



La diversificación del negocio como estrategia clave de futuro para las tiendas del Sector Electro: El Club de Proveedores FAEL+AAEL Sección corners



FAEL incorpora los servicios de seguridad de ADT a la red de tiendas adheridas en Andalucía

REGULACIÓN DEL NUEVO ETIQUETADO ENERGÉTICO



Nueva regulación del etiquetado de eficiencia energética de electrodomésticos



Editorial	
	4
En Portada	
	6
Artículos Destacados	
	12
Destacados	
	16
Noticias Breves	
	22
Club de Proveedores	
	26
Fael en los Medios	
	28



Carlos J. Bejarano
Secretario General de FAEL

La diversificación del negocio como estrategia clave de futuro para las tiendas del Sector Electro:

El Club de Proveedores FAEL+AAEL: Sección corners

El Club de Proveedores FAEL+AAEL CORNERS es una apuesta estratégica de la organización para **facilitar y promover la diversificación de las líneas de ingresos y la mejora de la rentabilidad** de los puntos de ventas asociados.

En este sentido, no sólo se ha de fijar la atención en las cifras de facturación, sino que también en la **rentabilidad de cada línea de producto/negocio**, pues en función de los márgenes que se generen, se podrá valorar la **mayor o menor viabilidad del punto de venta** en función de los niveles de rotación de cada producto/servicio, volumen total de facturación de cada línea de negocio y su respectiva rentabilidad, etc.

De este modo, desde FAEL/AAEL se considera **prioritario potenciar un modelo de cambio en las tiendas de Electrodomésticos** que ponga el “foco” en las rentabilidades de cada línea de negocio para analizar así su mayor o menor viabilidad. De hecho, en la última década los márgenes comerciales de la línea blanca han **disminuido drásticamente**, sin embargo, muchos puntos de ventas aún siguen aplicando un **modelo de negocio poco diversificado** y centrado, precisamente, en



la gama blanca. Si bien, hasta 2007-08 ese modelo podría generar unas importantes rentabilidades, en la actualidad, dada la reducción de los márgenes comerciales mencionada, la viabilidad en un modelo de negocio poco diversificado, requeriría incrementar notablemente la rotación de los productos y, consecuentemente las cifras de facturación, lo cual, desafortunadamente, es sólo factible para un número limitado de negocios. Por tanto, actualmente existen cientos de comercios Electro en Andalucía cuya **sostenibilidad futura pasa**, necesariamente, por un **cambio de modelo de**



Desde FAEL/AAEL se considera prioritario potenciar un modelo de cambio en las tiendas de Electrodomésticos que ponga el “foco” en las rentabilidades de cada línea de negocio para analizar así su mayor o menor

negocio con generación de un margen de rentabilidad suficiente, dadas las cifras potenciales de facturación.

Este cambio de modelo de negocio se podría representar con los siguientes gráficos:

1) **Situación de partida donde prácticamente sólo existe una línea de negocio cual es la venta de electrodomésticos**, donde, la gama blanca, tiene un gran peso específico. Esta línea de negocio, si bien hasta 2008 fue muy rentable, en estos años los márgenes, por lo general se han reducido mucho. De este modo, en el siguiente esquema, la barra coloreada representaría el margen sobre el total de la facturación en este tipo de establecimiento:

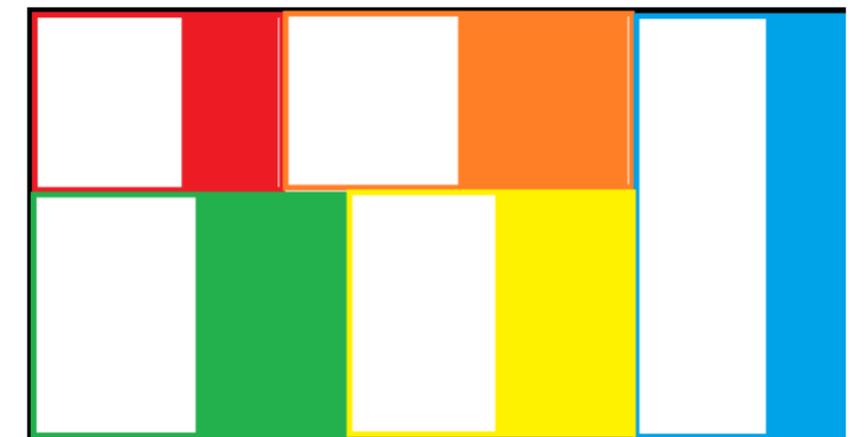
En base a todo lo anterior, FAEL está realizando un **importante esfuerzo para generar convenio con proveedores de bienes y servicios** que sean susceptibles de prescribirse en los puntos de venta adheridos a FAEL/AAEL, pudiendo así generar ventas cruzadas, una mayor facturación y rentabilidad de los puntos de venta, etc.

