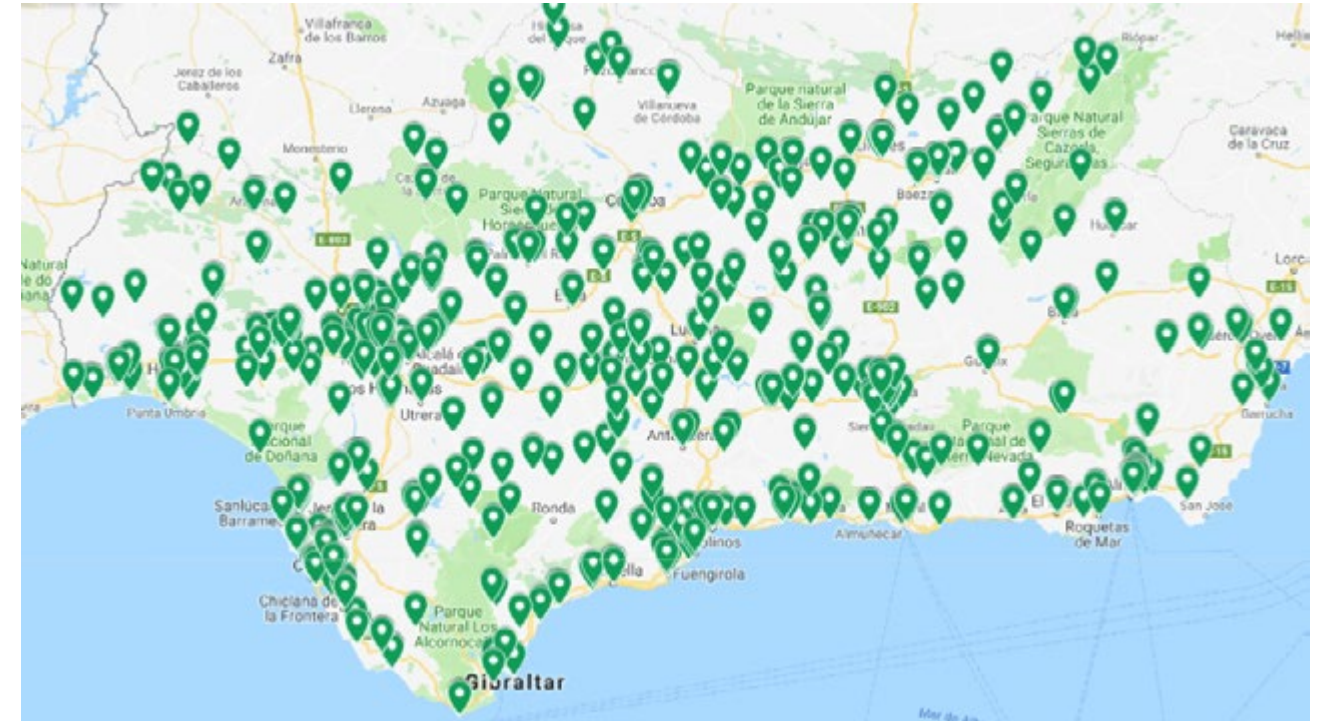
La Federación y Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, en su compromiso por fomentar la economía circular entre sus miembros y por velar por el correcto tratamiento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), así como por el cumplimiento de la normativa medioambiental entre sus asociados, ha llevado a cabo una serie de actuaciones encaminadas a informar y concienciar a sus empresas adheridas en dicha materia.



En este sentido, la Red de #ECOTiendasFAEL cuenta ya con 1.246 comercios adheridos, los cuales gestionan de manera responsable sus RAEE, a través

del convenio de colaboración que FAEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), Ecoasimelec, Ecolec y la planta de tratamiento Recilec, para el correcto reciclaje de este tipo de residuos en Andalucía.

Una #ECOTiendaFAEL es un comercio responsable en materia de correcta gestión de RAEE, que mantiene acuerdos con los SCRAP y acepta su responsabilidad con el residuo cuando un



Red de #ECOTiendasFAEL

cliente adquiere un nuevo aparato. Emite un albarán y lo almacena en su local hasta la recogida selectiva. Por otra parte, puede aceptar residuos de pequeñas dimensiones que son depositados en un contenedor específico.

presentado en Florencia (Italia) en el marco del proyecto Life Weee, y próximamente se extenderá a la región del Algarve y Alentejo (Portugal), a través del proyecto euro-

peo Poctep “Recicla RAEE A3”, de Cooperación Medioambiental para la mejora de gestión de RAEE y la economía circular en la Euroregión Algarve-Alentejo-Andalucía.

Esta Red se distribuye por más de 450 municipios y tiene en su área de influencia a más del 80% de la población andaluza. Además, aproximadamente el 10% de las #ECOTiendasFAEL han participado en un proyecto piloto con FAEL, los SCRAP y Recilec donde su actuación en materia de RAEE ha sido auditada por una entidad certificadora conforme a una norma técnica elaborada adhoc.

Recientemente, la experiencia de la Red de #ECOTiendasFAEL se ha



Requerimientos legales para empresas transportistas en materia de recogida y transporte de RAEE

Principales requerimientos normativos sobre el transporte de residuos generados en la cadena de valor de la distribución de electrodomésticos e instaladores/servicios técnicos, así como en la venta online

¿Quién tiene consideración de transportista de residuos?

Cualquier persona física o jurídica que transporte residuos con carácter profesional.

¿Quién puede hacer el transporte de residuos?

Pueden realizar la recogida y transporte de residuos las personas o entidades transportistas registradas que dispongan de un contrato vigente con personas o entidades productoras o gestoras registradas, sin que esto les exima de cumplir con todos los requisitos exigidos por la legislación para la circulación de vehículos por carretera y el transporte de mercancías peligrosas, en su caso.

¿Cómo registrarse/inscribirse?

Presentando una comunicación previa de transporte de residuos con

carácter profesional, un seguro de responsabilidad civil para la Gestión de Residuos Peligrosos, en los términos del artículo 6 del Real Decreto 833/1988, del 20 de julio, y un resguardo de depósito de fianza, según modelo de la Caja General de Depósitos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

Estos tres documentos se pueden entregar, siempre con carácter previo al inicio de la actividad o cuando tengan lugar cambios en sus actividades que afecten a la relación de residuos gestionados o a las operaciones que realicen con residuos, en cualquiera de las delegaciones territoriales de la Consejería de la provincia donde tenga su sede social o domicilio profesional la entidad o empresa.

El órgano ambiental competente notificará, en el plazo máximo de un mes, a la persona interesada su número de inscripción en el registro.

¿Cómo afecta a la distribución?

Los puntos de distribución y venta



de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) estarán obligados, según el punto 5 del artículo 96 del Reglamento de Residuos de Andalucía, a colaborar con los sistemas de gestión mediante la logística inversa, donde exista ésta, en la entrega de aparatos eléctricos y electrónicos en domicilios, o cualquier otro sistema que asegure la recogida separada de estos residuos. En estos casos los sistemas compensarán a los distribuidores por los costes efectivamente incurridos.

¿Qué es la logística inversa?

Es un régimen diferenciado en el ámbito de traslados, llevado a cabo por los distribuidores, en el cual, se permite que los propios transportistas que entregan los aparatos en los hogares puedan recoger los residuos

y entregarlos en las plataformas logísticas de los distribuidores o en las tiendas, sin ser necesario que estos transportistas estén inscritos como gestores de residuos. Ahora bien, se establece un detallado sistema de trazabilidad documental que permite garantizar que los residuos recogidos en los hogares se entregan adecuadamente en los destinos previstos, evitando su desvío ilegal.

¿Cuáles son los requerimientos en la venta online?

El comercio online de aparatos eléctricos y electrónicos tiene la obligación de difundir información relativa a la correcta recogida de sus residuos, en la página web o en el instrumento que dé soporte a la venta a distancia.

Si lleva a cabo la comercialización de los productos a través de venta a distancia, el comercio deberá cumplir igualmente con todas las obligaciones del distribuidor, mediante la recogida gratuita de un RAEE de tipo equivalente, bien en el punto de entrega del aparato eléctrico o electrónico o en el domicilio del comprador al que se suministre dicho aparato.

