



## MEMORIA DE ACTIVIDADES

**2022**

## ÍNDICE

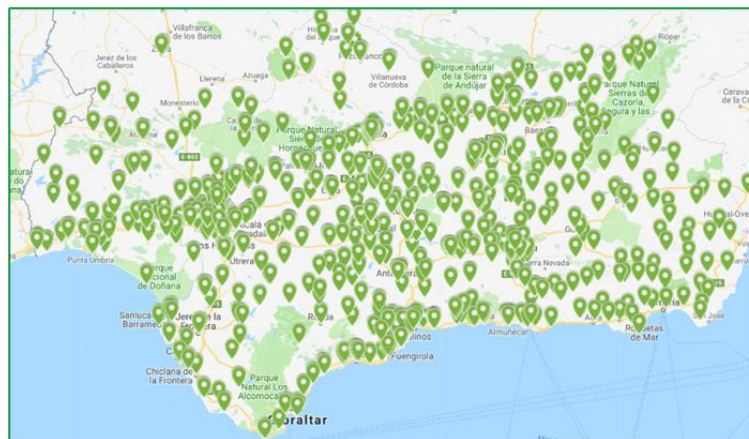
| CONTENIDO                                                          | PÁGINA |
|--------------------------------------------------------------------|--------|
| I. PRESENTACIÓN                                                    | 3      |
| II. CLUB DE PROVEEDORES FAEL+AAEL                                  | 7      |
| III. INSTITUCIONAL                                                 | 9      |
| IV. ACTUACIONES REALIZADAS EN 2022                                 | 17     |
| V. BALANCE Y RESULTADOS RAEE                                       | 28     |
| VI. PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS: Revista Digital “ActualidadFAEL” | 29     |
| VII. COMUNICACIÓN                                                  | 30     |

## I. PRESENTACIÓN

### 🌿 Quiénes somos

La Asociación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar, AAEL, es una organización sin ánimo de lucro, que nace en el año 2010 con objeto **de concentrar a todos los pequeños y medianos puntos de venta de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar que operan en Andalucía, para fortalecer y mejorar el potencial de futuro de las empresas del sector, y defender sus intereses. AAEL se encuentra integrada en el seno de la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL).**

FAEL cuenta con **más de 2.400 puntos de venta adheridos (#TiendasFAEL)** distribuidos por todo el territorio andaluz y destaca su capilaridad en todo el territorio al estar presentes en más de 430 municipios.



Estos comercios generan **más de 1.000 millones de euros de facturación y unos 10.000 empleos**, siendo, por esto, claves en el Desarrollo Local Sostenible de las ciudades andaluzas.

Desde FAEL/AAEL perseguimos mejorar la competitividad del comercio del Sector Electro y del Hogar en todo el territorio andaluz, fomentando el desarrollo local sostenible, así como la generación de un comercio verde, comprometido con el medio ambiente y la Economía Circular.

FAEL representa a las principales plataformas de la distribución horizontal Electro en Andalucía y a **AAEL** (Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar), la cual representa, a su vez, a los puntos de venta minoristas del Sector.

**Los establecimientos representados por FAEL/AAEL son los siguientes:**

- **#SomosFAEL** son cientos de establecimientos de las **cadena de la distribución horizontal de Electrodomésticos** en Andalucía
- **#SomosFAEL** son cientos de **establecimientos de venta de electrodomésticos independientes** en Andalucía
- **#SomosFAEL** son cientos de otros tipos de establecimientos y empresas tales como: **mueblistas de cocina, instaladores, servicios técnicos y reparaciones, tiendas de informática, tiendas de telefonía y muchos otros** establecimientos donde parte de sus ventas son **PAE** –pequeños aparatos eléctricos- como **bazares, ferretería o similares**.



### **Objetivos:**

Los principales objetivos de AAEL se basan en:

- ✓ Representar, defender y promover los intereses generales y comunes del Sector Electro en Andalucía ante las autoridades públicas de la Administración Central, Autonómica y Local.
- ✓ Actuar como órgano de unión y coordinación de las organizaciones miembros y los puntos de venta adheridos, fomentando el espíritu de solidaridad entre las mismas.
- ✓ Defender y potenciar la imagen de la empresa de su sector profesional ante la opinión pública en los medios de comunicación y difusión.
- ✓ Atender a las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas adheridas.
- ✓ Velar por la consecución de todas las mejoras estructurales necesarias para el buen del desarrollo de su sector profesional.
- ✓ Promover actuaciones que contribuyan a la mejora de la responsabilidad social corporativa de la Federación y sus miembros, mediante acciones encaminadas a la defensa y protección del medio ambiente, así como la puesta en marcha de proyectos de acción social.
- ✓ Fomentar la Economía Circular en el ámbito de los miembros de sus asociados, potenciando las acciones a las que alude la regla de las multi-R del consumidor responsable.
- ✓ Amparar la educación ambiental para contribuir a la creación de una sociedad más responsable con el medio ambiente, mediante la puesta en marcha de proyectos de información y sensibilización, articulando así las sinergias y canales de comunicación entre los miembros de la Federación y otros agentes de la sociedad en general.
- ✓ Velar por un correcto tratamiento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, así como por el cumplimiento de la normativa medioambiental de sus asociados.
- ✓ Llevar a cabo intercambio de experiencias y buenas prácticas, y poner a disposición de sus asociados las campañas de promoción de ventas desarrolladas internamente desde FAEL
- ✓ Establecer, mantener y fomentar contactos, vínculos y colaboraciones con otras entidades análogas en naturaleza y afinidad.

### **Estructura:**

AAEL cuenta con los siguientes órganos de Gobierno: Asamblea General y Junta Directiva

En lo que respecta a la **Junta Directiva**, está compuesta por los siguientes miembros:

- Presidente: Agustín Rodríguez Ordóñez (La Isla del Tesoro Electrodomésticos, SA).
- Vicepresidente: Manuel Bejarano Osuna (Tianelsur-Tien 21)
- Vicepresidenta: Rosa Navarro Carretero (Codeco-Milar).
- Vicepresidente: Santiago Lucas Cazorla (Activa Lucas).
- Vocal: Jesús Fernández Arteaga (Joaquín Fernández, SA)
- Vocal: Alberto Sánchez Cobo (Sánchez Giner I, SA)
- Vocal: M<sup>a</sup> José Guzmán Núñez (Nedh25, SL)
- Secretario General: Carlos J. Bejarano González



### ✿ Organigrama:



## II. CLUB DE PROVEEDORES FAEL+AAEL

El Club de Proveedores FAEL+AAEL, es uno de los proyectos claves que se viene desarrollando desde FAEL/AAEL desde hace ya varios años, considerándose estratégico en el momento actual darle el mayor impulso posible al objeto de **contribuir a incrementar la competitividad de las tiendas asociadas a FAEL/AAEL**. Ha sido importante durante el ejercicio 2021, e igualmente lo continuará siendo en los próximos ejercicios.