Aquellas empresas proveedoras **interesadas en formar parte del Club de Proveedores de FAEL+AAEL** pueden contactar con nosotros. Igualmente, también los **comercios que quieran incorporar a sus líneas de negocio algún servicio** de los ya incorporados al proyecto.



Situación nº1. Margen en Comercio Electro NO diversificado

2) **La situación anterior no resulta viable**. De hecho, más de un 15% de los puntos de ventas del sector han desaparecido en la última década. Por tanto, la apuesta estratégica de FAEL para combatir este problema es **fomentar al máximo líneas de colaboración con proveedores de bienes y servicios complementarios a las actuales líneas de negocio**, que faciliten la generación de nuevas líneas de negocio, con mayor rentabilidad, las cuales permitan a las tiendas del sector mejorar su rentabilidad y potencial de futuro, evolucionando hacia un esquema como el siguiente, donde cada recuadro representa una nueva línea de negocio con sus respectivas rentabilidades.



Situación nº2. Márgenes en Comercio Electro Diversificado

Para aquellas empresas que quieran formar parte del Club de Proveedores FAEL+AAEL o comercios que quieran incluir alguna de estas líneas de negocio pueden contactarnos en:
fael@fael.es o en el tel. 954 313 186



FAEL incorpora los servicios de seguridad de ADT a la red de tiendas adheridas en Andalucía

FAEL refuerza su alianza de colaboración con PLATAFORMA UNIFICADA OLT, Distribuidor Autorizado de ADT y ADT

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía y que aglutina a cerca de 2.400 puntos de ventas, junto con Plataforma Unificada OLT, distribuidor autorizado de ADT, y ADT han reforzado para el 2021 el convenio de colaboración por el que la oferta de servicios de seguridad de ADT se incorpora a la red de tiendas adheridas a FAEL en Andalucía.

A través de este convenio de

colaboración, los puntos de venta asociados a FAEL podrán ofrecer a sus clientes este servicio de sistemas de seguridad, permitiendo así diversificar las líneas de negocios de los establecimientos adheridos, pudiendo suponer un importante incremento de la rentabilidad para los mismos.

De este modo, la creación de una red de puntos de ventas que sean prescriptores de estos servicios, es una línea de trabajo estratégica para FAEL, teniendo como objetivo mejorar la viabilidad y perspectivas

de desarrollo futuro de las pymes

comerciales del sector Electro en Andalucía, a través de una mayor diversificación de la oferta de bienes y servicios de los puntos de ventas, la cual permitirá, además mejorar la rentabilidad de los negocios.

ADT es una empresa líder en sistemas de seguridad de alarmas

Los puntos de venta asociados a FAEL podrán ofrecer a sus clientes este servicio de sistemas de seguridad, permitiendo así diversificar sus negocios

ma contra intrusos para hogares y negocios, que ofrece alarmas de intrusión de alta seguridad, con video y audio verificación, conectadas a Central Receptora de Alarmas 24/7. Una amplia gama de soluciones de alarma adaptados a las necesidades de cada cliente con la última tecnología inteligente de seguridad y protección. La conexión garantiza el control y la atención por parte de un equipo altamente profesional y conectado 24h con los cuerpos de seguridad del Estado y servicios de emergencias, facilitando una respuesta inmediata y eficaz en caso de incidencia.

Plataforma Unificada OLT, SL es uno de los mayores BP/distri-

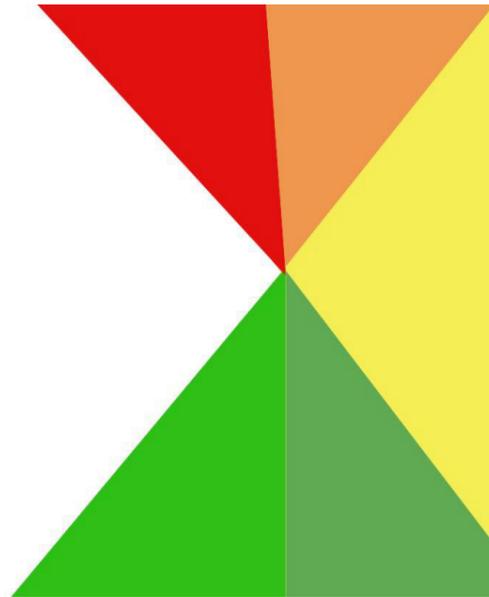
buidores de ADT en España, y es la empresa encargada de dar formación y apoyo, a las tiendas de FAEL, para llegar a éxito.

De esta manera, los servicios de seguridad de ADT se suman de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL, proyecto estratégico de la organización y que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector.