En las entregas de AEE a domicilio, incluyendo la venta a distancia, el distribuidor facilitará al transportista justificante o albarán sobre la recogida de RAEE que, en su caso, se pueda realizar en cada entrega. Con esta finalidad el distribuidor solicitará información al comprador sobre su intención de entregar un RAEE equivalente al AEE que se adquiere.

En el momento de la recogida del RAEE en el hogar, el justificante o albarán será completado con la firma del comprador. En el caso de que el comprador renuncie a la entrega del RAEE que comunicó que iba a entregar, deberá hacer constar dicha renuncia de manera expresa en el justificante o albarán mencionado, del transportista.



¿Cómo debe proceder la tienda, instalador/servicio técnico para gestionar correctamente el traslado del RAEE que retira de un hogar/almacena en su establecimiento, si no está dado de alta como transportista de residuos para no incurrir en incumplimientos?

Las empresas generadoras o productoras de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) tienen la obligación legal de gestionar adecuadamente sus residuos a través de gestores autorizados como Recilec, S.A.

En el caso de los productores de residuos peligrosos (tv, monitores, frigoríficos, lámparas, etc.), lo primero que tienen que hacer las empresas es inscribirse en el registro de producción de residuos y presentar la correspondiente memoria anual con la que informar a la administración

competente acerca de la gestión realizada con los residuos producidos por su actividad.

En este sentido, hay que indicar que a día de hoy las tiendas no tienen la consideración de productores de residuos peligrosos, de forma que están exentas de inscripción en el registro de producción y gestión de residuos y sólo tienen que presentar una breve declaración anual en la que informan a la Junta de Andalucía sobre las cantidades de aparatos que venden y los RAEE que han gestionado. Esta exención no aplica a las plataformas logísticas de la distribución ni a las empresas instaladoras/servicios técnicos que produzcan residuos peligrosos derivados de su actividad.

A la hora de entregar sus residuos a un transportista de residuos, la distribución debe asegurarse de que se

cumplen los siguientes requisitos:

1º Se ha cumplimentado el Documento de identificación previsto en el RD 180/2015 de Traslados, antes de iniciar el traslado desde la instalación del productor inscrito. Este documento lo debe llevar el transportista registrado para la identificación de los residuos durante el traslado.

2º En el caso de RAEE peligroso (frigoríficos, AA, congeladores, televisores, monitores, etc...) verificar que se ha presentado notificación previa de traslado ante el órgano competente.

3º En el caso de Logística Inversa. Cuando el equipo retirado va desde el hogar de un usuario particular hasta la tienda, o desde la propia tienda hasta una plataforma logística de distribución, basta con utilizar el albarán de recogida en lugar del do-

cumento de identificación y el transportista no necesita estar registrado. Pero si el residuo se lleva a instalaciones de un gestor de residuos autorizado, entonces el transportista sí ha de estar registrado como transportista de residuos para no incurrir en un incumplimiento sancionable por el órgano competente.

Nuestro diagnóstico sobre la situación actual en esta cuestión (nivel de cumplimiento...)

A día de hoy, la logística inversa de la distribución hasta la tienda o plataforma logística de la distribución está bastante bien resuelta. Desde Recilec, S.A. realizamos la recogida del RAEE desde estos centros

y su traslado hasta nuestra planta de tratamiento, garantizando así el cumplimiento de la normativa vigente.

Pero es cierto que aún existen varios retos que deben acometerse a corto plazo para asegurar el cumplimiento normativo en toda la cadena de distribución. Entre ellos, destacaría:

- Faltan por ser inscritas muchas de las plataformas logísticas de la distribución que están operando en estos momentos. Estas almacenan los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos producido por la venta de comercios y que operan tanto online como offline. En relación con la idea anterior, Recilec, S.A. facili-

ta esta labor a todas las plataformas logísticas de la distribución con las que colabora.

- Muchos instaladores y servicios técnicos están entregando los RAEE que producen con su actividad a gestores de residuos. Hay que recordar que este traslado debe realizarse, de acuerdo a la normativa vigente, por un transportista de residuos inscrito en el registro oficial autonómico. En este sentido, el instalador o servicio técnico debería inscribirse como transportista de residuos o, alternativamente, guardarlo en sus instalaciones y llamar a Recilec, S.A. De forma que enviaremos a un transportista inscrito para que recojan sus RAEE adaptándonos a sus necesidades.





Recilec, reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos



RECICLADO DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS, S.A.

Los aparatos electrónicos contienen COMPONENTES PELIGROSOS

Si no se descontaminan, tienen IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE: calentamiento global, efecto invernadero, contaminación de suelos y acuíferos

Más del 80% de los materiales contenidos en los aparatos electrónicos son RECICLABLES

RECILEC, S.A. GESTOR AUTORIZADO DE APARATOS ELECTRÓNICOS

www.recilec.com - info@recilec.com - tfno.: 954 136 008

• Parte de la venta online, especialmente en el caso del comercio electrónico, sin tienda física, tiene pendiente de resolver la recogida del RAEE generado con su actividad. Actualmente, es uno de los principales retos que debemos atender, a la vista del crecimiento que se está produciendo en este ámbito y, muy especialmente, en el caso del pequeño electrodoméstico (PAE) y los equipos de tecnologías de la información. Para ello, Recilec, S.A. está desarrollando acuerdos estratégicos con las empresas líderes en la venta online y sus plataformas logísticas, promoviendo sinergias y ofreciendo un servicio integral de gestión de los RAEE generados por la venta online, tanto si se produce dentro como fuera de Andalucía.

Servicios de Recilec en el marco del convenio FAEL para facilitar el cumplimiento en esta materia

Desde Recilec, S.A. prestamos asesoramiento técnico para facilitar el cumplimiento a productores, instaladores, servicios técnicos y plataformas logísticas de distribución, de los requisitos normativos en materia de inscripción, autorización y suministro de información relacionada con la gestión de los residuos eléctricos gestionados en el ámbito de su actividad.

Además, ofrecemos un servicio de recogida y transporte de RAEE adaptado a las necesidades de nuestros clientes, a quienes suministramos los medios necesarios para la recogida y transporte de los residuos, con una logística flexible y adaptable a las particularidades de cada centro.

Para ello, disponemos de una amplia flota de vehículos de diferentes capacidades con lo que podemos adaptarnos a las necesidades de cada servicio. Todos nuestros transportistas están inscritos en el registro oficial para la prestación del servicio de transporte de residuos y todos nuestros traslados, como no puede ser de otra manera, cumplen con los requisitos en el RD 180 de traslados. Añadir que Recilec, S.A. cuenta con Tarjeta de Operador de Transporte (OT), requisito indispensable para la subcontratación de servicios de transporte a terceros.

Por otro lado, gestionamos la documentación y los trámites asociados al traslado del residuo, garantizando el control de la trazabilidad del residuo hasta su recepción en nuestra planta de tratamiento.

Recilec, S.A. ha gestionado, en 2018, más de 5.000 retiradas procedentes de la distribución con un plazo medio de cinco días desde que se