Este proyecto **permite generar ventajas competitivas** a las empresas asociadas que les posibilitará, no sólo una mejor adaptación a los posibles impactos sufridos en el mercado, sino también, una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar que ya, hace tiempo tiene, la necesidad de diversificar sus líneas de negocio como consecuencia de la reducción, de forma muy significativa, de los márgenes empresariales en muchas líneas de productos.

Una mayor **diversificación de los productos y servicios de los puntos de venta** mejorarían notablemente la viabilidad y rentabilidad de los comercios del sector. Por ello, a través de este proyecto, desde FAEL/AAEL se hace una importante apuesta para ayudar a la generación de valor a las empresas asociadas, persiguiéndose la mejora de la competitividad de las empresas del sector.



Dentro del Club de Proveedores FAEL+AAEL pueden distinguirse varias líneas, en función de los servicios/productos ofrecidos:

- **Corners:** generación y fomento de nuevas líneas de negocio para las empresas asociadas a través de la incorporación de “corners” (franquicia o similar) que amplíen la oferta de productos y/o servicios de los comercios. En este sentido, se cuenta con empresas de venta de servicios de suministro eléctrico y de telecomunicaciones; comercialización de repuestos y servicios técnicos; venta de servicios de sistemas de seguridad/alarmas; comercialización de servicios de extensión de garantías, entre otros.
- **Servicios Financieros:** para ofrecer a los asociados servicios tales como financiación del consumo, ampliación de garantía, renting, etc.
- **Aprovisionamientos:** servirán de apoyo para la mejora de la prestación del servicio, además de otra serie de proveedores cuya función es la de ayudar a reducir costes. En esta línea se incluyen servicios tales como digitalización; sistemas de seguridad de alarmas, energía, telefonía, consultoría estratégica y de desarrollo de negocio, protección de datos, cartelería digital para comercios, e-commerce, marketing, etc.
- **Gestión de residuos:** tanto para el RAEE doméstico (línea consolidada que viene funcionando desde hace años) como para el RAEE profesional, así como otros residuos y servicios de medioambientales cada vez más demandados por las empresas del sector.
- **Productos:** canal de promoción e información de nuevos productos.
- **Formación:** acceso a cursos que permitan formar a los empresarios y trabajadores del sector en las principales áreas y normativas que les afecta, al objeto de que puedan adquirir unas sólidas competencias en la materia y mejorar su desempeño profesional.



En definitiva, el Club Proveedores FAEL+AAEL pretende ser una importante apuesta para ayudar a la generación de valor a las empresas asociadas, una apuesta estratégica de la organización para facilitar y promover la diversificación de las líneas de ingresos y la mejora de la rentabilidad de los puntos de ventas asociados.

### III. INSTITUCIONAL

#### ✿ Comunicaciones y reuniones con la Administración y otras instituciones

A lo largo de 2022 se han enviado un total de 10 comunicaciones a la Administración sobre diversos temas de interés: huelga de transportistas y efectos en el sector, campañas de comunicación llevadas a cabo en materia de RAEE y comercio, necesidad de Plan Renove de Electrodomésticos, felicitaciones en nombre del sector por los nuevos nombramientos, entre otros. En concreto, estas comunicaciones han ido dirigidas a:

- Dirección General de Calidad Ambiental y Cambio Climático.
- Dirección General de Comercio.
- Agencia Andaluza de la Energía.
- Dirección General de Consumo.
- Presidencia de la Junta de Andalucía

Mes de abril, reunión con la Directora General de Calidad Ambiental y Cambio Climático, en la que se le presentaban los resultados alcanzados en el marco del Convenio de colaboración que FAEL/AAEL tiene suscrito con los SCRAP y la planta de tratamiento Recilec, para la correcta gestión de los RAEE en el ámbito de la Distribución.



Mes de junio, envío de carta de presentación de FAEL/AAEL a todos los/as candidatos/as con representación en el Parlamento en la Legislatura anterior para trasladarles las peticiones del sector para la Legislatura 2022-2026 (Plan Renove, relevo generacional, ayudas para el sector, etc.). Además, se mantiene reunión con las formaciones políticas de “Psoe” y “Por Andalucía”.

### ✿ Petición de Plan Renove de Electrodomésticos

Entre las propuestas realizadas desde FAEL a los partidos para la recuperación del sector es la aprobación de un Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía, los cuales no ven la luz en la Comunidad desde el año 2012.

Un año más, de la mano de ANGED, y con la mediación de CEA, se ha vuelto a reivindicar la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos, el cual tendría múltiples efectos positivos ya que no sólo supondría un importante estímulo para el sector, el comercio de proximidad y las economías locales en los distintos municipios del territorio, sino que, además, beneficiaría a la ciudadanía, permitiría la renovación del anticuado parque de equipamientos de electrodomésticos existente actualmente en una gran cantidad de hogares y mejoraría notablemente la eficiencia energética y reduciendo la factura de energía de las familias en unos momentos de crisis generalizada que está afectando a muchos hogares.

**ANGED**  
ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION



**Faël**  
Federación Andaluza de  
Electrodomésticos y Otros  
Equipamientos del Hogar



### ✿ Asamblea General de AAEL

Con fecha 28 de abril de 2022, se celebraba la Asamblea General de AAEL, a través de videoconferencia.

En la misma se ratificaron las cuentas anuales y la memoria de actuaciones del año anterior, así como los convenios firmados hasta el momento. Por otro lado, se planificaron las próximas actividades a desarrollar a lo largo de 2022 y se ratificó el presupuesto para el ejercicio.



### ✿ Tertulia Electro Imagen

FAEL/AAEL ha colaborado, por un año más consecutivo, en la Tertulia-Mesa de Trabajo organizada por Ei Electro Imagen en Andalucía. Este evento se celebró el día 3 de noviembre, reuniendo a los principales empresarios de la distribución de electrodomésticos de la región.

Durante dicho evento se debatieron los principales retos y estrategias de futuro del sector, y entre los temas a tratar, se habló de la digitalización de la empresa y su proceso de adaptación al mercado, así como la actualidad de la distribución especializada bajo la perspectiva de la omnicanalidad; las tiendas del futuro; las nuevas oportunidades de empleo; los SCRAP y su importancia en el reciclaje de electrodomésticos y su proceso de correcta gestión; así como las asociaciones sectoriales y su importancia.

Carlos J. Bejarano-González, Secretario General de FAEL/AAEL, intervino con el tema "Situación del Sector Electro en Andalucía".

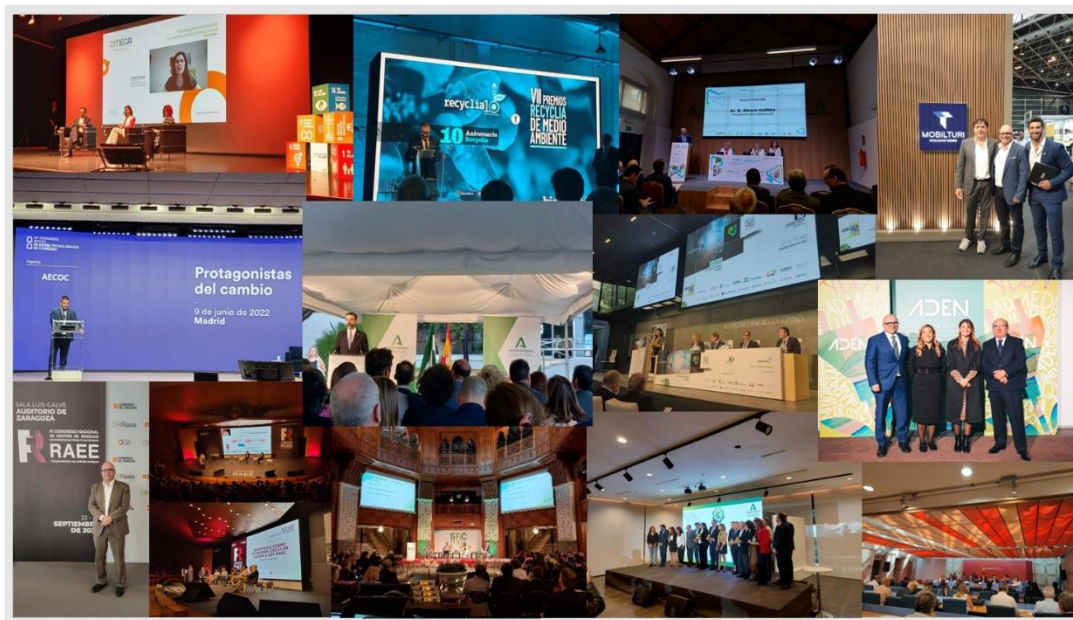


### Otras reuniones de trabajo

Por otro lado, y con motivo de los proyectos que se están ejecutando, desde AAEL se ha mantenido reunión con las siguientes instituciones:

- Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor: Ecoasimelec, ERP y Ecolec, en el marco del Convenio de colaboración para la recogida de RAEE.
- Recilec: en el marco del Convenio de colaboración para la recogida de RAEE
- Universidad de Sevilla, en el marco del proyecto europeo de economía circular “Explicit”.
- CAEA, Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, al objeto de estrechar posibles líneas de colaboración entre ambas organizaciones.
- Empresas del Club de Proveedores

### Asistencia a eventos y actos



- Acto de presentación del Observatorio Municipal para la Transición hacia la Economía Circular de Andalucía (OMECA) impulsado por la FAMP y Ecoembes en CaixaForum.
- 2º Congreso de Bienes Tecnológicos de Consumo organizado por AECOC, este año con el lema "Protagonistas del cambio".
- Feria Internacional del Mueble Habitat de Valencia, y concretamente al stand de Mobilturi.
- IV Congreso Nacional de Gestión de RAEE en Zaragoza.
- Congreso Nacional de Comercio "Spain Retail Congress", celebrado en Sevilla.
- X Foro de la empresa Agroalimentaria y de la Distribución organizado por la Asociación Landaluz y CAEA.
- Entrega de Sellos de Calidad Ambiental de ADEN.
- Tertulia de Andalucía de la revista Electro-Imagen
- VIII entrega de Premios Andalucía del Comercio Interior que otorga Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.
- Ecoencuentro 2022 organizado por Recyclia.
- 10º Aniversario Recyclia, que coincidió con la entrega de los VII Premios Recyclia de Medio Ambiente

### ✿ Comunicaciones enviadas a los asociados de FAEL/AAEL

- **Circulares informativas:** envió de un total de **55 circulares informativas** en temática diversa:
  - Nuevos convenios firmados.
  - Normativa comercial
  - Normativa medioambiental
  - Campañas para la promoción de las ventas
  - Etiquetado energético
  - Cursos de formación
  - Etc.
- **Comunicaciones a la Asamblea General de AAEL:** se han enviado un total de 24 comunicaciones a la Asamblea General de AAEL durante 2022.
- **Informes de comunicación:** envió de **12 informes mensuales** de comunicación, con un resumen de las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del mes.

- **Comunicaciones Club de Proveedores FAEL+AAEL:** envío de un total de **47 comunicaciones** relativas a servicios ofrecidos a través del club de proveedores y convocatorias de webinars formativas e informativas.



## IV. ACTUACIONES REALIZADAS EN 2022

### ➔ CAMPAÑAS Y PROYECTOS

#### ✿ Campaña “#CompraYRecicla en #ECTiendasFAEL, #TiendasDeAquí” en Andalucía

La Campaña de información y sensibilización 2021/2022 “#CompraYRecicla en #ECTiendasFAEL, #TiendasDeAquí” en Andalucía, se puso en marcha en el mes de marzo **en el marco de las subvenciones destinadas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano, promocionar y dinamizar el pequeño comercio urbano y a promocionar la artesanía en Andalucía**, correspondiente a la convocatoria de 2021, contando así con la financiación de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, de la Junta de Andalucía.



A través de esta iniciativa se ha perseguido, por un lado, **incentivar el consumo y reactivar las ventas en las pequeñas y medianas empresas del Sector** del Comercio de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, #ECOTiendasFAEL de Andalucía, tiendas ECO-responsables pertenecientes a AAEL/FAEL, promoviendo el acercamiento y un mayor conocimiento por parte del público sobre la importancia de comprar en establecimientos de cercanía, que favorezcan el desarrollo local, un comercio de calidad, generador de empleo y riqueza, incrementando así el consumo de aparatos eléctricos y electrónicos y de otros equipamientos del hogar en el comercio local de los distintos municipios andaluces. Y, por otro lado, **informar y sensibilizar, tanto a la ciudadanía en general como al comercio en particular, sobre el correcto reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos**, bajo la perspectiva de la Economía Circular.

Para ello, se han llevado a cabo **visitas comerciales a 169 comercios** del sector electro repartidos en más de una veintena de municipios distribuidos en las ocho provincias andaluzas, en los que se ha hecho entrega del material divulgativo de la campaña. Asimismo, dicho material ha sido enviado en formato digital a las más de 2.400 tiendas asociadas a AAEL/FAEL, al objeto de darle la mayor difusión posible a la Campaña, intentando así con estas acciones sensibilizar a las pymes de comercio del sector y a la ciudadanía, tanto en fomento de las compras en comercio local, como en materia de reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).



Por otro lado, para incrementar el atractivo de la campaña, se llevó a cabo **un sorteo de 20 Cheques-regalo por valor de 50 € cada uno** de ellos, a consumir en las más de 1200 #ECOTiendasFAEL, entre los ciudadanos que participaron reciclando en los comercios participantes.



### ✿ Spot publicitario: “Abre la persiana, y dale vida a tu barrio”

En el marco de la Campaña “#ComproYRecicla en #ECOTiendasFAEL, #TiendasDeAqui” 2021/2022, se lanza un emotivo vídeo a través del cual se persigue **fomentar las compras en el comercio local como medida para reactivar la economía de nuestras ciudades**, promoviendo con ello el acercamiento y un mayor conocimiento por parte del ciudadano sobre la **importancia de comprar en establecimientos de cercanía**, que favorezcan el desarrollo local, un comercio de calidad, generador de empleo y riqueza.



### **Campaña para la promoción de las ventas en las #TiendasFAEL**

Como representante de más de 2.400 comercios del sector Electro en todo el territorio andaluz, desde FAEL/AAEL se vienen realizando diferentes campañas de promoción del consumo con el objetivo de **poner en valor y fomentar las ventas de las pymes del sector Electro** en la región.

Estas campañas contribuyen a la mejora y el mantenimiento del empleo e impulsan la generación de riqueza local y el dinamismo de las ciudades. Además, defienden el comercio de proximidad y la seguridad y confianza que este traslada a los ciudadanos.

En esta línea, se han desarrollado una serie de campañas específicas coincidiendo con aquellos periodos en los que se espera un aumento del consumo: verano, Black Friday, Halloween, Navidad, donde se ha promocionado un modelo de compra responsable, aprovechando estas fechas señaladas.



### **Campaña #ECOGestiónRAEE dirigida a instaladores y mueblistas de cocinas**

Desde FAEL/AAEL se continúa haciendo difusión de la campaña destinada a reforzar la concienciación y sensibilización en materia de correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), entre los instaladores y las tiendas mueblistas de cocinas.

Cuando se factura la venta de un aire acondicionado (caso de los instaladores), o de un electrodoméstico (caso de las tiendas mueblistas de cocinas, aunque sólo sean intermediarias), el vendedor tiene la obligación de retirar, de forma gratuita, el antiguo. Esta obligación debe cumplirse tanto cuando el RAEE sea entregado por el cliente en el punto de venta del distribuidor (hasta 31 días siguientes a la venta), como cuando el cliente realice esa entrega en el hogar al suministrarle el nuevo.

A través de esta campaña, se pretende dar a conocer cuáles son las principales obligaciones que tienen en materia de RAEE, los requisitos que debe cumplir la recogida de estos RAEE, así como las soluciones ofrecidas desde FAEL/AAEL para la correcta gestión de los mismos.

### #ECOgestiónRAEE INSTALADORES

#### Principales obligaciones en materia de RAEE para INSTALADORES

Cuando se facture la venta de un arte acondicionado, el Real Decreto 10/2015, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), establece que el vendedor tiene la obligación de recoger, de forma gratuita, el antiguo (residuo de aparato eléctrico o electrónico, RAEE) si así lo solicita el cliente. Esta obligación debe cumplirse tanto cuando el RAEE sea entregado por el cliente en el punto de venta del distribuidor (hasta 31 días siguientes a la venta) así como cuando el cliente realice ese entrega en el hogar al suministrarle el nuevo.

- Si la entrega e instalación del nuevo arte acondicionado no se realiza directamente por el vendedor sino por un instalador autorizado, no se exime de esta obligación al instalador, quien tendrá que recoger también el antiguo si así lo solicita el cliente, al tiempo que el vendedor deberá poder suministrar la correcta gestión del RAEE.

#### Requisitos de la recogida del RAEE

**Opción 1:** retirar el aparato antiguo y llevarlo a la tienda, donde será almacenado temporalmente el traslado desde el comercio o a una plataforma logística no se considera traslado de residuos, y el transporte de RAEE, podrá ser realizado por los instaladores que suministren el AEE nuevo, en necesidad de estar dado de alta como transporte de RAEE.

**Opción 2:** retirar el aparato antiguo y llevarlo directamente a un gestor de RAEE, en esta caso, si se considera un traslado de residuos, y el instalador que transporte el RAEE, deberá estar dado de alta como transporte de RAEE, e ir acompañado del documento de identificación.

### #ECOgestiónRAEE INSTALADORES

#### Soluciones para la recogida de los RAEE

**Opción 1:** si el residuo es llevado por el instalador al almacén de la tienda

En este caso, puedes adherirte al Convenio de Colaboración que FAEL, tiene suscrito con los SCRAP Ecoasimelec, Ecolec y ETP y la planta de tratamiento Reciclec, para la correcta gestión de los RAEE, de sus asociados.

A través de este Convenio, te damos una solución integral para la recogida de residuos, tanto de gran aparato electrodoméstico como de frío y otros RAEE, garantizando la trazabilidad de los mismos.

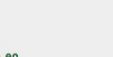
Actualmente, más de 1200 puntos de venta/instaladores asociados a FAEL, reportados por todo Andalucía, gestionan la recogida de residuos bajo el paraguas de este Convenio.

**Opción 2:** si el residuo es llevado por el instalador a un gestor de residuos

Ante esta supesta, es necesario que el instalador que transporte el RAEE, esté dado de alta como transporte de RAEE.

Para ello, dentro del Convenio que FAEL, tiene suscrito con los SCRAP y Reciclec, podemos ofrecerte un servicio de consultoría y soporte en la gestión de los trámites a realizar para el alta en el Registro de Producción y Gestión de Residuos.






**#CompraVRecicla en**  
**#ECOtiendasFAEL #TiendasDeAqui**  
**Comprometidos con el**  
**#DesarrolloLocalSostenible**  
**#DLS**

### #ECOgestiónRAEE MUEBLISTAS DE COCINA

#### Principales obligaciones en materia de RAEE para las tiendas MUEBLISTAS DE COCINA

Cuando se facture la venta de un electrodoméstico (frigorífico, lavadora, lavavajillas, horno, placa, etc.), aunque solo seas intermediario, según establece el Real Decreto 10/2015, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), existe la obligación de recibo, de forma gratuita, del antiguo (residuo de aparato eléctrico o electrónico, RAEE) si así lo solicita el cliente. Esta obligación, debe cumplirse cuando el RAEE, sea entregado por el cliente en el punto de venta del distribuidor (hasta 31 días siguientes a la venta) así como cuando el cliente realice esa entrega en el hogar al suministrarle el nuevo.

- Si la entrega de los electrodomésticos no se realiza directamente por el vendedor sino por un transportista autorizado, no se exime de esta obligación al transportista, quien tendrá que recoger también el antiguo si así lo solicita el cliente, al tiempo que el vendedor deberá poder suministrar la correcta gestión del RAEE.

