

CONTACTO



**Asociación Andaluza de Electrodomésticos
y Otros Equipamientos del Hogar**

Dirección:
C/ Astronomía nº1, Torre 2, Planta 10,
Módulo 12, Sevilla, España

Teléfono de contacto:
954 31 31 86

Email:
fael@fael.es

Web:
www.fael.es



Descarga aquí el
estudio completo



Estudio de Diagnóstico del Sector de la Distribución de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar en Andalucía:

Estrategias competitivas de Futuro,
Crecimiento y Sostenibilidad.



Promueve:
Qael
Asociación Andaluza de
Electrodomésticos y Otros
Equipamientos del Hogar

Financia:
Junta de Andalucía
Consejería de Empleo,
Empresa y Trabajo Autónomo

La Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (AAEL) es una organización sin ánimo de lucro creada en 2010 con el objetivo de aglutinar a los pequeños y medianos puntos de venta del sector en Andalucía. Entre sus asociados se incluyen tiendas de electrodomésticos, muebleristas de cocina, instaladores, servicios técnicos y reparaciones, así como establecimientos de informática, telefonía y ferretería. AAEL está integrada en la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL) y representa un tejido empresarial que supera los 2.400 puntos de venta, con presencia en más de 500 municipios en Andalucía, con una facturación agregada superior a 1.500 millones de euros y más de 10.000 empleos directos e indirectos. Su papel estratégico se centra en fortalecer la competitividad del sector, impulsar la digitalización y la sostenibilidad, y actuar como interlocutor ante las administraciones públicas para la defensa de los intereses del comercio especializado.

Descarga aquí



el estudio completo

En el momento actual, en un contexto de profunda transformación del sector, donde se están produciendo importantes movimientos de concentración empresarial, además de grandes cambios en áreas de digitalización y sostenibilidad en los territorios, se considera un momento clave para hacer un análisis exhaustivo de la situación de las pymes del sector, teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional, las debilidades y fortalezas, así como las amenazas y las oportunidades en el mercado, al objeto de obtener un diagnóstico completo que facilite la mejor toma de decisiones para mejorar la viabilidad y competitividad de las pymes del sector Electro y del Hogar en Andalucía en un futuro próximo.

En este sentido, a lo largo del Estudio se abordan cuestiones tales como: la rápida evolución del co-

mercio electrónico, la omnicanalidad, la presión competitiva internacional y los cambios en los hábitos de consumo, junto con ciertos retos críticos como la digitalización de las PYMES, la adaptación a nuevas normativas medioambientales (gestión de RAEE, eficiencia energética), la problemática del relevo generacional y los procesos de concentración empresarial.

Estudio llevado a cabo en el marco de las subvenciones

destinadas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano, a promocionar y dinamizar el pequeño comercio urbano y a promocionar la artesanía en Andalucía, convocadas por la Dirección General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía para el año 2025.