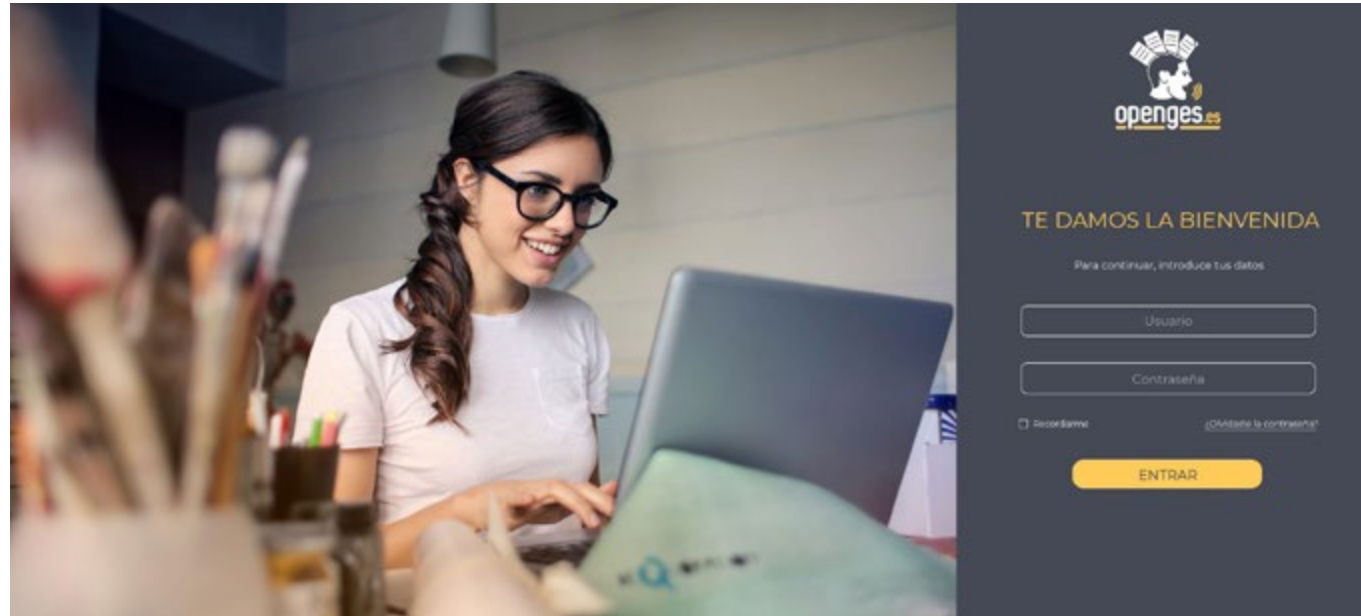
solicita la recogida hasta que se retira el residuo en sus instalaciones. Nuestro servicio es universal de forma que garantizamos la recogida del RAEE en todo el territorio andaluz, adaptándonos a los diferentes niveles de producción, capacidades de almacenamiento y accesibilidad de las diferentes tiendas, instaladores y servicios técnicos que cada día depositan su confianza en nuestros servicios.

Por otro lado, destacar el servicio que tiene Recilec, S.A. a disposición de nuestros clientes en materia de acceso a la información. Digitalizada toda la información y documentación asociada a los traslados de los residuos, ofrecemos a nuestros clientes un acceso vía web, que les permite consultar y descargar toda la documentación asociada a la gestión de sus residuos (documentos de trazabilidad, certificados de gestión del residuo, etc.), lo que les facilita la verificación y, en caso de necesidad, poder documentar ante terceros la correcta gestión ambiental de sus residuos eléctricos y electrónicos.

*Leonardo Díaz Pineda
(Gerente de Recilec, S.A.)*



¿Tenemos adaptado nuestro negocio a la nueva normativa de protección de datos?



El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) se aplica desde el 25 de mayo de 2018 y, desde el pasado 6 de diciembre, también es plenamente aplicable la nueva LOPD española. Si como miembro de esta asociación piensas que esto no va contigo, cometes un grave error.

Y es que hoy en día, gestionar información personal de clientes, proveedores o trabajadores, sin conocer la regulación y pautas a seguir para un adecuado tratamiento equivale a poner tu negocio en riesgo. Sobre

todo, debido a uno de los puntos más controvertidos de la regulación, que establece grandes sanciones a las que se exponen quienes no cumplan con ella.

Por ese motivo, desde OpenGes, la asesoría online para rebeldes del papeleo, lanzamos en colaboración con FAEL el servicio de adaptación a la normativa en protección de datos orientado a negocios que manejan datos personales de escaso riesgo.

Como herramienta fundamental para ello, se facilita el acceso a la plata-

forma online OpenData, con la que se simplifica el proceso para cumplir la normativa e integrar en el día a día las pautas necesarias para minimizar riesgos en el manejo de datos personales.

De esta forma, OpenData se configura como un entorno web privado diseñado para que, de forma sencilla, se pueda evaluar su situación respecto del tratamiento de datos personales que lleva a cabo en su negocio, con una orientación hacia aquellos tratamientos que no impliquen un alto riesgo para los derechos y liber-

tades de las personas, como datos de salud o tratamientos masivos de datos, entre otros. (1)

El primer paso consistirá en la cumplimentación de un breve cuestionario. (2)

Como resultado de este proceso, se generará la documentación personalizada y las instrucciones para cumplir con la normativa en protección

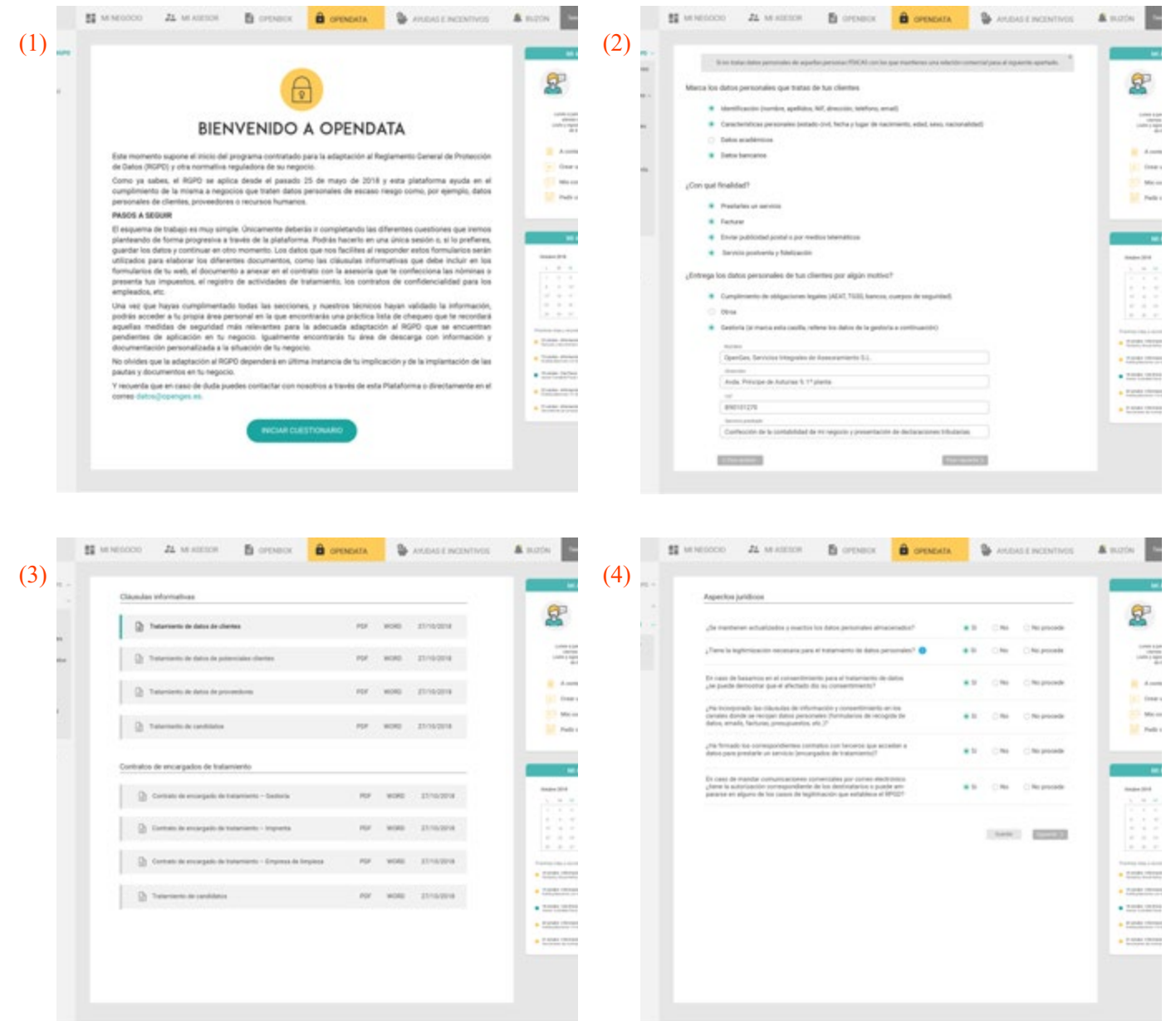
de datos. Y todo ello con el acompañamiento de un asesor personal que le guiará en todo el proceso. (3)

La herramienta genera diversos documentos adaptados a la empresa concreta, cláusulas informativas que debe incluir en sus formularios de recogida de datos personales, cláusulas contractuales para anexar a los contratos con proveedores y encargados del tratamiento, el regis-

tro de actividades de tratamiento, y un anexo con medidas de seguridad orientativas consideradas mínimas.

La generación de la documentación no supone el cumplimiento inmediato de la normativa. Por ello, desde OpenData te facilitamos además un check-list que permitirá controlar las tareas pendientes para una adecuada implantación. (4)

OpenGes



FAEL inicia una campaña informativa sobre correcta gestión de RAEE para instaladores y mueblistas de cocinas

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, pone en marcha una campaña destinada a reforzar la concienciación y sensibilización en materia de correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), entre los instaladores y las tiendas mueblistas de cocinas.

A través de esta campaña, se pretende dar a conocer cuáles son las principales obligaciones que tienen en materia de RAEE, los requisitos que debe cumplir la recogida de estos RAEE, así como las soluciones ofrecidas desde FAEL para la correcta gestión de los mismos.

Cuando se factura la venta de un aire acondicionado (caso de los instaladores), o de un electrodoméstico (caso de las tiendas mueblistas de cocinas, aunque sólo sean intermediarias), el vendedor tiene la obligación de retirar, de forma gratuita, el antiguo. Esta obligación debe cumplirse tanto cuando el RAEE sea entregado

por el cliente en el punto de venta del distribuidor (hasta 31 días siguientes a la venta), como cuando el cliente realice esa entrega en el hogar al suministrarle el nuevo.

En cuanto a los requisitos que debe cumplir esta recogida selectiva de residuos, desde FAEL se han distinguido dos posibles escenarios:



- **Escenario 1:** retirar el aparato antiguo y llevarlo a la tienda, donde será almacenado temporalmente. El traslado desde el domicilio al comercio o a una plataforma logística no se considera traslado de residuos, y el transporte del RAEE podrá ser realizado por los instaladores/transportistas que suministran el aparato nuevo, sin necesidad de contar con una auto-

rización específica para el transporte.
- **Escenario 2:** retirar el aparato antiguo y llevarlo directamente a un gestor de RAEE. En este caso, si se considera un traslado de residuos, y el instalador/transportista deberá estar dado de alta como transporte de RAEE autorizado e ir acompañado de documento de identificación.

Soluciones

1. Si el residuo es llevado por el transportista, desde la casa del cliente al almacén de la tienda. En este caso, pueden adherirse al Convenio de Colaboración que FAEL tiene suscrito con los SCRAP Ecoasimelec, Ecolec y Erp y la planta de tratamiento Recilec, para la correcta gestión de los RAEE de sus asociados.

A través de este Convenio, desde FAEL ofrecemos una solución integral para la recogida de residuos, tanto de gran aparato electrodoméstico, como de frío y otros RAEE, garantizando la trazabilidad de los mismos. Actualmente, más de 1.200 puntos de venta/instaladores asociados a FAEL, repartidos por toda Andalucía, gestionan la recogida de residuos bajo el paraguas de este Convenio.

2. Si el residuo es llevado por el transportista a un gestor de residuos, es necesario que el transportista esté dado de alta como transporte de RAEE autorizado. Para la obtención de esta autorización, dentro del Convenio que FAEL tiene suscrito con los SCRAP y Recilec, se ofrece un servicio de consultoría y soporte en la gestión de los trámites a realizar para el alta en el Registro de Producción y Gestión de Residuos.

La campaña #ECOsinergias II ya suma 13 visitas a entidades locales y 192 visitas a comercios andaluces



merciales a tiendas de la distribución de electrodomésticos, instaladores y mueblistas de cocinas repartidos por todo el territorio andaluz.

Estas visitas, desarrolladas por personal técnico de FAEL, tienen como objetivo impulsar la sensibilización y difusión del respeto por el medio ambiente en materia de correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). A la vez que se fomentan las sinergias que existen entre las administraciones locales y los puntos de venta de la distribución del Sector Electro, entendiéndose estos como puntos de reciclaje complementarios a la red de puntos limpios instalados en los distintos municipios de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Durante estas visitas técnicas, se ha repartido material informativo y divulgativo sobre correcta y selectiva gestión de RAEE, a fin de que el mensaje se pueda trasladar también a la ciudadanía y potenciar la concienciación y sensibilización sobre el re-

Durante la primera fase de ejecución de la campaña #ECOsinergias II, la cual se puso en mar-

cha el pasado 13 de marzo, se han realizado un total de 13 visitas a entidades locales y 192 visitas co-





ciclaje de este tipo de residuos.

En lo que respecta a las entidades locales, se han visitado los Ayuntamientos de Alhaurín de la Torre (Málaga), Arahal (Sevilla), Mairena del Alcor (Sevilla), Puente Genil (Córdoba), Fernán Núñez (Córdoba), Vícar (Almería), Moguer (Huelva), Bujalance (Jaén), Bailén (Jaén), Roquetas de Mar (Almería), Torremolinos (Málaga), Valverde del Camino (Huelva) y Nerva (Huelva).

Por otro lado, las 192 visitas comerciales a tiendas de la distribución, instaladores y mueblistas de cocinas

se han desarrollado en 33 municipios andaluces. En las mismas se les ha dado a conocer cuáles son las principales obligaciones que tienen como distribuidores en el ámbito de los RAEE, los requisitos que debe cumplir la recogida de estos residuos, así como las soluciones ofrecidas en el marco del Convenio de colaboración que FAEL tiene suscrito con los SCRAP para la correcta gestión de los mismos.

La Campaña en su totalidad contempla la realización de un total de 32 visitas a entidades locales y 600 visitas comerciales, por lo que en los

próximos meses desde FAEL se realizarán las visitas restantes hasta alcanzar los objetivos establecidos por la iniciativa.

#ECOsnergias II, llevada a cabo por FAEL, se enmarca dentro de un proyecto en la que colaboran la marca RAEE Andalucía, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP), Ecoasimelec, Ecolec y ERP.

FerSay

EL ALIADO DEL PUNTO DE VENTA QUE MÁS TRÁFICO DE PÚBLICO TE DA

EN FERSAY TE DAMOS MÁS MOTIVOS PARA AUMENTAR EL TRÁFICO EN TU TIENDA

Entrega en 24 horas
39 años de Experiencia
Productos de Calidad
Más de 155.000 artículos disponibles en Stock
I+D

FerSay

Accesorios, consumibles y repuestos para electrónica y electrodomésticos de todas las marcas. Pequeño electrodoméstico.

Tel: 91 879 25 45 info@fersay.com

fersay.com



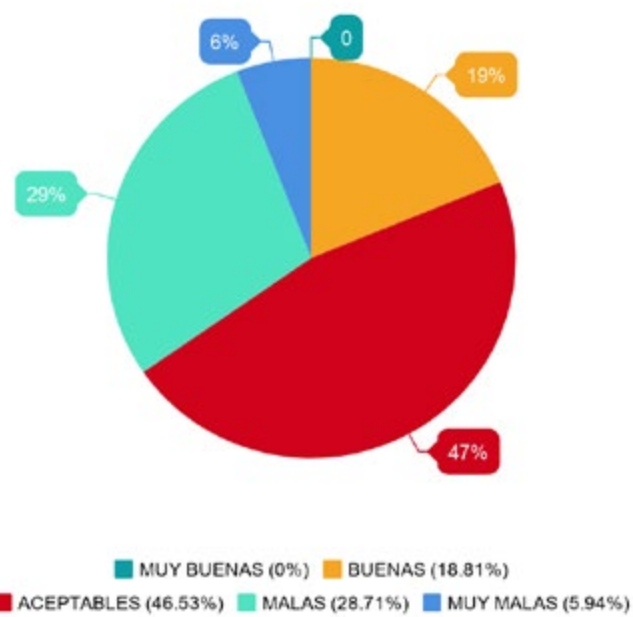
El 47% de los comercios del Sector Electro considera sus ventas de 2019 aceptables

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), en su empeño por representar los intereses y cubrir las necesidades de los comercios de la distribución de electrodomésticos andaluces, ha desarrollado un estudio a través de una encuesta realizado a una muestra de sus asociados, a fin de conocer la situación actual que atraviesa el sector.

