

# actualidad **Fael**



Mayo 2023

Nº23

**ANGED**  
ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION



**FAEL y ANGED instan al Gobierno andaluz la puesta en marcha de un **PLAN RENOVE** de Electrodomésticos para Andalucía**



**FAEL/AAEL participa como socio en el **Proyecto Europeo «ExPLiCit»** sobre Economía Circular**



**FAEL pone en marcha una campaña de asesoramiento técnico para las pymes de comercio del sector electro en Sevilla**



**Federación Andaluza de  
Electrodomésticos y Otros  
Equipamientos del Hogar**

Editorial	
	<b>4</b>
En Portada	
	<b>6</b>
Artículos Destacados del Proveedor	
	<b>14</b>
Destacados	
	<b>22</b>
Noticias Breves	
	<b>32</b>
Club de Proveedores	
	<b>34</b>
Fael en los Medios	
	<b>42</b>



Carlos J. Bejarano  
Secretario General de FAEL

## Reflexiones sobre los resultados de 2022 y expectativas para 2023 de la distribución horizontal del sector Electro

En términos generales, en el año 2022, el mercado de electrodomésticos de la distribución horizontal minorista de Andalucía ha experimentado un pequeño retroceso, a nivel de unidades, de entre un -5% y un -10% (dependiendo de los distintos territorios), con respecto a 2021. No obstante, a nivel de facturación, dicho retroceso no se ha producido como consecuencia de la alta inflación experimentada en los mercados en el pasado ejercicio.

Dentro del retroceso experimentado por los puntos de venta de la distribución horizontal,

una parte de la disminución de las ventas agregadas se ha producido como consecuencia de la contracción de la demanda, mientras que otra parte ha sido consecuencia de un trasvase hacia otros formatos y/o canales comerciales (se estima que entre 1-2 % de la cuota global del sector).

En base a la información recabada desde FAEL/AAEL sobre el sector, estimamos que en el último lustro han cesado en su actividad un 5-6% de los puntos de venta que estaban operativos, siendo las causas fundamentales del cese: inviabilidad de la actividad empre-

sarial tras la crisis/pandemia y ceses de actividad por jubilación sin relevo generacional.

Por otro lado, hemos detectado que se ha acelerado notablemente el ritmo de concentración de la oferta. De hecho, estimamos que el 30% de los establecimientos comerciales con mayor facturación, aglutinan más del 55% de la cuota de mercado de la distribución horizontal minorista, siendo la tendencia a una concentración cada vez mayor, teniendo dicho trasvase tasas de crecimiento anual entre el 4-6% en los últimos años, lo cual nos hace prever que el número de comercios electro seguirá reduciéndose en los próximos años pero, previsiblemente, alcanzando a medio plazo unos ratios de facturación sensiblemente superiores a los actuales, donde consideramos que la rentabilidad de los negocios también será algo superior.

Tomando como referencia los sondeos y análisis de datos realizados desde FAEL/AAEL,



consideramos que los comercios más resilientes o con mayores índices de fortaleza se identifican con alguna/s de la/s siguientes características:

- Pertenencia a una red/cadena de referencia del sector.
- Diversificación de la oferta de bienes y servicios logrando un mayor margen (destacando en primer lugar la tendencia creciente en la integración en el negocio de la línea mueblista de cocinas y en segundo lugar otros segmentos como energía, seguridad, bricolaje, comunicaciones, entre otros).
- Desarrollo de estrategias hacia una mayor omnicanalidad y digitalización.

· Ubicación, salvo excepciones, en municipios con menor concentración de grandes formatos comerciales del sector. De hecho, en la red de ciudades medias y los municipios rurales de Andalucía, la cuota agregada de mercado de la distribución horizontal del sector Electro lidera el mercado, ocurriendo lo contrario en las áreas de mayor densidad poblacional donde se ubican los grandes formatos comerciales. En este sentido, en las áreas donde se lidera la cuota de mercado, consideramos que existen importantes barreras naturales de mercado para el acceso de otros formatos comerciales,

aunque, sin embargo, ello no está impidiendo el cierre de establecimientos y una mayor concentración de la oferta comercial en un número menor de comercios por los motivos anteriormente indicados.

Conclusión final: ¿Cómo serán las tiendas del sector en los próximos años en Andalucía?

En base a la información disponible, en FAEL/AAEL consideramos que la distribución horizontal seguirá dominando territorialmente el mercado (ver mapa), si bien las zonas “en verde” suponen menos del 40% de la población, mientras que las áreas “en rojo”, donde la cuota de mercado de la distribución Electro estimamos que puede oscilar, según las zonas, entre el 10-50%, suponen más del 60% de la población.

A nivel de establecimientos, estimamos que el número se seguirá reduciendo, pero a futuro los comercios tendrán cada vez un ratio de facturación mayor. Igualmente, consideramos que a medio plazo, el peso de las tiendas vinculadas a las distintas cadenas de distribución horizontal ganarán aún más peso en las cuentas de mayor de las plataformas mientras que, en términos agregados, el volumen de la facturación “al mayor” fuera de la cadena perderá

peso relativo. Indicamos en términos agregados porque a nivel de enseña podría ser diferente pues, a nivel de plataformas, también se consideramos que se seguirán reduciendo el número de operadores y la concentración de cuota será también mayor.

A nivel de formato comercial, pensamos que las tiendas que permanezcan a medio plazo, cada vez rentabilizarán más el espacio de sus establecimientos comerciales por lo que se seguirán reduciendo los metros de superficie de exposición de la gama blanca y se irán introduciendo secciones complementarias dentro del punto de venta (cocinas, autoconsumos, etc.).

A nivel de gestión, también consideramos que se seguirán produciendo avances hacia una mayor digitalización, fortalecimiento de la omnicanalidad, introducción de herramientas de medición de resultados/cuadros de mando, etc. que generarán necesidades formativa importantes para el sector pero repercutirán favorablemente en la cuenta de resultados y la competitividad de la pymes del sector y, donde las plataformas y las asociaciones deberíamos jugar un papel importante para ayudar a alcanzar dichos objetivos.

## FAEL y ANGED instan al Gobierno andaluz la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía



- El Gobierno Central no desarrolla Planes Renove de Electrodomésticos desde 2012
- Más de 100.000 familias andaluzas afectadas anualmente

La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, y la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución, ANGED, como principales representantes del Sector Electro en Andalucía, reclaman con urgencia la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía, los cuales no ven la luz en la Comunidad desde el año 2012.

Desde FAEL y ANGED, se lleva años instando a la Ad-

ministración, tanto a nivel autonómico como nacional, la convocatoria de un plan renove de este tipo como medida para incentivar al Sector Electro andaluz y como ayuda para las familias más vulnerables, aunque sin éxito.

El sector de la Distribución de Electrodomésticos en Andalucía supone más de 2.500 millones de € de facturación y 20.000 empleos, directos e indirectos, lo cual hace que sea un importante motor del comercio y de la econo-

mía andaluza. Según un 75% de las pymes de comercio del sector electro y del hogar encuestadas, un Plan Renove de Electrodomésticos supondría un importante estímulo para las ventas en el sector.

Por otro lado, los electrodomésticos son bienes que cubren una amplia variedad de necesidades básicas de la población (conservación de alimentos, cocinado, calefacción, climatización, etc.) siendo clave, no solo cumplir con esa función, sino también, hacerlo

del modo más eficiente posible. Es por ello, que la adecuada renovación del parque de equipos de Electrodomésticos existente en los hogares andaluces es fundamental en el momento actual, más aún si se quiere avanzar en nuevos modelos de economía verde y sostenible, fomentando el ahorro energético, lo cual podría llevarse a cabo mediante la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos.

Cada inversión de entre 10-12 millones de euros destinados a Plan Renove que no realice la Administración, supone que cada año más de 100.000 familias no pueden renovar sus electrodomésticos obsoletos e ineficientes desde el punto de vista energético. El cambio de dichos electrodomésticos supondría ahorrar más de 120 millones de kilovatios al año, evitaría más 20.000 toneladas de emisión de gases invernaderos (CO<sub>2</sub>) e implicaría un ahorro en las facturas de los hogares andaluces de unos 40 millones de euros anuales, que podrían ser destinados por las familias a cubrir otras necesidades.

Además, dicha inversión por

parte de la Administración permitiría generar una facturación de entre 70 y 75 millones de euros para el Sector Electro en Andalucía, dejando unos efectos impositivos por recaudación fiscal de IVA de 15 millones de euros aproximadamente.

A pesar de los notables beneficios que aporta un Plan Renove, llevamos más de una década sin Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía. Dado que el Gobierno Central no ha aportado fondos para tal fin a través del IDAE, muchas Comunidades Autónomas han optado por desarrollar los Planes Renove con fondos propios (Galicia, Madrid, País Vasco, Aragón, Extremadura, etc.). Sin embargo, desafortunadamente, no ha ocurrido lo mismo en Andalucía, a pesar de haber sido solicitado en numerosas ocasiones ante la Junta de Andalucía.

Por todo lo anterior, desde ANGED y FAEL, organizaciones miembro de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, se vuelve a instar a la Junta de Andalucía para la urgente puesta en marcha de un Plan Renove de Elec-

trodomésticos en Andalucía.

### Sobre ANGED

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) es una organización profesional de ámbito nacional, integrada por las más destacadas compañías de la distribución minorista, en sectores como alimentación, electrodomésticos, moda, bricolaje, librería, juguetería, regalo, mueble, informática y electrónica, entre otros. Se trata de una de las organizaciones empresariales más antiguas de España, incorpora a las empresas más representativas de la mediana y gran distribución, que desarrollan su actividad en todo tipo de formatos comerciales.

El objetivo central de la actividad de ANGED es representar y defender los intereses profesionales comunes de los asociados tanto en sus relaciones con las distintas administraciones públicas como con los interlocutores sociales y, en general, con cualquier otra instancia económica, social, cultural o política.

## FAEL/AAEL participa como socio en el Proyecto «ExPli-Cit» sobre Economía Circular



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL/AAEL) se encuentra participando como socio no académico en el proyecto europeo “Exploring Plausible Circular Futures” (ExPli-Cit), puesto en marcha en el ámbito del programa europeo Horizon MSCA-SE-2022.

El proyecto, cuya prospección de ejecución es de 3 años, tiene como objetivo proponer una nueva perspectiva de Economía Circular, incorporando dimensiones regulatorias, políticas y sociales que miran a posibles desarrollos futuros. Para ello, el proyecto prevé analizar las implicaciones económicas, ambientales y sociales de estos diferentes escenarios en la organi-

zación de las redes de producción y distribución, involucrando a una amplia gama de partes interesadas. El proyecto se llevará a cabo a través de actividades de investigación, intercambio de conocimiento y transferencia de tecnología entre el mundo académico y el no académico o industrial.

Entre los socios académicos del proyecto se encuentran la Universidad de Catania (Italia), la Universidad de Sheffield (Reino Unido), la Universidad de Sevilla (España) y la Universidad de Vigo (España). Por su parte, los socios no académicos son, junto con FAEL/AAEL: Academy of Business in Society, ABIS,(Bélgica); FederConsumatori (Italia); Confederazione Nazionale dell’Ar-

tigianato e delle piccole imprese – Campania Nord – CNA (Italia) y Revertia Reusing and Recycling SL (España)

El pasado 17 y 18 de enero se celebró, en la Università degli studi di Napoli Parthenope, la reunión unicial para coordinar la puesta en marcha de las distintas acciones entre los socios, se presentaron y debatieron las modalidades operativas de los programas de intercambio de investigadores dentro de la UE y se indicó en la necesidad de transferir los contenidos de las actividades de investigación sobre la Economía Circular a los programas de enseñanza y formación para las nuevas generaciones.

## Visita a la planta de tratamiento de Recilec en el marco del Proyecto “ExPliCit”

En el ámbito de este proyecto europeo Explicit en materia de Economía Circular, se ha organizado una visita a la planta de tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), Recilec, partner de AAEL/FAEL en la correcta gestión de RAEE en Andalucía.

La visita, que tuvo lugar el día 2 de marzo, contó con la presencia de representantes de dos de los socios académicos en el proyecto Explicit, la Universidad de Sevilla y la Universidad de Catania (Italia), y se desarrolló con el objetivo de dar a conocer a ambas universidades, de primera mano, el funcionamiento de la planta de



tratamiento y los procesos que se llevan a cabo para la gestión de los RAEE en Andalucía. La visita estuvo dirigida por técnicos de Recilec, quienes trasladaron una amplia visión sobre los recursos, tecnologías y procesos utilizados para lograr la

máxima eficacia en la gestión de este tipo de residuos, niveles de descontaminación y aprovechamiento de los materiales contenidos en los residuos y su reutilización.



## FAEL pone en marcha una campaña de asesoramiento técnico para las pymes de comercio del sector electro y del hogar de la ciudad de Sevilla

La campaña se lleva a cabo en el marco de las Ayudas a Entidades de Comerciantes del Ayuntamiento de Sevilla



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), llevó a cabo durante el mes de marzo una campaña de asesoramiento técnico para las pymes de comercio del sector electro y del hogar ubicados en la ciudad de Sevilla, la cual tiene como objetivo contribuir a la mejora continua y modernización del sector, para así hacerlo más competitivo frente a otros formatos comerciales.

El proyecto se enmarca en las subvenciones convocadas por el Ayuntamiento de Sevilla, destinadas a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes para la activación del Comercio Minorista, correspondientes a la convocatoria de 2022.

A través de esta acción, se pretendió llevar a cabo un asesoramiento técnico en las diversas áreas de interés para las pymes de comercio del sector electro y del

hogar, facilitando a los empresarios/as y trabajadores/as del sector una herramienta a través de la cual puedan actualizar y adquirir nuevos conocimientos en materia de comercio interior y de sostenibilidad medioambiental. En este sentido, se van a llevar a cabo las siguientes acciones:

- Puesta a disposición de una guía informativa online sobre normativa comercial y de sostenibilidad y

medioambiente.

- Realización de visitas de asesoramiento técnico.

En lo que respecta a las visitas, se realizaron unas 180 visitas comerciales a pymes del sector repartidas por toda la ciudad. A través de las mismas, se informó, tanto a los comercios como al conjunto de la ciudadanía a través de los comercios participantes, sobre la importancia de comprar en el comercio local de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar del municipio de Sevilla, lo cual contribuye a la mejora y mantenimiento del empleo y generando riqueza en el municipio. Igualmente, se informó sobre las distintas materias de la normativa de comercio interior que les afectan, así como de la correcta gestión que ha de darse a los RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos), establecido en la normativa medioambiental, trasladándole a los comercios de cada zona visitada la obligatoriedad e importancia de la recogida selectiva de estos residuos en la zona urbana, así como el fomento de buenas prácticas comerciales y medioambientales en el desarrollo de sus actividades.



Una vez finalizada las visitas comerciales, se llevó a cabo una jornada de difusión a través de la cual se realizará una presentación de la Guía Informativa al objeto de dar a conocer los aspectos fundamentales que se recogen en la misma y los objetivos perseguidos a lo largo de la Campaña. La jornada tuvo lugar en el Salón de Actos de la Fundación Dolores Sopena San Pablo, ubicado en la calle Dr. Laffon Soto, nº 4, de Sevilla

A continuación se facilita acceso a la GUÍA ONLINE, un compendio de información y documentación necesaria para la correcta gestión de un negocio, dividido en tres bloques:  
Bloque 1. Normativa Comercial: licencia de apertura, etique-

tados, venta a distancia, servicios postventa, reclamaciones, etc.  
Bloque 2 (1ª parte). Regulación en materia de RAEE: obligaciones en materia de recogida de RAEE, documentación, almacenamiento, plataformas logísticas, etc.  
Bloque 2 (2ª parte). Economía Circular: qué es, principios, beneficios, etc.

**DESCARGA LA GUÍA EN ESTE CÓDIGO QR**



**Porque creemos en el éxito DE ANDALUCÍA**

**Nuestro éxito... Tu éxito**

En **Milar** entendemos otra forma de crear negocio. Aportando las **últimas novedades en tecnología** para el hogar, el mejor desarrollo de **marketing** y todas las herramientas para hacer que tu empresa sea un éxito seguro.

Te tendemos la mano para que ofrezcas **un servicio de calidad a tus clientes** y la mejor **oportunidad de negocio** para ti.