Nueva regulación del etiquetado de eficiencia energética de electrodomésticos

REGULACIÓN DEL NUEVO ETIQUETADO ENERGÉTICO



La Comisión Europea ha introducido el nuevo **Reglamento Marco de Etiquetado Energético**, persiguiendo, a través de esta nueva regulación hacer más fácil a los consumidores elegir los electrodomésticos con mayor eficiencia energética, ya que la escala de clasificación energética de los electrodomésticos vuelva a situarse de la A a la G, debido a la posible confusión que podían generar los valores del A al A+++.

El **1 de noviembre**, se comenzó a suministrar por parte de los fabricantes, las nuevas etiquetas energéticas de electrodomésticos, las cuales se entregarán junto con las actuales, así como con la hoja de información del producto.

No obstante, **no habrá que mostrar estas etiquetas en los electrodomésticos hasta el 1 de marzo de 2021**. Es decir, durante este plazo de 4 meses, seguirán estando vigentes las actuales etiquetas de eficiencia energética. Llegada esta fecha, las tiendas disponen de un **plazo de 14 días laborables para realizar el cambio de etiqueta respecto a los productos expuestos en los lineales**. Antes se podrán preparar catálogos, pero no difundirse.

¿Cómo cambia el etiquetado energético?

– Las clases + actuales (A+++ , A++ o A+) serán reemplazadas por una escala de consumo de energía uniforme, y menos confusa, de la **A a la G**, manteniendo los siete colores ya existentes.

– Todas incluirán un código QR que los usuarios podrán escanear para obtener información adicional sobre el producto, así como nuevos pictogramas.

– En función del aparato, no sólo informarán del consumo energético, sino que **también aportarán datos sobre el agua utilizada** por ciclo de lavado, la capacidad de almacenamiento o el ruido, entre otros.

– Las etiquetas, tanto para tiendas físicas como online, **siempre irán en color**.

¿A qué aparatos afecta?

A partir del **1 de marzo de 2021** afectará a los siguientes electrodomésticos: **frigoríficos y congeladores, vinotecas, lavadoras y lava-secadoras, lavavajillas y tele-**

visores y pantallas electrónicas.

Respecto a las *fuentes de luz*, la nueva etiqueta energética comenzará a usarse a partir del **1 de septiembre de 2021**. En esta categoría la sustitución de etiquetas debe realizarse en 18 meses, antes del 28 de febrero de 2023. Y ya en **2022 o 2023**, la nueva etiqueta energética estará disponible para **secadoras, campanas, hornos, aspiradores, etc.**

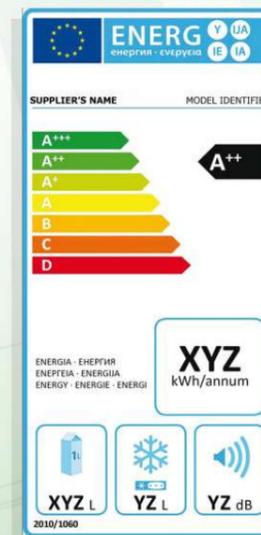
Dada la importancia de tener muy presentes las fechas de entrada en vigor, y de las necesarias campañas de información tanto a los vendedores como a los clientes, en la siguiente página pueden ver un cartel informativo sobre el nuevo etiquetado energético que pueda servir como información para los establecimientos.

A partir del 1 de marzo de 2021 comenzará a realizarse el cambio en el etiquetado energético, que finalizará completamente en 2023.

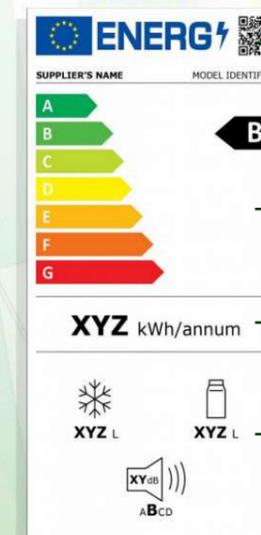


NUEVO ETIQUETADO ENERGÉTICO DE ELECTRODOMÉSTICOS

ANTERIOR



NUEVA



Código QR

Escala energética

Consumo energético

Pictogramas informativos

IMPORTANTE:

- Clasificación máxima: A
- Desaparecen A+, A++ y A+++
- No existe correlación entre la anterior y la nueva clasificación
- Código QR a la base de datos EPREL
- Ignorar la etiqueta nueva hasta 1 de marzo
- Ignorar la etiqueta anterior a partir de marzo
- Con la etiqueta anterior sólo se podrá vender hasta el 30-11-21



Elaborado por FECE Dic. 2020

Porque creemos en el éxito DE ANDALUCÍA

Nuestro éxito... Tu éxito

En **Milar** entendemos otra forma de crear negocio. Aportando las **últimas novedades en tecnología** para el hogar, el mejor desarrollo de **marketing** y todas las herramientas para hacer que tu empresa sea un éxito seguro.

