



AAEL fortalece la Red de Ecopuntos RAEE-PAE en las #ECOTiendasFAEL



Curso Online sobre Normativa Comercial aplicable en Andalucía puesto en marcha por AAEL



FAEL participa en la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de RAEE en Andalucía



Editorial	
	4
En Portada	
	6
Artículos Destacados del Proveedor	
	12
Destacados	
	16
Noticias Breves	
	28
Club de Proveedores	
	30
Fael en los Medios	
	33



Carlos J. Bejarano
Secretario General de FAEL

EL FUTURO DEL SECTOR ELECTRO... CUESTIÓN DE COMPETENCIAS Y COMPETENCIA

El futuro de la distribución horizontal del sector Electro está en juego y, como ya hemos repetido en muchas ocasiones, hay dos factores clave que desearía destacar en el momento actual.

Por un lado, y haciendo un ejercicio de autocrítica, habría una cuestión de “competencias” que todas las empresas del sector deberían analizar prestando atención a elementos y factores tales como “la digitalización”, “la formación y capacitación”, “el posicionamiento en los mercados on y off line”, “niveles de cooperación vs atomización”, “capacidad y poder de compra”, “diversificación de la oferta de productos y servicios”, “líneas de negocio”, etc., todos los cuales condicionarán el nivel de competitividad de las empresas de comercio Electro en el futuro. La existencia y resultado positivo de todos estos factores, que condicionan la capacidad de respuesta a los clientes, al mercado, al

entorno, etc., dependen, fundamentalmente, de elementos de decisión y control internos, por lo que su desarrollo y mejora vendrán marcados en gran medida por la estrategia y gestión que cada empresa desarrolle. En este sentido, es importante que cada empresa, tanto a nivel minorista como mayorista de la distribución horizontal del sector Electro, se cuestione si ha hecho y está haciendo “todos los esfuerzos y adaptaciones” necesarios para ser competitivos en el futuro.

Por otro lado, estaría la cuestión de la “competencia”, para lo cual se trataría de ver la posición de cada empresa frente a sus competidores (de igual o distinto formato, del mismo o distinto canal, etc.). Además, en este apartado, también habría que considerar el marco/entorno y los posibles niveles de competencia desleal, deberían ser denunciados desde plataformas ad hoc con el apoyo de las organizaciones representativas del sector, como por

ejemplo FAEL. Dentro de las posibles casuísticas de competencia desleal, tal vez habría que destacar las situaciones de “Dumping fiscal y de otros ámbitos normativos” (p. ej. En temas medioambientales: gestión de RAEE, control de gases fluorados, etc.).

En base a todo lo anterior, ¿cómo está siendo el proceso de transición hacia el futuro mercado del sector Electro? ¿Cómo ha incidido la pandemia del Covid-19 en ello?

Si hablamos de competencias, y aunque aún es pronto para sacar conclusiones, parece que en los últimos dos años ha habido cierta evolución, especialmente en temas relacionados con la digitalización de las pymes del sector y como consecuencia frente a la pandemia. No obstante, aún quedaría mucho por hacer y esperemos que seamos capaces entre todos de sacar el máximo rendimiento a los fondos de la UE que comienzan a llegar para estimular la econo-

El futuro del sector dependerá, en gran medida, de lo que hagamos todos y cada uno de los actores implicados.

mía post-pandemia, los cuales prestarán especial atención a los procesos de digitalización, entre otras líneas de acción.

Y respecto a los procesos de concentración, ¿cuál ha sido la evolución en los últimos dos años? ¿Se están produciendo movimientos de “fusión/absorción” entre los grupos/plataformas de la distribución horizontal Electro?

En cuanto a concentraciones se refiere, si bien se han producido algunos movimientos y se prevé que se produzcan más próximamente, en mi opinión aún estamos lejos de alcanzar los niveles de madurez de otros países de nuestro entorno, tales como Italia, país en el cual podríamos fijarnos como un referente para nuestro sector al tener unas características más similares en aspectos como el carácter de “comercio local” de las pymes del sector, el modelo de “comercio+ciudad”, etc. En cualquier caso, también parece posible que los citados procesos de concentración de los grupos del sector, en los escenarios post-Covid-19, podrían acelerarse, hecho que, personalmente, considero que sería positivo para el mantenimiento de una mayor cuota de mercado para la distribución horizontal del sector Electro en el futuro.

Por último, y también respecto a la “competencia

desleal”, parece que comienzan a producirse algunos avances... aunque aún éstos son muy pequeños y sin grandes resultados visibles. Recuerdo que hace aproximadamente 2 años, cuando se presentó en el marco del Consejo Económico y Social de la UE el proyecto de “Livre blanc européen sur la revitalisation des centres-villes européens” cuyo principal objetivo se centra en la regeneración del comercio local en un modelo de “comercio+ciudad” más sostenible y en cuyo grupo de trabajo tuve el honor de participar en representación de la CEC (Confederación Española de Comercio), entre los muchos temas abordados, los distintos tipos de “dumping” fueron tratados en las mesas de trabajo. Actualmente, aunque aún “queda casi todo por hacer”, se empiezan a ver avances en el control de situaciones de “dumping”, e incluso sanciones, por situaciones abusivas en la relación contractual de los trabajadores en determinados operadores, por cumplimiento de la normativa ambiental, etc. Además de estos hechos, en mi opinión, cabría destacar aún más la apertura reciente de un “debate público” en la Unión Europea

sobre la necesidad de realizar una mayor armonización fiscal a nivel internacional que evite o, al menos, minimice, los impactos negativos que se producen en la actualidad por “dumping fiscal”.

Con todo, volvería a plantear la cuestión principal: ¿Cuál será el futuro de la distribución del sector Electro en España? En estas líneas de reflexión, he tratado de dar algunas posibles respuestas y opiniones que, con mayor o menor acierto, no dejan de ser mi visión personal al respecto. Sin embargo, con independencia de ello, el resultado final sobre el futuro del sector, siempre dependerá, en mayor medida, de lo que hagamos todos y cada uno de los actores implicados. Luego,

Desde FAEL, como llevamos haciendo ya desde hace años, seguiremos velando por los intereses de las pymes del Sector Electro, prestándoles apoyo y asesoramiento en actuaciones hacia una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar, con el objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad de las

Carlos J. Bejarano González
Secretario General FAEL/AAEL

www.fael.es



AAEL fortalece la Red de Ecopuntos RAEE-PAE en las #ECOTiendasFAEL

Un total de 300 contenedores para el reciclaje de los pequeños aparatos eléctricos y electrónicos han sido repartidos entre los puntos de ventas asociados a AAEL/FAEL

La Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, AAEL, integrada en la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), ha llevado a cabo un proyecto consistente en ampliar y fortalecer la Red de puntos de recogida de residuos de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE-PAE) en

el ámbito de la distribución, los cuales, posteriormente, serán trasladados a las plantas de gestión y tratamiento de RAEE correspondientes.

