

JORNADA PARA LA DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA RED DE PYMES DE "COMERCIO VERDE, COMERCIO LOCAL" EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA
2025

FECHA

25 de NOVIEMBRE 2025

LUGAR

CENTRO DE CONGRESOS CORTES
DE LA REAL ISLA DE LEÓN
SAN FERNANDO (CÁDIZ)

HORA

9:00



Cámaras
Andalucía
#EuropaSeSiente

 Apoyo al Comercio Minorista

COLABORA:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España

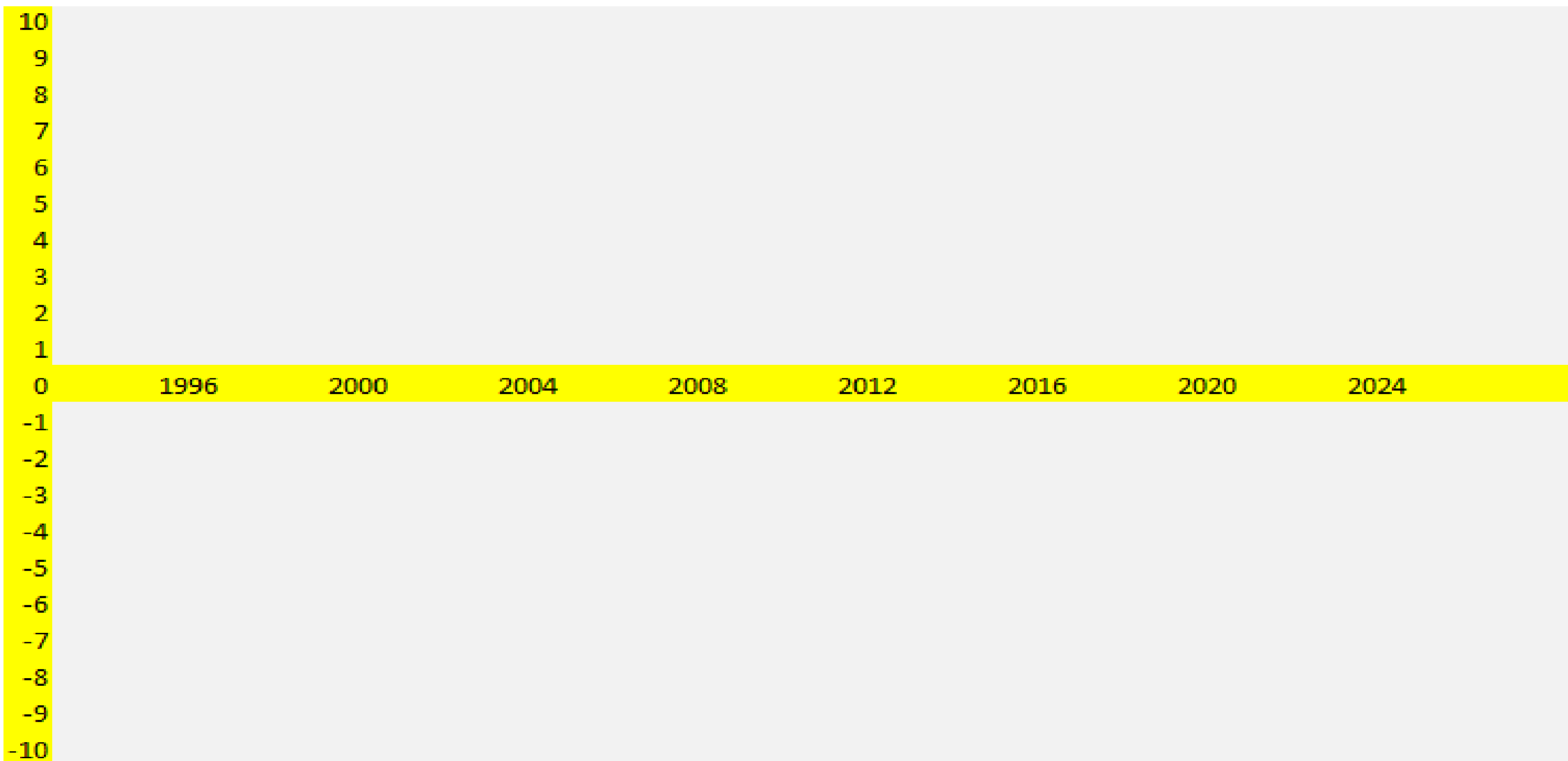


GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

¿A quiénes representamos?



Coaching Retail – 1: Línea del Tiempo



¿Cuál será el Futuro del Comercio Local?

