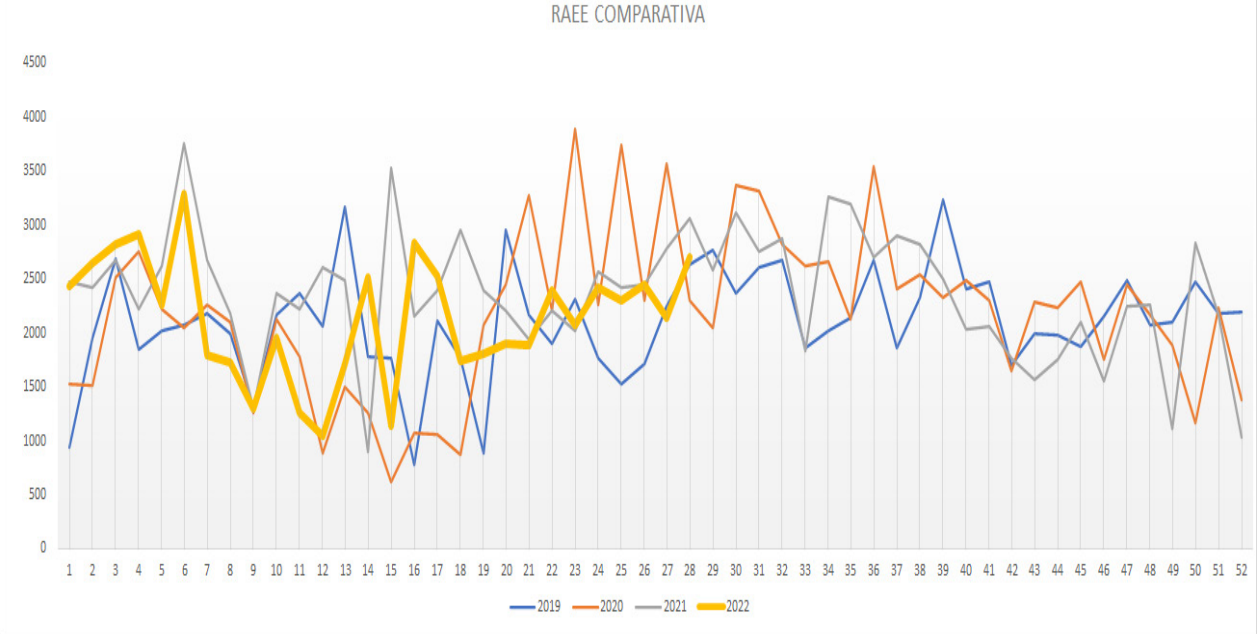
actualidad Fael

Octubre 2022 Nº22



La alta inflación y la pérdida de poder adquisitivo han mermado las ventas de la campaña de verano del Sector Electro

AAEL/FAEL gestiona más de 8.000 toneladas de RAEE en Andalucía a través del convenio con los SCRAP

Campaña #CompraYRecicla en #ECOtiendasFAEL #TiendasDeAquí 2021-2022

Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

CONTENIDO

Editorial
4

En Portada
6

Artículos Destacados del Proveedor
14

Destacados
20

Noticias Breves
30

Club de Proveedores
32

Fael en los Medios
38

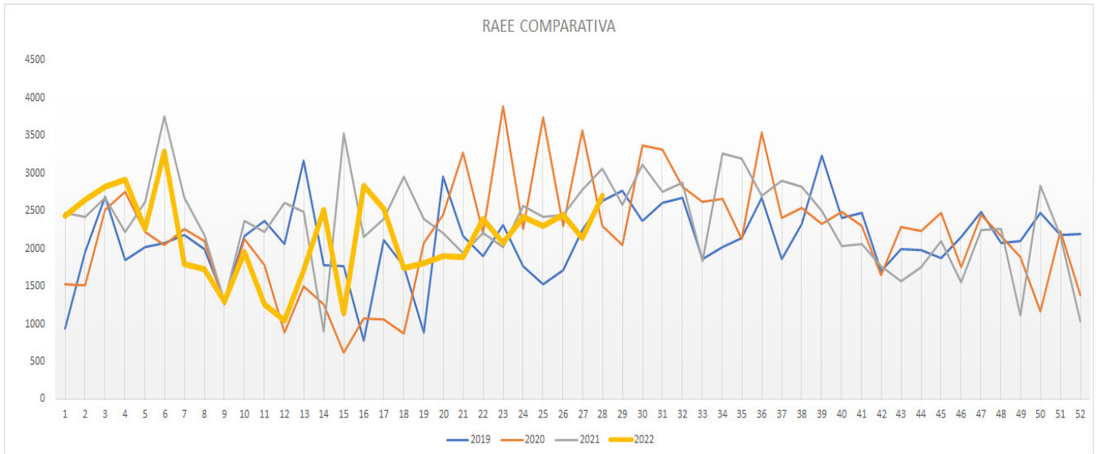
Carlos J. Bejarano
Secretario General de FAEL

La alta inflación y la pérdida de poder adquisitivo han mermado las ventas de la campaña de verano del Sector Electro

A pesar de las altas temperaturas que hemos padecido durante este verano de 2022 y la histórica ola de calor en Andalucía, la venta de aparatos de aire acondicionado no se ha visto beneficiada como hubiera sido previsible en un escenario socioeconómico diferente. De hecho, en base a los sondeos realizados desde FAEL, las condiciones climatológicas como las de este verano, en un escenario socioeconómico similar al de 2019, habrían generado unas ventas entre un 15 y 20% superior.

En este sentido, la campaña de climatización, que se ha extendido básicamente de mayo a julio, ha tenido ventas similares a las de 2021. Esto significa que, a pesar de las altas temperaturas, el comportamiento de los consumidores no ha sido el esperado en estas situaciones. El alto coste de las facturas eléctrica, de gas y de combustible, el incremento del coste de la cesta básica de la compra y las expectativas negativas para el futuro próximo de la economía de las familias, destacarían como las principales causas detectadas en los sondeos realizados. FAEL destaca la alta inflación y la falta de poder adquisitivo de los consumidores como los principales causantes de que las ventas hayan sido entre un 15%-20% inferiores a lo esperado en estos días de calor extremo y, a pesar de que las altas temperaturas han motivado un incremento de las ventas, éstas sólo han logrado hacer que la campaña de climatización de 2022 haya sido similar a la de 2021.

El sondeo realizado por FAEL también ha analizado la



“Los Planes Renove en Andalucía, ayudarían, a las familias a poder adquirir nuevos electrodomésticos eficientes energéticamente que ayudarían a reducir la cuantía de la factura eléctrica en los complicados tiempos actuales"

evolución global de las ventas e el presente ejercicio con respecto al año anterior, en cuyo caso es reseñable destacar que sólo un 30% de las pymes del sector manifiesta que han visto incrementadas sus ventas en términos de facturación, en relación con el año anterior, siendo similares o peores para el 70% de los encuestados.

Sin embargo, en términos de unidades vendidas versus a las correspondientes unidades gestionadas como residuo derivadas de las ventas por reposición, la caída en ventas en el acumulado de 2022 tras el primer semestre está entorno al 15% de media. Analizando la imagen del gráfico que muestra la evolución de las unidades semanales gestionadas como RAEE por FAEL en los últimos ejercicios, también se puede apreciar la tendencia de las ventas pues existen una altísima correlación entre las unidades vendidas y las gestionadas como residuo, si bien el gráfico de la gestión de los residuos puede tener un retraso temporal entre 15-20 días con respecto al de las ventas.