Se trata de una acción que está subvencionada por la Dirección General de Comercio, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, en el marco de las

ayudas en materia de comercio destinadas a promover las relaciones de cooperación del sector comercial andaluz, así como a impulsar el asociacionismo comercial en todos sus

Se trata de una acción subvencionada destinada a promover las relaciones de cooperación del sector comercial andaluz

niveles y la creación y consolidación de los centros comerciales abiertos (modalidad ASCCA), correspondientes al ejercicio 2020.

Aunque la normativa solo obliga a las tiendas de más de 400 m² de superficie de ventas, a disponer de un contenedor de RAEE-PAE a disposición de la ciudadanía para que puedan depositar sus residuos de pequeños aparatos electrónicos, sin necesidad de realizar compra alguna en el establecimiento, es **potestativo para las tiendas de menor tamaño el poder implementarlo**. Es aquí donde el presente proyecto pretende hacer una mayor aportación. Si bien, AAEL ya cuenta con cientos de tiendas que tienen un contenedor de RAEE-PAE, **cada vez son más las tiendas que demandan estos contenedores** dentro de su política de Responsabilidad Social, y con un enfoque de Economía Circular y Sostenibilidad.

En esta línea, el proyecto ha comprendido la producción y el reparto de **300 contenedores de RAEE-PAE** para ponerlos a disposición de las

tiendas asociadas y poder así fortalecer la Red de Ecopuntos de recogida de RAEE-PAE por toda Andalucía, que quedaron entregados a finales del mes de julio

AAEL ya cuenta con una importante Red de #ECOTiendas que gestionan la recogida de los RAEE a través de la asociación, habiéndose gestionado en los últimos 7 años más de 42 millones de kg de RAEE. De hecho, esta Red actualmente gestiona entre **7 y 8 millones de kg. anuales**, lo que supone, aproximadamente más del **15% de los RAEE gestionados anualmente en Andalucía**. En 2020, desde las tiendas de AAEL se recuperaron algo más de 120 mil kg. de RAEE tipo PAE, si bien, en base a los estudios existente, estas cantidades podrían incre-

mentarse exponencialmente si se amplían los puntos de recogida que se ponen a disposición de la ciudadanía.

Todo ello posiciona a AAEL y sus tiendas asociadas como un **referente en la gestión de los RAEE y el reciclaje**, además de un agente implicado en la Economía Circular y la Sostenibilidad, tanto por la gestión de los RAEE como por otras actuaciones que se vienen llevando a cabo en la organización.

El proyecto ha comprendido la producción y el reparto de 300 contenedores de RAEE-PAE para ponerlos a disposición de las tiendas asociadas a FAEL/AAEL

**¡ENCUENTRA TU
#ECOTIENDAFAEL
ESCANANDO EL QR!**



Nuestro éxito... Tu éxito

En **Milar** entendemos otra forma de crear negocio.
Aportando las **últimas novedades en tecnología** para el hogar, el mejor desarrollo de **marketing** y todas las herramientas para hacer que tu empresa sea un éxito seguro.

Te tendemos la mano para que ofrezcas **un servicio de calidad a tus clientes** y la mejor **oportunidad de negocio** para ti.

Conócenos. Un equipo de profesionales a tu servicio.
Más información en: codeco.marketing@milar.es Tlf. 957 343 042

Síguenos en Milar Andalucía

PORQUE CREEMOS EN EL ÉXITO
DE ANDALUCÍA

MILAR

Tien21

ESTRENAMOS
REDES SOCIALES

<https://facebook.com/Tien21Sur> <https://instagram.com/tien21Sur/>

sanchez

lavadoras
climatización,
frigoríficos,
congeladores,
electrónica,
televisores...

www.centrohogarsanchez.es

¿QUIERES UNA TIENDA DE FUTURO?

- Digitalización y software de gestión
- Grandes planes de desarrollo
- Financiación y asesoramiento
- Innovación y fidelización

CUENTA CON NOSOTROS

activa

expert

Connecta

TOPhogar

decoractiva

Grupo empresarial TOPdigital: ACTIVA LUCAS S.L.
Delegación Andalucía oriental. C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda 28 - 29196 - Málaga-Tel. 952 173 712 / info@tophogares.es
Delegación Andalucía occidental. C/ Denario, 3 Pol. Ind. La Isla - 41703 Dos Hermanas (Sevilla)-Tel. 955 510 100 / info@tophogares.es

Todomestic

tus tendencias de electrodomésticos

grupojofer

electrodomésticos

La fortaleza de un gran grupo

> miramos POR TI

SERVICIO DE CALIDAD Y ESPECIALIZADO

Logística propia y externa

Materiales publicitarios

Folleto

Equipamiento para el negocio

Formación continuada

EQUIPO COMERCIAL ESPECIALIZADO

COLABORACIÓN CON FABRICANTES

Joaquín Fernández, s.a.

DISTRIBUIDOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS

Avda. Fernández Murube 28B. 41007 SEVILLA. Tel. 954 51 39 22

joaquinfernandez@todomestic.com

Curso Online sobre Normativa Comercial aplicable en Andalucía puesto en marcha por AAEL



La Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, AAEL, integrada en la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), como organización que representa a más de 2.300 pymes de comercio del Sector Electro en Andalucía, puso en marcha de manera gratuita, un Curso Online sobre Normativa Comercial para 130 trabajadores del sector.

El objetivo de este curso era el de formar a los empresarios y trabajador@s del sector en las principales normativas que les afecta, al objeto de que puedan adquirir unas sólidas competencias en la materia y mejorar su desempeño profesional.

Este curso se enmarcó dentro de las Subvenciones convocadas por la Dirección General de Comercio, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, en materia de comercio destinadas a promover las relaciones de cooperación del sector comercial andaluz, así como a impulsar el asociacionismo comercial en todos sus niveles y la creación y consolidación de los centros comerciales abiertos (modalidad ASCCA), correspondientes al ejercicio 2020.

Con el fin de poder adaptar la acción formativa a la disponibilidad horaria del sector, el curso se impartió en modalidad

online permitiendo una gran flexibilidad.

Bloque I: Inicio de actividad, el horario y la zona de Gran Afluencia Turística.

Bloque II: el etiquetado, los precios y formas de pago, la promoción ventas, la venta a distancia y el uso de las bolsas de plástico.

Bloque III: las devoluciones, la garantía, las reclamaciones, el sistema arbitral y el régimen sancionador.

Durante los meses de abril y mayo se han desarrollado tres ediciones del curso que fueron éxito en cuanto a la cantidad de inscripciones como la finalización del mismo.

FAEL participa en la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de RAEE en Andalucía



El pasado 13 de mayo, se celebró vía online, la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de los RAEE en Andalucía, dirigida a los distintos agentes implicados en el proceso de correcta gestión del RAEE en Andalucía. El evento comenzó a las 10:00 horas y tuvo una duración de 2 horas, contando con una importante acogida en cuanto asistentes al mismo.