ANTECEDENTES



CERTIFICADO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Certifica la calidad del comercio

Conforme con la norma:
UNE 175001-1:2004
Certificado nº 4900/12/1919

Fecha certificado de inicio: 30 de Octubre de 2012
Fecha de emisión: 30 de Noviembre de 2012
Fecha de caducidad: 30 de Octubre de 2015

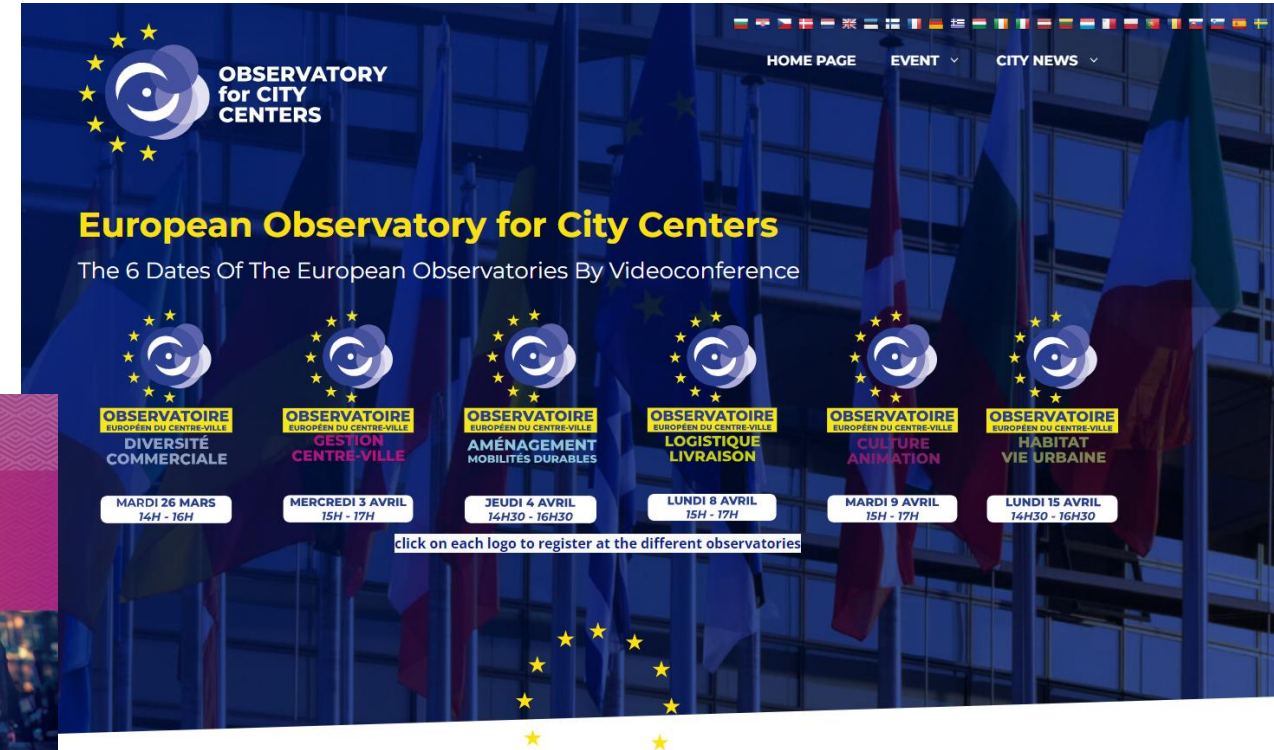
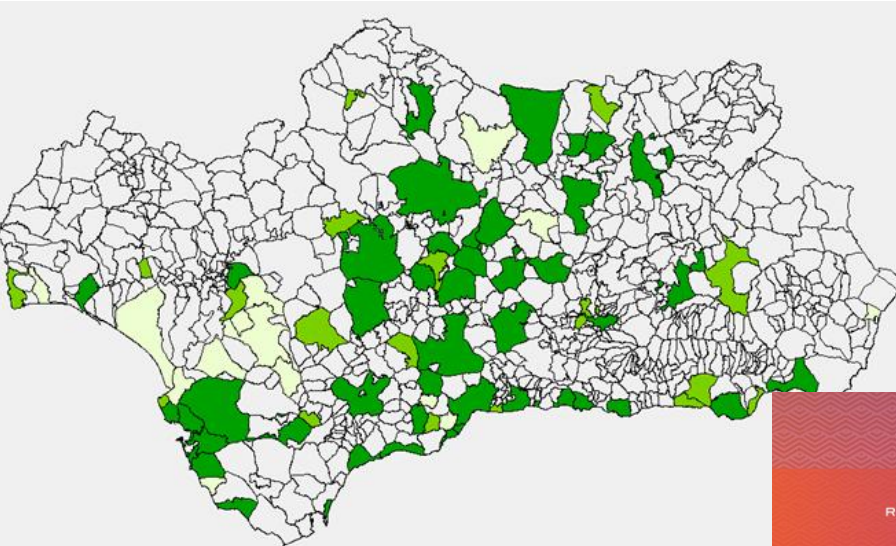
El Consejo Delegado