Conócenos. Un equipo de profesionales a tu servicio.  
 Más información en: [codeco.marketing@milar.es](mailto:codeco.marketing@milar.es) Tlf. 957 343 042

**Síguenos en Milar Andalucía**   

**MILAR**

**Tien21**  
**ESTRENAMOS REDES SOCIALES**

<https://facebook.com/Tien21Sur> <https://instagram.com/tien21Sur/>



**sanchez**

**lavadoras climatización, frigoríficos, congeladores, electrónica, televisores...**

[www.centrohogarsanchez.es](http://www.centrohogarsanchez.es)



**¿QUIERES UNA TIENDA DE FUTURO?**

- Digitalización y software de gestión
- Grandes planes de desarrollo
- Financiación y asesoramiento
- Innovación y fidelización

**CUENTA CON NOSOTROS**

**activa** **expert** **Connecta** **TOPhogar** **decoractiva**



Grupo empresarial TOPdigital: **ACTIVA LUCAS S.L.**  
 Delegación Andalucía oriental. C/ Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda 28 - 29196 - Málaga-Tel. 952 173 712 / [info@tophogares](mailto:info@tophogares)  
 Delegación Andalucía occidental. C/ Denario, 3 Pol. Ind. La Isla - 41703 Dos Hermanas (Sevilla)-Tel. 955 510 100 / [info@tophogares](mailto:info@tophogares)

**Todomestic**  
 Tu tienda de electrodomésticos

La fortaleza de un **gran grupo**

**Expertos en electrodomésticos y tecnología del hogar**

 [todomestic\\_tiendas](https://www.instagram.com/todomestic_tiendas)  [Todomestic](https://www.facebook.com/Todomestic)  [Todomestic](https://www.linkedin.com/company/Todomestic)



**Joaquín Fernández, s.a.**  
 DISTRIBUIDOR DE APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS  
 Avda. Fernández Manbe 28B. 41007 SEVILLA. Tel. 954 51 09 22  
[joafernan@todomestic.com](mailto:joafernan@todomestic.com)



**GRUPO SEGESA**

**RedDer**

## Fersay, 140.000 piezas de repuesto con compromiso de entrega 24 horas



La empresa especializada en accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos del hogar

- La enseña realiza envíos en 24-48 horas a cualquier punto de España o Portugal
- Su oferta global es la más amplia del mercado, con más de 140.000 referencias

Fersay es marca líder en nuestro país especializada en la venta de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos así como PAE (pequeño aparato electrodoméstico). La buena estructuración de su logística le permite a la empresa el envío de pedidos, para la península y baleares, en menos de 24 horas, aceptando pedidos de hasta 19,45 horas que se envían en el mismo día en el canal B2B.

Su política de actuación determina que, el recambio y accesorio es de máxima prioridad para un cliente que tiene su nevera, frigorífico o lavavajillas roto y la pieza para un técnico debe tardar menos de 14 horas en entregarse. Es por ello que Fersay admite pedidos en el canal B2B hasta las 19:45h de la tarde con entrega en capitales antes de las 14:00h y hasta las 14:00h en el resto.

Fersay tiene un almacén en Alicante y otro en Tenerife para cubrir otras zonas geográficas.

Fersay aprovecha la buena concienciación ecológica y la nueva ley de garantías para darle un impulso a su negocio, dando al cliente la oportunidad de no tirar un aparato que tiene reparación o solución.

Fersay tiene paneles solares instalados en el tejado desde el 2005 y cuenta con la tecnología LED en sus instalaciones centrales de Madrid. Esto se traduce en una utilización de más de 700 tubos fluorescentes LED que sustituyen las pantallas tradicionales. Se trata de una tecnología libre de mercurio y contaminantes, por lo que respeta el medio ambiente.

La concienciación ecológica en el momento actual casa perfectamente con su ideología de

reutilizar los aparatos y alargar su vida útil permitiendo así un ahorro considerable en los hogares y mejorando así el medio ambiente.

Fersay es una empresa 100% española que exporta a más de 37 países a través de 5000 puntos de venta -tiendas especializadas en la venta de accesorios y repuestos para electrónica y electrodomésticos así como PAE (pequeño aparato electrodoméstico de marca propia) - a nivel nacional e internacional.

La clave del éxito de la compañía se basa en un modelo de negocio, con 44 años de experiencia que tiene como único objetivo hacer crecer a sus clientes y apoyar al pequeño comercio.



REPUESTOS PARA TODAS LAS MARCAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y ELECTRÓNICA



CONVIERTE TU ESTABLECIMIENTO EN UN CORNER FERSAY





## ¿Hace años que tienes tus Seguros con la misma compañía Aseguradora y no te revisan los seguros contratados?



El mantener invariables tus Pólizas de Seguros, con la misma compañía Aseguradora, es una circunstancia que puede no beneficiarte. Todas las compañías Aseguradoras actualizan periódicamente sus catálogos de Pólizas con nuevas coberturas y productos, y revisan sus tarifas para ajustarlas al mercado.

En ADM Correduría estamos al día en productos, coberturas y tarifas de las principales compañías Aseguradoras. Gestionamos tus riesgos personales, profesionales, empresariales o tecnológicos. Somos especialistas en Seguros para Familias, Autónomos, Pymes y Colectivos. Contamos con la confianza de más de 40 compañías Aseguradoras establecidas en nuestro país, lo que nos permite ofrecerte la oferta más amplia de Seguros.

Prestamos un verdadero asesoramiento independiente, profesional e imparcial; y te

ofrecemos, de manera totalmente gratuita, nuestros “servicios exclusivos”:

- evaluamos previamente tus riesgos asegurables;
- estudiamos tus Pólizas de Seguros actuales;
- realizamos un “análisis objetivo” de las propuestas de distintas Aseguradoras;
- te ofertamos la mejor opción, en coberturas, primas y atención de siniestros;
- al vencimiento volvemos a revisar tus Pólizas, con un nuevo “análisis objetivo”.

### ¿Y si ocurre un Siniestro?

- tramitamos el Siniestro con la compañía Aseguradora;
- te asesoramos para conseguir una resolución justa y rápida;
- representamos y defendemos tus intereses, no los de la compañía Aseguradora.

### ¿Te gestionan así tus Pólizas de Seguros?

Te ofrecemos “servi-

cios exclusivos” y la gestión profesional y competitividad que necesitas; ya que tú puedes ahorrar con ADM Correduría. Una Póliza de Seguro moderna tiene más coberturas y es más económica. Este es el verdadero “servicio de calidad” que tu mereces.

No lo dudes, consúltanos antes de renovar tus Seguros. Sólo en ADM Correduría te ofrecemos una verdadera gestión continuada de tus Pólizas de Seguros.

Contacta con FAEL/AAEL. Estaremos encantados de atenderte y contar con tu confianza como Cliente.

Llámanos a nuestra centralita 954 31 31 86 o envíanos un e-mail a [centralservicios@aael.es](mailto:centralservicios@aael.es)

# InfoSeguros



## CAMPAÑA COMERCIAL 12x11

En virtud de la colaboración entre FAEL-AAEL y ADM Correduría, lanzamos, en exclusiva para los Asociados, la **Campaña Comercial 12x11**, que estará vigente durante todo el año 2023, con las siguientes características:

La **Campaña Comercial 12x11** consiste en que al contratar un Seguro de las modalidades que más adelante se indican, el Asociado obtendrá su Póliza con la Prima total anual (12 meses) renovable, pero sólo pagará la Prima equivalente a 11 meses.

Este descuento será a cargo de **ADM Correduría** y se aplicará en la primera anualidad de la Póliza.

**ADM Correduría** ya oferta a los Asociados los Seguros con mayores Coberturas y las Primas más competitivas, por lo que este descuento adicional posiciona estas Pólizas como las mejores del mercado asegurador.

Las modalidades de Seguros que se benefician de la **Campaña Comercial 12x11**, son:

- Multirriesgo de Comercio,
- Multirriesgo de Hogar (vivienda habitual),
- Accidentes individual,
- Accidentes Convenio Colectivo,
- Subsidio por Enfermedad o Accidente,
- Dependencia,
- Vida Riesgo individual,
- Asistencia Familiar (Decesos).

Serán condiciones indispensables que la forma de pago de la Póliza sea anual (mediante domiciliación bancaria) y que el Asociado aporte copia de su Póliza actual.

Contacta con **FAEL-AAEL** para solicitar tu Presupuesto, sin compromiso.

Con **ADM Correduría** todo +fácil y +seguro.

## El lujo accesible de Mobilturi

Todo comenzó en la década de 1960, en un taller artesanal ubicado en el sur de Italia (provincia de Bari) donde los Hermanos Turi adquirieron la experiencia y las habilidades técnicas en el sector de las cocinas modulares.

Han pasado 60 años y la tradición de diseño, servicio y competitividad del Grupo Mobilturi se ha convertido en una filosofía asumida y llevada adelante por la tercera generación de directivos que, gracias a la elección de nuestros clientes y consumidores, le ha permitido alcanzar una alta vendibilidad con una producción de más de 600 cocinas al día y una distribución de 2000 distribuidores presentes en 4 continentes.