Fue organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, junto con FAEL, y se ha desarrollado en el marco del Proyecto Life WEEE, el cual tiene como objetivo incrementar y mejorar la correcta gestión de los RAEE en las regiones de Toscana (Italia) y Andalucía (España), e incentivar a los ciudadanos y las empresas a gestionar con mayor cuidado la recogida de los RAEE, impulsando así el respeto por el medioambiente.

Además, ha contado con la co-

laboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y con la participación de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del productor ERP España y Recyclia y de ASEGRE, asociación que representa a los gestores de residuos.

La jornada estuvo dividida en dos mesas. En la primera, se abordó el papel de la Administración Pública en la correcta gestión de los RAEE en la que han participado el director comercial y de Relaciones Institucionales de Recyclia, Gonzalo Torralbo; y el director del Departamento de Gabinete Técnico y Comisiones de Trabajo de la FAMP, Juan Manuel Fernández Priego.

La segunda mesa se analizaron los flujos de gestión privada de los RAEE y la problemática de los RAEE

en el ámbito de la distribución y otros sectores de la economía que ha contado con la presencia de Carlos J. Bejarano González, secretario general de FAEL; Matías Rodríguez, director de Operaciones en European Recycling Platform y Luis Palomino, secretario general de ASEGRE.

La jornada concluyó con un resumen de experiencias del Proyecto Life Weee impartido por la jefa de este proyecto, Rosa Schina que abordó el plan de acción llevado a cabo en la Toscana italiana.

El Secretario General de FAEL, Carlos Bejarano, destacó durante su intervención el importante papel que desempeña la Distribución en la correcta gestión de RAEE y su contribución a la Economía Circular y la mejora y protección del medio ambiente, además de la importancia de la colaboración público-privada del Sector Electro con la Administración, la Junta de Andalucía, la FAMP, los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor y los gestores de residuos. En esta línea, ha valorado positivamente la próxima firma del Convenio Marco de la Distribución, en el que estarán presentes las organizaciones representantes del Sector Electro, a través del cual se podrá crear una mesa de trabajo en la que seguir colaborando en la mejora y la correcta gestión de los RAEE en Andalucía.

¿Autónomo? Problemas y soluciones

De todos es sabido que, si cotizas a la Seguridad Social en el Régimen de Autónomos, las prestaciones en caso de contingencias (fallecimiento, Invalidez, Baja Diaria, o Dependencia), son económicamente inferiores a las que se aplican a los trabajadores por cuenta ajena, que cotizan en el Régimen General.

Se dice también que los Autónomos no enferman nunca, pero la realidad es que “no se pueden permitir ese lujo” de no ir a trabajar en esos casos, ya que los ingresos por Baja Diaria son “insuficientes”.

Visto lo anterior, el colectivo de Autónomos es el económicamente más desfavorecido de todos los regímenes de la Seguridad Social, pero en ADM Correduría tenemos la solución a estos desequilibrios. Obviamente, lo primero que tiene que conocer el Autónomo (o refrescar mentalmente) es su desprotección en caso de contingencias. Acto seguido, una vez conocidos los problemas, nosotros les ofrecemos las soluciones.

Los casos más graves de desprotección se dan en los Au-

tónomos que cotizan por la Base Mínima (286,15 Euros al mes). Para estos casos, vean el vídeo explicativo pinchando en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=ET-TSZspuhQ>

Saquen ustedes sus propias conclusiones. En ADM Correduría hemos desarrollado un Pack de Riesgos Personales (Plan Autónomo Power) para dar una cobertura adecuada a las distintas contingencias que pueden afectar a un Autónomo. El Autónomo puede elegir desde una sola cobertura, hasta un máximo de seis, para cubrir todos sus riesgos.

Asegurar sus riesgos es la mejor inversión económica que pueden hacer los Autónomos, para su propia tranquilidad y el bienestar de los suyos.

Soliciten una Cotización personalizada, sin compromiso, a través de FAEL/AAEL.

Para más información contactar con el Club Proveedores FAEL+AAEL mediante:

Email: fael@fael.es

Tel. 954 313 186



Sobre ADM Correduría

Correduría de Seguros fundada en 1990, que opera en todo el territorio nacional, con oficinas en Andalucía y Madrid, en virtud de la autorización de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Ministerio de Economía). ADM Correduría es una Correduría de Seguros independiente, no vinculada a ninguna entidad aseguradora ni grupo financiero, por lo que no está sujeta a mandatos externos o políticas de empresa ajenas que menoscaben los intereses de sus Clientes.

Convierte tu tienda en un punto Iberdrola de la mano de Adelante Energía



El electro es uno de esos sectores que tiene como estrategia de futuro la diversificación y las tiendas de electrodomésticos juegan un papel fundamental aquí en relación con la energía. Con la tarifa eléctrica marcando cada día récords históricos, desde Adelante Energía ofrecemos a las tiendas del electro y asociados de FAEL la opción de ser colaboradores oficiales de Iberdrola, o convertirse en asesores energéticos.

Adelante Energía es distribuidor oficial de Iberdrola en Andalucía, Extremadura, Cataluña y Melilla (también tenemos ámbito allí) con más de 10 años de experiencia en el mercado y cuenta con un equipo especializado de aseso-

res energéticos que estudian y optimizan facturas para garantizar un ahorro final. Tras varios estudios de mercado y con la experiencia real de trabajar de la mano de la marca de electrodomésticos Activa, se ha detectado la necesidad por parte de los clientes del electro de tener un asesoramiento en la factura de la luz.

Los cambios constantes en el mercado eléctrico de la mano del uso de electrodomésticos más eficientes para contribuir con el medioambiente hacen que los comerciales de los establecimientos deriven sus múltiples dudas a proveedores oficiales de energía. Desde Adelante Energía, ayudan a que este proceso sea todavía más

fácil, colaborando con Iberdrola y teniendo a su disposición un asesor personalizado para cualquier consulta.

Fácil de poner en marcha y con ingresos adicionales

A través de un sencillo formulario y charlas formativas, el equipo de asesores de Adelante Energía se encarga de todo el proceso para facilitar la gestión a los asociados y poder así ofrecer las mejores soluciones eficiencia energética a sus clientes, teniendo siempre una persona encargada de todo el proyecto, con el que se consigue ganar importantes comisiones.

El proceso es sencillo ya que se conseguirá un beneficio extra tan solo referenciando al cliente.

Apuesta por RE-acondicionados: Tecnología y Sostenibilidad a tu alcance.



Apuesta por RE-acondicionados: Tecnología y Sostenibilidad a tu alcance.

En BAK 2 IBERIA somos especialistas en la compra, reacondicionamiento, reventa y reciclaje de equipos electrónicos tales como: teléfonos móviles, tablets, relojes inteligentes y ordenadores, entre otros.

¿Qué son los productos reacondicionados?

Los productos reacondicionados son equipos usados que, tras nuestra intervención técnica, son preparados para darle una segunda vida, con la máxima calidad y en un rango de precios condicionado por su calidad estética principalmente.

Estos equipos son testados con 46 puntos de control por nuestros expertos, garantizando su funcionalidad al 100%, siendo reparados aquellos elementos que no superen nuestro análisis.