#### Requisitos de la recogida del RAEE

**Opción 1:** retirar el aparato antiguo y llevarlo a la tienda del distribuidor, donde será almacenado temporalmente, no se considera un traslado de residuos, y el transporte de RAEE, podrá ser realizado por los transportistas que suministren el AEE nuevo, sin necesidad de estar dado de alta como transporte de RAEE.

**Opción 2:** retirar el aparato antiguo y llevarlo directamente a un gestor de RAEE, en esta caso, si se considera un traslado de residuos, y el transportista deberá estar dado de alta como transporte de RAEE, e ir acompañado del documento de identificación.

### #ECOgestiónRAEE MUEBLISTAS DE COCINA

#### Soluciones para la recogida de los RAEE

**Opción 1:** si el residuo es llevado por el transportista al almacén de la tienda

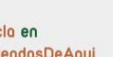
En este caso, puedes adherirte al Convenio de Colaboración que FAEL, tiene suscrito con los SCRAP Ecoasimelec, Ecolec y ETP y la planta de tratamiento Reciclec, para la correcta gestión de los RAEE, de sus asociados. A través de este Convenio, te damos una solución integral para la recogida de residuos, tanto de gran aparato electrodoméstico como de frío y otros RAEE, garantizando la trazabilidad de los mismos. Actualmente, más de 1200 puntos de venta/instaladores asociados a FAEL, reportados por todo Andalucía, gestionan la recogida de residuos bajo el paraguas de este Convenio.

**Opción 2:** si el residuo es llevado por el transportista a un gestor de residuos

Ante esta supesta, es necesario que el transportista esté dado de alta como transporte de RAEE.

Para ello, dentro del Convenio que FAEL, tiene suscrito con los SCRAP y Reciclec, podemos ofrecerte un servicio de consultoría y soporte en la gestión de los trámites a realizar para el alta en el Registro de Producción y Gestión de Residuos.






**#CompraVRecicla en**  
**#ECOtiendasFAEL #TiendasDeAqui**  
**Comprometidos con el**  
**#DesarrolloLocalSostenible**  
**#DLS**

## FAEL/AEEL colabora en la 3ª Edición de la Campaña Dona Vida al Planeta de RAEE Andalucía.

Al igual que en años anteriores, FAEL/AEEL ha colaborado en este ejercicio con la acción informativa de la campaña “Dona Vida Al Planeta”, puesta en marcha por RAEE Andalucía e impulsada por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y con el apoyo de los SCRAP (Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Eco-Raee’s, Ecotic y ERP España) que operan en la región, la cual ha estado vigente del 7 de noviembre al 23 de diciembre de 2022.

La campaña tiene como objetivo la recogida de RAEE, la concienciación de los andaluces sobre la reutilización y en su caso la correcta gestión y tratamiento de los RAEE, y pretende trasladar que mediante la reutilización y el reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que ya no se usan, estamos dando una nueva oportunidad al planeta y una mejor calidad de vida a todos lo que en ella vivimos.

Durante este periodo de tiempo, se han visitado por parte de FAEL 380 visitas a comercios minoristas. Las #ECOtendasFAEL, que han actuado como puntos de reciclaje complementarios a la red de puntos limpios instalados por las administraciones públicas andaluzas, recibirán la información y el material divulgativo de la campaña. Así mismo, el ciudadano también podrá hacer entrega en dichos establecimientos de los pequeños aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.



### ✿ Las #ECOTiendasFAEL: la gran apuesta de FAEL/AAEL para un comercio ECO-responsible

Desde FAEL/AAEL se llevan años apostando por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, a través del Convenio de Colaboración suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para la correcta gestión de los RAEE en el ámbito de la Distribución, el cual es un claro referente de compromiso con la economía circular.

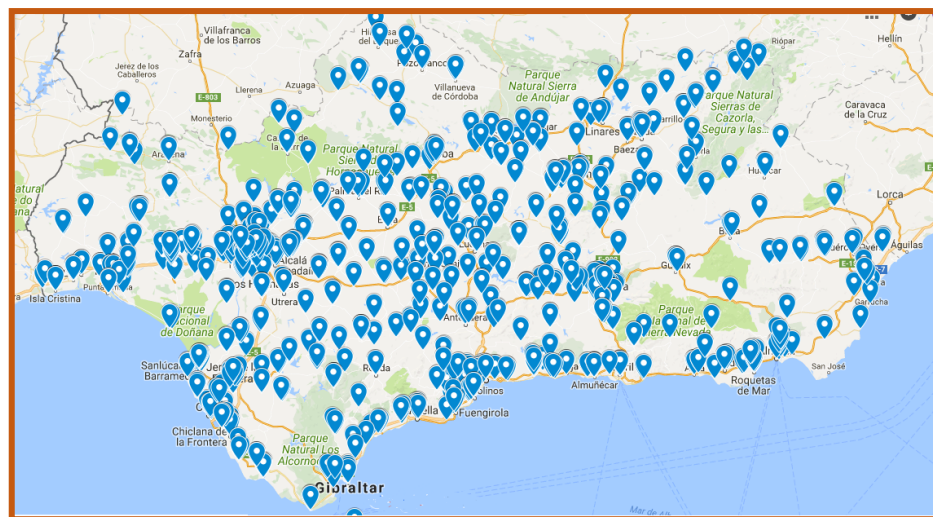
En este contexto, nacen las #ECOTiendasFAEL, que son aquellos **puntos de venta asociados a FAEL/AAEL que gestionan de manera responsable, en el marco del citado Convenio de colaboración, la recogida de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos** derivados de su propia actividad comercial, pues a través del Convenio se coordina la correcta recogida y el posterior tratamiento, tanto de los residuos de grandes aparatos eléctricos y electrónicos (GAE) y frío, como del residuo de pequeñas dimensiones (PAE – pequeño aparato eléctrico y electrónico).



AAEL/FAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, **más de 1.200 son #ECOTiendasFAEL repartidas por toda Andalucía**, que comprende tanto a pymes de la distribución del sector electro, como a mueblistas de cocina, instaladores y otras actividades profesionales. En lo que respecta a los PAE, más de 1.000 establecimientos adheridos a FAEL/AAEL cuentan con un contenedor específico para facilitar al ciudadano el reciclaje de este tipo de residuos, lo que supone la presencia de contenedor para el reciclaje de PAE **en alrededor de 450 municipios andaluces**, alcanzando una población de 7,5 millones de habitantes, aproximadamente el 80% de la población andaluza.

Las #ECOTiendasFAEL tienen un alto compromiso con sus clientes, pues informan al consumidor de sus derechos en cuanto a recogida de los antiguos aparatos, ofreciéndoles una solución para deshacerse de ellos a través de un servicio de calidad que le permite cumplir con las exigencias establecidas en la legislación medioambiental en esta materia.