La acuciante necesidad de recuperar los Planes Renove en Andalucía, los cuales, ayudarían, en primer lugar a las familias desfavorecidas para poder adquirir nuevos electrodomésticos más eficientes energéticamente a precios más asequibles que, a su vez, le ayudarían a reducir la cuantía de la factura eléctrica en los complicados tiempos actuales para la socioeconomía de numerosas unidades familiares. Un nuevo Plan Renove, similar al del año 2012 en Andalucía con una inversión aproximada de 17 millones de euros, permitiría ayudar a más de 150.000 familias, generaría más de 15 millones de euros de ahorro anual en la factura eléctrica de las familias y se generaría un incremento de la ventas del sector superior al 10%, generando un importante efecto multiplicador y, por ende, también un retorno fiscal para la Administración que compensaría, con creces, la inversión inicial a realizar por las Administraciones competentes.

Los electrodomésticos son bienes que cubren una amplia variedad de necesidades básicas de la población (conservación de alimentos, cocinado, calefacción, climatización, etc.) siendo clave, no solo cumplir con esa función, sino también, hacerlo del modo más eficiente posible. Es por ello, que la adecuada renovación del parque de equipos de Electrodomésticos existente en los hogares andaluces es fundamental en el momento actual, más aún si se quiere avanzar en nuevos modelos de economía verde y sostenible, fomentando el ahorro energético, lo cual podría llevarse a cabo mediante la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos que sería especialmente clave y determinante para mejorar las expectativas de futuro en el momento actual.

Carlos J. Bejarano González
Secretario General FAEL/AAEL
www.fael.es
https://es.linkedin.com/in/cjbejaranoglez

Campaña #CompraYRecicla en #ECOtiendasFAEL #TiendasDeAquí 2021-2022

Desde la Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (AAEL/FAEL), se puso en marcha la Campaña de información y sensibilización 2021/2022 "#CompraYRecicla en #ECOtiendasFAEL, #TiendasDeAquí" en Andalucía. Este proyecto surge en el marco de las subvenciones destinadas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano, promocionar y dinamizar el pequeño comercio urbano y a promocionar la artesanía en Andalucía, correspondiente a la convocatoria de 2021, contando así con la financiación de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, de la Junta de Andalucía.

Esta iniciativa pretende, por un lado, incentivar el consumo y reactivar las ventas en las pequeñas y medianas empresas del Sector del Comercio de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, #ECOTiendasFAEL de Andalucía, tiendas ECO-responsables pertenecientes a AAEL/FAEL, promoviendo el acercamiento y un mayor conocimiento por parte del público sobre la importancia de comprar en establecimientos de cercanía, que favorezcan el desarrollo local, un comercio de calidad, generador de empleo y riqueza, incrementando así el consumo de aparatos eléctricos y electrónicos y de otros equipamientos del hogar en el comercio local de los distintos municipios andaluces. Y, por otro lado, informar y sensibilizar, tanto a la ciudadanía en general como al comercio en particular, sobre el correcto reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, bajo la perspectiva de la Economía Circular.

Para ello, se llevaron a cabo visitas comerciales en más de 150 comercios del sector electro repartidos en más de una veintena de municipios distribuidos en las ocho provincias andaluzas, en los que se hará entrega del material divulgativo de la campaña. Asimismo, dicho material fue enviado en formato digital a las más de 2.400 tiendas asociadas a AAEL/FAEL, al objeto de darle la mayor difusión

posible a la Campaña, intentando así con estas acciones sensibilizar a las pymes de comercio del sector y a la ciudadanía, tanto en fomento de las compras en comercio local, como en materia de reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Por otro lado, para incrementar el atractivo de la campaña, se llevó a cabo un sorteo de 20 Cheques-regalo por valor de 50 € cada uno de ellos, a consumir en las más de 1200 #ECOTiendasFAEL, entre los ciudadanos que participen reciclando en los comercios participantes.

En palabras de Carlos Bejarano, secretario general de AAEL/FAEL, las #ECOTiendasFAEL son comercios ECOresponsables, implicados en la correcta gestión de los RAEE y la Economía Circular. Además, son comercios de proximidad de nuestras ciudades, pueblos y barrios, que generan empleo y riqueza en los municipios andaluces. Asimismo, señala que AAEL cuenta con más de 2.400 puntos de venta que están distribuidos en más de 430 municipios, facturan más de 1.000 M de € anuales y unos 10.000 empleos entre directos e indirectos. De este modo, el Comercio Electro representado por AAEL/FAEL es un gran referente del Comercio Local que, además, tienen una cada vez mayor implicación en la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Difusión de la Campaña

Para conseguir el objetivo perseguido, se ha promovido el acercamiento y un mayor conocimiento por parte del público sobre la importancia de comprar enestablecimientos de cercanía, que favorezcan el desarrollo local, un comercio de calidad, generador de empleo y riqueza, incrementando así el consumo de aparatos eléctricos y electrónicos y de otros equipamientos del hogar en el comercio local de los distintos municipios andaluces. En esta línea, se han llevado a cabo las 169 visitas comerciales en las que se ha hecho entrega del material divulgativo de la campaña: carteles, folletos informativos y bolsas promocionales.

Asimismo, dicho material ha sido enviado en formato digital

a las más de 2.400 tiendas asociadas a AAEL/FAEL, al objeto de darle la mayor difusión posible a la Campaña.

Por otro lado, y para hacer más extensible el mensaje que se quiere transmitir a través de la Campaña, en el marco de la misma se ha elaborado el spot publicitario "Abre la persiana y dale vida a tu barrio". Se trata de un emotivo vídeo mediante el cual se sensibiliza a la ciudadanía sobre la importancia de realizar las compras en el comercio local como medida para reactivar la economía de nuestras ciudades.

Tanto el vídeo, como el material de la Campaña y las fotografías de visitas a los comercios, se han difundido a través de las RRSS al objeto de hacer una mayor extensión de la campaña tanto entre los comercios del sector como entre la ciudadanía. En total, se han llevado a cabo 94 publicaciones las cuales han superado las 21.500 impresiones.

Cheques-regalo por reciclar

Para incrementar el atractivo de la campaña, se han sorteado 20 Cheques-regalo por valor de 50 euros entre todos los ciudadanos que han acudido a las más de 1200 #ECOtiendaFAEL para reciclar algún residuo de pequeño aparato eléctrico y electrónico (PAE), depositándolo en los contenedores ad hoc existentes en los establecimientos.

Estos Cheques-regalo se consumirán en la #ECOtiendaFAEL a la que se acuda a reciclar. Con esta actuación se ha pretendido incrementar la afluencia de público en las tiendas y el consumo en el comercio local, así como premiar al ciudadano por las buenas prácticas medioambientales.

¡Escanea el código para ver el Spot "Abre la persiana"!

AAEL/FAEL gestiona más de 8.000 toneladas de RAEE en Andalucía a través del convenio con los SCRAP

· AAEL/FAEL gestiona 8.042 toneladas de RAEE desde las más de 1.200 #ECOtiendas FAEL en Andalucía

· Los firmantes del convenio renuevan su compromiso para continuar con la correcta gestión de RAEE en 2022

AAEL/FAEL ha gestionado en 2021 un total de 8.042.567 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), procedentes de las pymes del sector electro andaluzas que tiene asociadas, a través del convenio firmado con los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada de productor (SCRAP) de aparatos eléctricos y electrónicos, Ecoasimelec, ECOLEC y European Recycling Platform (ERP), y la empresa de reciclaje de RAEE, Recilec.