Te tendemos la mano para que ofrezcas **un servicio de calidad a tus clientes** y la mejor **oportunidad de negocio** para ti.

Conócenos. Un equipo de profesionales a tu servicio.
 Más información en: codeco.marketing@milar.es Tlf. 957 343 042

Síguenos en Milar Andalucía   

MILAR

Tien21
ESTRENAMOS REDES SOCIALES



<https://facebook.com/Tien21Sur> <https://instagram.com/tien21Sur/>

sanchez

lavadoras climatización, frigoríficos, congeladores, electrónica, televisores...



www.centrohogarsanchez.es

¿QUIERES UNA TIENDA DE FUTURO?

- Digitalización y software de gestión
- Grandes planes de desarrollo
- Financiación y asesoramiento
- Innovación y fidelización

CUENTA CON NOSOTROS



activa más que electrodomésticos

expert

Conecta Electrónica y Conectividad

TOPhogar equipamiento integral

decoractiva

Grupo empresarial TOPdigital: **ACTIVA LUCAS S.L.**
 Delegación Andalucía oriental. C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda 28 - 29196 - Málaga-Telf. 952 173 712 / info@tophogar.es
 Delegación Andalucía occidental. C/ Denario, 3 Pol. Ind. La Isla - 41703 Dos Hermanas (Sevilla)-Telf. 955 510 100 / info@tophogar.es

Todomestic grupojofer electrodomésticos

La fortaleza de un gran grupo

> miramos POR TI

- SERVICIO DE CALIDAD Y ESPECIALIZADO**
 - Logística propia y externa
 - Materiales publicitarios
 - Folleto
 - Equipamiento para el negocio
 - Formación continua
- EQUIPO COMERCIAL ESPECIALIZADO**
- COLABORACIÓN CON FABRICANTES**

RedDer

Joaquín Fernández, s.a.
 DISTRIBUIDOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS
 Avda. Fernández Murube 28B. 41007 SEVILLA. Tel. 954 51 39 22
joaquinfernandez@todomestic.com

Convierte tu establecimiento en un punto Fersay

Fersay, especialista en accesorios y recambios para electrodomésticos y electrónica, con más de **150.000 referencias en stock**, ofrece a establecimientos ya con actividad, la oportunidad de **implantar un espacio de sus productos**, dentro de su actividad diaria.

Después de 41 años de antigüedad, han encontrado en este modelo de negocio, un crecimiento importante dentro de sus diferentes canales de venta.

Con el, puedes **abastecer a tus clientes de los repuestos** que precisan para las pequeñas reparaciones del hogar para que mantengan en forma sus electrodomésticos. Un sector al alza que no deja de crecer y que con la incertidumbre económica, seguirá creciendo a pasos agigantados.

Fersay puso en marcha el proyecto "corners" a principios de 2019 y hasta la fecha lleva implantados **45 puntos por toda España y Portugal**, con previsiones de duplicar estos puntos próximamente.



¿Qué más ventajas tiene?

- Publicidad del punto de venta gratis e imagen de modernidad (omnicanalidad)
- Mayor tráfico de gente en tienda
- Mayor satisfacción de clientes habituales de la tienda con este nuevo servicio
- Diferenciación en cuanto a marketing respecto al resto del sector
- Salir en las búsquedas que hacen los particulares a través de Fersay como el referente en la zona en cuanto a **soluciones**.
- Mantenerse a la vanguardia del mercado y posicionando la tienda a nivel de marketing como la que da el **servicio más completo del sector en la zona**.



EL BUSCADOR DE REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICA DE TODAS LAS MARCAS

Visibiliza tu negocio y aumenta tus ventas con cartelería digital

CREATIVOS DS



El digital signage o señalización digital es un formato publicitario que se basa en la emisión de contenidos digitales a través de dispositivos como pantallas, proyectores, paneles táctiles o tótems. Generalmente, estos dispositivos se ubican en el punto de venta o en lugares públicos, y permiten a la empresa crear, gestionar, distribuir y publicar sus propios contenidos, combinando ventajas de la publicidad digital y de la publicidad exterior más convencional.

Como demuestra el IV Estudio Anual de Digital Signage realizado por IAB Spain, la Asociación de la publicidad, marketing y comunicación digital en España, las ventajas más notorias de tener cartelería digital en tu negocio son:

1. Aumenta el recuerdo de marca

Las marcas que se anuncian de forma digital construyen una mejor imagen (91%), más moderna/innovadora (83%) y que se recuerda más en el tiempo (71%).

2. Influye en la decisión de compra del cliente

Gracias al gran impacto y atracción que la publicidad digital transmite al público, se consigue un 90% más de visibilidad en el punto de venta, así como un 30% de posibilidad de aumento de ventas.