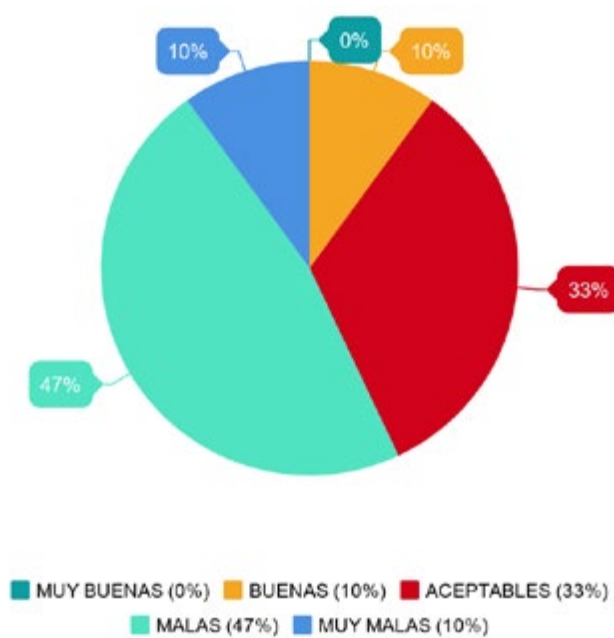
Dicho estudio ha revelado que el 47% de las tiendas encuestadas considera que las ventas durante los primeros meses de 2019 han sido aceptables. Esto evidencia una moderada mejora en las ventas del sector, que venían siendo consideradas como malas por los comercios adheridos a FAEL en años anteriores. A pesar de ello, tan solo el 19% las ha considerado buenas, mientras que el 35% las sigue calificando como malas.

A pesar de estos datos, y en comparación al mismo periodo de 2018, solo el 21% de los encuestados considera que sus ventas se han incre-

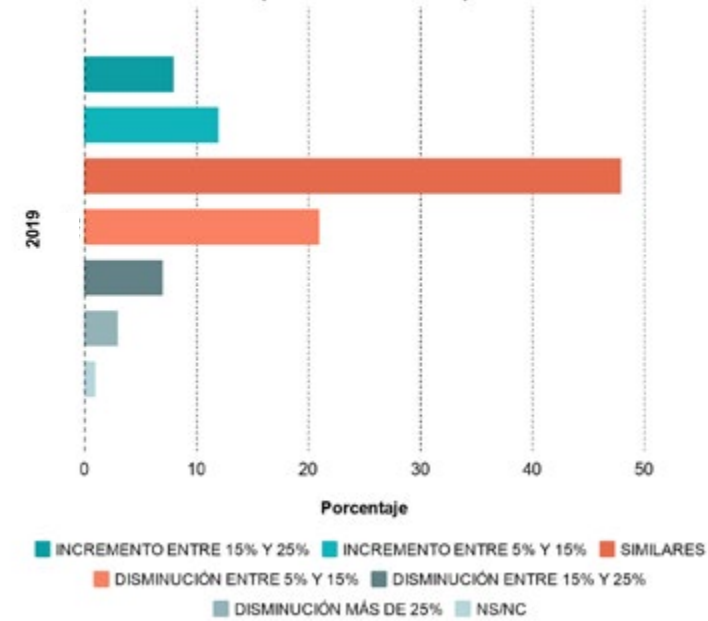
Ventas de electrodomésticos. Primer cuatrimestre de 2019



Ventas de electrodomésticos. Primer cuatrimestre de 2017



Ventas con respecto al mismo periodo de 2018



mentado. Siendo, además, este incremento muy leve, de entre un 5% y un 15%, en la mayoría de estos casos (12%). Por otra parte, el 48% considera que las ventas han sido similares a las del mismo periodo del año pasado. Mientras que el 31% indica que han sufrido una disminución. Si bien, este decrecimiento es en la mayoría de estos casos (21%) de entre un 5% y un 15%.

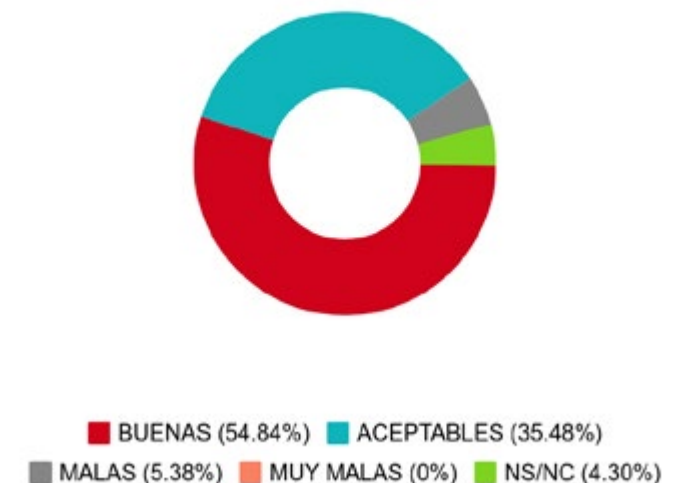
estas despierten entre los consumidores, y finalmente, el 17% piensa que la climatología juega un papel fundamental. Además, estos mismos puntos de venta han querido manifestar la ausencia de un Plan Renove desde 2012 y han señalado la situación económica como un factor determinante en las variaciones de las compras respecto de años anteriores.

Cierto optimismo para la Campaña de Verano

Por otro lado, se han querido valorar las expectativas de ventas de la inminente Campaña de Verano. Con la llegada del buen tiempo y la subida de las temperaturas, las ventas del Sector Electro suelen reflejar buenos resultados, aumentando la demanda de aparatos de climatización y frío. Respecto a esto, las tiendas suelen coincidir, “las ventas dependen del calor. Si hace más frío se vende menos”. Así, lo reflejan los resultados obtenidos, el 51%, teniendo en cuenta la temperatura actual, cree que las ventas serán buenas, el 33% aceptables y el 7% muy buenas. En contraposición, solo un 5% las considera malas y algo más de un 4% prefiere no posicionarse antes de la llegada del verano.

Entre las causas que las tiendas consultadas subrayan para explicar estos datos, el 34% apunta a la nueva tendencia entre los compradores de efectuar compras por vía electrónica, el 25% señala la dificultad del comercio minorista para competir con las grandes superficies comerciales, el 24% cree que las variaciones en las compras dependen más de la motivación (optimismo/pesimismo) que

Expectativas Campaña de Verano



FAEL presenta de la mano de la Cámara de Comercio de Sevilla la red de #ECOtiendasFAEL



El pasado miércoles 22 de mayo de 2019, se celebró en Florencia (Italia), una reunión técnica dentro del marco del Proyecto Life Weee, a la que asistieron los diferentes socios de la iniciativa, proce-

dentes tanto de la Toscana como de Andalucía.

En dicha reunión técnica, la Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su representante, Pablo Mora-

les, expuso a los socios italianos las actuaciones llevadas a cabo hasta el momento en el ámbito del proyecto en el territorio andaluz. Del mismo modo, también presentó la planificación de acciones establecidas para



los próximos meses.

Por su parte, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otro Equipamientos del Hogar (FAEL), como colaborador en el proyecto junto con la Cámara de Comercio de Sevilla, y a través de su secretario general, Carlos J. Bejarano, hizo una presentación del modelo que se está siguiendo en Andalucía en materia de correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Además, se apuntó un breve análisis sobre la evolución experimentada en el volumen de recogida de este tipo de residuos durante los últimos años.

Esta reunión supuso un punto de encuentro entre los distintos agentes implicados, en la que se intercambia-

las actuaciones que implica la ejecución del proyecto.

El Proyecto Life Weee

En cuanto al Proyecto Life Weee, a grandes rasgos, pretende alentar a los ciudadanos y las empresas a gestionar con más cuidado la recogida de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE o WEEE), mejorando el modelo de gobernanza regional y fomentando la colaboración y el intercambio de información entre las instituciones, en las regiones de la Toscana y Andalucía.

ron experiencias entre ambas regiones, y se puso de manifiesto el grado de cumplimiento y compromiso en



Porque creemos en el éxito de Andalucía

Nuestro éxito... Tu éxito

En Milar entendemos otra forma de crear negocio. Aportando las **últimas novedades en tecnología** para el hogar, el mejor desarrollo de **marketing** y todas las herramientas para hacer que tu empresa sea un éxito seguro.

Te tendemos la mano para que ofrezcas un **servicio de calidad a tus clientes** y la mejor **oportunidad de negocio** para ti.

Conócenos. Un equipo de profesionales a tu servicio.
 Más información en: codeco.marketing@milar.es Tlf. 957 343 042

Síguenos en Milar Andalucía 



NUESTRAS MÁS DE 250 TIENDAS ASOCIADAS NOS AVALAN !!!

Tien21 |  902 21 10 31
 |  tien21.es

Especialistas en electrodomésticos

Únete al equipo líder!!!

 **CENTRAL**
 Crta. La Esclusa, s/n - Pol. Ind. ZAL - Nave 5
 41011 Sevilla
 Telf.: 955 999 845

DELEGACIÓN ANDALUCÍA ORIENTAL
 Pol. Ind. JUNCARIL - C/ Almuñecar, parcela 354
 18220 Albolote (Granada)
 Telf.: 958 490 290

**Grupo empresarial TOPdigital
 ACTIVA LUCAS S.L.**

Profesionales de la distribución

Central Málaga: Pol. Ind. Trévez C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda, 28 - 29196 - Málaga info@activalucas.com - Tel. 952 173 712
 Central Sevilla: Pol. Ind. La Isla C/ Torre de los Herberos 1. A-B -41703 - Dos Hermanas - Sevilla info@tophogar.es - Tel. 671 634 363

Todomestic  **grupojofer**
 tus tiendas de electrodomésticos

La fortaleza de un gran grupo

> miramos **POR TÍ**

- SERVICIO DE CALIDAD Y ESPECIALIZADO**
 - Logística propia y externa
 - Material publicitario
 - Folleto
 - Equipamiento para el negocio
 - Formación continuada
- EQUIPO COMERCIAL ESPECIALIZADO**
- COLABORACIÓN CON FABRICANTES**



 **Joquín Fernández, s.a.**
 DISTRIBUIDOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS
 Avda. Fernández Murube 28B. 41007 SEVILLA. Tel. 954 51 39 22
joquinfernandez@todomestic.com



sanchez
 LOS CENTROS DEL HOGAR

**INSTALACIÓN
 AIRE ACONDICIONADO
 GRATIS**

Whirlpool | DAIKIN | Panasonic | MITSUBISHI ELECTRIC | Carrier

Válido del 3 al 16 de junio de 2019.

más info

Cecotec: tecnología inteligente para todos los hogares

Esta empresa española amplía continuamente su catálogo con dispositivos para el hogar con la última tecnología. Su distribución supone un valor añadido para los puntos de venta .



Cecotec amplía continuamente su catálogo de novedades para adaptarse a las necesidades del consumidor. Esta empresa española acerca a todos los hogares dispositivos de alta gama con tecnología de vanguardia a un precio justo (Real Honest Pricing). Distribuir Cecotec es garantía de éxito. Sus artículos, líderes de venta a nivel nacional, suponen un valor añadido para las

tiendas. Ofrece grandes márgenes a los puntos de venta para competir con garantías frente al canal online, y presenta una gran disponibilidad de los productos para que los distribuidores puedan elegirle como proveedor único.

Desarrolla todas sus gamas con las últimas innovaciones para facilitar la vida al máximo y con una gran

variedad de diseños para adaptarse a cualquier espacio. La empresa ofrece una amplia diversidad de categorías para cubrir todas las necesidades en el hogar: aspiración, cocina, planchado, cuidado personal, ventilación, calefacción, *fitness*, descanso y patinetes. Uno de sus principales objetivos es ofrecer dispositivos únicos que aporten algo diferenciador. Tienen en cuenta las últimas tendencias del



mercado y diseñan cada detalle exigiendo siempre la mejor calidad. En muy poco tiempo ha convertido sus productos en top ventas.

Amplio catálogo de electrodomésticos a la vanguardia tecnológica

Cecotec ha iniciado una nueva era tecnológica con la gama Conga de robots aspiradores que friegan. El modelo más avanzado, Conga Serie 3090, dispone de navegación láser y control mediante app, entre otras novedades. Barre, aspira, pasa la mopa y friega el 100 % de la superficie de forma eficiente, ordenada e inteligente. El robot escanea y mapea el hogar con un reconocimiento 360° a través

de su navegación inteligente iTech Laser 360. Es programable 24 horas los 7 días de la semana y vuelve automáticamente a la base de carga. Friega de forma profesional en movimientos de vaivén con el exclusivo modo Scrubbing. Incluye 10 modos de funcionamiento y una mopa de dos materiales para adaptarse a todo tipo de superficies. La categoría de aspiración también incluye aspiradores verticales, con vapor, de mano, limpiacristales, de trineo e hidrolimpiadoras.

La empresa también ha ampliado el horizonte culinario sin límites con Mambo, el único robot con 23 funciones que cocina con cuchara.

Consigue siempre los mejores resultados mediante su sistema inteligente de potencia calorífica que controla la temperatura en 10 niveles. Gracias a su innovador sistema de superpotencia del motor y a su cuchara amasadora, logra masas de 2,5 kg con un resultado excelente. Es el único robot de cocina en el mercado que dispone de la exclusiva cuchara MamboMix para remover constantemente elaboraciones a baja temperatura, consiguiendo sabores más intensos, como en las recetas tradicionales.

La gama de cocina se completa con una gran variedad de dispositivos para agilizar las tareas del día a día: Ollas GM programables, barbacoas

Campaña

#CompraYRecicla en #ECOTiendasFAEL #TiendasDeAquí

Comprometidos con el #DesarrolloLocalSostenible



Financia:



STICOS

ELECTRODOMÉSTICOS



eléctricas, batidoras, freidoras, envasadoras al vacío, licuadoras, hervidoras, hornos de sobremesa, microondas, tostadoras, vinotecas, básculas y otros productos. Recientemente ha incorporado nuevas cafeteras que preparan también todo tipo de cafés y bebidas calientes con la mejor crema y el máximo aroma. Las megautomáticas Power Matic-ccino 8000 permiten personalizar totalmente el café y tienen tecnología ForceAroma de 19 bares de presión.

Sus patinetes eléctricos Outsider son un claro ejemplo de su apuesta por la movilidad sostenible del futuro. Outsider E-Volution 8.5 Phoenix

presenta batería extraíble, una alta autonomía, sube cuestas con facilidad e incluye neumáticos antirreventón. Es la opción ideal para desplazamientos urbanos ágiles.

Cecotec también ha sumado importantes novedades en la gama de ventilación, desarrollada con la tecnología más innovadora para refrescar el ambiente de forma silenciosa. El usuario puede elegir entre una gran variedad de modelos de ventiladores de pie, de torre, industriales, de sobremesa, de techo, nebulizadores y aires acondicionados. Su diseño cuidado y elegante los hace perfectos para cualquier estancia.

El aliado PAE que hace crecer a cualquier negocio

Cecotec ha revolucionado el mercado PAE. Estos productos son solo un ejemplo de su amplio catálogo en continuo crecimiento. Presenta dispositivos con la máxima funcionalidad sin renunciar a un diseño elegante y mejora el día a día de los usuarios con la tecnología más avanzada. Siempre sabe cómo hacer que los electrodomésticos evolucionen para adaptarse a un ritmo de vida cambiante y ofrecer lo último en innovación.

Cecotec



© 2018 Cecotec Innovaciones, S.L. Spain. All rights reserved.

FAEL participó en la décima edición de Greencities en Málaga



La décima edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana fue un punto de encuentro de todos los agentes, instituciones, municipios, empresas y profesionales implicados en la construcción de *smart cities*. Se celebró en el palacio de Ferias y Congresos de Málaga, en dos jornadas programadas para el 27 y 28 de marzo.

El evento sirvió para establecer un foro de debate sobre las ciudades del futuro. A través de varios paneles, foros, conferencias y de los diferentes espacios de *networking*, se buscó crear proyectos, establecer contac-

tos, identificar oportunidades de negocio, ofrecer servicios y compartir experiencias de éxito encauzadas en la construcción de territorios más eficientes y sostenibles, así como planificar el desarrollo tecnológico e inteligente de los mismos. Además, como novedad, este año se incluyó una convocatoria específica en la que las administraciones locales y provinciales mostraron sus demandas acerca de este tema. También se trataron los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El secretario general de FAEL y líder de ALF (Advanced Leaders-

hip Foundation), Carlos J. Bejarano, presentó la ponencia “Obsolescencia programada, mito o realidad; su relación con el futuro de la Economía Circular”. En ella se destacó que, para mejorar la durabilidad de los productos en el futuro, una vía es la tendencia emergente al servicio por uso, que en determinados sectores ya es una realidad, lo que permitirá conciliar los distintos intereses en el mercado.