*Red de puntos “#ECOTiendasFAEL”*

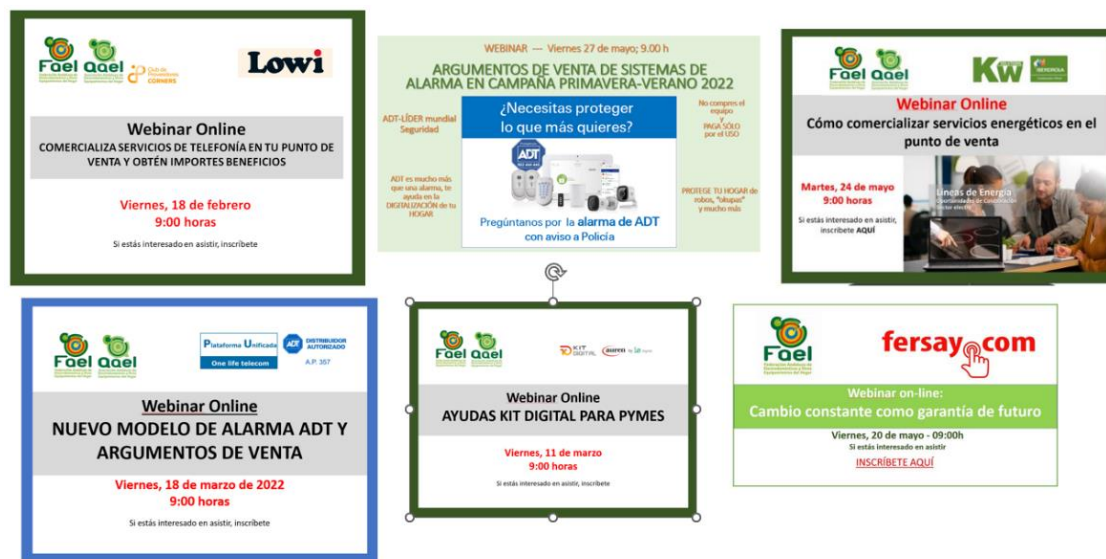
## ➔ JORNADAS

Durante el año 2022, se han ido realizando distintas acciones formativas e informativas a través de Webinars Online, con el objetivo de mejorar la competitividad los puntos de venta asociados y darles a conocer en mayor medida los distintos servicios ofrecidos.

En concreto, se han realizado las siguientes Webinars:

- 18 de febrero de 2022: Comercializa servicios de telefonía en tu punto de venta y obtén importantes beneficios
- 11 de marzo de 2022: Ayudas Kit Digital para Pymes.
- 18 de marzo de 2022: Nuevo modelo de alarmas ADT y técnicas de ventas.
- 20 de mayo de 2022: Cambio constante como garantía de Futuro, por Fersay.

- 24 de mayo de 2022: Cómo comercializar servicios energéticos y obtener beneficios con KW Solution
- 27 de mayo de 2022: Argumentos de ventas de sistemas de alarmas ADT en campaña primavera-verano 2022



## ➔ **CONVENIOS FIRMADOS**

A lo largo de 2022, desde FAEL/AAEL se han firmado Convenio de colaboración con distintos proveedores, los cuales se han incorporado al Club de Proveedores FAEL+AAEL.

### ✿ **ACUTEL**

A través del Convenio con Acutel, Asociación de operadores locales de telecomunicaciones, se persigue desarrollar espacios de encuentro entre las empresas asociadas a ambas organizaciones con el objetivo de generar sinergias mutuas y relaciones de “networking” en las distintas comarcas de Andalucía.

Con este acuerdo de colaboración, los puntos de venta adheridos a FAEL/AAEL podrán llevar a cabo en sus establecimientos la prescripción de servicios de telecomunicaciones ofrecidos por las empresas de Acutel en los distintos municipios andaluces, y viceversa. Además, podrán beneficiarse directamente, así como sus trabajadores, de las ventajas que les ofrecen tales servicios.



### ✿ **TRICENTER**

A través del acuerdo de colaboración con Tricenter Nuevas Tecnologías, se pone a disposición de los puntos de venta asociados a FAEL/AAEL la “APP de Contrato Laboral” que ha sido desarrollada desde Tricenter para el control de la jornada laboral de los trabajadores. Se trata de una herramienta sencilla de usar, que permite registrar la jornada de trabajo de cada empleado, con todos los detalles y desde cualquier ubicación.



### ✿ MOBILTURI

Mediante este convenio de colaboración con Mobilturi, fabricante italiano de cocinas, se pone a disposición de los comercios adheridos a FAEL/AAEL una nueva línea proveedora de muebles de cocina para que la puedan incluir en su actividad de venta, pudiendo **beneficiarse además** de las ventajas de adquirir estos productos directamente a través del acuerdo.



### ✿ ASWO IBÉRICA

El convenio de colaboración con Aswo, cuya actividad principal es la comercialización de piezas de recambios y accesorios en el ámbito de la electrónica de consumo y electrodoméstico, tiene como objetivo poner a disposición de los puntos adheridos a FAEL/AAEL una amplia gama de repuestos y accesorios para electrodomésticos y artículos de electrónica de consumo, que les permitirá dar respuesta a los clientes de forma rápida cuando éstos demanden alguna pieza en concreto, fomentando así la fidelización del consumidor.



### ✿ CAEA

La firma del Convenio de colaboración con la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, CAEA, tiene como objetivo establecer una colaboración institucional en campos de interés común, tales como comercio de proximidad, la sostenibilidad y la economía circular.

El acuerdo marco pretende establecer, en los respectivos ámbitos de actuación de cada entidad, un estímulo dirigido a favorecer un crecimiento y desarrollo sostenible del sector comercial en Andalucía, desde la triple perspectiva medioambiental, social y económica, contribuyendo a la creación de una Andalucía sostenible y competitiva, donde el binomio “Comercio+Ciudad”, basado en el comercio de proximidad y en cooperación con las entidades locales, permitan generar sinergias socioeconómicas en el territorio.



### ✿ ECOTIC

A través del acuerdo suscrito con ECOTIC, sistema de responsabilidad ampliada del productor, se persigue incentivar la captación y la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) de carácter profesional.

En concreto, el objetivo es incrementar el volumen de recogida de RAEE profesional en las categorías de aire acondicionado y frío industrial a través de los canales establecidos por FAEL/AAEL, al objeto de poder ofrecer a las empresas que generan este tipo de residuos una solución integral en el ámbito de la correcta gestión y tratamiento de los mismos.



### ✿ GESTIÓN SINERGIA 4.0

Mediante este acuerdo de colaboración se persigue fomentar la comercialización de los servicios de telefonía y telecomunicaciones ofrecidos desde Gestión Sinergia en la forma más idónea entre las #TiendasFAEL que así lo soliciten, ofreciéndoles diversas opciones para la contratación de servicios de telecomunicaciones, desde líneas móviles como fijas, así como servicios de fibra y ADSL, adaptándose a cada uno de ellos y buscando las soluciones más beneficiosas.



### ✿ FYASEC

A través de este acuerdo de colaboración, **Fyasec** pone a disposición de los asociados a FAEL/AAEL servicios tales como seguridad informática, protección de datos, sistemas de seguridad de la información, calidad y cumplimiento normativo, a través de los cuales facilitar la adaptación y el cumplimiento de la normativa que pueda afectar a las #TiendasFAEL, adaptándose a sus necesidades buscando las soluciones más óptimas.



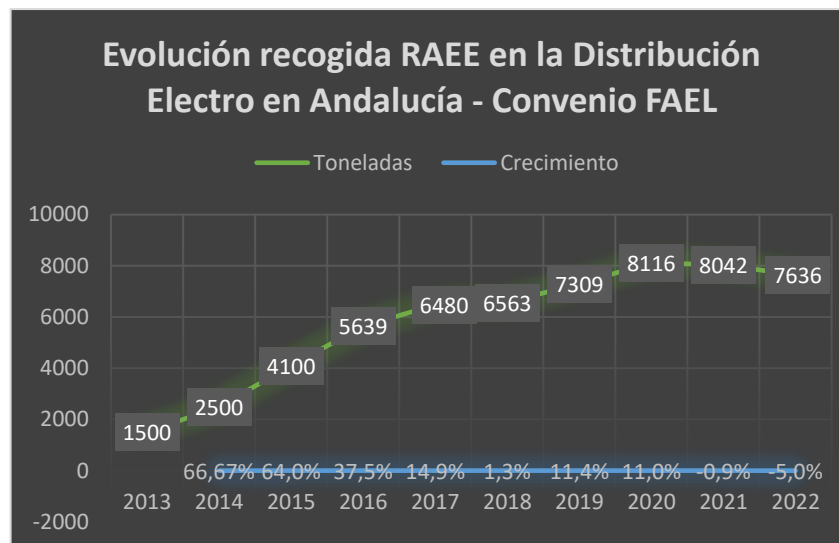
## V. BALANCE Y RESULTADOS RAE 2022

En el ejercicio 2022, FAEL/AAEL ha gestionado un total de **7.636.000 kg** de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (**RAEE**) procedentes de las pymes del sector electro andaluz que tiene asociadas. Todo ello, en el marco del Convenio de Colaboración que FAEL/AAEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) – ECOASIMELEC, ECOLEC y ERP España – y el gestor autorizado de residuos RECILEC, para la correcta gestión de los RAEE en Andalucía, el cual cuenta con el apoyo de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.

En términos generales, **desde que se firmó por primera vez este Convenio, en el año 2013, se han recogido más de 57.000 toneladas** a través de las #ECOTiendasFAEL, lo cual supone, aproximadamente, el 15 % del total del RAEE correctamente gestionado en Andalucía en dicho periodo.



FAEL cuenta en la actualidad con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, #ECOTiendasFAEL. En este sentido, y dada la evolución experimentada a lo largo de estos 10 años en materia de RAEE, las tiendas de la Distribución muestran cada vez una mayor implicación con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular.



## VI. PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS: Revista Digital "ActualidadFAEL"

**actualidadFael**   
Fael  
Federación Andaluza de  
Electrodomésticos y Otros  
Equipamientos del Hogar

Marzo 2022 N°21

Para que el Sector Electro...vuelva a encenderse

**¡PLAN RENOVE ELECTRO!**  
Para que entre en funcionamiento con la reapertura de las tiendas



**Fael**  
Federación Andaluza de  
Electrodomésticos y Otros  
Equipamientos del Hogar

**Las empresas andaluzas instan al gobierno andaluz a poner en marcha un Plan Renove de electrodomésticos para Andalucía**

---

 Club de Proveedores  
**FAEL-AAEL**

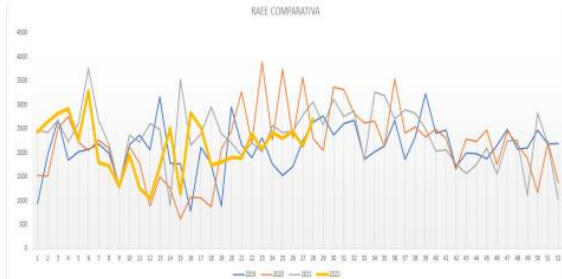
 **PLAN RENOVE**

**¡Únete a la campaña Plan Renove Electro ADT + FAEL!**

**actualidadFael**   
Fael  
Federación Andaluza de  
Electrodomésticos y Otros  
Equipamientos del Hogar

Octubre 2022 N°22

**RAEE COMPARATIVA**



**La alta inflación y la pérdida de poder adquisitivo han mermado las ventas de la campaña de verano del Sector Electro**

---

**Abre la persiana**

**¡Compra en el comercio local y dale vida a tu barrio!**

**¡Todo son ventajas!**

AAEL/FAEL gestiona más de 8.000 toneladas de RAEE en Andalucía a través del convenio con los SCRAP

Campaña **#CompraYRecicla** en **#ECOTiendasFAEL** **#TiendasDeAquí** 2021-2022

## VII. COMUNICACIÓN

### ✿ NOTAS DE PRENSA

Notas de prensa enviadas a revistas especializadas del sector y otros medios de comunicación en 2022:

- ❖ 7 marzo 2022: “AAEL presenta la Campaña #CompraYRecicla que impulsa la dinamización del pequeño comercio y la correcta gestión de los RAEE”.
- ❖ 9 marzo 2022: “FAEL/AAEL firma un acuerdo con ACUTEL para ofrecer a sus asociados una nueva línea de negocio en el ámbito de las telecomunicaciones”.
- ❖ 21 marzo 2022: “FAEL/AAEL denuncia pérdidas millonarias en empresas del sector electro y hogar, tras una semana de bloqueo del transporte”.
- ❖ 28 marzo 2022: “AAEL/FAEL lanza el spot publicitario “Abre la persiana y dale vida a tu barrio”.
- ❖ 6 abril 2022: “AAEL/FAEL gestiona más de 8.000 toneladas de RAEE en Andalucía a través del convenio con los SCRAP”.
- ❖ 26 mayo 2022: “FAEL/AAEL firma un acuerdo con la empresa MOBILTURI, para ofrecer nuevos productos a sus asociados”.
- ❖ 8 junio 2022: “FAEL/AAEL y ASWO IBÉRICA firman un Convenio de Colaboración”.
- ❖ 15 junio 2022: “FAEL/AAEL insta al Gobierno a la adopción de medidas necesarias ante un posible riesgo de huelga del transporte”.
- ❖ 21 julio 2022: “FAEL y Recilec visitan las instalaciones de la cadena Activa Lucas en Málaga”.
- ❖ 27 julio 2022: “CODECO Milar recibe la visita de FAEL y Recilec en sus instalaciones de Córdoba”.
- ❖ 21 septiembre 2022: “FAEL asiste a la presentación de los nuevos cargos de la Consejería de Sostenibilidad, Medioambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía”.
- ❖ 17 octubre 2022: “FAEL/AAEL y ECOTIC suscriben un acuerdo de colaboración para promocionar la recogida de RAEE profesional”
- ❖ 24 octubre 2022: “FAEL y CAEA suscriben un convenio de colaboración para impulsar el comercio de proximidad y la economía circular”
- ❖ 26 octubre 2022: “FAEL/AAEL incorpora a la empresa GESTIÓN SINERGIA 4.0 en su Club de Proveedores”.
- ❖ 9 noviembre 2022: “FAEL prevé pérdidas millonarias en el sector electro y del hogar ante la nueva huelga del transporte”.
- ❖ 7 diciembre 2022: “FAEL/AAEL y la empresa FYASEC suscriben un convenio de colaboración”.