3. Ofertas y Promociones actualizadas diariamente.

Al contrario que la publicidad estática tradicional, la cartelería digital te permite decidir en cada mo-

mento qué contenidos interesa mostrar, planificándolos y programándolos por días, semanas, e incluso horas, de manera flexible e inmediata.

4. Rápida rentabilidad de la inversión.

El bajo coste de las pantallas LED Full Color y su efectividad consiguen que la inversión se amortice en un corto periodo de tiempo. así como la posibilidad de alquilar parte del tiempo de la pantalla a proveedores para mostrar su publicidad en tu pantalla.

5. Sistema 100% ECO y sostenible

Gracias a su bajo consumo energético y a su posibilidad de reparación, además del ahorro en impresión y distribución de publicidad en

papel, la cartelería digital se posiciona como una tecnología respetuosa con el medio ambiente que cumple con todos los estándares de sostenibilidad.

Creativos DS es una empresa especializada en implementación integral de sistemas de cartelería digital que abarcan desde grandes proyectos a pequeños comercios locales, ayudando así a la modernización de las empresas y fomentando su visibilidad frente al resto de negocios.

El principal objetivo de CreativosDS es **incrementar y potenciar la visibilidad de tu negocio en un 70% y las posibilidades de aumento de venta hasta en un 30%**, gracias al impacto visual y su atracción a nuevos clientes y a un aumento de la venta cruzada.

Nuestras pantallas led Full



Color de alto brillo y bajo consumo, ofrecen una solución sencilla para que los usuarios localicen tu negocio de una forma rápida y puedas ofrecer toda la información que necesiten.

Además, Creativos DS cuenta con un equipo profesional para realizar **proyectos adaptados a cualquier negocio**. Te acompañamos durante todo el proceso de asesoramiento, fabricación, ensamble, diseño, instalación y creación de contenidos de publicidad digital. Esto hace que seamos una de las empresas

más competitivas a la hora de **prestar el mejor servicio y ofrecer los mejores precios**, garantizando mediante certificados de los mejores fabricantes los componentes, garantías y servicio postventa.

Para más información puedes visitar en:

Creativosds.com

o ponerte en contacto sin compromiso llamando al:

616 484 701

CREATIVOS DS

DIGITALÍZATE Y HAZ CRECER TU NEGOCIO

Expertos en soluciones de cartelería digital

- PANTALLAS LED PARA ESCAPARATE
- RÓTULOS LUMINOSOS PARA EXTERIOR
- MONITORES PUBLICITARIOS PARA EXTERIOR
- MONOPOSTES INFORMATIVOS LED
- MUPIS DIGITALES
- BANDEROLAS DIGITALES
- PUBLICIDAD DIGITAL

SEVILLA 24° 50% CYBERMONDAY MEGA VENTA

SEMANA EXTRA

Descubre más en **CREATIVOSDS.COM**

Campañas FAEL/AAEL: una apuesta por incentivar las compras en el comercio local

Desde el inicio de la pandemia, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) como representante de más de 2.300 pymes de comercio del sector electro y otros equipamientos del hogar en todo el territorio andaluz, y en defensa de los intereses de sus asociados, se ha marcado como objetivo la búsqueda de incentivos para que la ciudadanía haga sus compras en el Comercio Local y de poner en valor y fomentar las ventas de las #TiendasFAEL.

En este sentido, a través de las distintas campañas realizadas a lo largo de este año 2020 se persigue estimular el Desarrollo Local Sostenible mediante la promoción de las ventas de electrodomésticos y aparatos electrónicos en las pymes de comercio, contribuyendo así a la mejora y el mantenimiento del empleo e impulsando la generación de riqueza local y el dinamismo de las ciudades. Además, se defiende la seguridad y confianza que el comercio local traslada a los ciudadanos.

Siguiendo la línea trazada a través de la primera campaña realizada durante la primera parte de la

pandemia con el eslogan ‘Cuando compras en el Comercio Local, nos iluminas a todos’, desde FAEL se han ido realizando distintas campañas concretas para fomentar las compras en determinadas épocas en las que las compras son más generalizadas. Es el caso del Black Friday o las campañas de compras navideñas o regalos de reyes.

Estas campañas han ido publicándose en la página web www.fael.es e ido repitiéndose a través de las redes sociales, así como haciéndolas llegar de manera directa a nuestros asociados a través de circulares periódicas para que pudieran estar a su disposición en cualquier

momento. **Campaña para el Black Friday**
En este sentido, con motivo del Black Friday, ahora más que nunca, dada la situación de crisis sanitaria y económica que nos envuelve, así como la necesidad apoyar al pequeño comercio y estimular la sensibilización de la ciudadanía con respecto a las compras en el comercio local, desde FAEL se puso en marcha la Campaña “Este Black-Friday si compras en tu comercio local, nos iluminas a todos” con el fin de incentivar a la ciudadanía a realizar sus compras de Black Friday en el comercio de proximidad.