Los equipos son calificados en distintos grados estéticos en función de las marcas de uso que puedan presentar, desde los prácticamente nuevos a aquellos que presentan

notablemente un uso anterior. Como resultado, ofrecemos al mercado un producto con una segunda vida útil y todas las garantías de calidad.

El pasado 25 de marzo, firmamos un acuerdo de colaboración con FAEL/AAEL para la promoción de productos reacondicionados para el conjunto de sus asociados, dentro de su estrategia para la mejora de la competitividad de las empresas del sector.

Es un hecho que el sector de productos reacondicionados es un mercado consolidado en expansión. Empresas competidoras de grandes superficies verticales han incorporado estos productos a su oferta, así como plataformas online, constituyendo una oferta exclusiva. La población poco a poco se va concienciando de la necesidad de reutilizar bienes y el impacto que ello genera en el medioambiente. Siendo el RE-Acondicionado un producto competitivo con una demanda creciente, se conforma como una

oportunidad de negocio para las tiendas que aún no lo ofrecen y así complementar su oferta comercial actual.

La especial sensibilidad de FAEL/AAEL hacia las necesidades de sus asociados y la mejora de la competitividad de los mismos, ha facilitado el acceso a nuestro producto en condiciones más favorables que en el mercado, algunas de las cuales son:

- Acceso a stock en condiciones de mayorista.
- Sin requisitos de compra mínima.
- Acceso a campañas y promociones exclusivas.
- Gestión de servicio posventa directa con el cliente.

Con nuestros productos fomentamos la ECONOMÍA CIRCULAR y el respeto por el MEDIO AMBIENTE, promoviendo el consumo de tecnología reacondicionada y dinamizando el sistema productivo del remanufacturado, que pone en valor un producto final que reutiliza y recicla componentes.

Para más información contactar con el Club Proveedores FAEL+AAEL

mediante:

Email: fael@fael.es

Tel. 954 313 186

iPad
desde*
30,00€



MacBook
desde*
375,00€

*Sujeto a modelos y disponibilidad.

**Los RE-acondicionados tienen las prestaciones de uno nuevo, con un MEJOR PRECIO.
Comprando productos RE-acondicionados estás ayudando a CUIDAR EL PLANETA.**

Además disfrutarás de:

- **Garantía 12 meses**
- **Packaging + accesorios incluidos (nuevos compatibles)**
- **Atención al cliente y Servicio técnico local**

¡Pregunta por ellos en tu tienda de confianza y RE-estrena!

bak2
IBERIA

FAEL se reúne con 31 entidades locales y realiza 600 visitas a comercios andaluces con la campaña #ECOsinergias II

El proyecto ha perseguido que las administraciones locales y las tiendas de proximidad del Sector Electro aúnen esfuerzos en materia de correcta gestión de RAEE



El **proyecto #ECOsinergiasII**, cuya ejecución se ha llevado a cabo desde FAEL, se enmarca dentro de una iniciativa en la que colaboran la marca RAEE Andalucía, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y los sistemas de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP), Ecoasimlec, Ecolec y ERP, y se puso en marcha como continuidad de su primera edición, la cual tuvo lugar en 2018.

El objetivo general de esta campaña ha sido **impulsar la sensibilización y difusión del respeto por el medio ambiente en materia de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**, entre los comercios de la distribución minoristas de electrodomésticos (incluidos mueblistas de cocinas e instaladores), las entidades locales, los ciudadanos y la sociedad en general. A la vez, se ha perseguido **fomentar las sinergias existentes entre las administraciones locales y los puntos de venta de la distribución del Sector Electro** como puntos

de reciclaje complementarios a la red de puntos limpios instalados en los distintos municipios andaluces.

La campaña, cuya ejecución se inició en el mes de marzo de 2019, se ha visto paralizada con motivo de la pandemia generada como consecuencia de la Covid-19. Las actuaciones se comenzaron a retomar en noviembre 2020, y se han extendido hasta este pasado mes de mayo.

Dentro de esta iniciativa, se han mantenido un total de **31 reuniones con entidades locales** y se han visitado más de **600 comercios de la distribución electro, instaladores y servicios técnicos de aire acondicionado, y mueblistas de cocinas**, con el objeto de dar a conocer la Campaña y de distribuir el material informativo (carteles, trípticos dedicados a la población y un manual de gestión de RAEE) en materia de correcta gestión de RAEE para que el mensaje se pueda trasladar también a la ciudadanía, a fin de potenciar la concienciación y sensibilización en esta materia.

En lo que respecta a las entidades locales, se ha mantenido reunión con los siguientes ayuntamientos de Andalucía: en la provincia de Almería: **Vera, Vícar,**

Roquetas de Mar, y Níjar; en la provincia de Cádiz: **Algeciras, Rota y Puerto Real**; en la provincia de Córdoba: **Puente Genil, Villanueva de Córdoba, Fernán Núñez y Bujalance**; en Granada: **la Zubia, Peligros, Granada y Almuñécar**; en Huelva: **Valverde del Camino, Nerva, Moguer y Lepe**; en Jaén: **Mancha Real, Úbeda, Alcalá la Real y Bailén**; en Málaga: **Alhaurín de la Torre, Mijas, Torremolinos y Vélez Málaga**; y en Sevilla: **Mairena del Alcor, Arahal, Utrera y Espartinas**.

Por otro lado, las 600 visitas comerciales a tiendas de la distribución, instaladores y mueblistas de cocinas se han desarrollado en torno a unos **50 municipios andaluces**. Durante las mismas se ha dado a conocer a las #ECOtiendasFAEL cuáles son sus principales responsabilidades en materia de RAEE, los requisitos que debe cumplir la recogida de estos residuos, así como las soluciones ofrecidas en el marco del Convenio de colaboración que FAEL tiene suscrito con los SCRAP para la correcta gestión de los mismos.

¿Dónde se pueden llevar los RAEE para su correcto reciclaje?