Este certificado no tiene validez en:
Cualquier actuación adicional relativa a la calidad de los
Da los requisitos de la norma se pueden obtener en:
Anexo de los Códigos, 40 - Párrafo 1 del Anexo B.1.1

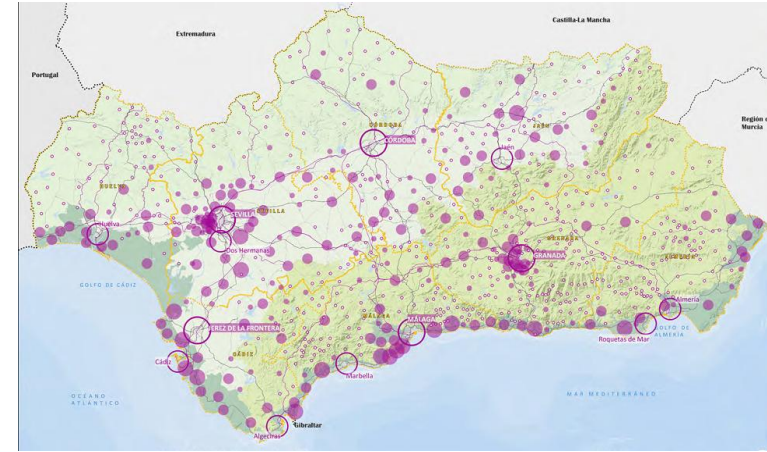
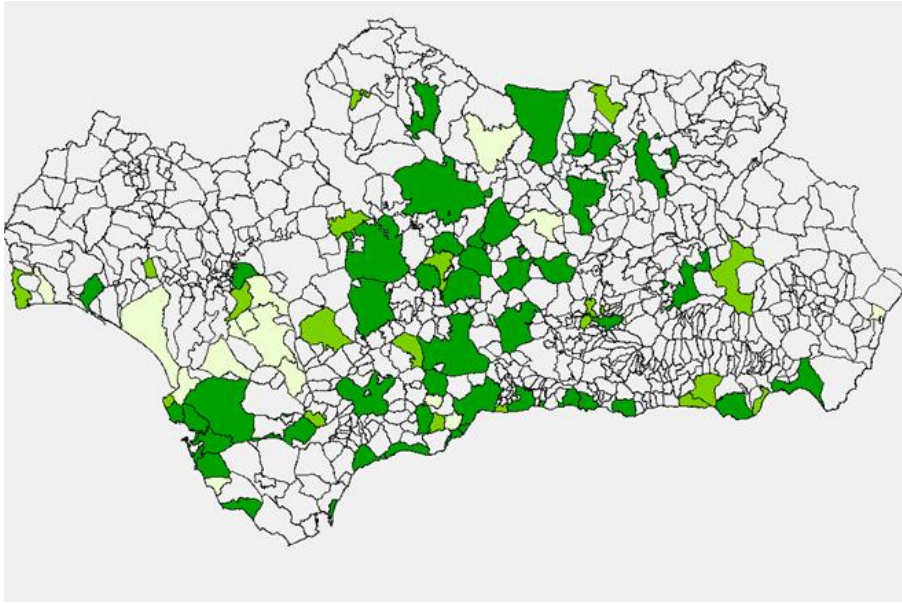