· Captura del video: “Este Black-Friday si compras en tu comercio local, nos iluminas a todos”

Puedes ver el video en: <https://www.youtube.com/watch?v=UwjOo9lvoe>

Además, aprovechando el Black Friday, se sacaron otras dos campañas con el fin de incidir en la adquisición de dos de los servicios que FAEL ofrece a las Tiendas FAEL como parte del Club de Proveedores, y que algunas de dichas tiendas a lo largo de la geografía andaluza ya ofrecen, como son los sistemas de seguridad de la empresa

ADT y la extensión de garantía ofrecida por Garantía3.

Campañas de Navidad y Reyes Magos

De la misma manera, en la época donde las compras navideñas predominan, se lanzó una nueva versión de estas campañas con los lemas: “Esta Navidad si compras en tu comercio de barrio nos iluminas a todos” y “Estos Reyes si compras en tu comercio de barrio nos ilu-

minas a todos”, con el objetivo de incentivar a la ciudadanía a realizar las compras propias de las fechas navideñas en el comercio local y de poner en valor y fomentar las ventas de las #TiendasFAEL.

Puedes ver el video aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=0ATgywQ0IB0>



· Campañas Black Friday para incentivar las compras de ADT y Garantía3

· Captura del video: “Esta Navidad si compras en tu comercio de barrio nos iluminas a todos”



Indignación del pequeño y mediano comercio ante la apertura de los grandes establecimientos comerciales fuera de la limitación horaria



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, en el día 11 de noviembre denunció ante la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía, por las actuaciones de competencia desleal llevadas a cabo por parte de determinadas grandes y medianas superficies comerciales, habiendo sido detectadas importantes irregularidades en varios centros de las distintas provincias andaluzas.

Estos establecimientos de gran formato no respetaron la limitación horaria impuesta por la Orden de 8 de noviembre de 2020, por la que se modulan los niveles de alerta 3 y 4 como consecuencia de la situación crítica epidemiológica derivada del COVID-19 en la Comuni-

dad Autónoma de Andalucía, al estar vendiendo en sus establecimientos, una vez superadas las 18:00 horas, productos que no son los recogidos en la citada norma como primera necesidad (se consideran de primera necesidad la relación de actividades, servicios o establecimientos enumerados en el artículo 3 de la Orden 8 de noviembre de 2020), ya que éstos sólo podrían venderse directamente al cliente en el punto de venta hasta las 18:00 horas.

Todo ello generó una gran indignación en el ámbito del pequeño y mediano comercio, ya que estas malas praxis afectan, no solo a las pymes de comercio, quienes, al cumplir con las nuevas medias impuestas por el gobierno autonómico para frenar los contagios ocasiona-

dos por la Covid-19, cerrando sus negocios a las 18:00 horas, sufrieron un enorme perjuicio acarreado importantes pérdidas, sino también a la sociedad en su conjunto.

Por todo ello, desde FAEL, como organización más representativa de las pymes de comercio de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar en Andalucía, se quiere hacer pública la indignación de todo el sector ante esta situación para que las autoridades tomen las medidas oportunas para su efectivo cumplimiento, más aún cuando en el anterior estado de alarma, entre marzo y mayo, ya se habían producido incumplimientos de la norma similares por parte de determinadas grandes y medianas superficies comerciales.

Se ha generado indignación en el ámbito de las pymes uienes, al cumplir con las nuevas medias impuestas por el gobierno autonómico, sufriendo un enorme perjuicio y pérdidas económicas

FAEL/AAEL y Sage firman un convenio de colaboración



Sage, multinacional líder en soluciones de gestión empresarial en la nube, y la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual la tecnológica pone a disposición de las empresas, que forman parte de esta asociación sin ánimo de lucro, los diferentes servicios digitales que oferta. El acuerdo responde al interés de Sage de ofrecer sus soluciones a las empresas que forman parte de la asociación con el objetivo de ayudarlas a impulsar su competitividad. Asimismo, esta estrategia está enmarcada dentro del plan de “digitalización” de la compañía que propone el empleo de la digitalización y los entornos digitales para que la reactivación económica sea más rápida y ágil y, a la vez, más humana, flexible y sostenible.

Ahora, gracias a este acuerdo, las empresas asociadas podrán beneficiarse de la gran oferta de Sage. Soluciones digitales adaptadas a las necesidades de cada empresa, enfocadas en la gestión de la contabilidad, la facturación o los recursos humanos, entre otros. Un amplio catálogo de servicios que permitirá a las empresas mantenerse al día de sus finanzas, capacitar a su equipo humano o potenciar su crecimiento. En este cometido, Top Digital, partner de Sage, será la empresa encargada de ofrecer los productos y servicios a los asociados de FAEL con unas condiciones especiales. El proyecto será coordinado de manera conjunta y la Federación será la encargada de potenciar su visibilidad entre las empresas asociadas para favorecer la adhesión al mismo.