Los sistemas de gestión y producción de última generación garantizan agilidad en la elaboración de los pedidos y un servicio de entrega directo a nuestro cliente en un plazo de 4 semanas (incluidas medidas especiales).

Pueden llamarse Stratos, Fusion, New Meg, Pop (best seller 2022 para el mercado de España), pueden ofrecer más de 400 combinaciones de colores, infinitas combinaciones de materiales (Gres, Fenix, Vidrio, Hpl),

las cocinas de Mobilturi están y siguen pensadas para satisfacer las necesidades de todos de tener en su hogar una cocina funcional y agradable, tecnológicamente avanzada ya un precio asequible para cualquier persona.

Mobilturi España, con oficina en Barcelona es la división del grupo Mobilturi que desde 2019 se dedica al soporte, formación y desarrollo de los distribuidores y revendedores Mobilturi para el mercado de España y Portugal.

El Grupo Mobilturi participó en la Feria Espacio Cocina de Valencia del 20 al 23 de septiembre de 2022 con Stratos, Fusion, New Meg, Pop (colecciones best seller).

¿Eres un punto de venta especializado en muebles de cocina? Únete también a nuestro grupo, habrá trabajo con pasión y diversión.

Para saber más, envíanos tu contacto a nuestras oficinas en Barcelona: +34 644 118 404 [info@breracube.com](mailto:info@breracube.com)



Collección Stratos



Collección Fusion



Collección New Ego



Collección Pop



A. Turi Export Manager



Si eres empresa, y necesitas asesoramiento para la gestión del RAEE profesional, **contacto con FAEL y podremos ayudarte.**

Fael  
Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

Si con motivo de tu actividad tienes la necesidad de gestionar algunos de estos tipos de residuos tras su vida útil, **contacto con FAEL y te ayudaremos.**

Fael  
Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

¿Necesitas pedir un recambio o accesorio para un electrodoméstico o aparato audio-visual?



¡Contacte con ASWO!

ASWO, empresa proveedora en la venta de repuestos y accesorios en la electrónica de consumo para los sectores de audiovisual, electrodomésticos, informática y telefonía; con más de 17 millones de referencias en su base de datos y en contacto directo con más de 200 fabricantes pone únicamente a disposición de los profesionales del sector (quedando excluidos aquellos que no lo son) la más amplia y variada gama de material de recambios originales y alternativos.

La historia y experiencia de ASWO se remonta desde sus inicios en 1974 a partir de los problemas que ya había de suministro de piezas solicitadas por los clientes. Su filosofía se ha basado en ser siempre fiel a sus principios, evolucionando y modernizándose para llegar a todas las necesidades que sus clientes le presenten.

Desde entonces y hasta la actualidad ASWO sigue apostando no sólo por ofrecer la excelencia en la calidad del servicio

Post-venta de forma personalizada hacia sus clientes sino para que éstos a su vez y en extensión puedan fidelizar y mejorar con mayor facilidad la satisfacción con sus clientes: mejorando la relación y calidad interpersonal mediante cualquier necesidad que le presente su cliente final en su tienda.

Junto con FAEL, seguimos trabajando para facilitar a sus asociados el acceso a nuestra web-online para que le pueda garantizar el encontrar, a partir de los manuales de despiece, de cualquier aparato y poder conseguir de forma sencilla, rápida e intuitiva cualquier petición de recambios que precisen y que ayudarán a su rentabilidad y mejora competitiva en este mercado de consumo.

#### El convenio de colaboración junto a ASWO

La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa ASWO IBÉRICA, suscribieron

un convenio de colaboración al objeto de promover los servicios de esta última entre las empresas interesadas asociadas a FAEL/AAEL.

Mediante este acuerdo de colaboración, se pone a disposición de los comercios adheridos a FAEL/AAEL una amplia gama de repuestos y accesorios para electrodomésticos y artículos de electrónica de consumo.

De esta manera, los servicios de ASWO IBÉRICA se suman de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL acceder a nuevo canal de promoción y adquisición de nuevos productos. El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

# Cuente con ASWO para su SERVICIO POST VENTA

- ✓ Para aumentar la satisfacción de su cliente
- ✓ Para contribuir en la fidelización
- ✓ Para mejorar su imagen

ASWO su compañero de confianza para el suministro de recambios o accesorios para un POST VENTA SATISFACTORIO



80.000 clientes en 38 países | 2.0000 paquetes expedidos cada día en España | Plazo de entrega medio de 2 días en España con disponibilidad del 96%



08860 Castelldefels - BCN [www.aswo.es](http://www.aswo.es) | [iberica@aswo.com](mailto:iberica@aswo.com) 902 342 626 | 936 333 980

## Las #ECOTiendasFAEL: la gran apuesta de FAEL/AAEL para un comercio Eco-responsable.



La Federación y la Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL/AAEL) llevan años apostando por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, a través del Convenio de Colaboración suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para la correcta gestión de los RAEE en el ámbito de la Distribución, el cual es un claro referente de compromiso con la economía circular.

En este contexto, nacen las #ECOTiendasFAEL, que son aquellos puntos de venta asociados a FAEL/AAEL que gestionan de manera responsable, en el marco del citado Convenio de colaboración, la recogida de los residuos de

aparatos eléctricos y electrónicos derivados de su propia actividad comercial, pues a través del Convenio se coordina la correcta recogida y el posterior tratamiento, tanto de los residuos de grandes aparatos eléctricos y electrónicos (GAE) y frío, como del residuo de pequeñas dimensiones (PAE – pequeño aparato eléctrico y electrónico).

AAEL/FAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son #ECOTiendasFAEL repartidas por toda Andalucía, que compran tanto a pymes de la distribución del sector electro, como a mueblistas de cocina, instaladores y otras actividades profesionales. En lo que respecta a los PAE, más

de 1.000 establecimientos adheridos a FAEL/AAEL cuentan con un contenedor específico para facilitar al ciudadano el reciclaje de este tipo de residuos, lo que supone la presencia de contenedor para el reciclaje de PAE en alrededor de 450 municipios andaluces, alcanzando una población de 7,5 millones de habitantes, aproximadamente el 80% de la población andaluza.

Las #ECOTiendasFAEL tienen un alto compromiso con sus clientes, pues informan al consumidor de sus derechos en cuanto a recogida de los antiguos aparatos, ofreciéndoles una solución para deshacerse de ellos a través de un servicio de calidad que le permite cumplir con las exigencias establecidas en la legislación

medioambiental en esta materia.

En el año 2022, se recogieron correctamente a través de las #ECOTiendasFAEL un total de 7.453.000 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). En términos generales, desde que se firmó por primera vez el Convenio, en el año 2013, se han gestionado de manera responsable a través de las pymes del sector electro andaluzas asociadas a FAEL/AAEL más de 57.000 toneladas de RAEE, lo que se traduce en algo más del 15% de todo el RAEE gestionado correctamente en Andalucía. Esto demuestra, la cada vez mayor implicación de las tiendas de la Distribución con el medio ambiente y su compromiso con la economía circular.

Proyectos como la campaña “#CompraYRecicla en #ECOTiendasFAEL, #TiendasDeAquí» en Andalucía, promovidas desde FAEL/AAEL, vienen a ayudar a incentivar el consumo y reactivar las ventas en las pequeñas y medianas empresas de comercio del sector electro, las #ECOTiendasFAEL, promoviendo el acercamiento y un mayor conocimiento por parte del público sobre la importancia de realizar sus compras en los establecimientos de proxi-

midad que favorezcan el desarrollo local, un comercio de calidad, generador de empleo y riqueza, promoviendo así el consumo de aparatos eléctricos y electrónicos y de otros equipamientos del hogar en el comercio local de los distintos municipios andaluces. Y, por otro lado, informar y sensibilizar, tanto a la ciudadanía en general como al comercio en particular, sobre el correcto reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, bajo la perspectiva de la Economía Circular.

¿Cuáles son los requisitos para ser una #ECOTiendaFAEL?

- Ser una tienda del Sector Electro que realiza una correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), bajo



el Convenio de Colaboración de FAEL/AAEL.

- Haber recibido información y asesoramiento para cumplir con la normativa sobre la materia.