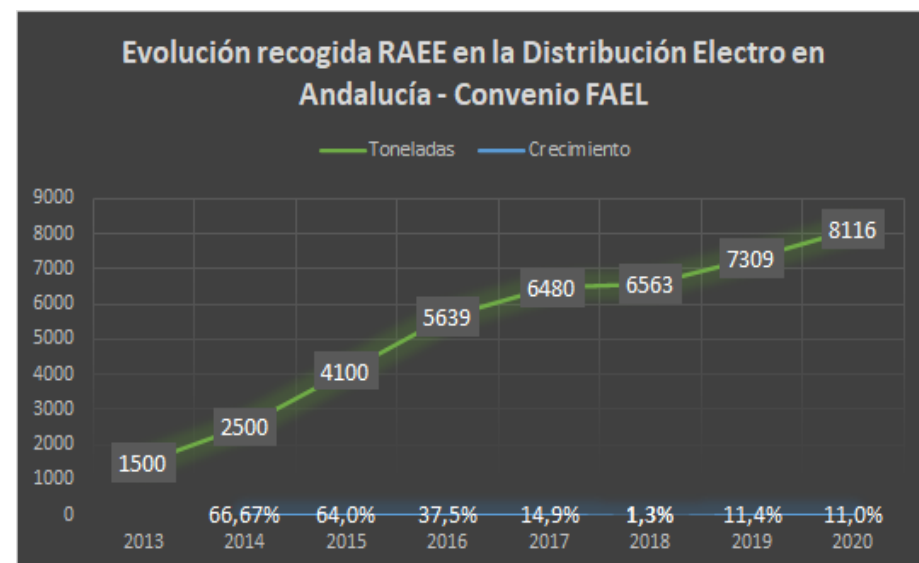
El ciudadano dispone de varias alternativas para entregar su viejo aparato eléctrico o electrónico. Además de las opciones ofrecidas por las administraciones locales mediante los puntos limpios fijos o móviles, otra alternativa que ofrece la vigente legislación es **acudir a los puntos de venta de estos aparatos**. Y es que, los distribuidores tienen la **obligación legal de recoger los RAEE, con independencia de la superficie de la zona de venta**, cuando los usuarios adquieran un nuevo aparato equivalente al que se entrega. En el caso en el que los distribuidores dispongan de una zona de venta con una superficie mínima de 400 metros cuadrados, están obligados a prever la recogida de aparatos eléctricos o electrónicos pequeños, de manera gratuita para los usuarios y sin necesidad de adquirir otro aparato.

Con todo, son un total de **1.246 #ECOtiendasFAEL**, como puntos de recogida de RAEE y PAE, las que se suman ya a las



FAEL supera los 50 millones de kg de RAEE gestionados desde 2013

En lo que va de 2021, se han gestionado de manera responsable 5.063 toneladas de RAEE



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, ha gestionado un total de 5.063 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) hasta agosto de 2021, procedentes de las pymes del sector electro andaluzas que tiene asociadas, lo que supone un 12% más con respecto al año anterior en el mismo periodo. Para final de año, se espera haber superado las 8.000 toneladas correctamente gestionadas.

Todo ello, en el marco del Convenio de Colaboración que FAEL tiene suscrito, para la correcta gestión de los RAEE en Andalucía, a través del cual, se ha

contribuido a la mejora de los objetivos de recogida de RAEE en Andalucía hasta en un 16%.

En pro de Convenio, el cual cuenta con el apoyo de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, se continuará trabajando al objeto de seguir impulsando y fomentando la gestión de los RAEE con el sector de la distribución de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar, garantizando así la universalidad del servicio de recogida que los establecimientos están obligados a prestar a sus clientes.

En términos generales, desde que se firmó por primera vez este Convenio, en el año 2013, se

han recogido más de 50 millones de kilogramos, lo cual demuestra la cada vez mayor implicación de las tiendas de la Distribución con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular.

De los más de 2.400 puntos de venta asociados a FAEL, en la actualidad, un total de 1.246 establecimientos (#ECOtien- das FAEL), gestionan de manera responsable la recogida de sus RAEE en el marco de este Convenio, tanto de grandes aparatos eléctricos y electrónicos (GAE) y frío, como del residuo de pequeñas dimensiones (PAE- pequeño aparato eléctrico y electrónico).



¿Aún no gestionas los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos?

¡TE AYUDAMOS!



¡Más de 50 millones de kg de RAEE gestionados correctamente!

**¿Quieres más información?
¡CONTACTA CON NOSOTROS!
Tel. 954 313 186**

Red de #TiendasFAEL distribuidoras de alarmas ADT



FAEL junto con Plataforma Unificada OLT, distribuidor autorizado de ADT, y ADT han reforzado para el 2021 el convenio de colaboración por el que la oferta de servicios de seguridad de ADT se incorpora a la red de tiendas adheridas a FAEL en Andalucía.

A través de este convenio de colaboración, los puntos de venta asociados a FAEL podrán ofrecer a sus clientes este servicio de sistemas de seguridad, permitiendo así diversificar las líneas de negocios de los establecimientos adheridos, pudiendo suponer un importante incremento de la rentabilidad para los mismos.

De este modo, la creación

de una red de puntos de ventas que sean prescriptores de estos servicios, es una línea de trabajo estratégica para FAEL, teniendo como objetivo mejorar la viabilidad y perspectivas de desarrollo futuro de las pymes comerciales del sector Electro en Andalucía, a través de una mayor diversificación de la oferta de bienes y servicios de los puntos de ventas, la cual permitirá, además mejorar la rentabilidad de los negocios. En la actualidad son 48 las #TiendasFAEL que distribuyen estas alarmas por todo el territorio andaluz.

ADT es una empresa líder en sistemas de seguridad de alarmas contra intrusos para hogares y negocios, que ofrece alarmas de intrusión de alta seguridad, con

video y audio verificación, conectadas a Central Receptora de Alarmas 24/7. Una amplia gama de soluciones de alarma adaptados a las necesidades de cada cliente con la última tecnología inteligente de seguridad y protección. La conexión garantiza el control y la atención por parte de un equipo altamente profesional y conectado 24h con los cuerpos de seguridad del Estado y servicios de emergencias, facilitando una respuesta inmediata y eficaz en caso de incidencia.

Nuevos y novedosos productos de alarmas de ADT

Los pasados días 23 y 24 de septiembre, en el transcurso Feria AOTEC de Málaga, Plataforma-Unificada (Alarmas ADT) presentó el nuevo y novedoso producto de alarmas de ADT.

En este evento todos los asociados a FAEL distribuidores de ADT pudieron asistir para conocer de primera mano las novedades de ADT para esta temporada. Se trata de una nueva alarma con teclado táctil y control viviente, que conseguirá de una forma más eficaz, la seguridad de su ho-

FAEL organiza una Webinar Online sobre “Oportunidades de Negocio y Claves para la transformación de la Tienda Electro”



El pasado 17 de junio, a las 16:00 horas, se celebró vía online la webinar “Oportunidades de Negocio y Claves para la transformación digital de la tienda electro” dirigida a las pymes de comercio del sector.

La jornada tuvo una duración de 1 hora, y durante la misma se abordaron temas relacionados con la digitalización de la empresa, ya que la transformación digital es una exigencia fundamental para la supervivencia en el mundo online que se está construyendo. El sector tiene que seguir una trayectoria para ser más competitivo, y este camino pasa, indudablemente, por la digitalización. Pues estancarse en modelos antiguos de negocio y no evolucionar provocará que muchas empresas que no podrán sobrevivir.

La tecnología es clave en el mundo actual para tener una relación de omnicanalidad y de experiencia satisfactoria con el cliente.

A través de esta webinar se dieron importantes consejos prácticos, soluciones, experiencias y conocimientos para ayudar a las empresas asociadas a FAEL de cara a su transformación digital.

La Jornada estuvo organizada por FAEL junto con SAGE, empresa líder mundial del sector tecnológico que brinda a las pequeñas y medianas empresas la visibilidad, flexibilidad y eficiencia para administrar las finanzas, las operaciones y los equipos.