“Este acuerdo responde a nuestra misión de ofrecer a nuestros

clientes soluciones prácticas, que les permitan ahorrar tiempo a la hora de realizar tareas tan cotidianas como la contabilidad o la gestión de las finanzas con el fin último de mejorar su competitividad en un mercado cada vez más disruptivo. Por supuesto, en el marco de la digitalización, pero priorizando siempre a las personas”, apunta Ignasi Vidal, Business Executive – Indirect Sales & Accountants de Sage.

“Desde FAEL consideramos esencial facilitar a nuestros asociados el acceso a servicios que mejoren su competitividad. Por ello, estamos realmente satisfechos de haber llegado a un acuerdo con una empresa líder del sector tecnológico como Sage, enfocada en acompañar día a día a sus clientes y hacerlos crecer”, afirma Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL.

Acerca de Sage

Empresa líder mundial del sector tecnológico que brinda a las pequeñas y medianas empresas la visibilidad, flexibilidad y eficiencia para administrar las finanzas, las operaciones y los equipos. Con el apoyo de nuestros partners, millones de clientes en todo el mundo confían en Sage para ofrecer la mejor tecno-

EL Plan Renove de Electrodomésticos entre las prioridades de FAEL y ANGED para 2021



El pasado mes de septiembre, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, y la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución, ANGED, como principales representantes del Sector Electro en Andalucía, **presentaron en el Registro de la Presidencia de la Junta de Andalucía, carta en la que se reclamaba con urgencia la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía**, los cuales no ven la luz en la Comunidad desde el año 2012.

Paralelamente, de manera indirecta, se trasladó la petición al Consejo de Comercio, a través de CEA. En este sentido, en reunión mantenida con el Consejero, éste se manifestó favorable y emplazó a tener una reunión con la Agencia de la Energía, la cual, entendemos que por la situación generada por el

Covid, está pendiente de fecha desde noviembre.

En esta línea, desde FAEL y ANGED seguiremos trabajando para que la aprobación de un Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía se haga realidad, pues esta acción tendría múltiples efectos positivos, especialmente en el momento de crisis en el que nos encontramos motivada por el Covid-19.

Según FAEL y ANGED, una acción de este tipo tendría múltiples efectos positivos ya que no sólo supondría un importante estímulo para el sector, el comercio de proximidad y las economías locales en los distintos municipios del territorio, sino que, además, beneficiaría a la ciudadanía, permitiría la renovación del anticuado parque de equipamientos de electrodomésticos existente actualmente en una gran cantidad de hogares y mejoraría no-

tablemente la eficiencia energética y reduciendo la factura de energía de las familias en unos momentos de crisis generalizada que está afectando a muchos hogares.

En este sentido, la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos, que prestara una especial atención a las familias vulnerables, sería una medida muy favorable para el momento actual, como se está desarrollando en otras Comunidades Autónomas tales como Galicia, País Vasco, Madrid, Extremadura, Castilla y León...

Desde FAEL y ANGED, se lleva años reclamando, tanto a nivel autonómico como nacional, un Plan Renove de electrodomésticos para incentivar al Sector Electro andaluz, aunque sin éxito dada la respuesta de las Administraciones. En este sentido, y ante la complicada situación generada por el Covid-19, ahora más que nunca seguiremos reclamando al Gobierno Andaluz que se adopten las medidas oportunas, para que el Plan Renove de Electrodomésticos también pueda llevarse a cabo en Andalucía.

CURSO ONLINE DE sage 50



Duración: **20 horas**
Precio: **100 €**

fael.formaciontd.es

GARANTÍA PARA EL FUTURO DE TU EMPRESA

CURSO ONLINE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Solo **180€**
40 horas

fael.formaciontd.es



CURSO ONLINE DE ERTES COVID 2020/2021

Duración: **5 horas**

40€

fael.formaciontd.es

FAEL/AAEL y AGRESUR firman un Convenio de Colaboración



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, **FAEL/AAEL**, como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía, y la **Asociación de Gestores de Residuos AGRESUR** han suscrito un convenio de colaboración.

Dicho convenio de colaboración, que se firmó este pasado viernes, 11 de diciembre, tiene como finalidad ofrecer a los asociados de

FAEL/AAEL **soluciones óptimas en el ámbito de la recogida y el reciclaje del cartón y el corcho blanco**, residuos provenientes del embalaje de los productos que las tiendas asociadas venden y entregan a sus clientes. En este sentido, desde AGRESUR se facilitará una relación de gestores de papel, cartón y corcho que se pondrá a disposición de todos los asociados a FAEL/AAEL.