AAEL/FAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, #ECOtiendasFAEL. El secretario general de AAEL/FAEL, Carlos J. Bejarano ha señalado que "en términos generales, desde que se firmó por primera vez este Convenio, en el año 2013, se han recogido más de 50.000 toneladas, lo cual demuestra la cada vez mayor implicación de las tiendas de la Distribución con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular".

El director general de Fundación ECOLEC, Luis Moreno, ha subrayado que "estos buenos datos reafirman la necesidad de seguir trabajando de forma conjunta con AAEL/FAEL". AAEL/FAEL, ha explicado Moreno, "es un referente dentro del tejido asociativo nacional en el ámbito de la comercialización horizontal de aparatos eléctricos y electrónicos y está en la vanguardia de la gestión de los residuos que sus asociados generan en su actividad comercial, por lo que es fundamental continuar nuestra línea de colaboración para seguir llegando al mayor número posible de comercios y ciudadanos y

DISTRIBUIDORES

Las ventas de Fersay aumentan en el primer trimestre con motivo del incremento de las ventas de recambio para el pequeño electrodoméstico y accesorios

· La compañía vende a 37 países y, en la península ibérica, tiene una red de 5.500 clientes profesionales, 15 tiendas franquiciadas y 62 córners

· La central madrileña de Fersay cuenta con 12.000 m2 donde aloja más de 150.000 referencias y cuenta con dos delegaciones en Alicante y Tenerife

Fersay, distribuidora de recambios y accesorios para electrodomésticos y electrónica del hogar, finaliza el semestre de 2022 con un balance muy positivo. La compañía, que tiene estructurados sus más de 150.000 recambios en más de 500 familias de producto diferentes analiza exhaustivamente cada una de ellas para ir modelando su estrategia de negocio en el mercado. "A pesar de las cuatro décadas de experiencia en el mercado, los datos nos siguen sorprendiendo" ha afirmado Noelia Carrasco, directora de marketing de la compañía.

Si el año pasado las familias de recambios de frío y lavado eran las que más crecían, en los seis primeros meses del año las protagonistas han sido las familias de recambios para pequeño electrodoméstico, accesorios y pequeño electrodoméstico.

Entre los accesorios que Fersay comercializa se encuentran productos como soportes, mandos a distancia, cables, alimentadores, pilas, baterías, convertidores, auriculares, altavoces, bolsas de aspiradora, etc. Otra familia que ha vivido un incremento importante es la venta de pequeño electrodoméstico de marca propia, que va haciéndose hueco en los lineales y va ganando adeptos gracias a su relacióncalidad, precio y sobre todo gracias a su impecable servicio postventa.

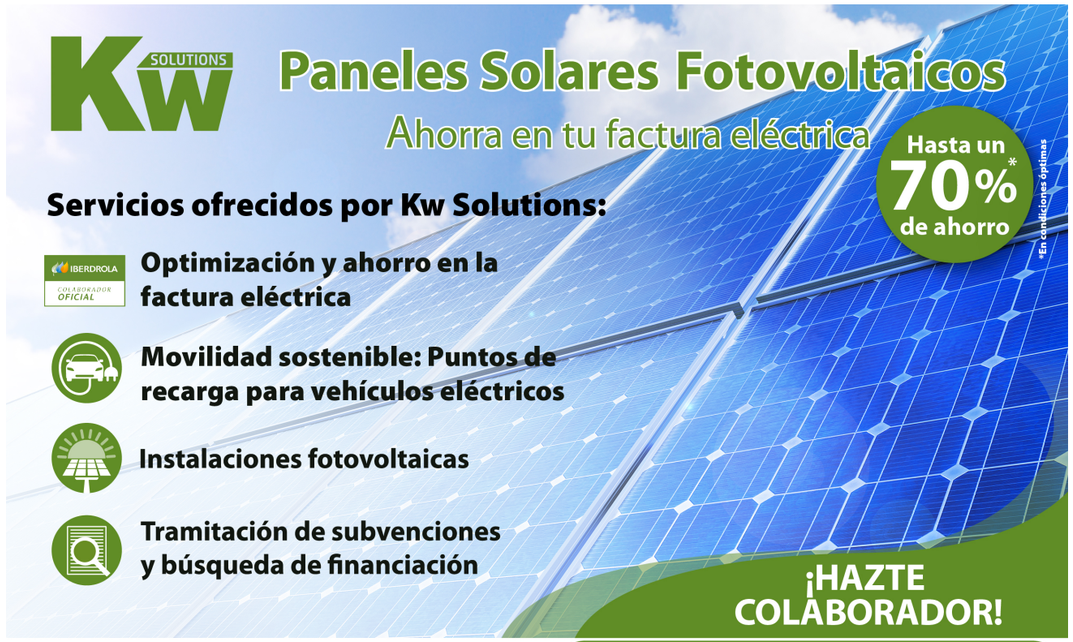
"A pesar de que este año parece que todo está siendo impredecible, la estabilidad de Fersay en el mercado ha permitido a la compañía continuar innovando y lanzando nuevos productos y servicios más adaptados a las necesidades de cada momento de sus clientes" ha añadido Noelia Carrasco.

Este éxito ha sido posible gracias a su política, desde hace 43 años en que nació la empresa, de reinvertir la mayoría de los beneficios en la propia compañía, sus 12.000m2 disponibles en la central de Madrid en donde se alojan más de 150.000 referencias, más los 1.800m2 de Alicante, otros 1.200m2 más en Canarias, desde donde distribuye a las 8 islas, así como los 7 millones de unds en stock. Desde estas delegaciones, la compañía asegura el suministro de todos sus productos en menos de 24 horas a cualquier punto de España y Portugal, lo que la ha posicionado como una de las empresas más rápidas del mercado.

"Cuando enviamos un repuesto, estamos transportando la solución a un problema, así que es nuestra obligación hacerlo llegar lo antes posible", valora la directora de marketing de la compañía.

Los puntos fuertes que hacen posible que Fersay lleve tantos años en el mercado, no son otros que el respeto por los valores que siempre han llevado en su ADN: constancia, superación, ética y compromiso. Valores que cualquier compañía de éxito tiene en común con Fersay para poder sobrevivir en un escenario que ahora mismo por factores ajenos a las empresas, nos muestra un consumidor preocupado, lleno de incertidumbre y obligado a tomar decisiones a corto plazo.

Más información en www.fersay.com



CONTRATA ESTA "PÓLIZA TICKET" CON LAS VENTAJAS DE TENER UNA GRAN COBERTURA, AL MEJORPRECIO, LAS 24 HORAS, LOS 365 DIAS DEL AÑO, Y LO MEJOR….

¡RENOVAR AL MISMO PRECIO!

Para más información contactar con el Dpto. Técnico de FAEL/AAEL:

Email: fael@fael.es / Tel. 954 313 186

Elegir ASWO es trabajar entre profesionales

Durante casi 50 años, el Grupo ASWO viene ofreciendo una selección única de repuestos para electrodomésticos y electrónica de consumo a los profesionales de la reparación. ASWO desde su fundación en Alemania en 1974, fue desarrollándose hasta alcanzar una red europea estableciéndose en 34 países, utilizando la última tecnología para garantizar el potencial de crecimiento, disponibilidad, seguridad y acceso a la información entre los colaboradores que trabajan entre ellos compartiendo las ventajas de una base de datos y los recursos informáticos.

Nuestra misión: ayudar al profesional en su labor diaria facilitándole todos los recursos necesarios

Cómo bien saben los negocios y el mercado están cambiando constantemente y los hábitos y costumbres de los clientes cada vez son más exigentes y personales: el trato por excelencia con el cliente debe de ser primordial y exquisito para ampararle en todas sus necesidades y fidelizarlo a su negocio. Esto debe de ser un objetivo primordial en este mercado tan competitivo.

Aquí es donde ASWO se convierte en su proveedor favorito porque queremos contribuir también en esa mejora y relación que tienen con sus clientes a través de todos nuestros servicios y herramientas con el envío de la amplia variedad de material de Recambios y Accesorios originales y alternativos; tanto con las marcas más relevantes e importantes del mercado de consumo, así como con aquellas que no son tan populares y conocidas.

Sus prestaciones únicas hacen a ASWO un colaborador fiable para su negocio

>Un centro de atención al cliente competente y dinámico.

>Calidad, rapidez, disponibilidad, amplia gama y sobre todo innovación.

>Ninguna cantidad ni importe de pedido mínimo exigido

> Más de 200 fabricantes,

> Más de 3.000 marcas.

> Más de 400.000 referencias en stock.

> Más de 2,8 millones de aparatos referenciados

> Más de 17 millones de referencias

> 95% de disponibilidad

> A su servicio técnicos experimentados que responden a sus consultas (por mail, teléfono o WhatsApp) en un plazo máximo de 1h.

> EURAS, Asistencia técnica rápida, eficiente, dinámica e interactiva a la reparación para técnicos gama blanca. Un ahorro de tiempo que proporciona más rentabilidad.

> SPACESHOP una plataforma de venta online con acceso desde su propia página web.

> WEBAPP un sitio web optimizado para acceder a la tienda en línea desde un smartphone o Tablet.

El lujo accesible de Mobilturi

Todo comenzó en la década de 1960, en un taller artesanal ubicado en el sur de Italia (provincia de Bari) donde los Hermanos Turi adquirieron la experiencia y la habilidades técnicas en el sector de las cocinas modulares.

Han pasado 60 años y la tradición de diseño, servicio y competitividad del Grupo Mobilturi se ha convertido en una filosofía asumida y llevada adelante por la tercera generación de directivos que, gracias a la elección de nuestros clientes y consumidores, le ha permitido alcanzar una alta vendibilidad con una producción de más de 600 cocinas al día y una distribución de 2000 distribuidores presentes en 4 continentes.

Los sistemas de gestión y producción de última generación garantizan agilidad en la elaboración de los pedidos y un servicio de entrega directo a nuestro cliente en un plazo de 4 semanas (incluidas medidas especiales).

Pueden llamarse Stratos, Fusion, New Meg, Pop (best seller 2022 para el mercado de España), pueden ofrecer más de 400 combinaciones de colores, infinitas combinaciones de materiales (Gres, Fenix, Vidrio, Hpl), las cocinas de Mobilturi están y siguen pensadas para satisfacer las necesidades de todos de tener en su hogar una cocina funcional y agradable, tecnológicamente avanzada ya un precio asequible para cualquier persona.

Mobilturi España, con oficina en Barcelona es la división del grupo Mobilturi que desde 2019 se dedica al soporte, formación y desarrollo de los distribuidores y revendedores Mobilturi para el mercado de España y Portugal.

El Grupo Mobilturi participó en la Feria Espacio Cocina de Valencia del 20 al 23 de septiembre de 2022 con Stratos, Fusion, New Meg, Pop (colecciones best seller).

¿Eres un punto de venta especializado en muebles de cocina? Únete también a nuestro grupo, habrá trabajo con pasión y diversión.

Para saber más, envíanos tu contacto a nuestras oficinas en Barcelona: +34 644 118 404 info@breracube.com

MOBILTURI
EVOLUZIONE CUCINA

Colección Stratos

Colección Fusion

Colección New Ego

Colección Pop

A. Turi_ Export Manager

Sorteo de 20 cheques-regalo por un importe de 50 euros a gastar en las #ECOtiendasFAEL

Este sorteo se enmarca dentro de la Campaña "#CompraYRecicla en #ECOtiendasFAEL, #TiendasDeAquí" 2021/2022.

En el marco de la Campaña reciclar. "#CompraYRecicla en #ECOtiendasFAEL, #TiendasDeAquí" 2021/2022, que se lleva a cabo desde la Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (AAEL/FAEL) se sortearon 20 Cheques-regalo por valor de 50 euros entre todos los ciudadanos que acudieron a las más de 1200 #ECOtiendaFAEL para reciclar algún residuo de pequeño aparato eléctrico y electrónico (PAE), depositándolo en los contenedores ad hoc existentes en los establecimientos. Estos Cheques-regalo se podrán consumir en la #ECOtiendaFAEL a la que se acuda a tenedor.

Con esta actuación se pretende incrementar la afluencia de público en las tiendas y el consumo en el comercio local, y premiar al ciudadano por las buenas prácticas medioambientales.

El periodo de participación es desde el 7 de marzo de 2022 a las 10:00 horas hasta el 23 de abril de 2022 a las 24:00 horas.

La manera de participar, muy sencilla:

1.) Acudiendo a tu #ECOtiendaFAEL más cercana, que cuente con contenedor u otro medio alternativo para el reciclaje de PAE.

2.) Hacerse una fotografía depositando el residuo de PAE en el contenedor.

3.) Accede al formulario de inscripción, disponible en la web www.fael.es/comprayrecicla

4.) Inscríbete en el sorteo cumplimentando los datos requeridos en el formulario y adjuntando la fotografía que te has hecho depositando el residuo.

Así pues, una vez cerrado el plazo de participación en el mismo, y habiéndose celebrado el sorteo de 20 cheques regalo por valor de 50 euro ante el Notario D. Luis Barriga Fernández y, recogiéndose Acta del mismo con número 622, desde FAEL/AAEL se procedió a comunicar el listado de premiados.

El plazo para consumir el cheque-regalo será hasta el próximo 31 de mayo, tal y como se establece en Bases del Sorteo.

Puedes consultar el listado de premiados del sorteo en el siguiente enlace: https://www.fael.es/resultado-sorteo-20-cheques-regalo-por-valor-de-50-e-a-consumir-en-las-ecotiendasfael/

Solicita las subvenciones "Kit Digital" para pymes

El Kit Digital es una iniciativa del Gobierno Nacional que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital de las pymes

Las subvenciones Kit Digital están reguladas, en la Orden ETD/1498/2021, de 29 de diciembre a cual se publicó en el Boletín Oficial del Estado número 313 de fecha fecha 30 de diciembre de 2021, y están dirigidas a la mejora de la competitividad y del nivel de madurez digital de las empresas y personas en situación de autoempleo.

Las convocatorias para la obtención de estos Kits se han ido abriendo por segmentos en función el numero de empledor de las empresas beneficiarias. Así, primero se abrió para el segmento I, cuya convocatoria recientemente se ha ampliado hasta el 9 de marzo de 2023. En este sentido, las empresas que tengan entre 10 y 49 empleados podrán solicitar el Kit Digital.

Por otro lado, las empresas que tengan entre 3 y 9 empleados ya pueden solicitar, desde el pasado 2 de septiembre, su ayuda de Kit Digital.