Los ponentes que intervinieron durante la webinar son: Carlos J. Bejarano González, Secretario General de FAEL; Ignasi

Vidal, Indirect Sales & Accountants de SAGE y Joan Carles Martínez, Director Comercial de Winfor.

Dicha jornada tuvo el siguiente programa

16:00 horas.- Bienvenida
16:05 horas.- Evolución del Sector Electro durante el COVID-19 y posibles escenarios de Mercado Post-Pandemina
16:15 horas.- Herramientas Digitales para la mejora de la gestión y la rentabilidad de los negocios
16:25 h La importancia de la formación en la transformación Digital
16:35 h Casos de éxito en empresas del sector
16:45 h Mesa debate
16:55 h Conclusiones y Fin de la sesión

FAEL suscribe un Convenio de Colaboración con Bak 2 Iberia para la comercialización de productos reacondicionados entre sus asociados



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa Bak 2 Iberia han firmado un acuerdo de colaboración al objeto de promover los productos de ésta última entre las empresas interesadas asociadas a FAEL/AAEL.

Bak 2 Iberia es una compañía especialista en la **recompra, reacondicionamiento, reventa y reciclaje de equipos electrónicos**.

Mediante este acuerdo, los puntos de venta asociados a FAEL/AAEL **podrán sumar una nueva línea de productos a su oferta**, consistente en equipos reacondicionados, tales como teléfonos móviles, tablets, relojes inteligentes, ordenadores, etc. Se trata de **dispositivos ya usados, preparados para darle una segunda vida útil**, con la máxima

calidad y para todos los presupuestos.

A través de estos productos se **fomenta la economía circular y el respeto por el medio ambiente**, ya que se promueve el consumo de tecnología reacondicionada y se dinamiza el concepto remanufacturado como sistema productivo que pone en valor un producto final reutilizando y reciclando componentes.

FAEL/AAEL tiene una especial sensibilidad hacia las necesidades de sus asociados y hacia la mejora de la competitividad de

los mismos, por lo que considera prioritario facilitar a las empresas del sector el acceso a proveedores de bienes y servicios que **ayuden a la mejora competitiva de las pymes asociadas**. De esta manera, se suma al **Club de Proveedores FAEL+AAEL** otro nuevo servicio para ofrecer a sus asociados con el fin de fomentar la competitividad y la diversificación de las pymes del sector.

· Para más información, consultar: www.bak2service.com.

FAEL/AAEL firma un acuerdo de colaboración con Adelante Energía y KW Solutions



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa energética han firmado un **convenio de colaboración** con el objetivo de que los puntos de ventas asociados a FAEL/AAEL puedan **garantizar a sus clientes la mejor oferta energética del mercado**, ofreciéndose así cobertura energética en el sector de los electrodomésticos del equipamiento del hogar. Carlos Bejarano, Secretario General de FAEL y Endi Camacho, Directora del Área de Energía formalizaron esta firma el pasado 23 de febrero.

El acuerdo garantiza de forma sencilla y transparente la

oportunidad de convertir de forma tutorizada a los establecimientos de venta de electrodomésticos y equipamiento del hogar en **asesores energéticos en su zona de influencia**, así como asesores de eficiencia energética y autoconsumo fotovoltaico.

De esta manera, se suma al **Club de Proveedores FAEL+AAEL** otro nuevo servicio para ofrecer a los asociados con el fin de fomentar la competitividad y la diversificación de las pymes del sector.

Adelante Energía y KW Solutions

Adelante Energía es uno de los **principales partners de**

Iberdrola en Andalucía y Extremadura desde hace diez años y, por su parte, KW Solutions garantiza las mejores coberturas en eficiencia energética. A través de este servicio, los puntos de venta asociados a FAEL/AAEL podrán garantizar al cliente final **la mejor oferta energética del mercado gracias a Iberdrola y a las mejores soluciones de ahorro energético**, con un asesoramiento integral, instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo y consiguiendo así una reducción del coste energético sin perder la calidad del mismo.

· Para más información, consultar: www.fael.es y www.adelanteenergia.es

Jornadas de sensibilización en materia de correcta gestión de RAEE



Entre el día 11 de marzo y 29 de abril, se celebró el ciclo de jornadas de sensibilización en correcta gestión del RAEE. Estas jornadas estuvieron organizadas por la Cámara de Comercio de Sevilla, junto con FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, y se desarrollaron en el marco del Proyecto WEEE “Waste Electrical and Electronic Equipment: treasures to recover” financiado por el programa LIFE+, el cual tiene su foco en la mejora de la correcta gestión de los RAEE (Residuos de Aparatos Electrónicos y Eléctricos) en las regiones de Toscana (Italia) y Andalucía (España), y a través del cual se pretende **alentar a los ciudadanos y las empresas a gestionar con mayor cuidado la recogida de los RAEE**, impulsando así el respeto por el medioambiente.

Además, contó con la colaboración de la **Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sosteni-**

ble de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y ERP España.

Las jornadas tuvieron una duración de 1 hora, y durante la misma se abordaron temas relacionados con la correcta gestión de RAEE en Andalucía, según lo establecido en el RD 110/2015 de RAEE, soluciones específicas para la recogida de RAEE así como aspectos técnicos y legales importantes a tener en cuenta para el correcto cumplimiento de la normativa.

En total cuatro fueron las jornadas a celebrar:

La primera de ellas, se celebró el **jueves, 11 de marzo**, con el título de **“Jornada de sensibilización en materia de correcta gestión de RAEE para la Distribución del Sector Electro”**, y estuvo dirigida a los puntos de venta de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar. En ella participaron Pablo Morales, Coordinador de proyectos in-

ternacionales de la Cámara de Comercio, Carlos J. Bejarano, Secretario General de FAEL, Irene Lagares, Técnico de FAEL y Daniel de la Torre, Director Comercial en ERP España.

La siguiente tuvo lugar el **jueves, 15 de abril**, vía online, con el nombre **“Jornada de sensibilización en materia de correcta gestión de RAEE para instaladores y mueblistas de cocina”**, dirigida a instaladores y distribuidores del sector del mueble de cocina con la participación de los anteriormente mencionados.

La tercera fue el **15 de abril**, con el título **“Jornada de sensibilización en materia de correcta gestión de RAEE para instaladores y mueblistas de cocina”**, dirigida a instaladores y distribuidores del sector del mueble de cocina y contando con la participación de los mismos ponentes anteriormente mencionados.

Y la última, el **jueves, 29 de abril**, **“Jornada de sensibilización en materia de correcta gestión de RAEE para Frío Industrial y RAEE profesional”**, dirigida a profesionales del frío industrial y el RAEE Profesional, con la participación de Anne Dominique Furphy, por parte de la Cámara de Comercio de Sevilla, y los anteriormente mencionados Irene Lagares, Técnico de FAEL y Daniel de la Torre, Director Comercial en ERP España.