## ✿ APARICIONES EN PRENSA

| FAEL EN LOS MEDIOS                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  | FAEL EN LOS MEDIOS                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><a href="#">Viva Huelva</a><br>14/10/2021<br>Empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos                                   | <br><a href="#">Ronda Semanal</a><br>14/10/2021<br>Empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos    | <br><a href="#">Canal Sur Noticias</a><br>25/10/2021<br>Intervención Secretario General de FAEL en Canal Sur Noticias          | <br><a href="#">Electro-Imagen</a><br>29/09/2021<br>Un spot publicitario de FAEL, incluido en los libros de texto de la editorial francesa Hachette Education | <br><a href="#">Alimarket</a><br>13/10/2021<br>Las empresas andaluzas de electrodomésticos rochan al gobierno regional un plan renove | <br><a href="#">El Confidencial</a><br>15/10/2021<br>Los comercios de electrodomésticos piden un Plan Renove frente a la subida de la luz |
| <br>Empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos                                                                                | <br>Empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos                                                   | <br>Intervención Secretario General de FAEL en Canal Sur Noticias                                                              | <br>Un spot publicitario de FAEL, incluido en los libros de texto de la editorial francesa Hachette Education                                                 | <br>Las empresas andaluzas de electrodomésticos rochan al gobierno regional un plan renove                                            | <br>Los comercios de electrodomésticos piden un Plan Renove frente a la subida de la luz                                                  |
| <br><a href="#">Marrón y blanco</a><br>14/12/2021<br>FAEL pone en marcha la campaña "Esta Navidad si compras en tu comercio de barrio nos ayudas a todos" | <br><a href="#">Electromarket</a><br>15/12/2021<br>FAEL lanza una campaña para incentivar las compras en el pequeño comercio | <br><a href="#">Canal Sur Noticias</a><br>03/01/2022<br>Intervención de Agustín Rodríguez Orejeda (AAEL) en Canal Sur Noticias | <br><a href="#">Motril Digital</a><br>13/10/2021<br>Las empresas andaluzas instan al Gobierno andaluz a poner en marcha un Plan Renove de electrodomésticos   | <br><a href="#">Andalucía Información</a><br>14/10/2021<br>Las empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos | <br><a href="#">Viva Málaga</a><br>14/10/2021<br>Empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos                   |
| <br>FAEL pone en marcha la campaña "Esta Navidad si compras en tu comercio de barrio nos ayudas a todos"                                                | <br>FAEL lanza una campaña para incentivar las compras en el pequeño comercio                                              | <br>Intervención de Agustín Rodríguez Orejeda (AAEL) en Canal Sur Noticias                                                   | <br>Las empresas andaluzas instan al Gobierno andaluz a poner en marcha un Plan Renove de electrodomésticos                                                 | <br>Las empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos                                                      | <br>Empresas piden al Gobierno andaluz un plan renove de electrodomésticos                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PROTIENDAS</b></p> <p><a href="#">Revista Protiendas</a></p> <p>10/03/2022</p> <p>AAEL presenta la Campaña «Compra Y Recicla»</p>        | <p><b>Alimarket</b></p> <p><a href="#">Alimarket</a></p> <p>15/03/2022</p> <p>FAEL/AAEL firma un acuerdo con ACUTEL</p>                                                                                  | <p><b>Electromarket</b></p> <p><a href="#">Electromarket</a></p> <p>21/03/2022</p> <p>Pérdidas millonarias en el sector eléctrico tras el bloqueo del transporte</p>           | <p><b>sonitrón</b></p> <p><a href="#">Sonitrón</a></p> <p>28/03/2022</p> <p>Descubre «Abre la persiana», el spot publicitario de FAEL/AAEL</p>                            | <p><b>marrón y blanco</b><br/>la revista profesional</p> <p><a href="#">Marrón y blanco</a></p> <p>30/05/2022</p> <p>FAEL/AAEL firma un acuerdo con Mobihor</p>  | <p><b>marrón y blanco</b><br/>la revista profesional</p> <p><a href="#">Marrón y blanco</a></p> <p>30/05/2022</p> <p>“Abre la persiana y dale vida a tu hogar”, el nuevo spot publicitario de AAEL/FAEL</p>                    |
| <p><b>ei</b></p> <p><a href="#">Electro-Imagen</a></p> <p>08/06/2022</p> <p>FAEL/AAEL y Anso-Brérica firman un convenio de colaboración</p>  | <p><b>europa press</b></p> <p><a href="#">Europa Press</a></p> <p>14/07/2022</p> <p>La inflación crece un 20% las ventas previstas de aires acondicionados en Andalucía durante esta ola de calor</p>  | <p><b>esRadio</b></p> <p><a href="#">ES Radio</a></p> <p>18/07/2022</p> <p>"Inflación y pérdida de poder adquisitivo: causas de la menor venta de aires acondicionados"</p>  | <p><b>Electromarket</b></p> <p><a href="#">Electromarket</a></p> <p>24/07/2022</p> <p>FAEL y RECILEC visitan las instalaciones de la cadena Azúcar Locos en Málaga</p>  | <p><b>Alimarket</b></p> <p><a href="#">Alimarket</a></p> <p>27/07/2022</p> <p>Codexo-Milar recibe la visita de Fael y Recilec</p>                              | <p><b>ei</b></p> <p><a href="#">Electro-Imagen</a></p> <p>21/09/2022</p> <p>FAEL, ante la presentación de los nuevos cargos de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía</p>  |



Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

Memoria de Actividades 2022

[www.fael.es](http://www.fael.es)