**Si quieres ser una #ECOTiendaFAEL, contacta con el departamento técnico de FAEL en el: 954313186 [fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)**



## FAEL/AAEL apoya e impulsa la correcta gestión de los RAEE entre sus pymes asociadas



El día 2 de febrero se reunía en la planta de tratamiento de Recilec, la comisión de seguimiento del Convenio para la correcta gestión de RAEE, que FAEL/AAEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP), Ecoasimelec y ERP España, y la planta de tratamiento Recilec.

A través de este Convenio, desde FAEL/AAEL se da cobertura a las empresas de la distribución asociadas, gestionando la recogida y el correcto tratamiento, tanto de los residuos de grandes aparatos eléctricos y electrónicos

(GAE) y frío, como del residuo de pequeñas dimensiones (PAE – pequeño aparato eléctrico y electrónico).

FAEL/AAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, #ECOTiendasFAEL.

Desde que se firmó por primera vez este Convenio, en el año 2013, se han recogido más de 58.000 toneladas, lo cual demuestra la cada vez mayor implicación de las #ECOTiendasFAEL con el desarrollo

sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular.

**ÚNETE A FAELAAEL**  
**Si estás interesado en formar parte de esta red de puntos FAEL/AAEL que representan a la pequeña y mediana empresa del sector electrodomésticos y de otros equipamientos del hogar, ponte en contacto con nosotros.**

**954313186**

**[fael@fael.es](mailto:fael@fael.es)**

## FAEL y CAEA suscriben un convenio de colaboración para impulsar el comercio de proximidad y la economía circular



La Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL, y la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería, CAEA, han firmado un Convenio Marco de Colaboración con el objetivo de establecer una colaboración institucional en campos de interés común, tales como comercio de proximidad, la sostenibilidad y la economía circular.

El acuerdo marco pretende establecer, en los respectivos ámbitos de actuación de cada entidad, un estímulo dirigido a favorecer un crecimiento y desarrollo sostenible del sector comercial en Andalucía, desde la triple perspectiva medioambiental, social y económica, contribuyendo a la creación de una Andalucía sostenible y competitiva, donde el binomio “Comer-

cio+Ciudad”, basado en el comercio de proximidad y en cooperación con las entidades locales, permitan generar sinergias socioeconómicas en el territorio.

El sector de la distribución comercial y, en especial, el comercio de proximidad, como ejes vertebradores de los territorios, desempeñan un papel esencial en este ámbito. La sostenibilidad medioambiental, la movilidad sostenible y la economía circular, que transforme los residuos en recursos, se presentan como oportunidades ante la necesidad de apostar por modelos medioambientalmente sostenibles.

Según Carlos J. Bejarano, secretario general de FAEL, “desde FAEL llevamos más de 10 años defendiendo los intereses de las pymes de comercio del sector

electro, apostando por el comercio de cercanía, el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. Este convenio marco con CAEA constituye una importante oportunidad para seguir impulsando un sector generador de empleo y riqueza en nuestra comunidad, como es el de la distribución, que sea más competitivo, favoreciendo así el desarrollo local sostenible y el compromiso con el medio ambiente, en aras del cumplimiento de los objetivos de los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Por su parte, la presidenta de CAEA, Virginia González, ha indicado que son muchos “los intereses que tenemos en común organizaciones como CAEA y FAEL, fundamentalmente derivados de nuestra visión del comercio de proximidad como modelo comercial más sostenible, en base a la necesaria triple sostenibilidad que dicho comercio de cercanía cumple, medio ambiental, social y económica, por lo que este convenio puede suponer un buen punto de partida para impulsar actuaciones de interés mutuo en beneficio de nuestras empresas y del progreso sostenible de Andalucía”.

## FAEL colabora en la tercera edición de la Campaña «Dona vida al planeta»

Puesta en marcha por RAEE Andalucía pretende concienciar sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Andalucía.



El pasado 15 de noviembre tuvo lugar el comienzo de una nueva edición de la campaña Dona Vida al Planeta, una iniciativa de concienciación sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) dirigida a toda la ciudadanía de Andalucía.

Puesta en marcha por RAEE Andalucía e impulsada por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y con el apoyo de los SCRAP (Ambi-

lamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Eco-Raee's, Ecotic y ERP España) que operan en la región, la campaña estuvo vigente del 7 de noviembre hasta 23 de diciembre de 2022.

Durante este periodo de tiempo, se visitó más de 220 municipios en las ocho provincias andaluzas, llevándose a cabo más de 630 acciones de street marketing, 380 visitas a comercios minoristas y visita a todos los campus de las universidades públicas andaluzas.

La campaña tiene como objetivo la recogida de RAEE, la concienciación de los andaluces

sobre la reutilización y en su caso la correcta gestión y tratamiento de los RAEE. La campaña pretendió trasladar que mediante la reutilización y el reciclaje de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que ya no se usan, estamos dando una nueva oportunidad al planeta y una mejor calidad de vida a todos lo que en ella vivimos.

### FAEL en la Campaña

Como en años anteriores, FAEL colaboró con la acción informativa de la campaña llevando a cabo las visitas a los comercios asociados en un total de 122 municipios asignados.

Las #ECOTiendasFAEL, que actúan también como puntos de reciclaje complementarios a la red de puntos limpios instalados por las administraciones públicas andaluzas, recibieron la información y el material divulgativo de la campaña. Así mismo, el ciudadano también pueden hacer entrega en dichos establecimientos de los pequeños aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.

## FAEL, en colaboración con FECE, pone en marcha la campaña “Ahorrar más, cuesta menos”

Desde FAEL/AAEL, en colaboración con FECE (Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos), se puso en marcha nuevamente una Campaña a favor de la Eficiencia Energética en invierno, a través de la cual se persigue ilustrar los beneficios de la eficiencia energética y sus ahorros, y también ofrecer información sobre las consecuencias de un mejor uso de los electrodomésticos.

El objetivo de esta campaña fue proporcionar un argumento de venta para los clientes con el que concienciar al consumidor sobre la importancia del ahorro energético, apelando al ahorro económico, uno de los factores que más se tienen en cuenta a la hora de comprar un producto. La crisis energética, la subida del precio de la factura de electricidad y la inflación hacen aún más necesario el ahorro.

Para ello, se puso a disposición de los asociados 12 consejos para 9 tipologías de aparatos electrodomésticos y que se puede ver en el cartel que ilustra la noticia y en el video que pueden ver al final de la misma, donde se explica los beneficios comunes a todos

los electrodomésticos y aquellos específicos de cada tipología en el que se recogen una serie de consejos de ahorro y uso eficientes de los electrodomésticos.

Desde FAEL/AAEL coincidiendo con la gran sensibilización social respecto al alto coste de la energía eléctrica, seguimos concienciando sobre la adquisición de electrodomésticos energéticamente eficientes, lo cual permitirá la disminución del con-

sumo energético en los hogares y, por ende, la reducción de la factura de la electricidad como consecuencia de ese ahorro energético, además de ser una vía para la venta en las tiendas FAEL, gracias a la adquisición de nuevos aparatos más eficientes energéticamente.

Puedes ver el video de la campaña [AQUÍ](#)

## Suben las ventas de calefactores y radiadores como consecuencia de la ola de frío de enero en Andalucía



Con las bajas temperaturas llegadas a Andalucía en el mes de enero, hubo una tendencia de los consumidores y usuarios a adquirir equipos de calefacción para combatir el frío. Según una encuesta realizada desde FAEL a sus establecimientos asociados, el 55% ha registrado un aumento de las ventas de en torno al diez por ciento, sobre todo, de pequeños radiadores y calefactores, diferenciándose por zonas, ya que en el interior se reclaman más estos aparatos frente a la costa.

Por otro lado, a la hora de comprar este tipo de aparatos eléctricos, en la mayoría de las ocasiones ha primado más el precio que la eficiencia energética a la hora de decidirse por uno u otro modelo. Así lo transmitió el

secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano, en una entrevista concedida a EuropaPress y al programa 'Aquí y Ahora' de Canal Málaga RTV, sobre la subida en las ventas de este tipo de aparatos a consecuencia de la ola de frío. Sobre esto indicó que: «A mayor eficiencia energética, mayor confort en la vivienda, pero también más costoso que otros más baratos con menor eficiencia» por lo tanto, las familias están optando por adquirir equipos más baratos, con menor eficiencia de lo deseable.

Sobre las ventas, Carlos J. Bejarano comentó que, en general, en el año 2022 han caído frente al año 2021, y la facturación también, incluso algo más por la alta inflación. Esto lleva a una

perspectiva para el primer trimestre de 2023 no del todo muy positiva, pues solo un 10% tiene expectativas buenas, un 40% cree que serán iguales al año anterior y un 50% piensa que van a ser malas o muy malas.

Ante esta situación, desde FAEL se volvió a reivindicar la recuperación de los Planes Renove de Electrodomésticos, lo que permitiría que más de 55.000 familias andaluzas puedan renovar sus equipos de manera óptima por otros más eficientes energéticamente, que producirán un ahorro energético a la larga, lo cual ahora no se realiza por el alto coste de este tipo de aparatos. Además, por otro lado, este tipo de planes serían un buen impulso para la reactivación del sector.

Puedes ver el video de la entrevista escaneando el siguiente código QR.



## FAEL/AAEL y ECOTIC suscriben un acuerdo de colaboración para promocionar la recogida de RAEE profesional

La Federación y la Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL/AAEL), y la Fundación ECOTIC, han firmado un Convenio de Colaboración con el objetivo de incentivar la captación y la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) de carácter profesional.

En concreto, se persigue incrementar el volumen de recogida de RAEE profesional en las categorías de aire acondicionado y frío industrial a través de los canales establecidos por FAEL/AAEL, al objeto de poder ofrecer a las empresas que generan este tipo de residuos una solución integral en el ámbito de la correcta gestión y tratamiento de los mismos.

Según Carlos J. Bejarano, secretario general de FAEL, “desde FAEL/AAEL llevamos años apostando por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, a través del Convenio de Colaboración que ya tenemos suscrito para la correcta gestión del RAEE doméstico en el ámbito de la distribución, el cual es



un claro referente de compromiso ambiente”.

con la economía circular, implicando este nuevo convenio que firmamos con ECOTIC un paso más hacia dicho compromiso”

Según Andreu Vilà, director general de la Fundación ECOTIC, “la colaboración de la distribución de equipos de climatización y refrigeración es estratégica para incrementar los volúmenes de recogida, debido a su acceso privilegiado al residuo”. En este sentido, ha destacado que “contar con el compromiso y la colaboración de entidades de referencia como FAEL/AAEL es fundamental para lograr este objetivo, y para fomentar la sensibilización de los distribuidores en cuanto a sus responsabilidades ambientales, dada la especial complejidad de este tipo de residuos debido a la presencia de aceites y gases refrigerantes con un elevado potencial de contaminación del medio

ambiente”.

**Sobre ECOTIC**

ECOTIC es una organización privada sin ánimo de lucro, cuya formación ha sido promovida por las principales empresas del sector de electrónica de consumo. Constituida en 2005, trabaja a favor de la defensa del medio ambiente y el desarrollo sostenible y la economía circular a través de la sensibilización y formación de fabricantes, distribuidores y usuarios de aparatos eléctricos y electrónicos. Con más de 850 empresas adheridas, la misión de este Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) es que los residuos que generen sus adheridos, tras el uso de estos aparatos, no sólo sean convenientemente reciclados, sino que además lo sean de la forma más eficaz y económicamente razonable.

## FAEL/AAEL apoya e impulsa la correcta gestión de los RAEE entre sus pymes asociadas



Una de las labores más importantes desempeñadas desde FAEL/AAEL es fomentar el reciclaje y la correcta gestión de los RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) en el ámbito de la Distribución del Sector Electro. FAEL/AAEL, en su compromiso con el medio ambiente, la economía circular y los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) viene ofreciendo a sus pymes asociadas, desde el año 2013, la posibilidad de contar con una solución integral para estos residuos conforme establece la normativa vigente.

Además del asesoramiento en materia de correcta gestión de RAEE, desde FAEL/AAEL se ofrece, a través del Convenio de Colaboración suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) y la planta de reciclaje de RAEE, Recilec, la posibilidad de gestionar de manera responsable la recogida y el correcto tratamiento de

los RAEE, tanto de los residuos de grandes aparatos eléctricos y electrónicos (frío y GAE) como del residuo de pequeñas dimensiones (PAE), derivados de la propia actividad de venta de aparatos eléctricos y electrónicos que desarrollan las pymes de la distribución del sector electro, mueblistas de cocina, instaladores y otras actividades profesionales.

El objeto de dicho Convenio es dar cobertura a las tiendas y plataformas de la distribución para la correcta gestión de los RAEE y garantizar la trazabilidad del residuo a partir de la recogida en el almacén de la tienda o plataforma, con el objetivo de que las tiendas asociadas puedan cumplir con las obligaciones establecidas en el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, y con el Real Decreto 27/2021, de 19 de enero, por el que se modifican el RD 106/2008, de 1 de febrero, sobre pilas

y acumuladores y la gestión ambiental de sus residuos, y el RD110/2015 sobre RAEE.

Desde que se firmó por primera vez este Convenio, en el año 2013, se han recogido hasta la fecha más de 58.000 toneladas de RAEE, lo cual demuestra la importancia y la cada vez mayor implicación de las tiendas de la Distribución con el desarrollo local sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular.

Para FAEL/AAEL es esencial que sus empresas asociadas conozcan cuales son las responsabilidades que tienen en materia de correcta gestión de RAEE y que cumplan debidamente con la labor de informar al consumidor de sus derechos, en cuanto a la recogida de aparatos eléctricos y electrónicos y puedan ofrecerles la mejor solución para deshacerse de ellos conforme a la normativa.

FAEL/AAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, más de 1.200 son puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, #ECOtiendasFAEL.



Club de Proveedores  
**FAEL+AAEL**



¿Aún no gestionas los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos?

¡TE AYUDAMOS!



Club de Proveedores  
**GESTIÓN DE RESIDUOS**

¡Más de 50 millones de kg de RAEE gestionados correctamente!

¿Quieres más información?  
**¡CONTACTA CON NOSOTROS!**  
Tel. 954 313 186



## FAEL y ADEN se reúnen con la Subdirección General de Economía Circular



El día 29 de marzo, el Secretario General de FAEL, Carlos J. Bejarano-González, junto a Javier de la Cerda, Secretario General de la Asociación ADEN y Paula Paz, Directora Técnica de la misma, se han reunido en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con sede en Madrid, con la Subdirección

General de Economía Circular, con la que se ha tratado la posición de la distribución ante el proyecto de orden ministerial por el que se desarrolla la plataforma electrónica de gestión de RAEE.

FAEL y ADEN, como organizaciones más representativa de las pymes de comercio del sector electro

en Andalucía y Noreste de España respectivamente, continúan trabajando con la finalidad de defender los intereses de sus asociados y de seguir fomentando el reciclaje y la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, RAEE, en el ámbito de la Distribución.

FAEL, en su compromiso con el medio ambiente, la economía circular y los ODS (objetivos de desarrollo sostenible) viene ofreciendo a sus pymes asociadas, desde el año 2013, la posibilidad de contar con una solución integral para estos residuos conforme establece la normativa vigente.

## Campaña FAEL/AAEL: “Esta Navidad si compras en tu comercio de barrio nos iluminas a todos



Con motivo de las fechas navideñas, se ha vuelto a poner en marcha la Campaña “Esta Navidad si compras en tu comercio de barrio, nos iluminas a todos”, con el fin de incentivar a la ciudadanía a realizar sus compras

navideñas en el comercio local y, en especial, las compras de electrodomésticos, aparatos electrónicos y de otros equipamientos del hogar en las #TiendasFAEL.

A través de esta campaña se persigue estimular el desarrollo local sostenible mediante la promoción de las ventas en el pequeño comercio, como medida para reactivar la economía de nuestras ciudades, contribuyendo así a la mejora y el mantenimiento del empleo e impulsando la generación de riqueza local y el dinamismo de las ciudades. Además, se defiende el comercio de proximidad y la seguridad y confianza que este traslada a los ciudadanos.

El secretario general de FAEL/AAEL, Carlos J. Bejarano, destaca que “es necesario apoyar al pequeño comercio y estimular la sensibilización de la ciudadanía con respecto a las compras en el comercio local, en aras de hacerlo más competitivo”, y apunta que “las #TiendasFAEL son comercios de proximidad de nuestras ciudades, pueblos y barrios, que generan empleo y riqueza en los municipios andaluces, pues FAEL/AAEL cuenta con más de 2.400 puntos de venta que están distribuidos en más de 450 municipios, facturan más de 1.200 M de € anuales y crean unos 10.000 empleos entre directos e indirectos”.

## FAEL colabora en el XXIV Torneo de Go Sevilla 2023

Al igual que en ediciones anteriores, FAEL colaboró en el torneo mediante la aportación de cinco cheques regalo a canjear en las tiendas locales adheridas como premios en el campeonato.

El Go es un juego de estrategia con tablero, de origen chino, con más de 4000 años de antigüedad. La Asociación de Go Andalucía, con el objetivo de promover y dar difusión a la tradición asiática, viene organizando esta competición, que ya cuenta con 23 ediciones. El Go refleja la

filosofía oriental y desarrolla tanto el pensamiento lógico como intuitivo. Además, esta iniciativa se instaura como una buena oportunidad de promover una oferta cultural y de ocio alternativa en Andalucía.

El evento, que tuvo lugar el día 15 en “La Carbonería” (C/ Céspedes 21ª, Sevilla) a las 09:15 horas, se encontró organizado por la Asociación de Go de Andalucía (AGOA), y contó con la colaboración, además de la de FAEL, de la Diputación de Sevilla, La Carbonería Club de Go, la



Asociación Española de Go (AEGO) y la Asociación Sevillana de Go (ASEGO).

## Apertura de la convocatoria para el segmento III (2 o menos empleados) del Kit Digital



A partir de este jueves, 20 de octubre, se abrió la convocatoria para la solicitud de las Ayudas de Kit Digital para el Segmento III, es decir, autónomos sin empleados y empresas de hasta 2 empleados ya podrán solicitar sus 2.000€.

¿Tienes una pequeña empresa con 2 o menos empleados y quieres solicitar la ayuda? ¡Date prisa, aún puedes conseguir hasta 2.000€!

Los fondos son limitados y cuanto antes solicites tu Kit Digital, más posibilidades tendrás de obtenerlas. Desde FAEL/AAEL y Top Digital ponemos a disposición de los asociados a FAEL/AAEL las herramientas necesarias para facilitar la solicitud de las Ayudas del Programa Kit Digital, el cual tiene por objeto la mejora de la competitividad y el nivel de madurez digital de las empresas.

Al solicitar el bono, los asociados a FAEL/AAEL se beneficiarán de un vale para que la gestión de la solicitud del bono le resulte gratuita.

### Continúan abiertos las ayudas del segmento I y II

Por otro lado, la convocatoria de las ayudas de Kit Digital para el segmento I, se ha ampliado hasta el 9 de marzo de 2023. En este sentido, las empresas que tengan entre 10 y 49 empleados podrán solicitar el Kit Digital. Además, las empresas del segmento II (entre 3 y 9 empleados) pueden solicitar, desde el pasado 2 de septiembre, su ayuda de Kit Digital.

## FAEL/AAEL incorpora a la empresa GESTIÓN SINERGIA 4.0 en su Club de Proveedores

A través de este acuerdo se persigue ofrecer a las pymes asociadas soluciones óptimas en materia de telecomunicaciones



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa GESTIÓN SINERGIA 4.0, cuya actividad principal son los servicios de telefonía y telecomunicaciones, han suscrito un convenio de colaboración al objeto de promover los servicios de esta última entre las empresas asociadas a FAEL/AAEL.

Mediante este acuerdo de colaboración, GESTION SINERGIA 4.0 se compromete a comercializar sus productos y servicios en la forma más idónea entre las #TiendasFAEL que así lo soliciten, ofreciéndoles diversas opciones para la contratación de servicios de telecomunicaciones, desde líneas móviles como fijas, así

como servicios de fibra y ADSL, adaptándose a cada uno de ellos y buscando las soluciones más beneficiosas.

De esta manera, los servicios de GESTIÓN SINERGIA 4.0 se suman de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL acceder a nuevo canal de promoción y adquisición de nuevos productos. El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

### Sobre GESTIÓN SINERGIA 4.0

Gestión Sinergia 4.0 es una empresa multimarca con 5 años de antigüedad en el sector de las telecomunicaciones, estando especializados en Autónomos, PYMES y Grandes Cuentas.

Los puntos fuertes son el asesoramiento personalizado y el servicio postventa, asignando un gestor al comienzo de la relación profesional a cada cliente, estableciéndose una relación de confianza para todas las gestiones.

Además, los asociados a FAEL/AAEL de la Asociación, se podrán beneficiar de descuentos especiales y, lo mejor de todo, es que estos servicios no tendrán ningún coste para la empresa.

## FAEL/AAEL y la empresa FYASEC suscriben un convenio de colaboración

A través de este acuerdo se ofrecen servicios de asesoramiento y seguridad a las #TiendasFAEL



FAEL/AAEL, y la empresa de consultoría y auditoría Fyasec, cuya actividad se centra en ofrecer servicios de asesoramiento y de seguridad a sus clientes, han suscrito un convenio de colaboración al objeto de promover los servicios de esta última entre las empresas asociadas a FAEL/AAEL.

Mediante este acuerdo de colaboración, Fyasec pone a disposición de los asociados a FAEL/AAEL servicios tales como seguridad informática, protección de datos, sistemas de seguridad de la información, calidad y cumplimiento normativo, a través de los cuales facilitar la adaptación y el cumplimiento de la normativa que pueda afectar a las #TiendasFAEL, adaptándose a sus necesidades buscando las soluciones más óptimas.

De esta manera, los servicios de Fyasec se suman de forma destacada al Club de Proveedores

de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL acceder a nuevo canal de adquisición de nuevos productos y servicios. El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

### Sobre Fyasec

Empresa de consultoría y auditoría, que cuenta con distintas especialidades de servicios: seguridad informática, protección de datos (RGPD y DPD) sistemas de seguridad de la información, calidad y cumplimiento normativo. Persiguen como objetivo mejorar cada entidad, así como facilitarle la adaptación y el cumplimiento de la normativa que

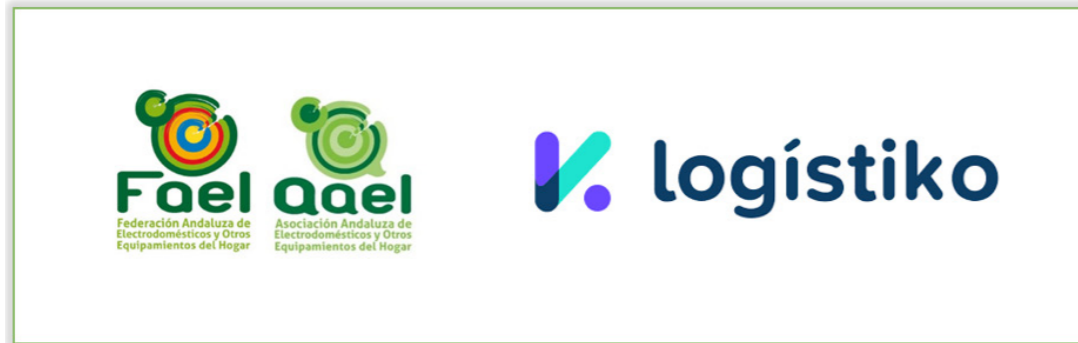
afecte a sus servicios, minimizando los riesgos a los que están expuestas las organizaciones, evitando pérdidas de datos y contribuyendo a una gestión más eficaz de las tecnologías de la información y los servicios sobre los que inciden.

En Fyasec cuentan con un equipo de profesionales, con amplia experiencia, que han realizado proyectos estratégicos en distintos ámbitos como la banca, las telecomunicaciones, entidades aseguradoras, sector sanitario, comercial, automovilístico, administración pública, etc. La experiencia en el asesoramiento a empresas y entidades públicas, les ha permitido identificar de forma adecuada las necesidades de empresas y dar una respuesta eficaz, en base a propuestas sólidas y bien dimensionadas, aportando confianza y calidad a sus clientes.

Fyasec, como empresa líder en los servicios de consultoría y las tecnologías de la información, dispone de una amplia oferta de servicios de consultoría, auditoría, configuración y despliegue, y formación.

## FAEL/AAEL y la empresa LOGISTIKO suscriben un convenio de colaboración

A través de este acuerdo se ofrecerá servicios de software para el proceso logístico las #TiendasFAEL



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y la empresa LOGISTIKO LABS, SL, cuya actividad principal se basa en la prestación de servicios de software como solución para optimizar y controlar las operaciones de logística de última milla, han suscrito un convenio de colaboración al objeto de promover los servicios de esta última entre las empresas asociadas a FAEL/AAEL.

Mediante este acuerdo de colaboración, LOGISTIKO pone a disposición de los asociados a FAEL/AAEL una herramienta SaaS y sus diferentes módulos para que distribuidores y retailers puedan controlar y rentabilizar sus operaciones logísticas, y mejorar la experiencia de sus clientes.

De esta manera, los servi-

cios de LOGISTIKO se suman de forma destacada al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL acceder a nuevo canal de adquisición de nuevos productos y servicios.

El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

### Sobre LOGISTIKO

Logístiko es una empresa malagueña, que ayuda a compañías de distribución, operadores y retailers a controlar y rentabilizar su operativa de última milla. Logístiko trabaja en la

transformación digital de las empresas a través de sus procesos logísticos, ofreciendo beneficios como:

- Ahorro de costes: Reducción de tiempo y recursos en la planificación diaria
- Digitalización: Eliminación de papel y la incertidumbre durante el reparto
- Rentabilidad: Optimización de los costes por entrega en más de un 12%
- Centralización: Toda la información en una misma plataforma
- Asignación y control: despacho y seguimiento a diferentes proveedores
- Trazabilidad: Visibilidad sobre cada etapa del proceso en tiempo real
- Oportunidades de mejora: Análisis del negocio gracias a los datos
- Customer centric: La experiencia de cliente en el centro de las operaciones.

## FAEL/AAEL y JO1N ESPAÑA firman un convenio de colaboración para la financiación al consumo

A través de este acuerdo se ofrecerá a las #TiendasFAEL una fácil solución para ampliar sus ofertas de formas de pago



La Federación/Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, FAEL/AAEL, y JO1N ESPAÑA, una plataforma de crédito al consumo que facilita la obtención de créditos en los puntos de ventas físicos y online, han suscrito un convenio de colaboración al objeto de promover los servicios de esta última entre las empresas asociadas a FAEL/AAEL.

Mediante este acuerdo de colaboración, JO1N pone a disposición de los asociados de FAEL/AAEL una herramienta que les permitirá ofrecer a sus clientes, rellenando un único y sencillo cuestionario, el acceso a varias ofertas de financiación de distintas financieras,

para que el cliente tenga la posibilidad de elegir la que mejor se adapte a sus necesidades. De esta manera, los servicios de JO1N se suman al Club de Proveedores de FAEL+AAEL, permitiendo a las empresas asociadas a FAEL/AAEL acceder a nuevo canal de servicios de financiación al consumo.

El Club de Proveedores FAEL/AAEL es un proyecto estratégico de la organización que apuesta por la mejora de la competitividad y la diversificación de las pymes del sector que les posibilite una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar.

### Sobre JO1N

Jo1n es una plataforma Fintech de crédito al consumo que ofrece múltiples opciones de financiación a los puntos de venta (tanto offline como online) con una única solicitud y formulario, con el objetivo de dar un proceso y servicio de financiación ágil, sencillo y eficaz.

Actualmente trabajan con varias entidades financieras (Abanca, Cofidis, BBVA y Oney) y cuentan con más de 2000 puntos de venta que realizan más de 8.000 transacciones al mes.

PARA LAS EMPRESAS QUE QUIERAN FORMAR PARTE DEL CLUB DE PROVEEDORES FAEL+AAEL, PUEDEN CONTACTAR CON NOSOTROS EN:

Email: [proveedores@fael.es](mailto:proveedores@fael.es)

Tel. 954 313 186



## El Club de Proveedores FAEL+AAEL: una apuesta por el futuro de las #TiendasFAEL

Se trata de uno de los proyectos estratégicos de mayor relevancia de la organización que tiene como finalidad ayudar a la generación de valor de las #TiendasFAEL



El Club de Proveedores FAEL+AAEL, es uno de los proyectos claves que se viene desarrollando desde FAEL/AAEL desde hace ya algunos años. Esta iniciativa se considera estratégica en el momento actual, siendo prioridad darle el mayor impulso posible al objeto de contribuir a incrementar la competitividad de las tiendas asociadas a FAEL/AAEL.

Este proyecto permite generar ventajas competitivas a las empresas asociadas que les permitirá, no sólo una mejor adap-

tación a los posibles impactos en la economía, sino también, una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar que ya, hace tiempo tiene la necesidad de diversificar sus líneas de negocio como consecuencia de la reducción, de forma muy significativa, de los márgenes empresariales en muchas líneas de productos.

Una mayor diversificación de los productos y servicios de los puntos de venta mejorarían notablemente la viabilidad y rentabilidad de los comercios del sector.

Por ello, a través de este proyecto, desde FAEL/AAEL se hace una importante apuesta para ayudar a la generación de valor a las empresas asociadas, persiguiéndose la mejora de la competitividad de las empresas del sector.

Actualmente el Club de Proveedores cuenta con más de una veintena de convenios firmados con distintas empresas, pretendiendo ser una importante apuesta con perspectiva de seguir aumentándolos a fin de ampliar las posibilidades para que las #TiendasFAEL encuentren las

que mejor se adapten a su realidad.

Dentro del Club de Proveedores FAEL+AAEL pueden distinguirse varias líneas, en función de los servicios/productos ofrecidos:

- Corners: generación y fomento de nuevas líneas de negocio para las empresas asociadas a través de la incorporación de “corners” (franquicia o similar) que amplíen la oferta de productos y/o servicios de los comercios. En este sentido, se cuenta con empresas de venta de servicios de suministro eléctrico y de telecomunicaciones; comercialización de repuestos y servicios técnicos; venta de servicios de sistemas de seguridad/alarmas; comercialización de servicios de extensión de garantías, entre otros.

- Servicios Financieros: para ofrecer a los asociados servicios tales como financiación del consumo, ampliación de garantía, renting, etc.

- Aprovisionamientos: servirán de apoyo para la mejora de la prestación del servicio, además de otra serie de proveedores cuya función

es la de ayudar a reducir costes. En esta línea se incluyen servicios tales como digitalización; sistemas de seguridad de alarmas, energía, telefonía, consultoría estratégica y de desarrollo de negocio, protección de datos, cartelería digital para comercios, e-commerce, marketing, etc.

- Gestión de residuos: tanto para el RAEE doméstico (línea consolidada que viene funcionando desde hace años) como para el RAEE profesional, así como otros residuos y servicios de medioambientales cada vez más demandados por las empresas del sector.

- Productos: canal de promoción e información de nuevos productos.

- Formación: acceso a cursos que permitan formar a los empresarios y trabajadores del sector en las principales áreas y normativas que les afecta, al objeto de que puedan adquirir unas sólidas competencias en la materia y mejorar su desempeño profesional.

En definitiva, el Club Proveedores FAEL+AAEL pretende ser una importante apuesta para ayudar a la generación de valor a las empresas asociadas, una apuesta estratégica de la organización para facilitar y promover la diversificación de las líneas de ingresos y la mejora de la rentabilidad de los puntos de ventas asociados.





[IndustriAmbiente](#)

21/10/2022

FAEL/AAEL y ECOTIC suscriben un acuerdo de colaboración para promocionar la recogida de RAEE profesional



[Sonitrón](#)

19/10/2022

FAEL/AAEL y Ecotic se alían para la gestión de RAEE profesionales



[TecnoInstalación](#)

21/10/2022

FAEL/AAEL y ECOTIC suscriben un acuerdo de colaboración para promocionar la recogida de RAEE profesional



[Marrón y blanco](#)

25/10/2022

FAEL y CAEA impulsan el comercio de proximidad y la economía circular



[Alimarket](#)

24/10/2022

FAEL y CAEA firman un convenio marco de colaboración



[Electro Imagen](#)

24/10/2022

FAEL y CAEA firman un convenio de colaboración para impulsar el comercio de proximidad y la economía circular



[EuropaPress](#)

24/01/2023

El frío aumenta la venta de radiadores y calefactores en Andalucía, pero prima el precio y "no la eficiencia energética"



[Canal Malaga](#)

25/01/2023

Entrevista Carlos Bejarano sobre el aumento de la venta de calefactores en el programa 'Málaga, aquí y ahora'



[Marrón y Blanco](#)

17/03/2023

FAEL lanza una campaña de asesoramiento técnico para las pymes de comercio del sector electro y del hogar



[Electro Imagen](#)

17/03/2023

FAEL pone en marcha una campaña de asesoramiento técnico para los comercios del sector electro de la ciudad de Sevilla



[Alimarket](#)

17/03/2023

FAEL activa una campaña de asesoramiento para pymes de comercio del sector electro en Sevilla



[Sonitrón](#)

21/03/2023

Campaña de FAEL para modernizar tiendas del sector electro en Sevilla



SÍGUENOS

 @FAELinforma

 Fael

 fael

FAELinforma

STAFF

**actualidadFael**

Dirección: FAEL

Contenidos: FAEL