El spot de FAEL ‘Cuando compras en tu comercio local, nos iluminas a todos’ incluido como material didáctico en curso de español de la editorial francesa Hachette Education



Portada y contenido del libro 'A mi me encanta 5e Hachette Education

FAEL cede los derechos del spot para uso académico en curso de idioma español de la editorial Hachette Education

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía que aglutina más de 2.300 puntos de venta, publicaba en el mes de mayo del pasado año el spot publicitario “Cuando compras en tu Comercio Local: Nos Iluminas a TODOS”, campaña puesta en marcha en plena crisis generada por la Covid-19 con la finalidad de impulsar las compras en el Comercio de Proximidad y fomentar así la Economía de los

municipios favoreciendo una más rápida recuperación del empleo y la riqueza en los municipios. Esta campaña tuvo un importante difusión e impacto positivo. En este sentido, uno de los resultados positivos no esperado fue la petición recibida para poder usar el spot y sus imágenes como material didáctico del curso de español “A mí me encanta” de la editorial francesa Hachette Education.

Este uso ha consistido en la reproducción del Spot en la llave USB de la versión digital protegida del libro de texto “A

mí me encanta 5e”, así como en la inclusión de cinco fotogramas en la versión papel de dicho libro, que servirá para la enseñanza del español a los alumnos franceses usuarios del mismo.

A FAEL le complace enormemente haber podido colaborar en esta publicación de la editorial Hachette Education y que el spot “Cuando compras en tu Comercio Local: Nos Iluminas a TODOS”, sirva de referencia educativa para multitud de jóvenes y niños franceses en su aprendizaje del idioma español.

Medidas temporales y excepcionales adoptadas en Andalucía tras la finalización del estado de Alarma

Una vez finalizado el Estado de Alarma, la Junta de Andalucía promulgo una serie de **normativas e indicaciones para la contención de la expansión de la pandemia provocada por el virus COVID-19**. En Orden de 7 de mayo de 2021, por la que se establecen los niveles de alerta sanitaria y se adoptan medidas temporales y excepcionales por razón de salud pública en Andalucía para la contención de la COVID-19 finalizado el estado de alarma.

OBJETO:

- Establecer, con carácter temporal y excepcional, medidas específicas de contención y prevención en Andalucía, para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus (COVID-19).
- Se establecen cuatro niveles de alerta sanitaria en los que puede encontrarse un distrito sanitario o un municipio tras la evaluación de riesgo.
- Mientras dure la situación de alerta sanitaria se aplicarán cualquiera de los cuatro niveles establecidos en esta Orden junto con las medidas de salud pública previstas en la misma, los cuales se aplicarán en los diferentes ámbitos de actividad.

Medidas complementarias para los establecimientos comerciales (art. 28 de la Orden):

Medidas preventivas:

- Se deberá garantizar una distancia mínima de 1,5 metros entre clientes y entre éstos y los trabajadores.



- Se deberá exponer al público el aforo máximo del local, según el nivel de alerta sanitaria en que se encuentre el municipio.
 - Cuando sea posible la atención individualizada de un cliente, deberá señalarse de forma clara la distancia interpersonal de 1,5 metros con marcas en el suelo o mediante el uso de balizas, cartelería y señalización.
 - Preferiblemente, siempre que el local disponga de dos o más puertas, se podrá establecer un uso diferenciado para la entrada y la salida.
 - A la entrada del local se deberá poner a disposición del público dispensadores de geles hidroalcohólicos o desinfectantes.
 - Limpieza y desinfección de las instalaciones.
 - Se deberá disponer de papeleras para poder depositar pañuelos y cualquier otro material desechable.
 - Se facilitarán formas de pago y recepción del producto sin contacto.
 - Mantener una ventilación continua y adecuada.
- Aforos:**
- Nivel Alerta 1: aforo del 100% en establecimientos comerciales
 - Nivel Alerta 2: aforo del 75% en establecimientos comerciales
 - Nivel Alerta 3: aforo del 60% en establecimientos comerciales
 - Nivel Alerta 4: aforo del 50% en establecimientos comerciales
- Principales consecuencias de la finalización del estado de alarma:**
- Desaparece el toque de queda
 - Desaparecen los cierres perimetrales
 - La Comunidad pasa a estar abierta
 - Sin tope de personas en reuniones privadas
 - Resolución judicial para obligar a personas contagiadas a quedarse en casa y para ordenar el cierre de pueblos y ciudades.
- Andalucía inició el domingo 9 de mayo un proceso de transición a la normalidad. Una desescalada que tendrá tres fases, después del estado de alarma.
- Fase Estabilización: desde el 9 de mayo.
 - Fase Avance: desde el 1 de junio.

VISIBILIZA TU NEGOCIO

RÓTULO DIGITAL

- + ALTA LUMINOSIDAD
- + VISIBILIDAD
- + POSIBILIDAD DE VENTA

20%

DTO

Promoción Exclusiva

www.creativosds.com

BLACK FRIDAY sale

GRANDES DESCUENTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS

MODERNIZA TU FACHADA CON RÓTULO DIGITAL

Gracias a su tecnología modular sin biseles, puedes personalizar tu rótulo añadiendo las cabinas que desees.

Productos con promoción aplicable:
CABINAS 96x48 cm píxel P5mm o P4mm
CABINAS 96x64 cm píxel P5mm o P4mm
CABINAS 96x96 cm píxel P5mm o P4mm