Además, para esta convocatoria y la siguiente (Segmento III, empresas con menos de 3 trabajadores o autónomos) se añaden estas novedades:

- Se añaden dos categorías nuevas: Presencia avanzada en internet y marketplace; con 2000 euros para todos los segmentos de abono.
- Se amplian los bonos de factura electrónica y gestión de procesos.
- Aumento de funcionalidades de factura electrónica.
- Ampliación de métodos de firma.
- Cambios en conceptos de no subvenciones.

¿Tienes entre 3 y 9 empleados y aún no has podido solicitar la ayuda? Date prisa y solicita tus 6.000 €!

Cómo solicitar las Ayudas

Desde FAEL/AAEL y Top Digital ponemos a disposición de los asociados a FAEL/AAEL las herramientas necesarias para facilitar la solicitud de las Ayudas del Programa Kit Digital, el cual tiene por objeto la mejora de la competitividad y el nivel de madurez digital de las empresas.

Los asociados a FAEL/AAEL que quieran solicitar el bono, podrán hacerlo siguiendo los siguientes pasos:

1- Rellenar el primer formulario para la solicitud del bono, con los datos básicos.

2- Recibirán un email en su correo electrónico que dará acceso al siguiente formulario más específico.

3- Rellenar el segundo formulario para proseguir la solicitud del bono.

4- Recibirán un email para firmar el documento de representante voluntario.

Al solicitar el bono, los asociados a FAEL/AAEL se beneficiarán de un vale para que la gestión de la solicitud del bono le resulte gratuita.

Para solicitar el bono:

https://kitdigital.tdconsulting.es/?reseller=FAEL

¿QUIERES SABER MÁS SOBRE EL KIT DIGITAL?
Escanea este código QR

FAEL/AAEL insta al Gobierno a la adopción de medidas necesarias ante un posible riesgo de huelga del transporte

Urge que el Gobierno adopte medidas de forma proactiva que pongan solución al conflicto del transporte que tanto perjuicio económico ocasionó durante la huelga celebrada en el mes de marzo.

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), respetando las justas reivindicaciones de los transportistas, y ante el riesgo de una nueva huelga del transporte, insta al Gobierno a que adopte las medidas necesarias para aportar con urgencia soluciones al conflicto de forma anticipada.

La huelga del transporte que tuvo lugar en el pasado mes de marzo, ha provocado importantes perjuicios a la economía en general, incluyendo al sector de Electrodomésticos y Hogar, de desabastecimiento, desempleo y otros perjuicios socioeconómicos.

Por todo ello, urge que el Gobierno tome la iniciativa para resolver la complicada situación, cuya resolución no se puede demorar en el tiempo, pues el desencadenamiento de una nueva huelga del transporte supondría un colapso y unas pérdidas mucho mayores que las ya sufridas con motivo de la primera huelga de paro del transporte. Y es que, la complicada situación de los elevados costes energéticos, unida a los numerosos efectos negativos post-pandemia, están perjudicando de forma notable a la práctica totalidad de los sectores económicos.

FAEL, como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía, cuenta actualmente con más de 2.400 empresas asociadas que facturan más de 1.000 M € y generan más de 10.000 empleos directos e indirectos.

En el caso de las empresas adheridas a FAEL, el bloqueo del transporte afecta en varias vertientes. Por un lado, desde el inicio de la huelga se han dejado de recibir más del 90% de las mercancías de productos nuevos que estaban previstos recepcionarse en las plataformas de los grupos de compra. Asimismo, la distribución desde estos centros logísticos a las redes de establecimientos de venta minorista y otros destinos finales, también se ha visto bloqueada en más de un 80%. En un tercer plano, los servicios prestados desde los puntos de ventas a los clientes finales sólo han podido funcionar a un 50% en Andalucía, los cuales se corresponden con trayectos cortos y vehículos de transporte pequeños. Finalmente, estos servicios prestados, también generan la recogida de aparatos eléctricos antiguos que vuelven a los almacenes de la distribución y luego han de ser recogidos por empresas gestoras de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), cuyos servicios en esta semana también han estado reducidos en más de un 90%.

De este modo, a la falta de entrada de mercancías de productos nuevos, se le une la acumulación de residuos electrónicos, los cuales han de ser almacenados de forma diferenciada y que no están siendo retirados, generando en determinadas empresas una saturación de los almacenes ad hoc.

Caen las ventas previstas de equipos de aire acondicionado en Andalucía con motivo de la inflación

A pesar de las altas temperaturas que estamos paciendo en estas últimas semanas y la histórica ola de calor con la que nos encontramos en Andalucía, la venta de aparatos de aire acondicionado no se está viendo beneficiada, pues, según un sondeo realizado desde FAEL, las mismas han sido entre un 15 y 20% inferiores a las previstas para situaciones como esta.

Según este sondeo, la actual campaña de climatización, que se extiende de abril a julio fundamentalmente, está teniendo ventas similares a las de 2021, a pesar de que la ola de calor actual es intensa y superior a la de otros años. Esto significa que, a pesar de las altas temperaturas, los consumidores no están respondiendo de la manera habitual ante estas situaciones. Actualmente el consumidor tiene un gran miedo a la factura energética y la inflación del mercado hace que los equipos tengan en coste bastante superior a los de hace un año.

FAEL destaca la alta inflación y la falta de poder adquisitivo de los consumidores como las principales causantes de que las ventas sean entre un 15%-20% inferiores a lo esperado en estos días de calor extremo y que repercutirían así en el global de la campaña actual, que se prevé que finalmente acabe cerrando con los mismos números de 2021.

Es por ello, que desde FAEL se vuelve a reivindicar, como medida para contribuir a mejorar la situación, la recuperación, por parte de las instituciones de los planes renove de electrodomésticos, pues, además de que servirían como medida de estímulo para el sector de la distribución electro mediante el impulso de las ventas, facilitarían a los consumidores la compra de equipos más eficientes permitiendo así una reducción sobre la elevada factura de la luz.

FAEL y Recilec visitan las instalaciones de la cadena Activa Lucas en Málaga

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, y empresa de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) RECILEC, han visitado las instalaciones de la cadena de electrodomésticos Activa Lucas, en Málaga, al objeto de tratar las principales cuestiones que afectan a la actual situación del Sector, así como de coordinar y supervisar el correcto servicio de recogida de RAEE.

Activa Lucas forma parte de la directiva de FAEL y actualmente ocupa su vicepresencia. Desde su adhesión en el año 2014 gestiona los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a través del convenio de colaboración que FAEL tiene suscrito con los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor, Ecoasimelec, Ecolec y ERP España, y la planta de tratamiento de Recilec, para la correcta gestión de los RAEE en el ámbito de la Distribución en Andalucía.

En términos generales, en el ámbito de dicho convenio de colaboración se gestionaron en 2021 un total de 8.042 toneladas de RAEE procedentes de las pymes del sector electro andaluzas que FAEL tiene asociadas.

Según traslada el secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano, desde que se firmó por primera vez este Convenio, en el año 2013, se han recogido más de 50.000 toneladas, lo cual demuestra la cada vez mayor implicación de las tiendas de la Distribución con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular. AAEL/FAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, #ECOtiendasFAEL, donde la red de tiendas de la cadena Activa Lucas supone un referente en la buena gestión de los RAEE, pues desde que se asociaron en 2014, han gestionado en el marco del Convenio más de 3.500 toneladas de RAEE.

Según Santiago Lucas, gerente de Activa Lucas, uno de los objetivos de la compañía es el reciclaje de los electrodomésticos siendo esta acción una misión fundamental en el día a día de Activa Lucas. La empresa apuesta firmemente por este compromiso con el medio ambiente con la recogida de electrodomésticos antiguos y usados por la distribución y el cliente final, una labor que entra dentro de las funciones de los trabajadores de Activa Lucas.

Según Juan Pedro Felipe, gerente de Recilec, desde que empezó está colaboración con FAEL y los SCRAPS, siempre ha apostado por una adecuada gestión de los RAEE con una apuesta hacía la economía circular y medioambiente, además de la formación y asesoramiento a todos los puntos y tiendas que lo necesiten, apostando por el pequeño comercio, ya que esos puntos constituyen un pilar fundamental para que la ciudadanía realice una correcta gestión de sus aparatos eléctricos y electrónicos.

CODECO Milar recibe la visita de FAEL y Recilec en sus instalaciones de Córdoba

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, y RECILEC, empresa de reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), han visitado este lunes 25 de julio la sede de CODECO en Córdoba, de la cadena Milar en Andalucía.

Dentro de los servicios ofrecidos por FAEL a sus asociados, destaca el importante desarrollo de la gestión de los RAE, a través del cual se da servicio, aproximadamente, a 1.200 puntos de ventas (#ECOTiendasFAEL). En dicho convenio de colaboración se gestionaron en 2021 un total de 8.042 toneladas de RAEE procedentes de las pymes del sector electro en Andalucía, según informa el secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano. Asimismo, también destacar que desde 2013 se han gestionado dentro de dicho convenio más de 50.000 toneladas, lo cual demuestra gran implicación y buen hacer de las tiendas de la Distribución Horizontal del sector Electro en Andalucía y su compromiso por avanzar en modelos de economía circular.

Según Rosa Navarro, gerente de CODECO que actualmente ocupa una de las vicepresidencias de FAEL, desde su incorporación al convenio de gestión de RAEE hace más de una década, "el objetivo siempre ha sido facilitar al punto de venta la correcta gestión de los residuos que el sector electro está obligado a manipular. "La tienda de electrodomésticos es el último eslabón de la cadena de distribución y, como tal, presta un servicio a sus clientes así como a la sociedad en general recogiendo, almacenando y gestionando para su posterior tratamiento estos residuos. Para nuestro grupo, la coordinación con FAEL y RECILEC facilita en gran manera tanto el trabajo y cobertura a nuestras tiendas, como la continua actualización de procedimientos y normativas".

En palabras de Juan Pedro Felipe, gerente de Recilec, la colaboración con los SCRAPS, así como con FAEL, a través de las empresas de la Distribución Horizontal del sector Electro, como es el caso de CODECO, supone una importante apuesta no sólo por la correcta gestión de los RAEE, sino que también por la economía circular y el medioambiente. "Es de agradecer el compromiso que tienen con el ciudadano de a pie, ofreciéndole un servicio de calidad y que permite cumplir con la rigurosa y a veces desconocida legislación medioambiental".

FAEL asiste al IV Congreso Nacional de Gestión de RAEE

El secretario general de FAEL/AAEL, Carlos J. Bejarano, asiste, en representación de la Distribución Horizontal del Sector Electro, al IV Congreso Nacional de Gestión de RAEE, que se está celebrando en Zaragoza los días 22 y 23 de septiembre.

El encuentro, organizado por los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor de Aparatos Eléctricos (SCRAP) que se agrupan en OfiRaee (Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Ecoraees, Ecotic y ERP España) bajo el lema 'Comprometidos por el medioambiente', está protagonizado por la economía circular y el cuidado del medioambiente y está contando con la asistencia de más de 300 profesionales del sector del reciclaje.

En concreto, la Distribución Horizontal juega un papel muy importante dentro del sector del reciclado de RAEE, ya que las pymes comerciales del sector tienen la responsabilidad de gestionar adecuadamente los residuos derivados su propia actividad de venta de aparatos eléctricos y electrónicos, pues, por lo general, cada vez que una tienda vende un aparato nuevo el cliente tiende a entregarle el antiguo.

En esta línea, FAEL/AAEL, desde el año 2014, tiene suscrito un convenio de colaboración con los SCRAP Ecoasimelec, Ecolec y ERP España, y la planta de tratamiento de residuos Recilec, para la correcta gestión de los RAEE en el ámbito de la distribución horizontal en Andalucía, a través del cual ofrece a sus tiendas asociadas una solución integral que engloba la recogida, tratamiento y trazabilidad del RAEE, garantizando el correcto cumplimiento de la normativa. En el marco del citado convenio, se gestionaron en 2021 un total de 8.042 toneladas de RAEE procedentes de las pymes del sector electro andaluzas que FAEL tiene asociadas, tanto de tiendas de electrodomésticos, como mueblistas de cocina, instaladores, así como de otras actividades profesionales del sector.

FAEL/AAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, #ECOtiendasFAEL. El secretario general de AAEL/FAEL, Carlos J. Bejarano ha señalado que "en términos generales, desde que se firmó por primera vez este Convenio, en el año 2014, se han recogido más de 50.000 toneladas, lo cual demuestra la cada vez mayor implicación de las tiendas de la Distribución con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular".

Club de Proveedores FAEL+AAEL

¿Aún no gestionas los Residuos de Aparatos Electricos y Electrónicos?

¡TE AYUDAMOS!

Club de Proveedores GESTIÓN DE RESIDUOS

¡Más de 50 millones de kg de RAEE gestionados correctamente!

¿Quieres más información?
¡CONTACTA CON NOSOTROS!
Tel. 954 313 186

FAEL/AAEL traslada a las fuerzas políticas con representación en Andalucía las principales necesidades del sector

La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL quiso de esta manera dar a conocer la situación e inquietudes de las empresas del Sector Electro, de cara a los próximos cuatro años de legislatura del nuevo Gobierno Andaluz.

Con motivo de las pasadas elecciones autonómicas, que tuvieron lugar en Andalucía el día 19 de junio, la F**ederación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar (FAEL/AAEL**) como principal ente representativo del secto electro en Andalucía, contando con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, #ECOtiendasFAEL. se ha dirigido a las distintas **fuerzas políticas con representación en Andalucía** para trasladarles las principales preocupaciones y necesidades que tiene el sector al objeto de que sean tenidas en cuenta para la próxima legislatura.

Ante la situación de crisis económica en la que nos encontramos, desde FAEL existe especial **preocupación por la evolución del mercado que está experimentando el sector en 2022,** ya que, según datos disponibles, el volumen de ventas en unidades en el mercado electro ha sufrido una caída acumulada del 15% aproximadamente desde que comenzó el año. Esta caída, en facturación, ha sido menor como consecuencia de los incrementos de precios del mercado (3-5% aprox.). Y es que, aunque se espera una mejora de la situación en primavera/verano, en el momento actual, se prevé **una caída anual en torno al 5-10%.**

Según FAEL, la recuperación de un P**lan Renove de Electrodomésticos tendría múltiples efectos positivos** ya que no sólo supondría un importante estímulo para el sector, el comercio de proximidad y las economías locales en los distintos municipios del territorio, sino que, además, beneficiaría a la ciudadanía, permitiría la renovación del actual parque de equipamientos de electrodomésticos existente pudiendo mejorar notablemente la eficiencia energética, reduciendo la factura de energía de las familias en unos momentos de crisis generalizada que está afectando a las economías de muchos hogares.

En este sentido, desde FAEL, nuevamente, **se vuele a instar a los partidos políticos a incluir,** entre las prioridades de actuación para la próxima legislatura en Andalucía, **la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos en Andalucía**, el cual tendría múltiples efectos positivos en la región.

Por otro lado, el sector de electrodomésticos se encuentra en el momento actual en una situación de gran transformación donde se han de producir fusiones, expansiones, etc. En este sentido, sería positivo **apoyar a las pymes andaluzas del sector para su crecimiento y el mantenimiento de los centros de decisión en el territorio,** generando un marco legislativo de mayor seguridad jurídica e incentivos fiscales para fomentar la inversión del sector en nuestro territorio.

Asimismo, la plena i**ncorporación de las TICs y el acceso al comercio electrónico**, también son una prioridad estratégica en el momento actual.

Finalmente, desde FAEL también se considera prioritario el potenciar la industria del sector en Andalucía, recuperando capacidad productiva en bienes de consumo eléctricos y electrónicos. Según Carlos J. Bejarano, secretario general de FAEL/AAEL "nuestro sector tiene una excesiva dependencia, al igual que en otros sectores, de centros de producción del exterior, lo cual, como hemos podido constatar a raíz de la pandemia, nos genera importantes desajustes estructurales e importantes sobrecostes".

Por todo ello, desde FAEL, solicitó los distintos partidos políticos con representación en el Parlamento de Andalucía, **mayor apoyo al tejido socioeconómico andaluz, con carácter general y, al sector de electrodomésticos en particular**, para la próxima legislatura, pues es crucial para el desarrollo de Andalucía fomentar y potenciar el crecimiento y fortalecimiento de las pymes andaluzas que tanto empleo y riqueza generan en nuestra Comunidad.

ÚNETE A FAELAAEL
Si estás interesado en formar parte de esta red de puntos FAEL/AAEL que representan a la pequeña y mediana empresa del sector electrodomésticos y de otros equipamientos del hogar, ponte en contacto con nosotros.
954313186
fael@fael.es

FAEL colabora en el XXIII Torneo de Go Sevilla 2022

El 23 de abril, se celebró el XXIII Torneo de Go en Sevilla, en el cual FAEL participará como entidad colaboradora.

Al igual que en ediciones anteriores, FAEL colaboró en el torneo mediante la aportación de tres cheques regalos a canjear en las tiendas locales adheridas, los cuales se sortearon entre los ganadores del torneo.

El Go es un juego de estrategia con tablero, de origen chino, con más de 4000 años de antigüedad. La Asociación de Go Andalucía, con el objetivo de promover y dar difusión a la tradición asiática, viene organizando esta competición, que ya cuenta con 23 ediciones. El Go refleja la filosofía oriental y desarrolla tanto el pensamiento lógico como intuitivo. De hecho, actualmente, muchas grandes empresas lo utilizan para evaluar el desarrollo de sus ejecutivos e igualmente es estudiado en muchas universidades.

El evento, que tuvo lugar el próximo día 23 en "La Carbonería" (C/ Céspedes 21ª, Sevilla) a las 09:15 horas, organizado por la Asociación de Go de Andalucía (AGOA), y cuentó con la colaboración, además de la de FAEL, de la Diputación de Sevilla, La Carbonería Club de Go, la Asociación Española de Go (AEGO) y la Asociación Sevillana de Go (ASEGO).

FAEL celebró la Webinar online "Cambio constante como garantía de futuro"

El 20 de mayo, se celebró vía online, la Webinar "Cambio constante como garantía de futuro", la cual se llevará a cabo por FAEL, conjuntamente con FERSAY.

A través de esta jornada, se abordaon temas como la evolución que ha experimentado la tienda electro, las potencialidades que tiene y las necesidad de adaptación a los cambios como estrategia de supervivencia, y se dieron a conocer algunas claves para la adaptación de los negocios a la evolución del mercado.

Puedes ver el video de la Webinar AQUI

FAEL asiste a la presentación de los nuevos cargos de la Consejería de Sostenibilidad, Medioambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía

FAEL, ha asistido como invitada a la presentación de los nuevos altos cargos que acompañarán al consejero Ramón Fernández-Pacheco para regir la Consejería de Sostenibilidad, Medioambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía durante la próxima legislatura, acto que tuvo lugar en los jardines de la sede de la propia Consejería.

FAEL y la Consejería de Sostenibilidad, Medioambiente y Economía Azul mantienen, desde hace años, una importante colaboración en materia de correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y Economía Circular.

Como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía, FAEL tiene suscrito un Convenio de Colaboración con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) – Ecoasimelec, Ecolec y ERP España – y la planta de reciclaje de RAEE, Recilec, para la recogida y tratamiento de los RAEE derivados de la propia actividad de venta de aparatos eléctricos y electrónicos que desarrollan las pymes de la distribución del sector electro, mueblistas de cocina, instaladores y otras actividades profesionales. Asimismo, desde FAEL se han llevado a cabo múltiples acciones de sensibilización, información y mejora de la gestión de los RAEE, tales como jornadas, seminarios y stands informativos, tanto para la ciudadanía como para las empresas.

Según Carlos J. Bejarano, secretario general de FAEL, "desde FAEL continuaremos trabajando constructivamente para apoyar la política medioambiental de Andalucía en lo que respecta al sector de la Distribución Horizontal en general, y a la Economía Circular y la correcta gestión de RAEE en particular".

FAEL/AAEL firma un acuerdo con ACUTEL para ofrecer a sus asociados una nueva línea de negocio en el ámbito de las telecomunicaciones

El pasado mes de marzo, la Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía, que cuenta actualmente con más de 2.400 empresas asociadas, y ACUTEL, asociación de operadores locales de telecomunicaciones, han suscrito un acuerdo de colaboración a través del cual se persigue desarrollar espacios de encuentro entre las empresas asociadas a ambas organizaciones con el objetivo de generar sinergias mutuas y relaciones de "networking" en las distintas comarcas de Andalucía.

Mediante este acuerdo de colaboración, los puntos de venta adheridos a FAEL/AAEL podrán llevar a cabo en sus establecimientos la prescripción de servicios de telecomunicaciones ofrecidos por las empresas adheridas a ACUTEL en los distintos municipios andaluces y viceversa. Además, podrán beneficiarse directamente, así como sus trabajadores, de las ventajas que les ofrecen tales servicios.

De esta manera, los servicios ofrecidos desde ACUTEL se suman de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL generar una nueva línea de negocio, que les permita mejorar la rentabilidad del punto de venta. El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

Sobre ACUTEL

ACUTEL es una asociación de operadores locales de telecomunicaciones en todo el territorio nacional, sin ánimo de lucro, y que en la actualidad cuenta con 220 operadores asociados, en localidades diferentes, los cuales son susceptibles de generar sinergias con empresas de sectores complementarios.

FAEL/AAEL firma acuerdo de colaboración con la empresa Tricenter Nuevas Tecnologías

A través de este acuerdo, Tricenter pasa a formar parte del Club de Proveedores FAEL+AAEL, una importante apuesta para contribuir a la generación de valor de las #TiendasFAEL

El pasado mes de marzo, la Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, como organización más representativa de las pymes de comercio del sector Electro y Hogar en Andalucía que aglutina más de 2.400 puntos de ventas, y la empresa TRICENTER NUEVAS TECONOLOGÍAS, SL., han suscrito un acuerdo de colaboración con el objetivo de poner a disposición de los asociados los servicios de esta última.