AGRESUR, es una Asociación de naturaleza civil, sin ánimo de lucro, cuyo fin es la defensa de los intereses generales de los citados gestores de residuos, en la circunscripción autonómica de Andalucía, adheridos a la misma, así como la representación de éstos ante las Administraciones Públicas para la defensa de sus legítimos intereses.

Es de interés para ambas entidades suscribir este convenio de colaboración con el objetivo de establecer, en los respectivos ámbitos de actuación de cada entidad, un estímulo dirigido a favorecer un crecimiento más sostenible en Andalucía, promoviendo entre los asociados de las organizaciones participantes en el presente acuerdo, la puesta en marcha y el acceso a medidas vinculadas con la economía circular.

Nuevas medidas preventivas en Andalucía contra el COVID-19



Desde la Declaración del Estado de Alarma el pasado mes de octubre de 2020, desde **FAEL**, hemos puesto a disposición de nuestros asociados y público en general de las últimas **normativas que se han publicado en BOJA**, en relación a las nuevas medidas de restricción adoptadas por la Junta de Andalucía, en aplicación del estado de alarma, para hacer frente al avance de la **Covid-19 en Andalucía**.

Así, periódicamente, siempre que el gobierno de la comunidad

autónoma andaluza ha ido renovando y añadiendo nuevas medidas y restricciones para evitar la expansión del Covid-19, desde **nuestra web y por los canales internos a través de circulares hemos ido informando puntualmente de las medidas adoptadas**, a las limitaciones de movimiento en Andalucía, o la restricciones en la libertad de la circulación nocturna y, sobretodo, haciendo especial hincapié en lo concerniente al comercio del sector electro en lo referente a la apertura de comercios.

Desde FAEL, siguiendo esta línea que nos marcamos durante el inicio de la pandemia, se continuará **informando periódicamente de todo lo concerniente a la evolución de las medidas**, así como las medidas económicas para mantener la actividad económica de la comunidad autónoma de Andalucía, para así facilitar a nuestros asociados las labores informativas de todo lo concerniente al desarrollo de la pandemia.

FAEL y Only Mobile firman un Convenio de Colaboración

La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, **FAEL/AAEL**, y la empresa **Only Mobile**, cuya actividad principal es la telefonía, suscriben un **acuerdo de colaboración** al objeto de promover los servicios de ésta última entre las empresas interesadas asociadas a la Federación.



A través de este acuerdo de colaboración, Only Mobile se **compromete a comercializar sus productos/servicios, en la forma más idónea, para aquellos comercios que así lo soliciten y que estén asociados a FAEL/AAEL**, de modo que las **#TiendasFAEL** podrán convertirse en distribuidores autorizados del grupo Masmovil, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de contratar directamente, a través de la tienda, las líneas tanto **móviles como fijas, así como los servicios de fibra y ADSL**.

FAEL/AAEL tiene una especial sensibilidad hacia las necesidades de sus asociados y hacia la mejora de la **competitividad** de los mismos, por lo que considera prioritario facilitar a las empresas del sector el acceso a proveedores de bienes y servicios que ayuden a la mejora competitiva de las pymes asociadas.

En este sentido, con este nuevo acuerdo, el **Club de Proveedores FAEL+AAEL suma otro nuevo servicio para ofrecer a sus asociados con el fin de fomentar la competitividad y la diversificación de las pymes del sector**, poniendo a disposición de todos los asociados una amplia oferta de productos y servicios, fomentando así la adaptación de las **#TiendasFAEL** a las nuevas circunstancias del mercado.





¿Aún no gestionas los Residuos de Aparatos Electricos y Electrónicos?

¡TE AYUDAMOS!



¡Más de 40 millones de kg de RAEE gestionados correctamente!

¿Quieres más información?
¡CONTACTA CON NOSOTROS!
Tel. 954 313 186



Garantía3

IMPULSA TUS VENTAS

EXTENSIÓN DE GARANTÍA



www.garantia3.es

Garantía3 sostiene las ventas, fideliza los clientes, aumenta los ingresos

Adelantar las necesidades de tus clientes y fidelizarlos significa ganar anticipadamente la competencia en el mercado.

Su amplia gama de soluciones la convierte en la extensión de garantía más ventajosa y más eficaz, porque está pensada y gestionada por profesionales de servicios post-venta.



+34 902008216



PARA LAS EMPRESAS QUE QUIERAN FORMAR PARTE DEL CLUB DE PROVEEDORES FAEL+AAEL, PUEDEN CONTACTAR CON NOSOTROS EN:

Email: proveedores@fael.es

Tel. 954 313 186



SÍGUENOS

 @FAELinforma

 Fael

 fael

FAELinforma

STAFF

actualidadFael

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