*Promoción válida hasta fin de existencias

CREATIVOS

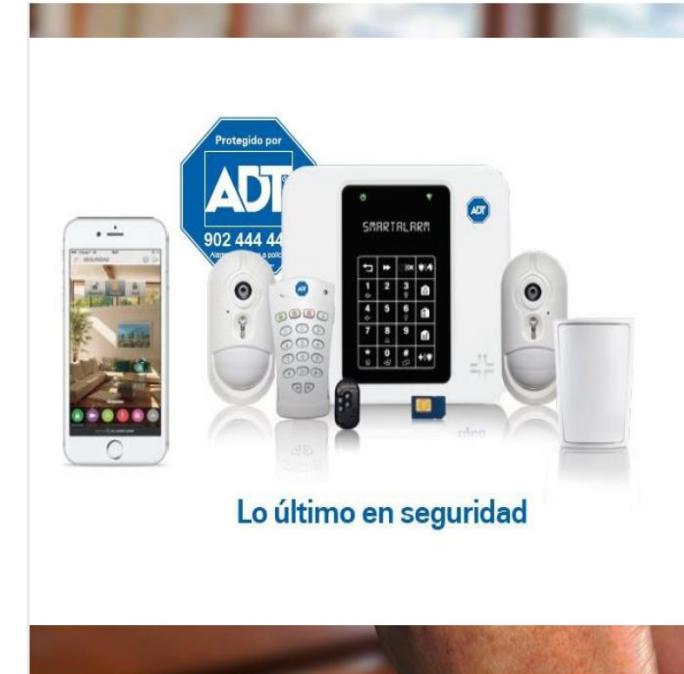


**DIGITALIZA Y MEJORA
LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO CON**
sage 50



Foel
Federación Andaluza de
Electrodomésticos y Otros
Equipamientos del Hogar

Protegido por
ADT
902 444 444



Lo último en seguridad

Foel
Federación Andaluza de
Electrodomésticos y Otros
Equipamientos del Hogar

**Club de Proveedores
FAEL-AAEL**

**Oportunidades “reales”
para incrementar los INGRESOS
en el punto de venta**

**Comercialización de Sistemas de Seguridad/Alarmas ADT,
líder mundial en sistemas de seguridad.**

**Plataforma
Unificada**
BP 357



fersay.com



**REPUESTOS PARA TODAS LAS MARCAS DE
ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICA**



**CONVIERTE TU ESTABLECIMIENTO
EN UN CORNER FERSAY**



FAEL/AAEL firma un acuerdo de colaboración con ADM Correduría

La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía que aglutina más de 2.300 puntos de ventas, y la empresa **Andaluza de Mediación Correduría de Seguros (ADM Correduría)** han suscrito un **acuerdo de colaboración con el objetivo de poner a disposición de los asociados los servicios de esta última.**



A través de este acuerdo, los puntos de venta asociados a FAEL/AAEL podrán acceder, en condiciones más favorables que en el mercado, a los **distintos servicios de consultoría de Seguros ofrecidos desde ADM Correduría**, tales como aquellos que permitan la evaluación y gestión de los riesgos a los que están expuestos las personas, profesionales, pymes y colectivos, sus bienes y responsabilidades.

De esta manera, los servicios de ADM Correduría se incorporan de forma destacada al **Club de Proveedores de FAEL+AAEL**, el cual pretende ser una importante apuesta para contribuir a la generación de valor a las empresas asociadas, y que cuenta ya con una veintena de proveedores. Se trata de un proyecto estratégico de la organización que busca ayudar a **reducir costes y apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector.**

FAEL/AAEL llega a un acuerdo con Finetwork



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y el operador de telecomunicaciones de fibra y móvil **FINETWORK** han firmado un **acuerdo de colaboración al objeto de promover los productos de ésta última** entre las empresas interesadas asociadas a FAEL/AAEL, con el fin de fomentar la competitividad y la diversificación de las pymes del sector.

FAEL/AAEL tiene especial sensibilidad hacia las necesidades de sus asociados y hacia la mejora de la competitividad de los mismos, por lo que considera prioritario **facilitar a las empresas del sector el acceso a proveedores de bienes y servicios que ayuden a la mejora competitiva** a través de la diversificación, para lo cual ha considerado a Finetwork como un interesante partner en el ámbito de las telecomunicaciones. A través de este acuerdo, los puntos de ventas asociados a FAEL/AAEL podrán **distribuir en sus establecimientos los productos y servicios de Finetwork.**

De esta manera, los servicios de Finetwork se suman de forma destacada al **Club de Proveedores de FAEL+AAEL**, proyecto estratégico de la organización que permitirá generar ventajas competitivas a las empresas asociadas que les posibilite, no sólo una mejor adaptación a los posibles impactos en la economía post-COVID, sino también, una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

FAEL y The Green Factory firman un Convenio de Colaboración



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa **The Green Factory ©**, han firmado un **acuerdo de colaboración**, sumando así al Club de Proveedores FAEL+AAEL otro nuevo servicio para ofrecer a sus asociados con el

fin de fomentar la competitividad y la diversificación de las pymes del sector.

The Green Factory tiene como actividad principal la **fabricación y comercialización de productos de seguridad y protección higiénica** tales como mascarillas con patente registradas de alta calidad y prestaciones, así como otros productos de merchandising, ropa laboral personalizada, etc.

A través de este acuerdo de colaboración, The Green Factory se compromete a **comercializar sus productos/servicios, en la forma más idónea, para aquellos comercios adheridos a FAEL** que deseen incorporar en sus líneas de productos, la venta de mascarillas, ofreciéndoles a los asociados a FAEL/AAEL condiciones ventajosas en la adquisición de este tipo de productos y servicios.

FAEL/AAEL y Cepsa dan un nuevo impulso a su Convenio de Colaboración

La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la compañía **Cepsa**, dan un nuevo impulso al **Convenio de colaboración que tienen suscrito**, a través del cual se va a ofrecer, a los comercios asociados a



FAEL/AAEL y sus trabajadores, **nuevas y mejoradas ventajas y condiciones de descuento en el consumo de carburante.**

En el marco de este Convenio, incorporado en el **Club de Proveedores FAEL+AAEL**, todos los asociados que así lo deseen, podrán solicitar la **TARJETA STARRESSA DIRECT de Cepsa**, a través de la cual se podrán beneficiar de importantes descuentos en el repostaje de carburante, con tan solo el simple hecho de presentar la tarjeta en las Estaciones de Servicios Cepsa, junto con el medio de pago que prefieran (efectivo o tarjeta bancaria).

Asimismo, los profesionales podrán obtener mensualmente la factura electrónica de las transacciones realizadas, lo cual les facilitará la recuperación del IVA y la mejora de la gestión de su empresa

PARA LAS EMPRESAS QUE QUIERAN FORMAR PARTE DEL CLUB DE
PROVEEDORES FAEL+AAEL, PUEDEN CONTACTAR CON NOSOTROS EN:

Email: proveedores@fael.es

Tel. 954 313 186





[Electro-Imagen](#)

24/02/2021

FAEL/AAEL firma un acuerdo de colaboración con Adelante Energía y KW Solutions



[Marrón y blanco](#)

10/03/2021

FAEL organiza una jornada online sobre la correcta gestión de RAEE para la distribución del sector electro



[Sonitrón](#)

08/03/2021

FAEL suma al Club de Proveedores la oferta de The Green Factory



[Electroimagen](#)

07/05/2021

FAEL reafirma su compromiso con el medio ambiente



[Marrón y blanco](#)

19/05/2021

FAEL participa en la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y Tendencias de Futuro en la gestión de RAEE en Andalucía



[Electroimagen](#)

10/06/2021

FAEL y Sage organizan un webinar sobre la transformación digital de la tienda electro



[Marrón y blanco](#)

30/03/2021

Los asociados de FAEL comercializarán productos reacondicionados de la mano de Bak 2 Iberia



[Revista Protienda](#)

12/04/2021

AAEL pone en marcha un Curso Online sobre Normativa Comercial aplicable en Andalucía



[Sonitrón](#)

29/04/2021

El Club de Proveedores de FAEL suma los servicios de Finetwork



[Electroimagen](#)

28/06/2021

FAEL finaliza la campaña #ECOsiner-gias II



[Electroimagen](#)

01/07/2021

FAEL/AAEL y ADT ponen en marcha una atractiva campaña de verano



[Marrón y blanco](#)

14/07/2021

FAEL/AAEL y ADM Correduría firman un acuerdo de colaboración



SÍGUENOS

 @FAELinforma

 Fael

 fael

FAELinforma

STAFF

actualidadFael

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