En concreto, através de este acuerdo, se pondrá a disposición de los puntos de venta asociados a FAEL/AAEL la "APP de Contrato Laboral" que ha sido desarrollada desde Tricenter para el control de la jornada laboral de los trabajadores. Se trata de una herramienta sencilla de usar, que permite registrar la jornada de trabajo de cada empleado, con todos los detalles y desde cualquier ubicación.

Todo ello con el objetivo de facilitar a los asociados a FAEL/AAEL una herramienta que les permita cumplir con la obligación de registro de la jornada laboral, en función a lo establecido en el Real Decreto-ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.

Mediante este acuerdo, los servicios de Tricenter se incorporan de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, uno de los proyectos claves de la organización que persigue contribuir a la generación de valor y aumentar la competitividad de las empresas asociadas, y que cuenta ya con una veintena de proveedores.

Sobre Tricenter

Más de 15 años de experiencia desarrollando programas de gestión, páginas web y aplicaciones a medida, adaptándonos siempre a las necesidades de nuestros clientes para dar un servicio 360, ya que cubrimos cualquier necesidad, tanto en programación como en servicios on line, de reparación y mantenimientos de equipos, redes, backups.

FAEL/AAEL firma un acuerdo con la empresa MOBILTURI, para ofrecer nuevos productos a sus asociados

El pasado mes de mayo, la Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa MOBILTURI, fabricante de muebles de cocina, han suscrito un acuerdo de colaboración al objeto de promover los servicios de esta última entre los asociados a FAEL/AAEL interesados que tengan incluida o que quieran incluir en su actividad la comercialización de muebles de cocina.

Mediante este acuerdo de colaboración, se pone a disposición de los comercios adheridos a FAEL/AAEL una nueva línea proveedora de muebles de cocina para que la puedan incluir en su actividad de venta, pudiendo beneficiarse además de las ventajas de adquirir estos productos directamente a través del acuerdo.

De esta manera, los servicios ofrecidos desde MOBILTURI se suman de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL acceder a nuevo canal de promoción y adquisición de nuevos productos. El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

Sobre MOBILTURI

El grupo Mobilturi tiene una trayectoria de más de 50 años y produce 600 composiciones de cocina al día (la primera de Italia como número de composiciones). El producto tiene una muy alta repetición y la mejor relación calidad-precio del mercado.

En constante sintonía con la orientación al cliente, su personal altamente cualificado asesora a la clientela diseñando y proponiendo soluciones personalizadas. Sus sistemas de gestión innovadores garantizan la rapidez a la hora de cursar los pedidos y en los plazos de entrega. El punto fuerte de Mobilturi es la calidad ofrecida a un precio tan competitivo que la cocina se convierte en una inversión al alcance de todos.

En España está presente en más de 30 puntos distribuidores, y a través del acuerdo con FAEL persigue introducirse en el mercado de muebles de cocina para el desarrollo en áreas comerciales en Andalucía.

Más info en https://virtualtour.mobilturi.it/

FAEL/AAEL y ASWO IBÉRICA firman un Convenio de Colaboración

El pasado mes de junio, la Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa ASWO IBÉRICA, cuya actividad principal es el comercio de piezas de recambios y accesorios en el ámbito de la electrónica de consumo y electrodoméstico, han suscrito un convenio de colaboración al objeto de promover los servicios de esta última entre las empresas interesadas asociadas a FAEL/AAEL.

Mediante este acuerdo de colaboración, se pone a disposición de los comercios adheridos a FAEL/AAEL una amplia gama de repuestos y accesorios para electrodomésticos y artículos de electrónica de consumo, que les permitirá dar respuesta a los clientes de forma rápida cuando éstos demanden alguna pieza en concreto, fomentando así la fidelización del consumidor.

De esta manera, los servicios de ASWO IBÉRICA se suman de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL acceder a nuevo canal de promoción y adquisición de nuevos productos. El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

Sobre ASWO IBÉRICA

ASWO, es una empresa familiar, de ámbito internacional, especialista, tras más de 45 años, en el suministro de piezas de recambios y accesorios para electrodomésticos y electrónica de consumo. ASWO sigue apostando y dirigiéndose exclusivamente hacia los profesionales de este sector, sin tener relación alguna con ningún consumidor final.

Líder por tener la más amplia y variada gama de stock en Europa, debido a sus más de 17 millones de referencias, más de 2.8 millones de despieces y 3.000 marcas, con una relación directa con más de 200 fabricantes y un stock propio e independiente lo que le permite realizar entrega directa a cualquier localidad en 24/48 hrs con más de un 95% de disponibilidad inmediata.

Siempre en mejora continua, reinventándose e incorporando también una nueva línea de negocio como repuestos del canal HoReCa o de movilidad urbana para que todo lo tenga bajo un sólo proveedor.

Su filosofía consiste en seguir ayudando, día tras día, a través de la amplia gama de repuestos y servicios de consumo que dispone, a que sus clientes mejoren cómodamente con una mayor fiabilidad, eficacia y fidelización sus negocios.

Más info en www.aswo.es

Club de Proveedores FAEL+AAEL

PARA LAS EMPRESAS QUE QUIERAN FORMAR PARTE DEL CLUB DE PROVEEDORES FAEL+AAEL, PUEDEN CONTACTAR CON NOSOTROS EN:

Email: proveedores@fael.es

Tel. 954 313 186

Club de Proveedores FAEL+AAEL

Club de Proveedores APROVISIONAMIENTOS

Club de Proveedores CORNERS

Club de Proveedores PRODUCTOS

Club de Proveedores SERVICIOS FINANCIEROS

Club de Proveedores GESTIÓN DE RESIDUOS

Club de Proveedores FORMACIÓN

FAEL EN LOS MEDIOS

Revista Protiendas

10/03/2022

AAEL presenta la Campaña #CompraYRecicla

Alimarket

15/03/2022

FAEL/AAEL firma un acuerdo con ACUTEL

Electromarket

21/03/2022

Pérdidas millonarias en el sector electro tras el bloqueo del transporte

Sonitron

28/03/2022

Descubre «Abre la persiana», el spot publicitario de FAEL28

Marrón y blanco

30/05/2022

FAEL/AAEL firma un acuerdo con Mobilturi

Marrón y blanco

30/05/2022

"Abre la persiana y dale vida a tu barrio", el nuevo spot publicitario de AAEL/FAEL

Electro-Imagen

08/06/2022

FAEL/AAEL y Aswo Ibérica firman un convenio de colaboración

Europa Press

14/07/2022

La inflación merma un 20% las ventas previstas de aparatos de aire acondicionado en Andalucía durante esta ola de calor

ES Radio

18/07/2022

"Inflación y pérdida de poder adquisitivo: causas de la menor venta de aires acondicionados"

Electromarket

24/07/2022

FAEL y RECILEC visitan las instalaciones de la cadena Activa Lucas en Málaga

Alimarket

27/07/2022

Codeco Milar recibe la visita de Fael y Recilec

Electro-Imagen

21/09/2022

FAEL asiste a la presentación de los nuevos cargos de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía

SÍGUENOS

@FAELinforma

Fael

fael

FAELinforma

STAFF

actualidadFael

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

Fael

Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

© Fael - C/ Astronomía nº1, Torre 2, Planta 10, Módulo 12 Sevilla, España

954 31 31 86 fael@fael.es www.fael.es