También se señaló el papel de FAEL en la Economía Circular, donde coordina la correcta gestión del 16% del RAEE de Andalucía, lo que supuso en 2018 cerca de 6.600 toneladas de estos residuos.

Igualmente, también se puso el foco en la necesidad de evitar los dumping existentes en el mercado, donde las falsificaciones y determinados productos sin garantía CEE, que llegan a los usuarios por canales alternativos y/o internet, se convierten en residuos sin que sus productores asuman la responsabilidad que les corresponde.

Hagamos la guerra al color
 Compra **AIRE ACONDICIONADO** en
 tu **#tiendaFAEL** más cercana

Más información en www.fael.es
#tiendasFAEL #tiendasDeAQUÍ

Fael
 Federación Andaluza de
 Electrodomésticos y Otros
 Equipamientos del Hogar

¡Forma parte! ¡Entérate de todo y síguenos en nuestras redes sociales!

El concepto de red social tiene su origen en el ámbito de la comunicación. Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios que están relacionados de acuerdo a algún criterio. Sin embargo, la transversalidad del término ha adquirido nuevos parámetros en la Era Digital en la que ahora vivimos.

No solo para el sector del comercio, pero centrándonos en él, el invento emblemático de nuestro tiempo, internet, no tardó en subordinarse a la necesidad de estar interconectados, de estar informados. Desde aquí, sus potencialidades pasaron a formar parte de cada marca, de cada producto y de cada empresa.

Tanto fue así que ahora es la omnicanalidad, la construcción de puentes de comunicación por todas las vías posibles, por supuesto incluido el mundo digital, uno de los grandes retos y estrategias de diferenciación de todo tipo de negocios.

Las redes sociales juegan en este aspecto un papel decisivo como cau-

ce para las relaciones entre compradores y vendedores. No sólo eso, sino que también son un elemento fundamental para la promoción de los comercios.

Desde FAEL procuramos utilizar todas las herramientas posibles para llegar a nuestros asociados. Nuestra web que en la actualidad viene modelándose y actualizándose, nuestros Facebook, Twitter y LinkedIn y nuestra revista ActualidadFAEL son ejemplos de instrumentos recurrentes para llegar a ellos y trasladar toda la información de interés para los más de 2.000 comercios del sector Electro andaluz asociados a FAEL.

Es indudable la relevancia de estas herramientas digitales. Es por esto que no puedes crecer de forma paralela a los nuevos avances tecnológicos. Úsalos para informarte, posicionarte en el sector, tener presencia en internet y aumentar tus ventas.

**No pierdas esta oportunidad.
¡Forma parte! ¡Entérate de todo y síguenos en nuestras redes sociales!**



@FederacionAndaluzaElectrodomesticos



@FAELinforma



FAEL (Federacion Andaluza de Electrodomesticos y Otros Equipamientos del Hogar)

A finales de 2019 vuelven los Premios RAEEimplícate

Desde FAEL se estima que la IV edición de los Premios RAEEimplícate se celebrará durante el último trimestre de 2019.

Esta iniciativa es llevada a cabo por FAEL, con la colaboración de RAEE Andalucía, la consejería correspondiente en materia de medio

ambiente, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y con el apoyo de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada (SCRAP), Ecoasimelec, Ecolec y ERP.

A través de una multitudinaria entrada de galardones se pretende im-

pulsar la correcta gestión y reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Andalucía y poner en valor aquellas buenas prácticas y conductas que sean un referente para el conjunto de la sociedad, así como, reconocer la contribución a la mejora de la gestión ambiental en el territorio andaluz.



La #GreenWeek19 llega a las tiendas de FAEL en Almería, Córdoba, Granada, Málaga, Marbella y Sevilla



FAEL colabora por tercer año con la Fundación Ecolec en la campaña #GreenWeek19, que tuvo una duración de tres semanas, desde el 11 al 29 de marzo de 2019. En esta edición del proyecto, las ciudades andaluzas de Almería, Córdoba, Granada, Málaga, Marbella y Sevilla fueron los puntos designados para las visitas.

La campaña tuvo como objetivo la

concienciación ciudadana en la importancia de un reciclaje adecuado de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), para lo que estos deben ser depositados en lugares aptos para su recogida selectiva y posterior tratamiento.

Esta iniciativa fue organizada por la Fundación Ecolec y, además de la colaboración de FAEL, también

contó con el apoyo de RAEE Andalu-

lucía, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los respectivos Ayuntamientos de las localidades mencionadas.

Durante la campaña se instalaron varios puntos de recogida de RAEE en diferentes #ECOTiendasFAEL de los municipios mencionados, además

de en los puntos facilitados por las Administraciones Locales.

Estos puntos fueron los lugares donde se facilitó la labor divulgativa de concienciación sobre el reciclaje de RAEE a través del material informativo de la campaña. También, contaron con un contenedor de recogida de pequeños aparatos electrodomésticos (PAE), es decir, cualquier aparato que no tenga una dimensión exterior superior a 50 centímetros.

1 Kilo = 1 Árbol

Uno de los grandes incentivos de

la campaña fue, que por cada kilo de residuos recogidos, la organización plantó un árbol en algún Espacio Natural Protegido afectado por incendios.

Esta primavera, renuévate y recicla

Por otra parte, mediante el lema “Esta primavera, renuévate y recicla”, eslogan de la campaña, se animó a todos los ciudadanos a llevar los aparatos eléctricos y electrónicos que no usaban a los puntos adheridos a la iniciativa. Del mismo modo, se puso en valor la importancia del reciclaje de RAEE para el medio am-

biente en particular y para la vida en general.

Hay que tener en cuenta que una vez que los aparatos eléctricos y electrónicos quedan inservibles guardarlos en un cajón o amontonarlos en un trastero, no tiene valor alguno. Sin embargo, es importantísima la función que cumplen cuando se reciclan, ya que pueden disfrutar de una nueva vida, llegando a reutilizarse hasta el 99% de sus piezas. Es más, hasta un 70% de un aparato puede transformarse en materias primas aprovechables.



FAEL ha colaborado en el XXII Torneo de Go 2019



la colaboración de FAEL, contó con el apoyo de la Diputación de Sevilla, el Club de Go “La Carbonería”, la Asociación Española de Go, el servidor de juegos “Kiseido Go Server”, las tiendas de juego “Schaak en Gowinkel het Paard” y “¿Jugamos?”, El Corte Inglés y la Embajada de Japón en España.

El Go refleja la filosofía oriental y desarrolla tanto el pensamiento lógico como intuitivo. De hecho, actualmente, muchas grandes empresas lo utilizan para evaluar el desarrollo de sus ejecutivos e igualmente es estudiado en muchas universidades.

El pasado 27 de abril, FAEL colaboró en el XXII Torneo de Go en Sevilla aportando tres cheques regalos a canjear en las tiendas locales adheridas. Dichos cheques se sortearon entre los ganadores.

esta competición, que ya cuenta con 21 ediciones.

El evento, además de contar con

Esta iniciativa se instaura, además, como una buena oportunidad de promover una oferta cultural y de ocio alternativa en Andalucía.

El go es un juego de estrategia con tablero, de origen chino, con más de 4000 años de antigüedad. La Asociación de Go Andalucía, con el objetivo de promover y dar difusión a la tradición asiática, viene organizando



FAEL/AAEL firma un convenio de colaboración con Openges



El pasado viernes 3 de mayo de 2019, la Federación y la Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL/AAEL), firmaron un convenio de colaboración con la empresa Openges, a través del cual sus asociados podrán acceder a determinados servicios de consultoría en el ámbito de la Protección de Datos.

Estos servicios van dirigidos a

empresas, pymes y autónomos que desarrollan una actividad profesional, ya que en todas se trabaja con datos personales, tales como nombre y apellidos de clientes, proveedores y/o trabajadores.

Mediante este convenio, se promoverá los servicios de adaptación online a la normativa de Protección de Datos entre las empresas asociadas a

FAEL/AAEL, incluyendo las nove-

dades que establece el Reglamento Europeo de Protección de datos y la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Para mayor información al respecto, los asociados pueden contactar con la oficina técnica de FAEL, en el teléfono 954 31 31 86 o en el e-mail fael@fael.es

FAEL firmó un acuerdo de colaboración para ofrecer descuentos en cursos de idiomas



(Irlanda) con todo incluido: vuelo, monitor acompañante desde aquí y, durante toda la estancia, curso de inglés, alojamiento en pensión completa y un divertido programa de actividades y visitas todos los días. Con un grupo máximo de 15 participantes, se garantiza la inmersión y el aprendizaje del inglés a la vez que se ofrece una seguridad a las familias.

El pasado 31 de enero FAEL firmó un convenio de colaboración con Mosaico Idiomas S.L, con el objetivo de ofrecer a sus asociados y trabajadores descuentos en programas de cursos de idiomas en el extranjero para sus hijos.

Hablar varios idiomas es imprescindible. Para dominar un idioma diferente al materno hay que estar en contacto con él, y la mejor fórmula es hacerlo en el extranjero. En este sentido, desde Mosaico Idiomas se pone en marcha un programa de asesoramiento por profesionales que han acompañado a más de 60.000 estudiantes para aprender a hablar

idiomas en el extranjero. Estos programas te permiten desarrollarte en un entorno internacional, conocer las costumbres de otros países, su cultura, su acento y aprender otro idioma.

Así, desde enero, FAEL/AAEL puso a disposición de los asociados y trabajadores, la posibilidad de que sus hijos participen en los cursos y los campamentos de idiomas en el extranjero ofrecidos por Mosaico Idiomas S.L, pudiendo beneficiarse de un descuento del 8% en todos estos servicios de formación.

Entre las distintas opciones, se ofrece un Campamento en Dublín

Otra opción, teniendo en cuenta que para las familias enviar a sus hijos más pequeños al extranjero puede resultar complicado, es un Campamento de inmersión en inglés en El Puerto de Santa María (Cádiz). A través de un divertido programa de aventuras con monitores nativos y bilingües, los participantes utilizan el inglés de una forma natural.

Estos son solo dos ejemplos de las diferentes opciones para mejorar el aprendizaje en un segundo idioma. Existen, además, todo tipo de cursos, para toda la familia (conciliar vacaciones y formación), para adultos, nivel junior...



Descubre las ventajas de comprar en las tiendas de la Federación Andaluza de Electrodomésticos (Fael)

Tiendas Fael, Tiendas de Aquí

- 1 Tiendas asociadas a FAEL, desarrollo local. Compra en las pymes de electrodomésticos de tu ciudad y contribuye a la mejora y mantenimiento de empleo en tu ciudad.
- 2 Tiendas asociadas a FAEL, comercio de calidad. Tu comercio de electrodomésticos de siempre te ofrece el mejor servicio: cercanía, seguridad, confianza, calidad.
- 3 Tiendas asociadas a FAEL, beneficios para tu ciudad. Comprando en las tiendas FAEL, mantienes vivo el comercio local, generando riqueza y dinamismo en tu ciudad.

Disponible en iOS y Android
DESCÁRGATE NUESTRA APP

Disponible en el App Store | DISPONIBLE EN Google play

Tiendas Fael
Generan Empleo y Riqueza en tu Ciudad
www.Fael.es

Fael
Federación Andaluza de Electrodomésticos

Adherirse a FAEL/AAEL puede suponer para su empresa disfrutar de una serie de ventajas pueden mejorar su situación en el sector y formar parte de una organización que cuenta con más de 2.200 comercios de Andalucía asociados a nuestra organización:

- Pertenecer a una organización de comerciantes de electrodomésticos que defienda sus intereses ante la Administración Pública.
- Participar en el fomento y desarrollo de nuevas tecnologías.
- Asistencia a cursos de formación relacionados con

la gestión comercial y las novedades del sector.

- Crear y desarrollar un posicionamiento competitivo.
- Recibir formación y asesoramiento jurídico, al facilitar el contacto con una compañía de seguros.
- Intermediación con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada del productor (Scrap).
- Convenios con distintas empresas de servicios.



PARA ASOCIARSE A FAEL/AAEL PUEDE CONTACTAR CON NOSOTROS VÍA TELEFÓNICA EN EL 954313186 O A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO fael@fael.es

Carlos Bejarano, secretario general de FAEL, participa en el Sevilla Maker



El pasado 21 de marzo, el Colegio Internacional de San Francisco de Paula acogió un encuentro sobre “Obsolescencia tecnológica en un mundo finito”, organizado por Sevilla Maker Society, con el fin de reunir a expertos en la gestión de residuos procedentes de diversas actividades tecnológicas.

FAEL, como entidad defensora de la economía circular y promotora de la recogida selectiva y la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, fue invitada a intervenir en dicho evento.



En este sentido, el secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano, apuntó la existencia de las #ECOTiendasFAEL, una red de comercios repartidos por toda Andalucía, que en el marco del convenio de colabora-

ción que la federación tiene suscrito con los SCRAP y Recilec, facilita la recogida eficiente de estos residuos y su posterior tratamiento, contribuyendo así a fomentar la sostenibilidad del medio ambiente.



FAEL asiste al X Congreso AECOC

El pasado 23 de mayo, FAEL asistió al X Congreso AECOC de Bienes Tecnológicos de Consumo. Esta jornada reunió a cerca de 80 profesionales implicados en el Sector Electro para analizar algunos de las principales preocupaciones relacionadas con este ámbito.

El congreso se dividió en seis bloques, cada uno correspondiente con un tema de relevancia para el sector. El primer bloque trató sobre el mercado y el consumidor, sobre las tendencias de ambos y su marco de regulación. En el segundo se habló sobre tiendas de futuro. El tercero continuó con la temática de las tiendas, pero como entidades más allá de las ventas de productos y servicios. Finalmente, en el último bloque de la mañana, el cuarto, tomaron protagonismo los fabricantes y su capacidad para aportar innovación a la distribución electro.

Por la tarde, se empezó comentando las alianzas empresariales. Y finalmente, se dedicó un espacio a la distribución urbana de mercancías.



FAEL colabora con los Premios Luz 2019

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), asistió, el pasado 6 de mayo de 2019, a la gala anual de los Premios Luz. Este evento es organizado por la publicación especializada en tecnología, Ciber-sur, en la caseta de la Asociación del Círculo Mercantil e Industrial de la Feria de Sevilla.

Los Premios Luz reconocen la

labor de iniciativas destinadas a la modernización de las ciudades andaluzas y al fomento de su desarrollo tecnológico.

Además, se enmarcan dentro de los Encuentros E-TIC, una plataforma de contacto, negocio e intercambio de experiencias de éxito para empresas y profesionales que enfocan su actividad en el sector tecnológico de Andalucía.



RAEE Andalucía
11/02/2019

RAEE Andalucía y FAEL visitarán 32 ayuntamientos y 600 comercios con la iniciativa Ecosinergias



Alimarket
11/02/2019

Ecosinergias fomentará la gestión del RAEE en 32 ayuntamientos y 600 comercios



Sonitrón
12/02/2019

Segunda campaña Ecosinergias para concienciar sobre los RAEEs



Andaluciainformación.es
18/02/2019

El Puerto se adhiere a la campaña andaluza ECOsinergias



Marrón y Blanco
21/02/2019

AAEL organiza el II Encuentro Andaluz de la Distribución de Electrodomésticos



Electro-imagen
25/02/2019

AAEL/FAEL reúne a un centenar de personas en el 'II Encuentro Andaluz de la Distribución de Electrodomésticos'



Electro.Market
26/02/2019

Fersay participa y colabora en el II Encuentro Andaluz de la Distribución de Electrodomésticos



20 minutos
07/03/2019

La Fundación Ecolec celebra la tercera edición de la '#GreenWeek' en Málaga para concienciar [...]



Europa Press
11/03/2019

En marcha la GreenWeek en Sevilla, que planta un árbol por cada kilo de aparatos eléctricos [...]



Interempresas.net
29/03/2019

La obsolescencia programada, objeto de debate en el II Foro de Economía Circular en Greencities



Smart Lighting
03/04/2019

Debatido sobre la vida de los productos y la obsolescencia programada



Cibersur
07/05/2019

Ayuntamiento de Málaga, Emergya, TactilePay y "Científicas: presente, pasado y futuro" [...]



SÍGUENOS

 @FAELinforma

 Fael

 fael

FAELinforma

STAFF

actualidadFael

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