¿Cuál será el Futuro del Comercio Local? I

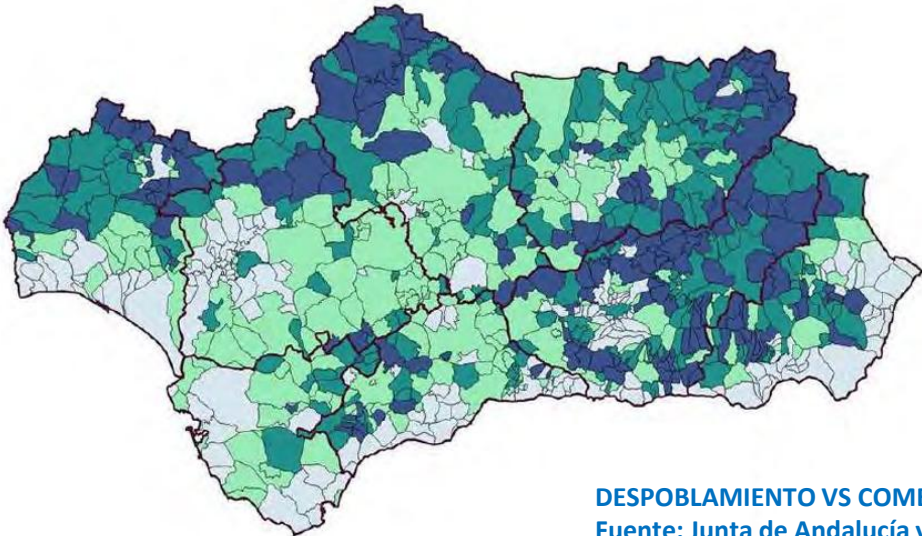


**NECESIDAD DE AVANZAR HACIA UNA
ECONOMÍA CIRCULAR Y UN MODELO DE
CIUDAD SOSTENIBLE**

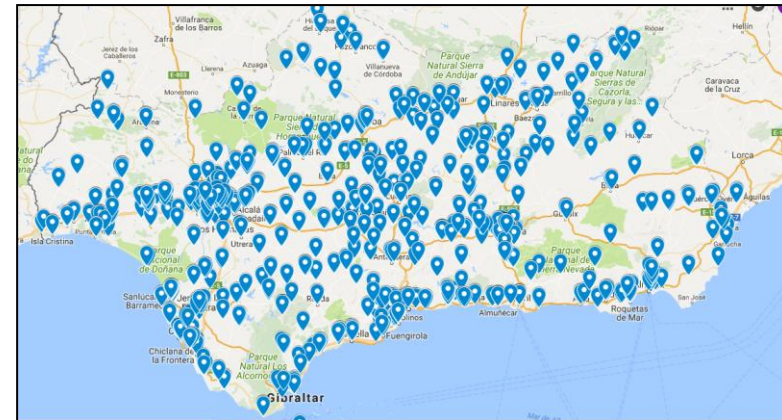
¿Cuál será el Futuro del Comercio Local? II



**LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MUNICIPIOS REQUIERE LA
SOSTENIBILIDAD DE LOS COMERCIOS Y VICEVERSA**



DESPOBLAMIENTO VS COMERCIO LOCAL
Fuente: Junta de Andalucía y elaboración propia.





¿Cuál será el Futuro del Comercio Local?

¿Qué objetivos nos establecemos para esta sesión?

Propuesta de Futuro



Conocimientos esenciales de normativa comercial



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Viabilidad del modelo de negocio



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Omnicanalidad y digitalización



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Otros elementos jurídicos esenciales



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Las 3R y la Economía Circular



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Sostenibilidad en Compras y proceso comercial



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Servitización: Sostenibilidad en ventas y servicios postventas



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Sostenibilidad en las instalaciones



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Sostenibilidad en la logística y transporte



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Gestión de residuos sostenibles



Escanea este código QR para más información de este concepto.

Coaching Retail – 2: G.R.O.W

Goal

Reality

Options

What / Wrap up

¿QUÉ PUEDES LLEVARTE DE ESTA SESIÓN?	¿CÓMO VE LA SITUACIÓN DE SU NEGOCIO?	¿CÓMO QUIERE VER SU NEGOCIO EN EL FUTURO?	¿QUÉ VA A HACER PARA CONSEGUIRLO?



CLAVE

02

Viabilidad del modelo de negocio

1. Rentabilidad:

Lo que supone que los ingresos sean superiores a los gastos.

2. Solvencia:

Lo que implica que la corriente de cobros siempre sea suficiente para satisfacer la corriente de pagos.

El primer requisito de la sostenibilidad de la pyme comercial es la propia supervivencia de la empresa



Para la **sostenibilidad** de una empresa es esencial la propia sostenibilidad del **modelo de negocio** de la misma, es decir, que la empresa sea **viable**.

En este sentido, la supervivencia de una empresa, en general, lo cual es también aplicable a las pymes del sector comercio, es fundamental al cumplimiento de **2 requisitos básicos**:

1. Rentabilidad:

Lo que supone que los ingresos sean superiores a los gastos.

2. Solvencia:

Lo que implica que la corriente de cobros siempre sea suficiente para satisfacer la corriente de pagos.

El primer requisito de la sostenibilidad de la pyme comercial es la propia supervivencia de la empresa

De este modo, para alcanzar este objetivo es muy importante medir y controlar la evolución del negocio desde el punto de vista económico-financiero.

Actualmente, vivimos en la era del dato y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha puesto al alcance de cualquier empresa, por pequeña que sea, el acceso a herramientas de gestión que permiten aportar solvencia y rigor a la gestión empresarial de los negocios. En consecuencia, la digitalización cada vez tendrá un mayor peso en la toma de decisiones de las empresas, también en el comercio local.

En este sentido, para mejorar la viabilidad de una empresa y, por ende, la sostenibilidad global de la misma, será preciso contar con un sistema de medición y control de la actividad económico-financiera del negocio, además de contar con el asesoramiento experto necesario para la mejora de la toma de decisiones, pudiendo ser este asesoramiento interno o externo a la propia estructura de la empresa.

De este modo, se deberán gestionar adecuadamente áreas como:

- Elaboración de estados financieros
- Dimensionamiento del Fondo de Maniobra
- Determinación de la estructura del balance
- Fijación de los márgenes por líneas de negocio/producto
- Conocimiento del punto muerto de las inversiones
- Obtención de ratios claves para la gestión del negocio
- Establecimiento de estrategias de financiación
- Implementación de la factura electrónica
- Etc.

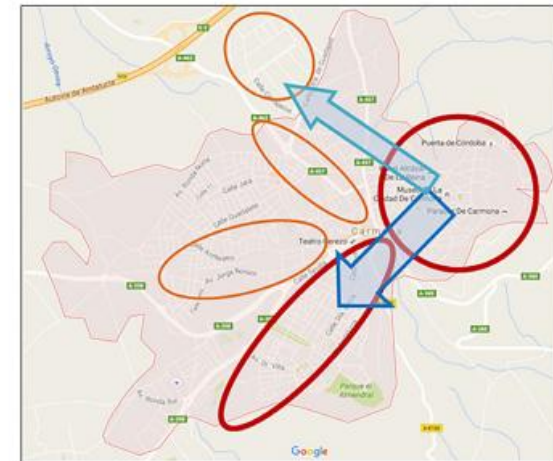


Más info:

<https://www.faoel.es/fo-conceptos-clave-economico-financiero-2/>

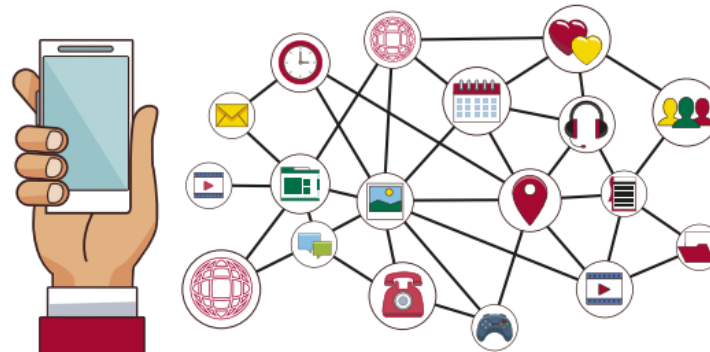
Omnicanalidad y Digitalización

2. Ubicación dentro del municipio



Desplazamiento de áreas de comercio denso dentro del término municipal. Elaboración propia. FAEL.

3. Canales de comunicación con los clientes y niveles de digitalización



CLAVE 04 Otros elementos jurídicos esenciales

CLAVE 04 Otros elementos jurídicos esenciales

Existen distintos elementos jurídicos con sus claves para aplicar criterios de sostenibilidad en la empresa, a continuación, se recogen elementos de relevancia:

1. Forma jurídica del negocio
Cuando se inicia una actividad empresarial, se ha de elegir una forma jurídica autónoma (Persona Física), sociedad de responsabilidad limitada (S.L.), sociedad anónima (S.A.), sociedad limitada unipersonal (S.L.U.), sociedad cooperativa, comunidad de bienes, entre otras.
Considerando en las pymes de comercio del sector de la distribución de "Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar", **destacarían mayoritariamente 2 formas jurídicas:**

Características importantes a tener en cuenta
A) Autónomo/a
Ve ventajas:
- **Independencia.** En el caso de iniciar la actividad como autónomo/a, no es requisito legal la aportación de ningún capital inicial.
- **Tipos Impositivos, al menos, inicialmente.** Cuando el tipo que grava el beneficio en el IRPF se aplica por debajo del aplicable en el impuesto sobre sociedades.
- **En caso de nuevo proyecto empresarial a través del pago único de impuestos.**
Ve inconvenientes:
- **Responsabilidad Individual Ilimitada.**
- **Desventajas Fiscales.** Cuando el tipo impositivo en IRPF se aplica por encima del aplicable en el impuesto sobre sociedades.
- **En caso de cese de la actividad** los trabajadores autónomos **no tienen derecho a la prestación por desempleo.** No obstante, **el sistema de prestación por cese de actividad que cubren las lesiones.**



B) Forma jurídica mercantil
Ve ventajas:
- **Responsabilidad limitada.**
- **Flexibilidad Impositiva.** La obligación de llevar un sistema contable, más que un problema, es una oportunidad.
Ve inconvenientes:
- **Desventajas Fiscales.** Pueden venir por el diferencial entre el tipo tipo de gravamen en el impuesto sobre sociedades frente al tipo aplicado en IRPF.
- **No financiación en caso de autónomo.**

Una empresa de comercio del sector de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar, según su facturación y exigencias de beneficio, tendrá unos volúmenes de negocio a partir de los cuales, finalmente sería más recomendable una empresa mercantil. Asimismo, en base a criterios de responsabilidad empresarial y de gestión, también podría ser más interesante la adopción de una forma jurídica mercantil, al menos a partir de alcanzar el negocio cierto nivel de desarrollo. No obstante, se recomienda contar con asesoramiento profesional especializado para tomar, de forma adecuada, la decisión más adecuada en cada caso.

2. Prevención de riesgos laborales
1. La Prevención de Riesgos Laborales (PRL) abarca el conjunto de actividades o medidas adoptadas o puestas en marcha las fases de actividad de la empresa con el fin de evitar o disminuir los riesgos del trabajo o del trabajo.
2. El riesgo laboral es la probabilidad de que un trabajador/a sufra un determinado daño derivado del trabajo, de cualquier índole, derivado del trabajo las enfermedades, patologías o lesiones sufridas con motivo de su trabajo.
3. La Ley 31/1979, Ley de Prevención de Riesgos Laborales establece de forma expresa el derecho de los trabajadores a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo, lo que supone un deber del empresario de protección de sus trabajadores frente a los riesgos laborales.

El incumplimiento de los deberes en PRL por parte del empresario puede conllevar:



La correcta gestión de la PRL es un clave para la sostenibilidad de la empresa.

1. Forma jurídica del negocio

Centrándonos en las pymes de comercio del sector de la distribución de "Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar", **destacarían mayoritariamente 2 formas jurídicas:**

- Persona individual (**autónomo/a**)
- **Entidad mercantil** (destacando las S.L.)

2. Prevención de riesgos laborales

INCUMPLIMIENTO DE DEBERES

SANCIONES. Las multas dinerarias pueden ser cuantiosas

RECARGO SOBRE LAS PRESTACIONES QUE PERCIBA EL TRABAJADOR POR SUS LESIONES (30-50%).

RECLAMACIONES DE INDEMNIZACIONES POR LAS LESIONES/ENFERMEDADES PRODUCIDAS.

3) Protección de datos

Datos de Trabajadores, Clientes, Proveedores...

Se protegerán de forma especial cualquier información sobre las personas que contenga información de raza, color, inclinación sexual, religión e ideología política.

4) Conciliación de la vida laboral y familiar, dentro de la correcta gestión de las relaciones laborales

La conciliación familiar implica el poder alcanzar un equilibrio razonable entre la vida familiar/personal y laboral por parte de las personas trabajadoras.

5) Otros



3) Protección de datos
La protección de las personas físicas en relación con el tratamiento de datos de carácter personal es un derecho fundamental reconocido en los artículos 88 de la Constitución, 85 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y 84 del Tratado de Funcionamiento de la Unión, pudiendo existir distintos niveles de protección en función de la tipología de los datos.

MAJOR NIVEL DE PROTECCIÓN.
Se protegerán de forma especial cualquier información sobre las personas que contenga información de raza, color, inclinación sexual, religión e ideología política.

Elementos importantes a tener en cuenta en un comercio:
1.- Datos de trabajadores, proveedores y clientes, en los casos de videovigilancia o similar (CCTV).
2.- Datos de proveedores y clientes.
3.- Datos de trabajadores.
La correcta gestión de la protección de datos, también es un elemento relevante para la sostenibilidad de la pyme comercial.

4) Conciliación de la vida laboral y familiar, dentro de la correcta gestión de las relaciones laborales
La conciliación familiar implica el poder alcanzar un equilibrio razonable entre la vida familiar/personal y laboral por parte de las personas trabajadoras.

En este tipo de cuestiones podemos encontrarnos con siguientes roles como:
- maternidad-paternidad
- lactancia
- excedencia por cuidado de hijo o familiar
- y conciliación vida laboral y personal, entre otros.

La correcta gestión de las relaciones laborales, en general, y de la conciliación de la vida laboral y familiar de las trabajadoras por parte del empresario/a, también es un clave para la mejora de la sostenibilidad de la empresa.



Más info: <https://www.fao.es/04-conceptos-clave-juridico-laboral/>



05



CLAVE 06 Sostenibilidad en compras y proceso comercial

En las compras de bienes y servicios en el mercado actual, además del criterio “precio”, progresivamente van ganando peso otros criterios complementarios relacionados con requisitos legales, medioambientales u otros. En este sentido, la introducción de criterios complementarios de sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones, además de beneficios medioambientales para la empresa y la sociedad pueden generar reducción de costes y mejoras de competitividad.



CLAVE 06 Sostenibilidad en compras y proceso comercial

La actividad comercial y la venta dependen de un proceso totalmente determinado, por ello es importante definir un **manual de compras y proceso comercial** donde especifique la descripción del procedimiento, detallando los pasos y requisitos a tener en cuenta a lo largo de la realización de dicha actividad. Ejemplo de ello pueden ser:

1. Se realiza oferta comercial al cliente y se envía al interesado.
2. Se recibe la conformidad de la oferta por parte del cliente.
3. El departamento de administración agenda la actuación determinada del negocio.
4. Se realiza el servicio y se da entrada al cliente de conformidad del cliente.
5. Se envía el albarán de conformidad para su facturación.
6. Se realiza la factura y envía al cliente para su pago.
7. Se recibe el pago y se cierra en el programa de facturación.

Según estos pasos para cada uno de los procesos que se realizan es muy importante para obtener una imagen fiel de la situación de la empresa.

Para ello habría que realizar un análisis profundo de qué es lo que se podría mejorar en cada paso para poder aplicar los 8R.

Algunos ejemplos pueden ser:

- **Digitalización de los procesos**, la aplicación de un software específico de gestión es imprescindible para la reducción de residuos en este paso, se pueden realizar ofertas y enviar al cliente por email, el cliente puede aceptar la oferta mediante firma electrónica, en la necesidad de impresión de los mismos una vez recibida la oferta se archivará de manera interna, se evaluará la confirmación de venta al departamento administrativo para que proceda a agenda o realizar el envío de la compra realizada, esta información puede ser también por email.
- **La incorporación de tecnología** agiliza los procesos de producción y la comunicación en las empresas, lo que influye directamente en su productividad. Basta una pequeña opción que las empresas dispongan de tablets o "smart phones" en su entorno de trabajo para la recepción de pedidos de campo, la firma por parte de clientes de albaranes de entrega o las confirmaciones de pago mediante pago con dispositivo integrado.
- **Crear una política de residuos cero "zero waste"**, este movimiento apoya la realización los productos de tal manera que no vuelven a la naturaleza en forma de basura. Para ello, se deberá informar y formar a todo el personal.
- **Apoyar por la compra de productos y/o material no contaminante o la reparación de productos y/o material defectuoso**. Igualmente, incluirá compra **productos y/o servicios "ECO"** entre el perfil de referencia del comercio (con algún tipo de certificación o distintivo que garantice su ECO-diseño, ECO-producción, ECO-transporte, etc.).
- En caso de que el proceso comercial requiera de transporte para visita a clientes, fomentar siempre las reuniones telemáticas, y si no es posible, se puede contar con una flota de vehículos eléctricos o híbridos, **reduciendo la huella de carbono en los desplazamientos que sean necesarios**.





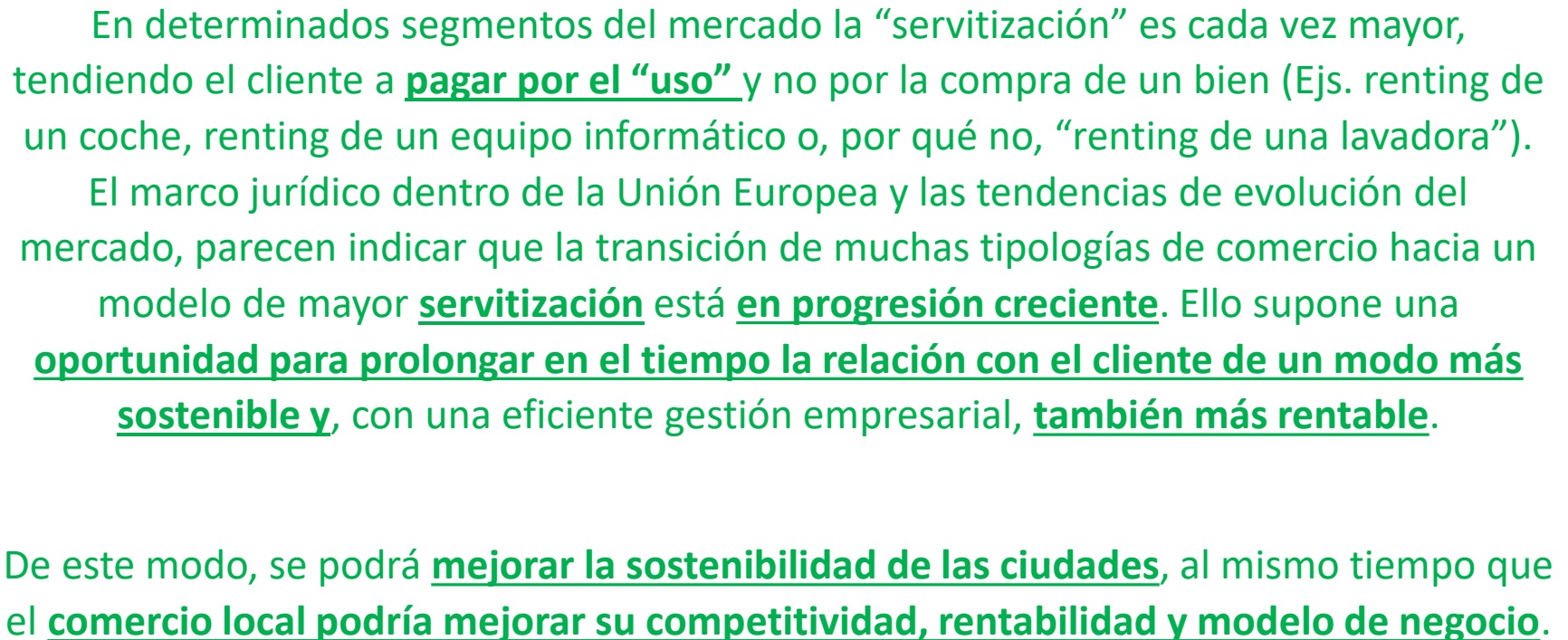








Actualizado a octubre de 2024



CLAVE

09

Sostenibilidad en la logística y transporte

Las actividades logísticas y de transporte de una empresa comercial, tienen un impacto en huella de carbono y otros factores medioambientales. Dentro de la Responsabilidad Empresarial Corporativa la reducción de emisiones directas o indirectas de la actividad empresarial, dentro de lo posible, debería ser una prioridad del comercio local sostenible.

CLAVE 09 Sostenibilidad en la logística y transporte

La sostenibilidad en la logística y transporte se refiere a la gestión de los recursos y la energía de la actividad logística y de transporte de una empresa, de modo que se minimice el impacto ambiental y se maximice la eficiencia. Esto implica la gestión de los recursos humanos, materiales y financieros, así como la gestión de los procesos logísticos y de transporte, de modo que se minimice el impacto ambiental y se maximice la eficiencia.

En esta sección, se describen los aspectos más relevantes de la sostenibilidad en la logística y transporte, así como las medidas que se deben tomar para mejorarla.

1. **Reducción de emisiones:** Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son uno de los principales factores de impacto ambiental en la logística y transporte. Para reducir estas emisiones, se deben tomar medidas como:

- Optimizar las rutas de transporte.
- Utilizar vehículos más eficientes.
- Implementar sistemas de gestión de flotas.
- Utilizar energías renovables.

2. **Reducción de residuos:** Los residuos generados en la actividad logística y de transporte pueden tener un impacto ambiental significativo. Para reducir estos residuos, se deben tomar medidas como:

- Optimizar los procesos de embalaje.
- Utilizar materiales reciclables.
- Implementar sistemas de gestión de residuos.

3. **Reducción de consumo de energía:** El consumo de energía es otro de los factores de impacto ambiental en la logística y transporte. Para reducir este consumo, se deben tomar medidas como:

- Optimizar los procesos de almacenamiento.
- Utilizar sistemas de gestión de inventario.
- Implementar sistemas de gestión de energía.

Algunas de estas medidas específicas pueden ser:

- Optimizar la eficiencia de los procesos.
- Optimizar la gestión de los recursos.
- Optimizar la gestión de los residuos.
- Optimizar la gestión de la energía.
- Optimizar la gestión de los recursos humanos.
- Optimizar la gestión de los recursos materiales.
- Optimizar la gestión de los recursos financieros.

Conclusión:

La sostenibilidad en la logística y transporte es un concepto clave para el comercio local sostenible. Para mejorarla, se deben tomar medidas en todos los aspectos de la actividad logística y de transporte, así como en la gestión de los recursos humanos, materiales y financieros.




- Fase 4: Casa del cliente/consumidor

2 Responsabilidad para la correcta gestión del residuo.

En la práctica, para la **correcta gestión** de los distintos **residuos** aplicando la **3R** (Reducir, Reutilizar, Reciclar), las pymes de comercio podrán optar por **soluciones colaborativas** a través de **acuerdos** (directos, **a través de las asociaciones empresariales de comercio u otros canales**) con:

- SCRAPs

Coaching Retail – 3: C.R.A.

Conciencia

Responsabilidad

Acción

¿DE QUÉ TE HA SERVIDO ESTA SESIÓN?	¿QUÉ PODRÍAS HACER PARA MEJORAR TU NEGOCIO?	¿QUÉ VAS A HACER PARA MEJORAR TU NEGOCIO?

Herramienta/Label para la mejora continua del Comercio Local basada en la Sostenibilidad



JORNADA PARA LA DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA RED DE PYMES DE "COMERCIO VERDE, COMERCIO LOCAL" EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA
2025

MUCHAS GRACIAS

www.ComercioVerdeyLocal.com
www.fael.es



Cámaras
Andalucía
#EuropaSeSiente

 Apoyo al Comercio Minorista

COLABORA:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA