



INTRODUCCIÓN

00

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICO-FINANCIERAS

Quo vadis?

Tomamos prestado el título en latín de la magnífica novela de Henryk Sienkiewicz como punto de partida para esta Guía de buenas prácticas económico-financieras. Llevemos esta cuestión a tu propio proyecto empresarial: ¿Adónde vas?

El día a día puede llevarte a olvidar para qué haces las cosas. ¿Sabes hacia dónde diriges tu negocio? ¿Tienes claras tus metas? Siendo esto así, ¿cuál es la situación de tu negocio respecto a los objetivos fijados? ¿Qué información empleas para saberlo?

Las píldoras informativas que siguen pueden aportar valor para conocer el estado de aproximación o desviación de la realidad respecto al plan trazado. Del mismo modo que un vehículo muestra datos útiles en el panel del salpicadero, tu negocio debe disponer de valores que señalen cómo marcha.

Controla la evolución de tu negocio Utiliza indicadores

Esta guía muestra algunos indicadores útiles para controlar tu empresa dentro del rumbo trazado y propone que los prepares internamente o puedas requerirlo externamente a los profesionales con los que trabajas. Serán conceptos que ayudarán a forjar tu criterio en la toma de decisiones.



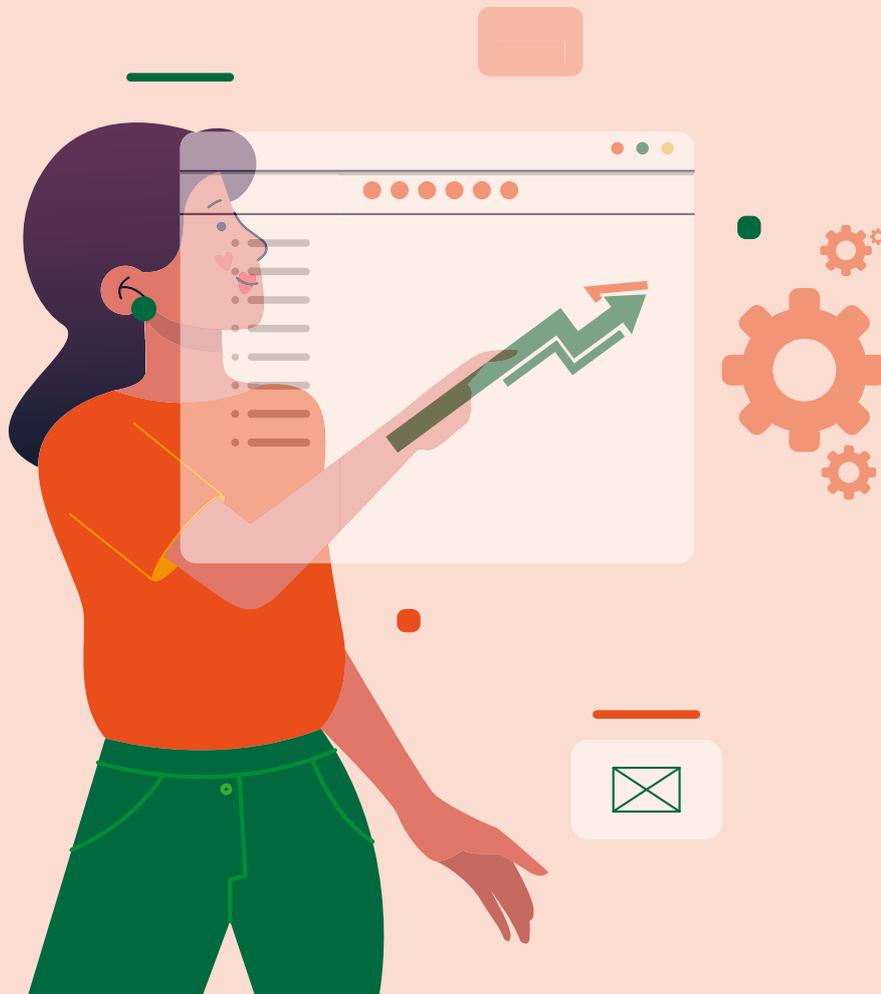
Los datos y mi negocio

Vivimos en la **era del dato**. El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha puesto a nuestro alcance una capacidad analítica sin precedentes que progresa con tasas geométricas e invade toda nuestra realidad.

Con programas y dispositivos al alcance de la mayoría de los bolsillos, es posible procesar un volumen de información que sería inabarcable en términos humanos y extraer, en poco tiempo, modelos y escenarios susceptibles de ser aplicados en la realidad cotidiana. La evolución de una epidemia, los cambios en el clima, las reivindicaciones sociales o las modas pueden anticiparse mediante la correlación de datos que marcan tendencias en un sentido u otro.

El progreso de esta corriente analítica es arrollador y cuesta mantener su ritmo. A cambio, todos podemos subirnos a este tren. La digitalización es inevitable, si queremos emprender o dar continuidad a nuestro negocio.

Emprender conlleva tomar decisiones. Sin desdeñar la intuición y la experiencia empresarial, el análisis de la información es imprescindible para que la toma de decisiones se realice con criterios estables.



Control de gestión

No es extraño que tu tienda ceda sus datos a tu asesoría. Y menos extraño, que el uso que esta asesoría dé a esos datos sea la preparación trimestral de declaraciones tributarias en tiempo récord y previo aluvión de facturas. Apurando, también es viable ajustar la factura fiscal tanto de la sociedad o la tuya como socios. Y poco más.

La dinámica descrita es práctica, pero desaprovecha la oportunidad para desarrollar un proyecto empresarial capaz de adecuarse a la tendencia del mercado con proyección de futuro. Un proyecto que requiere de una planificación, con objetivos cuantificados para poder controlar su evolución. Con lo que ofrece el mercado, cualquier pequeño negocio puede implantar un panel de indicadores y diseñar cuadros de mando útiles para controlar la marcha del negocio internamente.

Información actualizada y útil para la toma de decisiones empresariales

No tienes por qué estudiar un máster, pero unas nociones elementales sobre los conceptos económicos y financieros generales que se emplean para analizar una empresa contribuirán a que mires tu negocio con la perspectiva de un analista externo y te plantees la posibilidad de ofrecer valores atractivos para proveedores, bancos o posibles socios.

El control de gestión necesita dos elementos de referencia: información fiable y un modelo de gestión profesional.

Puedes tener ambos internamente o subcontratarlos; una asesoría puede ocuparse de los registros e informes contables y una consultora puede diseñar e implantar un modelo de gestión empresarial con indicadores y cuadros de mando. Puedes implantar un software dedicado o utilizar hojas de cálculo.

Las píldoras informativas que componen esta guía pretenden darte orientación para decidir cómo controlar tu proyecto empresarial, poniendo por delante una serie de conceptos universales y asimilables a la dimensión de tu negocio.



Contenido de la guía de buenas prácticas económico-financieras:

1. Tener dinero y ganar dinero

- Tener dinero en cuenta frente a obtener beneficios
- Corriente financiera y corriente económica

2. Estados financieros

- Balance
- Cuenta de pérdidas y ganancias

3. Registros e informes

- Contabilidad
- Operaciones comerciales

4. Punto muerto

- Volumen para beneficios
- ROA y ROE

5. Fondo de maniobra

- Valores a corto y a largo
- Estructura de balance

6. Liquidez y solvencia

- Calificación crediticia
- Ratios de deuda según periodo

7. Tener crédito

- Ofertas financieras
- Plan de negocio

8. Tipos de financiación

- Según la titularidad, el plazo o el origen
- Ampliación del enfoque para conseguir fondos

9. Factura electrónica

- Lucha contra el fraude fiscal
- Estudiar qué software será necesario

10. Software de gestión y control

- Aportación de valor percibido
- Contabilidad colaborativa



Promueve:



Financia:

