

JORNADA PARA LA DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA RED DE PYMES DE "COMERCIO VERDE, COMERCIO LOCAL" EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA
2025

FECHA

26 de NOVIEMBRE 2025

LUGAR

SALÓN DE PLENOS DEL
AYUNTAMIENTO
BAEZA (JAÉN)

HORA

9:00



Cámaras
Andalucía
#EuropaSeSiente

 Apoyo al Comercio Minorista

COLABORA:

Ayuntamiento
de BAEZA



25 abisc
cca centro comercial
abierta Baeza



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España

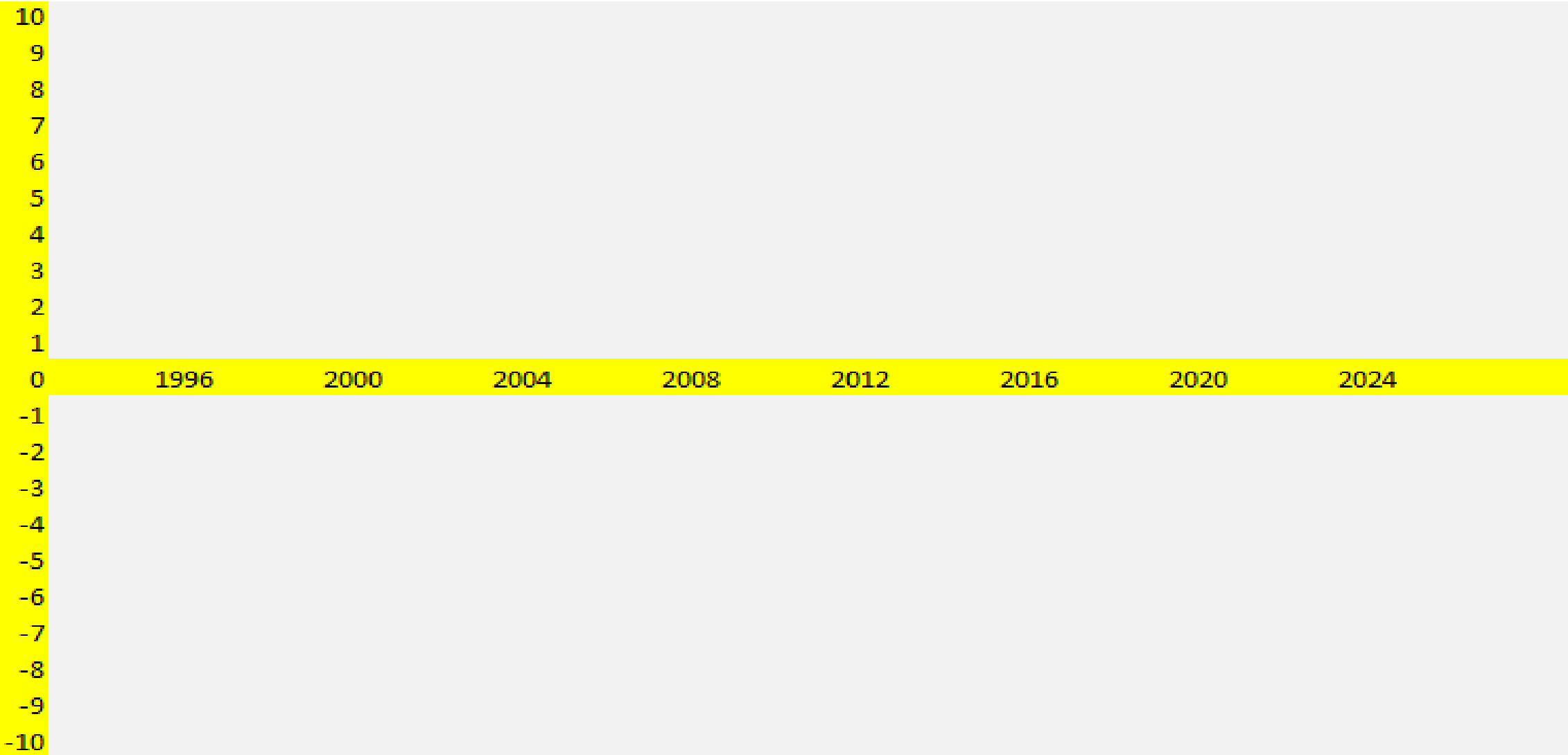


GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

¿A quiénes representamos?



Coaching Retail – 1: Línea del Tiempo



¿Cuál será el Futuro del Comercio Local?

ANTECEDENTES



CERTIFICADO



OCA Instituto de Certificación, S.L.U.

Certifica la calidad del comercio

Conforme con la norma:
UNE 175001-1:2004
Certificado nº 4900/12/1919

Fecha certificado de inicio: 30 de Octubre de 2012
Fecha de emisión: 30 de Noviembre de 2012
Fecha de caducidad: 30 de Octubre de 2015

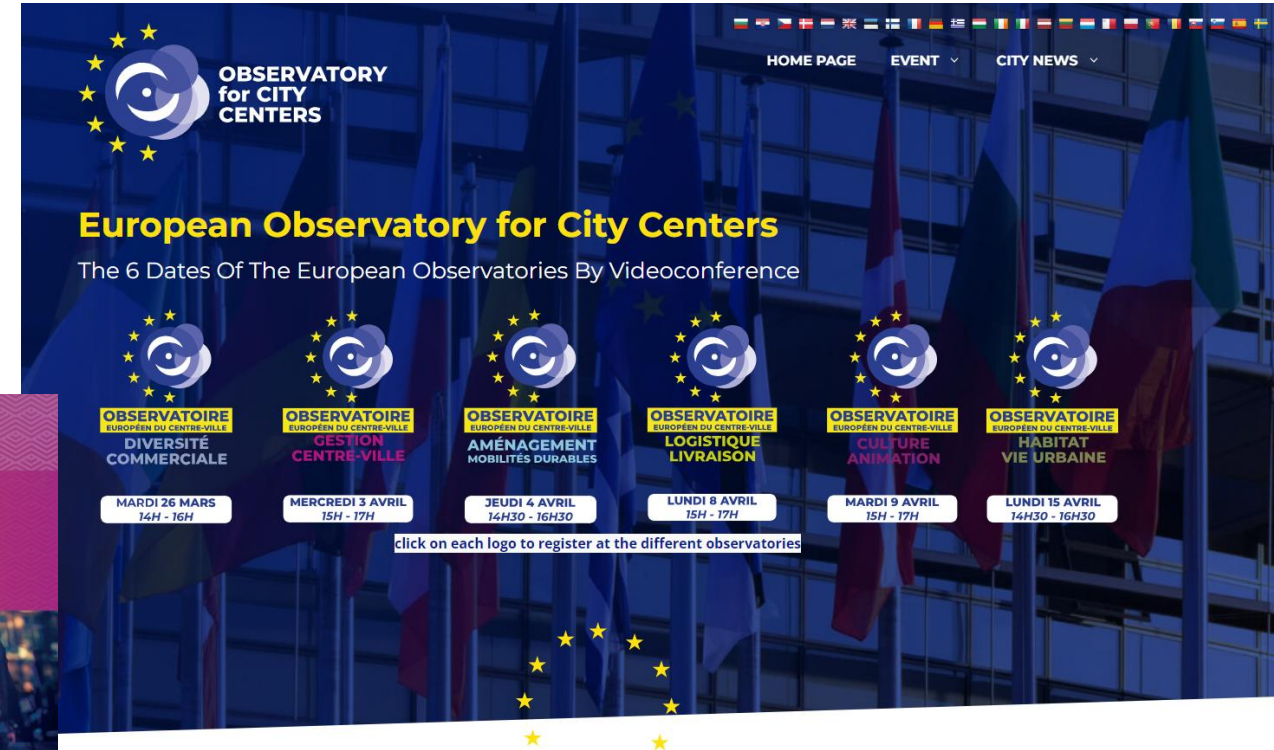
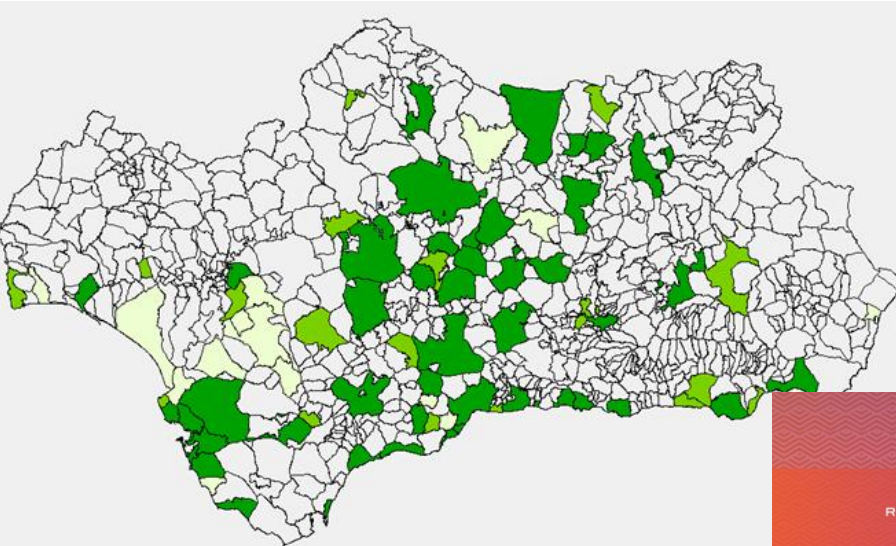
El Consejo Delegado



Este certificado no tiene validez en:
Cualquier actuación adicional relativa a la calidad de los
Da los requisitos de la norma se pueden obtener en:
And. de los Gobiernos, 40 - Pab. Empresarial El Nido B-1

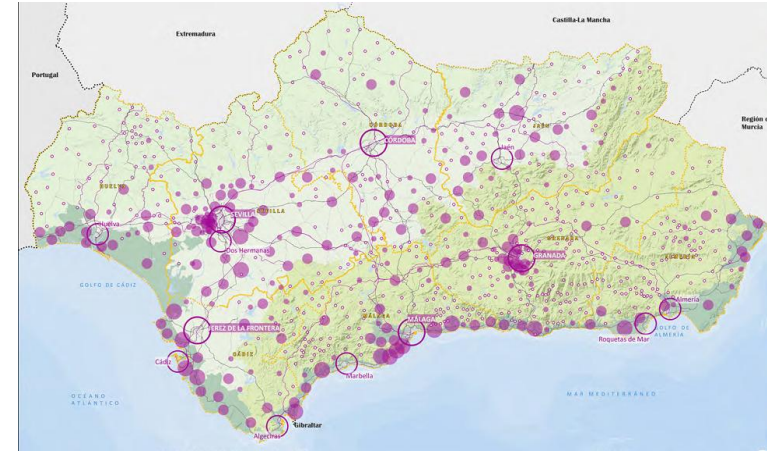
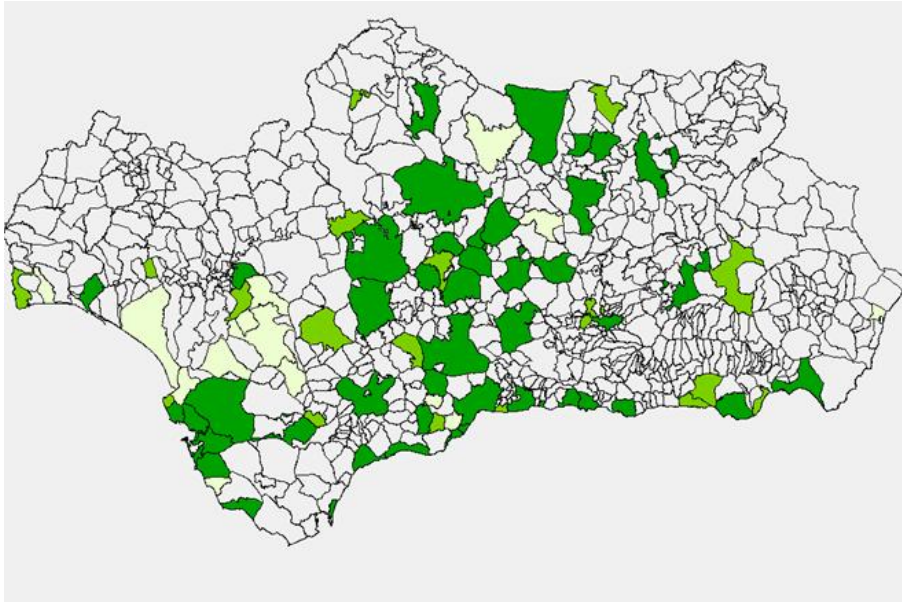


¿Cuál será el Futuro del Comercio Local? I

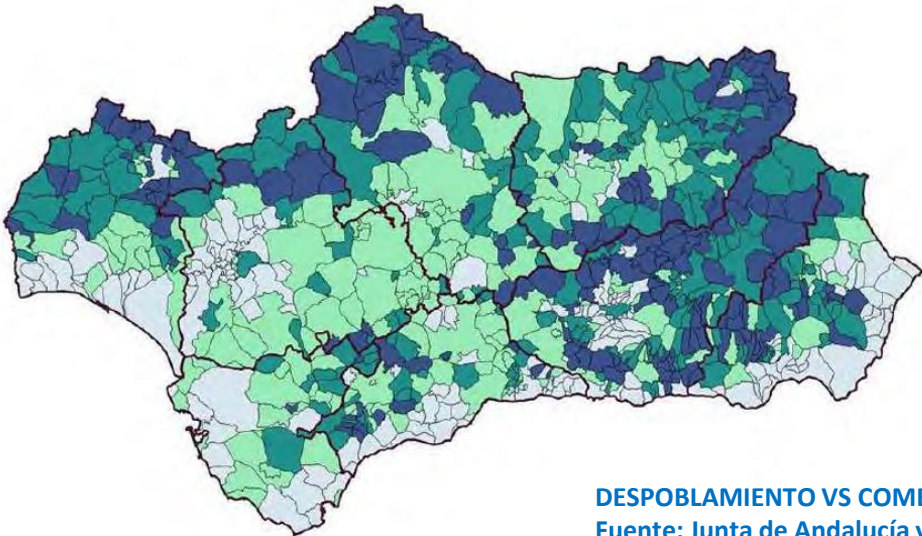


**NECESIDAD DE AVANZAR HACIA UNA
ECONOMÍA CIRCULAR Y UN MODELO DE
CIUDAD SOSTENIBLE**

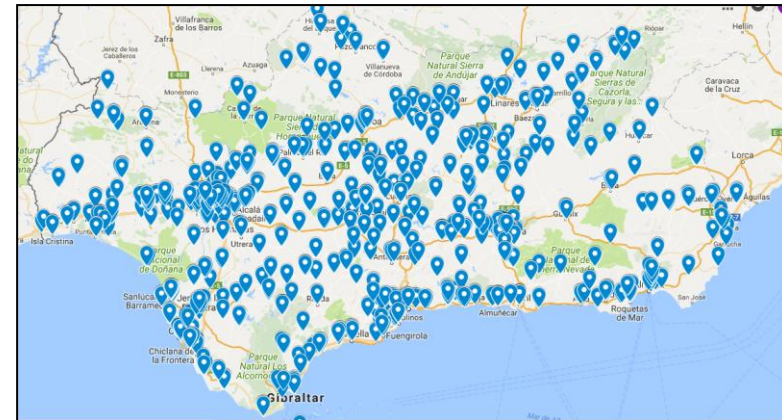
¿Cuál será el Futuro del Comercio Local? II



**LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MUNICIPIOS REQUIERE LA
SOSTENIBILIDAD DE LOS COMERCIOS Y VICEVERSA**



DESPOBLAMIENTO VS COMERCIO LOCAL
Fuente: Junta de Andalucía y elaboración propia.





¿Cuál será el Futuro del Comercio Local?

¿Qué objetivos nos establecemos para esta sesión?

Propuesta de Futuro



Conocimientos esenciales de normativa comercial



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Viabilidad del modelo de negocio



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Omnicanalidad y digitalización



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Otros elementos jurídicos esenciales



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Las 3R y la Economía Circular



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Sostenibilidad en Compras y proceso comercial



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Servitización: Sostenibilidad en ventas y servicios postventas



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Sostenibilidad en las instalaciones



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Sostenibilidad en la logística y transporte



Escanea este código QR para más información de este concepto.



Gestión de residuos sostenibles



Escanea este código QR para más información de este concepto.

Coaching Retail – 2: G.R.O.W

Goal

Reality

Options

What / Wrap up

¿QUÉ PUEDES LLEVARTE DE ESTA SESIÓN?	¿CÓMO VE LA SITUACIÓN DE SU NEGOCIO?	¿CÓMO QUIERE VER SU NEGOCIO EN EL FUTURO?	¿QUÉ VA A HACER PARA CONSEGUIRLO?



01









CLAVE

02

Viabilidad del modelo de negocio

1. Rentabilidad:

Lo que supone que los ingresos sean superiores a los gastos.

2. Solvencia:

Lo que implica que la corriente de cobros siempre sea suficiente para satisfacer la corriente de pagos.

El primer requisito de la sostenibilidad de la pyme comercial es la propia supervivencia de la empresa



Para la **sostenibilidad** de una empresa es esencial la propia sostenibilidad del **modelo de negocio** de la misma, es decir, que la empresa sea **viable**.

En este sentido, la supervivencia de una empresa, en general, lo cual es también aplicable a las pymes del sector comercio, es fundamental al cumplimiento de **2 requisitos básicos**:

1. Rentabilidad:

Lo que supone que los ingresos sean superiores a los gastos.

2. Solvencia:

Lo que implica que la corriente de cobros siempre sea suficiente para satisfacer la corriente de pagos.

El primer requisito de la sostenibilidad de la pyme comercial es la propia supervivencia de la empresa

De este modo, para alcanzar este objetivo es muy importante medir y controlar la evolución del negocio desde el punto de vista económico-financiero.

Actualmente, vivimos en la era del dato y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha puesto al alcance de cualquier empresa, por pequeña que sea, el acceso a herramientas de gestión que permiten aportar solvencia y rigor a la gestión empresarial de los negocios. En consecuencia, la digitalización cada vez tendrá un mayor peso en la toma de decisiones de las empresas, también en el comercio local.

En este sentido, para mejorar la viabilidad de una empresa y, por ende, la sostenibilidad global de la misma, será preciso contar con un sistema de medición y control de la actividad económico-financiera del negocio, además de contar con el asesoramiento experto necesario para la mejora de la toma de decisiones, pudiendo ser este asesoramiento interno o externo a la propia estructura de la empresa.

De este modo, se deberán gestionar adecuadamente áreas como:

- Elaboración de estados financieros
- Dimensionamiento del Fondo de Maniobra
- Determinación de la estructura del balance
- Fijación de los márgenes por líneas de negocio/producto
- Conocimiento del punto muerto de las inversiones
- Obtención de ratios claves para la gestión del negocio
- Establecimiento de estrategias de financiación
- Implementación de la factura electrónica
- Etc.

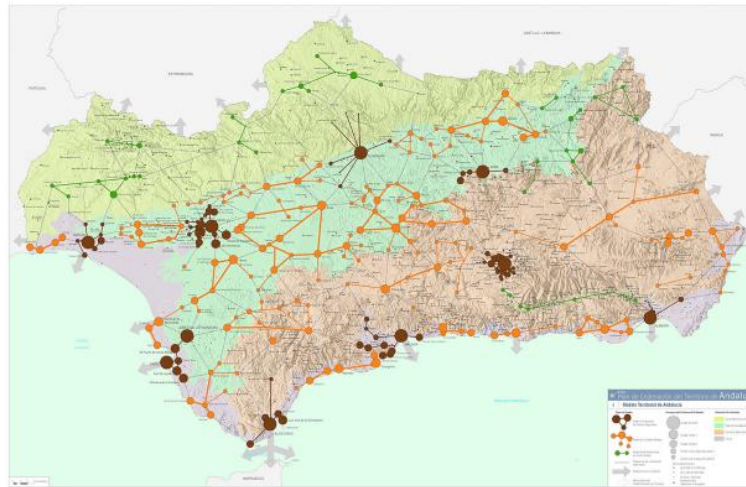


Más info:

<https://www.faoel.es/fo-conceptos-clave-economico-financiero-2/>

Omnicanalidad y Digitalización

2. Ubicación dentro del municipio



Desplazamiento de áreas de comercio denso dentro del término municipal. Elaboración propia. FAEL.

The illustration on the left shows a hand holding a white smartphone with a blue screen. To its right is a complex network diagram consisting of numerous circular icons connected by black lines. The icons represent various digital concepts: a clock, a calendar, a location pin, a headset, a group of people, a video player, a game controller, a telephone, a globe, a flag, a mail envelope, a computer monitor, a picture of a landscape, a document with a checklist, a heart, and a university seal. This visual metaphor represents the interconnected nature of digital communication and data.

CLAVE 04 Otros elementos jurídicos esenciales

CLAVE 04 Otros elementos jurídicos esenciales

Existen distintos elementos jurídicos con sus claves para aplicar criterios de sostenibilidad en la empresa, a continuación, se muestran elementos de relevancia:

1. Forma jurídica del negocio
Cuando se inicia una actividad empresarial, se ha de elegir una forma jurídica autónoma (Persona Física), sociedad de responsabilidad limitada (S.L.), sociedad anónima (S.A.), sociedad limitada unipersonal (S.L.U.), sociedad cooperativa, comunidad de bienes, entre otras.
Considerando en las pymes de comercio del sector de la distribución de "Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar", **destacarían mayoritariamente 2 formas jurídicas:**

Personas Individuales (Autónomo/a)
Entidad mercantil (destacando las S.L.)

CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA

A) Autónomo/a
Veíamos:

- **Independencia.** En el caso de iniciar la actividad como autónomo/a, no es requisito legal la apertura de ningún capital inicial.
- **Tipo Impositivo, el mismo, inicialmente.** Cuando el tipo que grava el beneficio en el IRPF se aplica por debajo del aplicable en el impuesto sobre sociedades.
- En caso de nuevo proyecto empresarial a través del **pago único de exención.**

Responsabilidad Individual Limitada.

- **Desventajas fiscales.** Cuando el tipo impositivo en IRPF se aplica por encima del aplicable en el impuesto sobre sociedades.

En caso de caso de la actividad no trabajadora autónoma no tienen derecho a la prestación por desempleo. No obstante, si existe la prestación por caso de actividad que cubra las lesiones.



B) Forma jurídica mercantil
Veíamos:

- **Responsabilidad limitada.**
- **Flexibilidad empresarial.** La obligación de llevar un sistema contable, más que un problema, es una oportunidad.

Desventajas fiscales. Pueden venir por el diferencial entre el tipo tipo de gravamen en el impuesto sobre sociedades frente al tipo aplicado en IRPF.

No discriminación en cuanto de autónomo.

Una empresa de comercio del sector de electrodomésticos y otros equipamientos del hogar, según su facturación y volumen de negocio, tendrá unos volúmenes de negocio a partir de los cuales, finalmente sería más recomendable una empresa mercantil. Asimismo, en base a criterios de responsabilidad empresarial y de gestión, también podría ser más interesante la adopción de una forma jurídica mercantil, al menos a partir de alcanzar el negocio cierto nivel de desarrollo. No obstante, se recomienda contar con asesoramiento profesional especializado para tomar, de forma adecuada, la decisión más adecuada en cada caso.

2. Prevención de riesgos laborales
1) La Prevención de Riesgos Laborales (PRL) abarca el conjunto de actividades o medidas adoptadas o puestas en marcha con fines de actividades de la empresa con el fin de evitar o disminuir los riesgos de lesiones del trabajo.
2) **Riesgo laboral** es la probabilidad de que un trabajador/a sufra un determinado daño derivado del trabajo, de cualquier causa derivada del trabajo (los enfermedades, patologías o lesiones sufridas con motivo de su trabajo).
3) La **PPRL** (Ley de Prevención de Riesgos Laborales) establece de forma expresa el derecho de los trabajadores a una protección eficaz en materia de seguridad y salud en el trabajo, lo que supone un deber del empresario de protección de sus trabajadores frente a los riesgos laborales.

El incumplimiento de los deberes en PRL por parte del empresario puede conllevar:

INCUMPLIMIENTO DE DEBERES

SANCIONES. Las multas dinerarias pueden ser cuantiosas

RECARGO SOBRE LAS PRESTACIONES QUE PERCIBA EL TRABAJADOR POR SUS LESIONES (30-50%).

RECLAMACIONES DE INDEMNIZACIONES POR LAS LESIONES/ENFERMEDADES PRODUCIDAS.

La correcta gestión de la PRL es un clave para la sostenibilidad de la empresa.

1. Forma jurídica del negocio

Centrándonos en las pymes de comercio del sector de la distribución de "Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar", **destacarían mayoritariamente 2 formas jurídicas:**

- Persona individual (**autónomo/a**)
- **Entidad mercantil** (destacando las S.L.)

2. Prevención de riesgos laborales

INCUMPLIMIENTO DE DEBERES

SANCIONES. Las multas dinerarias pueden ser cuantiosas

RECARGO SOBRE LAS PRESTACIONES QUE PERCIBA EL TRABAJADOR POR SUS LESIONES (30-50%).

RECLAMACIONES DE INDEMNIZACIONES POR LAS LESIONES/ENFERMEDADES PRODUCIDAS.

3) Protección de datos

Datos de Trabajadores, Clientes, Proveedores...

Se protegerán de forma especial cualquier información sobre las personas que contenga información de raza, color, inclinación sexual, religión e ideología política.

4) Conciliación de la vida laboral y familiar, dentro de la correcta gestión de las relaciones laborales

La conciliación familiar implica el poder alcanzar un equilibrio razonable entre la vida familiar/personal y laboral por parte de las personas trabajadoras.

5) Otros



3) Protección de datos
La protección de las personas físicas en relación con el tratamiento de datos de carácter personal es un derecho fundamental reconocido en los artículos 88 de la Constitución, 85 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea y 84 del Tratado de Funcionamiento de la Unión, pudiendo existir distintos niveles de protección en función de la tipología de los datos.

MAJOR NIVEL DE PROTECCIÓN.
Se protegerán de forma especial cualquier información sobre las personas que contenga información de raza, color, inclinación sexual, religión e ideología política.

Elementos importantes a tener en cuenta en un comercio:
1.- Datos de trabajadores, proveedores y clientes, en los sistemas de videovigilancia o similar (CCTV).
2.- Datos de proveedores y clientes.
3.- Datos de trabajadores.

La correcta gestión de la protección de datos, también es un elemento relevante para la sostenibilidad de la pyme comercial.

4) Conciliación de la vida laboral y familiar, dentro de la correcta gestión de las relaciones laborales
La conciliación familiar implica el poder alcanzar un equilibrio razonable entre la vida familiar/personal y laboral por parte de las personas trabajadoras.
En este tipo de cuestiones podemos encontrarnos con siguientes roles como:

- maternidad/paternidad
- licencias
- exención por cuidado de hijo o familiar
- y conciliación vida laboral y personal, entre otras.

La correcta gestión de las relaciones laborales, en general, y de la conciliación de la vida laboral y familiar de las trabajadoras por parte del empresario/a, también es un clave para la mejora de la sostenibilidad de la empresa.



Más info: <https://www.fao.es/04-conceptos-clave-juridico-laboral/>



05





CLAVE 06 Sostenibilidad en compras y proceso comercial

En las compras de bienes y servicios en el mercado actual, además del criterio “precio”, progresivamente van ganando peso otros criterios complementarios relacionados con requisitos legales, medioambientales u otros. En este sentido, la introducción de criterios complementarios de sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones, además de beneficios medioambientales para la empresa y la sociedad pueden generar reducción de costes y mejoras de competitividad.



CLAVE 06 Sostenibilidad en compras y proceso comercial

La actividad comercial y la venta responden a un proceso totalmente determinado, por ello es importante definir un **manual de compras y proceso comercial** donde especificar la descripción del procedimiento, detallando los pasos y requisitos a tener en cuenta a lo largo de la realización de dicha actividad. Ejemplo de ello pueden ser:

1. Se realiza oferta comercial al cliente y se envía al interesado.
2. Se recibe la conformidad de la oferta por parte del cliente.
3. El departamento de administración agenda la actuación determinada del negocio.
4. Se realiza el servicio y se da entrada al cliente de conformidad del cliente.
5. Se envía el albarán de conformidad para su facturación.
6. Se realiza la factura y envía al cliente para su pago.
7. Se recibe el pago y se cierra en el programa de facturación.

Según estos pasos para cada uno de los procesos que se realizan es muy importante para obtener una imagen fiel de la situación de la empresa.

Para ello habría que realizar un análisis profundo de qué es lo que se podría mejorar en cada paso para poder aplicar los 8R.

Algunos ejemplos pueden ser:

- **Digitalización de los procesos**, la aplicación de un software específico de gestión es imprescindible para la reducción de residuos en este paso, se pueden realizar ofertas y enviar al cliente por email, el cliente puede aceptar la oferta mediante firma electrónica, en la necesidad de impresión de los mismos una vez recibida la oferta se archivará de manera interna, se evaluará la confirmación de venta al departamento administrativo para que proceda a agendar o realizar el envío de la compra realizada, esta información puede ser también por email.
- **La incorporación de tecnología** agiliza los procesos de producción y la comunicación en las empresas, lo que influye directamente en su productividad. Basta una pequeña opción que las empresas dispongan de tablets o "smart phones" en su entorno de trabajo para la recepción de pedidos de campo, la firma por parte de clientes de albaranes de entrega o las confirmaciones de pago mediante pago con dispositivo integrado.
- **Crear una política de residuos cero "zero waste"**, este movimiento apoya la realización los productos de tal manera que no vuelven a la naturaleza en forma de basura. Para ello, se deberá informar y formar a todo el personal.
- **Apoyar por la compra de productos y/o material no contaminante o la reparación de productos y/o material defectuoso**. Asimismo, incluir cuando **productos y/o servicios "ECO"** entre el perfil de referencia del comercio (con algún tipo de certificación o distintivo que garantice su ECO-diseño, ECO-producción, ECO-transporte, etc.).
- En caso de que el proceso comercial requiera de transporte para visita a clientes, fomentar siempre las reuniones telemáticas, y si no es posible, se puede contar con una flota de vehículos eléctricos o híbridos, **reduciendo la huella de carbono en los desplazamientos que sean necesarios**.





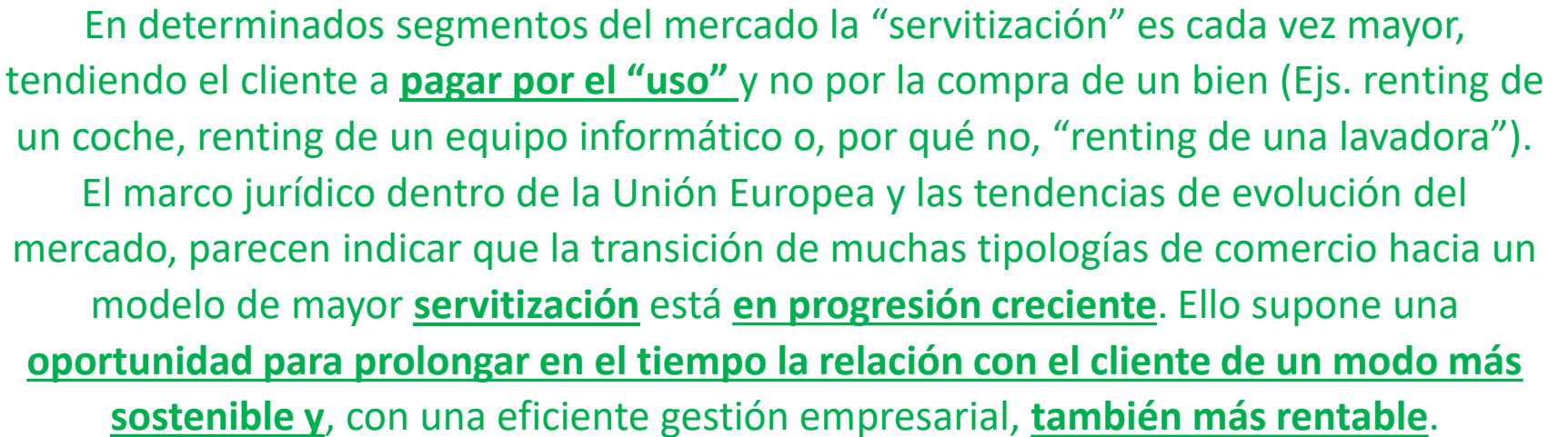








Actualizado a octubre de 2024



CLAVE

08

Sostenibilidad en las instalaciones

El correcto mantenimiento de las instalaciones y los equipos es fundamental, al objeto de evitar: ineficiencias energéticas en el consumo eléctrico de los equipos; roturas y/o averías; posibles riesgos y/o costes por un inadecuado almacenamiento de productos y/o residuos; riesgos eléctricos o de otra índole por falta de mantenimiento; fugas de agua u otros posibles vertidos por falta de revisiones periódicas en las instalaciones; problemas logísticos por falta de las correctas revisiones de los vehículos; etc.

La Eficiencia Energética de las instalaciones de un establecimiento comercial, además de reducir un menor impacto medioambiental negativo, permiten a la empresa reducir los costes económicos de las facturas energéticas. Algunas recomendaciones podrían ser:

- **Renovación/actualización progresiva de los equipos eléctricos y electrónicos que no sean eficientes desde el punto de vista energético** por otros que sí lo sean. Esto, además, supondrá un importante ahorro económico en el medio y largo plazo.
- **Sustitución progresiva de las luminarias tradicionales por luminarias tipo LED u otras nuevas tecnologías** que permiten un ahorro de consumo eléctrico muy importante, reducir las emisiones de calor de focos de escaparates y otras muchas ventajas.
- **Inversiones progresivas**, cuando sea posible, en **instalaciones fotovoltaicas, baterías de condensación** en aquellos casos que sea aconsejable (energía reactiva), entre **otras**, impulsan la sostenibilidad y el ahorro de costes en una pyme comercial.
- **Revisión periódica de los contratos de suministros energéticos, participación en Comunidades Energéticas u otras medidas análogas.**



CLAVE

09

Sostenibilidad en la logística y transporte

Las actividades logísticas y de transporte de una empresa comercial, tienen un impacto en huella de carbono y otros factores medioambientales. Dentro de la Responsabilidad Empresarial Corporativa la reducción de emisiones directas o indirectas de la actividad empresarial, dentro de lo posible, debería ser una prioridad del comercio local sostenible.

CLAVE 09 Sostenibilidad en la logística y transporte

La sostenibilidad en la logística y transporte se refiere a la gestión de los recursos y el medio ambiente en la actividad empresarial. Esto implica la reducción de emisiones de CO2, el uso eficiente de la energía y la gestión de los residuos.

En esta sección, se detallan las acciones que las empresas deben tomar para mejorar su sostenibilidad en la logística y transporte. Estas acciones se centran en la reducción de emisiones, el uso eficiente de la energía y la gestión de los residuos.

Algunas de estas medidas específicas podrían ser:

- Optimizar la eficiencia de los vehículos.
- Utilizar combustibles alternativos.
- Reducir el peso de los paquetes.
- Optimizar las rutas de entrega.
- Utilizar vehículos eléctricos.
- Reducir el uso de papel y otros materiales.
- Optimizar el almacenamiento de los productos.
- Reducir el uso de energía en los almacenes.
- Reducir el uso de agua en los almacenes.
- Reducir el uso de electricidad en los almacenes.
- Reducir el uso de calefacción en los almacenes.
- Reducir el uso de aire acondicionado en los almacenes.
- Reducir el uso de iluminación en los almacenes.
- Reducir el uso de ventilación en los almacenes.
- Reducir el uso de refrigeración en los almacenes.
- Reducir el uso de calefacción en los almacenes.
- Reducir el uso de aire acondicionado en los almacenes.
- Reducir el uso de iluminación en los almacenes.
- Reducir el uso de ventilación en los almacenes.
- Reducir el uso de refrigeración en los almacenes.

Consejo:

Es importante que las empresas tomen medidas para mejorar su sostenibilidad en la logística y transporte. Estas medidas se centran en la reducción de emisiones, el uso eficiente de la energía y la gestión de los residuos.

La sostenibilidad en la logística y transporte es un tema que afecta a todas las empresas. Por lo tanto, es importante que todas las empresas tomen medidas para mejorar su sostenibilidad en la logística y transporte.

La sostenibilidad en la logística y transporte es un tema que afecta a todas las empresas. Por lo tanto, es importante que todas las empresas tomen medidas para mejorar su sostenibilidad en la logística y transporte.

La sostenibilidad en la logística y transporte es un tema que afecta a todas las empresas. Por lo tanto, es importante que todas las empresas tomen medidas para mejorar su sostenibilidad en la logística y transporte.




CLAVE

10

Gestión de residuos sostenibles

FASES DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Se pueden identificar dos responsabilidades en la generación de residuos, la cual es extrapolable para todos los tipos de residuos:

1. Responsabilidad del productor del residuo.
- 2 Responsabilidad para la correcta gestión del residuo.

- Fase 1: Producción en la Fábrica.

- Fase 2: Almacén mayorista

- Fase 3: Comercio local minorista:

- Fase 4: Casa del cliente/consumidor

Para la correcta **gestión de los residuos, en función de su naturaleza** y en función de la **etapa de la cadena de suministros** en la que se actúe, se pueden distinguir 2 posibles sistemas de gestión:

- **Sistema público:** P. ej. Los contenedores de recogida selectiva existentes en los municipios.

- **Sistema Privado:** P. ej. Servicios prestados por gestores autorizados para distintas tipologías de residuos en las plataformas logísticas de la distribución.

En la práctica, para la **correcta gestión** de los distintos **residuos** aplicando la **3R** (Reducir, Reutilizar, Reciclar), las pymes de comercio podrán optar por **soluciones colaborativas** a través de **acuerdos** (directos, a través de las asociaciones empresariales de comercio u otros canales) con:

- Entidades locales
- Gestores de residuos
- SCRAPs

CLAVE 10 Gestión de residuos sostenibles

Las acciones generadoras para la sostenibilidad económica, ambiental y social, en el sector comercial, son:

En el ámbito de todos los productos y servicios, se requieren medidas que se integren en el ciclo de vida de los productos y servicios, desde la producción hasta la gestión de los residuos, pasando por la distribución, el uso y el mantenimiento. Para ello, se deben considerar los siguientes aspectos:

En este sentido, en los distintos tipos de la cadena de suministros se puede identificar el origen del residuo "fuente primaria" y, en consecuencia, asignar la etapa de la cadena de suministro a la gestión del residuo, lo cual se puede observar en el gráfico de la cadena de suministro en la siguiente ilustración de la cadena de valor.

Para facilitar esta tarea, se recomienda utilizar un esquema simplificado para clasificar los residuos:

Origen Primario: Una planta que se suministra a un consumidor local.

Fuente Primaria en la Fábrica:

• Cuando se produce un residuo en un proceso industrial, en un proceso de producción o en un proceso de fabricación.

• Cuando se produce un residuo en un proceso de fabricación, en un proceso de producción o en un proceso de fabricación.

• Cuando se produce un residuo en un proceso de fabricación, en un proceso de producción o en un proceso de fabricación.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

Fuente Secundaria:

• En el momento de la producción de un residuo, se debe considerar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

En la fase de la cadena de suministro se puede observar la gestión de los residuos en la siguiente ilustración de la cadena de suministro.

Coaching Retail – 3: C.R.A.

Conciencia

Responsabilidad

Acción

¿DE QUÉ TE HA SERVIDO ESTA SESIÓN?	¿QUÉ PODRÍAS HACER PARA MEJORAR TU NEGOCIO?	¿QUÉ VAS A HACER PARA MEJORAR TU NEGOCIO?

Herramienta/Label para la mejora continua del Comercio Local basada en la Sostenibilidad



JORNADA PARA LA DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA RED DE PYMES DE "COMERCIO VERDE, COMERCIO LOCAL" EN ANDALUCÍA

CAMPAÑA
2025

MUCHAS GRACIAS

www.ComercioVerdeyLocal.com
www.fael.es



Cámaras
Andalucía
#EuropaSeSiente

 **Apoyo al Comercio Minorista**

COLABORA:

Ayuntamiento
de **BAEZA**



25 **abisc**
cca centro comercial
y abierto Baeza



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA