



MEMORIA DE ACTIVIDADES

2025

ÍNDICE

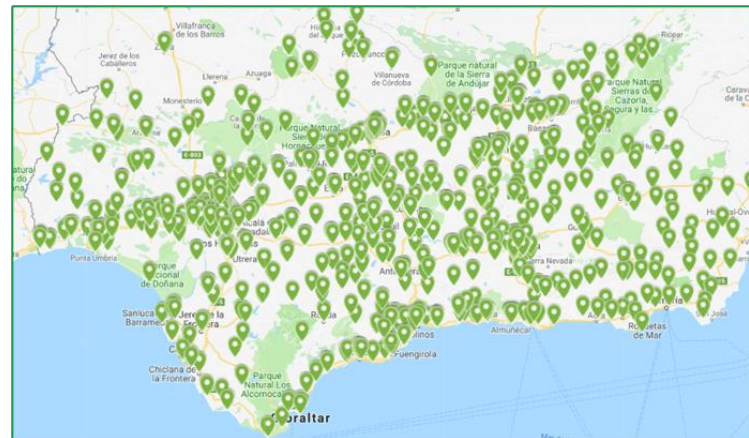
CONTENIDO	PÁGINA
I. PRESENTACIÓN	3
II. CLUB DE PROVEEDORES FAEL+AAEL	7
III. INSTITUCIONAL	9
IV. ACTUACIONES REALIZADAS EN 2024	16
V. BALANCE Y RESULTADOS RAEE	33
VI. COMUNICACIÓN	35

I. PRESENTACIÓN

🌿 Quiénes somos

La Asociación Andaluza de Electrodomésticos y otros Equipamientos del Hogar, AAEL, 2010 con objeto de aglutinar a los pequeños y medianos puntos de venta de la distribución de electrodomésticos y de otros equipamientos del hogar (tiendas de electrodomésticos, mueblistas de cocina, instaladores, servicios técnicos y reparaciones, tiendas de informática, tiendas de telefonía, ferreterías, etc.) que operan en Andalucía, con el objetivo de fortalecer y mejorar el potencial de futuro de las empresas del sector, y defender los intereses de las mismas.

Integrada en FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, cuenta con **más de 2.400 puntos de venta adheridos (#TiendasFAEL)** distribuidos por el territorio andaluz, destacando su capilaridad en todo el territorio al estar presentes en más de **500 municipios**.



Estos comercios generan **más de 1.500 millones de euros de facturación y unos 10.000 empleos**, directos e indirectos, siendo por ello claves en el Desarrollo Local Sostenible de las ciudades andaluzas.

Desde FAEL/AAEL perseguimos mejorar la competitividad del comercio del Sector Electro y del Hogar en todo el territorio andaluz, fomentando un desarrollo local sostenible, así como la generación de un comercio verde, comprometido con el medio ambiente y la Economía Circular.

Los establecimientos representados por FAEL/AAEL son los siguientes:

- **#SomosFAEL** son cientos de establecimientos de las **cadena de la distribución horizontal de Electrodomésticos** en Andalucía
- **#SomosFAEL** son cientos de **establecimientos de venta de electrodomésticos independientes** en Andalucía
- **#SomosFAEL** son cientos de otros tipos de establecimientos y empresas tales como: **mueblistas de cocina, instaladores, servicios técnicos y reparaciones, tiendas de informática, tiendas de telefonía y muchos otros** establecimientos donde parte de sus ventas son **PAE –pequeños aparatos eléctricos-** como **bazares, ferretería o similares.**



Objetivos:

Los principales objetivos de FAEL/AAEL se basan en:

- ✓ Representar, defender y promover los intereses generales y comunes del Sector Electro en Andalucía ante las autoridades públicas de la Administración Central, Autonómica y Local.
- ✓ Actuar como órgano de unión y coordinación de las organizaciones miembros y los puntos de venta adheridos, fomentando el espíritu de solidaridad entre las mismas.
- ✓ Defender y potenciar la imagen de la empresa de su sector profesional ante la opinión pública en los medios de comunicación y difusión.
- ✓ Atender a las necesidades de información, formación, investigación y perfeccionamiento de las empresas adheridas.
- ✓ Velar por la consecución de todas las mejoras estructurales necesarias para el buen del desarrollo de su sector profesional.
- ✓ Promover actuaciones que contribuyan a la mejora de la responsabilidad social corporativa de la Federación y sus miembros, mediante acciones encaminadas a la defensa y protección del medio ambiente, así como la puesta en marcha de proyectos de acción social.
- ✓ Fomentar la Economía Circular en el ámbito de los miembros de sus asociados, potenciando las acciones a las que alude la regla de las multi-R del consumidor responsable.
- ✓ Amparar la educación ambiental para contribuir a la creación de una sociedad más responsable con el medio ambiente, mediante la puesta en marcha de proyectos de información y sensibilización, articulando así las sinergias y canales de comunicación entre los miembros de la Federación y otros agentes de la sociedad en general.
- ✓ Velar por un correcto tratamiento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, así como por el cumplimiento de la normativa medioambiental de sus asociados.
- ✓ Llevar a cabo intercambio de experiencias y buenas prácticas, y poner a disposición de sus asociados las campañas de promoción de ventas desarrolladas internamente desde FAEL
- ✓ Establecer, mantener y fomentar contactos, vínculos y colaboraciones con otras entidades análogas en naturaleza y afinidad.

Estructura:

AAEL cuenta con los siguientes órganos de Gobierno: Asamblea General y Junta Directiva

En lo que respecta a la **Junta Directiva**, está compuesta por los siguientes miembros:

- Presidente: Agustín Rodríguez Ordóñez (La Isla del Tesoro Electrodomésticos, SL)
- Vicepresidente I: Manuel Bejarano Osuna (Tianelsur – Tien 21)
- Vicepresidenta II: Rosa Navarro Carretero (Codeco – Milar Andalucía).
- Vicepresidente II: Santiago Lucas Cazorla (Activa Lucas).
- Vocal: Jesús Fernández Arteaga (Joaquín Fernández, SA)
- Vocal: María José Guzmán Núñez
- Secretario General: Carlos J. Bejarano González



 **Organigrama:**



II. CLUB DE PROVEEDORES FAEL+AAEL

El Club de Proveedores FAEL+AAEL, es uno de los proyectos claves que se viene desarrollando desde FAEL/AAEL desde hace ya varios años, considerándose estratégico al tener como objetivo **contribuir a incrementar la competitividad de las tiendas asociadas a FAEL/AAEL**.



Este proyecto **permite generar ventajas competitivas** a las empresas asociadas que les posibilitará, no sólo una mejor adaptación a los posibles impactos sufridos en el mercado, sino también, una mejor adaptación a las necesidades y transformaciones futuras del sector Electro y Hogar que ya, hace tiempo, tiene la necesidad de diversificar sus líneas de negocio como consecuencia de la reducción, de forma muy significativa, de los márgenes empresariales en muchas líneas de productos.

Una mayor **diversificación de los productos y servicios de los puntos de venta** mejorarían notablemente la viabilidad y rentabilidad de los comercios del sector. Por ello, a través de este proyecto, desde FAEL/AAEL se hace una importante apuesta para ayudar a la generación de valor a las empresas asociadas, persiguiéndose la mejora de la competitividad de las empresas del sector.

Dentro del Club de Proveedores FAEL+AAEL pueden distinguirse varias líneas, en función de los servicios/productos ofrecidos:

- **Corners:** generación y fomento de nuevas líneas de negocio para las empresas asociadas a través de la incorporación de “corners” (franquicia o similar) que amplíen la oferta de productos y/o servicios de los comercios. En este sentido, se cuenta con empresas de venta de servicios de suministro eléctrico y de telecomunicaciones; comercialización de repuestos y servicios técnicos; venta de servicios de sistemas de seguridad/alarmas; comercialización de servicios de extensión de garantías, entre otros.
- **Servicios Financieros:** para ofrecer a los asociados servicios tales como financiación del consumo, ampliación de garantía, renting, etc.
- **Aprovisionamientos:** servirán de apoyo para la mejora de la prestación del servicio, además de otra serie de proveedores cuya función es la de ayudar a reducir costes. En esta línea se incluyen servicios tales como digitalización; sistemas de seguridad de alarmas, energía, telefonía, consultoría estratégica y de desarrollo de negocio, protección de datos, cartelería digital para comercios, e-commerce, marketing, etc.
- **Gestión de residuos:** tanto para el RAEE doméstico (línea consolidada que viene funcionando desde hace años) como para el RAEE profesional, así como otros residuos y servicios de medioambientales cada vez más demandados por las empresas del sector.
- **Productos:** canal de promoción e información de nuevos productos.
- **Formación:** acceso a cursos que permitan formar a los empresarios y trabajadores del sector en las principales áreas y normativas que les afecta, al objeto de que puedan adquirir unas sólidas competencias en la materia y mejorar su desempeño profesional.

En definitiva, el Club Proveedores FAEL+AAEL pretende ser una importante apuesta para ayudar a la **generación de valor** a las empresas asociadas, una apuesta estratégica de la organización para facilitar y promover la diversificación de las líneas de ingresos y la mejora de la rentabilidad de los puntos de ventas asociados.



III. INSTITUCIONAL

▪ Comunicaciones y reuniones con la Administración y otras instituciones

A lo largo del año 2025 se han ido enviando comunicaciones a la Administración sobre diversos temas de interés: campañas de comunicación llevadas a cabo en materia de RAEE y de comercio, nuevos nombramientos, etc. En concreto, estas comunicaciones han ido dirigidas a:

- Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo
- Dirección General de Comercio
- Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente
- Dirección General de Sostenibilidad Ambiental y Economía Circular
- Consejería de Industria, Energía y Minas
- Agencia Andaluza de la Energía
- Presidencia de la Junta de Andalucía
- Delegación Territorial de Empleo en Córdoba
- Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico
- Subdirección General de Economía Circular
- Contacto con más de 50 Entidades Locales
- CEA: Comité Ejecutivo y Junta Directiva
- Consejo Andaluz de Comercio
- FAMP, Federación Andaluza de Municipios y Provincias
- FECE y Asociaciones autonómicas homólogas.



▪ Petición de Plan Renove de Electrodomésticos

Desde FAEL/AAEL llevamos años reclamando un Plan Renove de Electrodomésticos para Andalucía, pues los últimos que vieron la luz en nuestra Comunidad corresponden al año 2012.

Los electrodomésticos son bienes que cubren una amplia variedad de necesidades básicas de la población (conservación de alimentos, cocinado, calefacción, climatización, etc.) siendo clave, no solo cumplir con esa función, sino también, hacerlo del modo más eficiente posible. La adecuada renovación del parque de equipos de electrodomésticos existente en los hogares andaluces es fundamental en el momento actual, más aún si se quiere avanzar en nuevos modelos de economía verde y sostenible, fomentando el ahorro energético y la reducción de las facturas de la luz, lo cual podría llevarse a cabo mediante la puesta en marcha de un Plan Renove de Electrodomésticos.

Un Plan Renove de 15 millones de euros induciría a generar una facturación superior a los 110 millones de euros para el Sector Electro en Andalucía y permitiría que más de 120.000 familias pudieran renovar sus electrodomésticos obsoletos e ineficientes desde el punto de vista energético, lo cual supondría un ahorro de más de 180 millones de kilovatios al año, evitaría más 30.000 toneladas de emisión de gases invernaderos (CO₂) e implicaría un ahorro en las facturas de los hogares andaluces de unos 25 millones de euros anuales.



▪ Asamblea General

Con fecha 15 de mayo de 2025, se celebró la Asamblea General de AAEL.

Tuvo lugar en formato de videoconferencia, y durante la misma se ratificaron las cuentas anuales y la memoria de actuaciones del año anterior, así como los convenios firmados hasta el momento. Por otro lado, se planificaron las próximas actividades a desarrollar a lo largo de 2025 y se ratificó el presupuesto para el ejercicio.

Asamblea General



Sevilla, 15 de mayo de 2025

▪ Tertulia Electro Imagen

Como cada año, la Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar (FAEL), junto con la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), ha colaborado con la revista especializada del sector, [Ei Electro Imagen](#), en la celebración de la Tertulia-Mesa de Trabajo para la Distribución en Andalucía, en la que se debatieron los principales retos y estrategias de futuro para la distribución horizontal del sector electro.



El evento se celebró el 16 de octubre, en Sevilla, y a la misma asistieron una importante representación de empresarios y gerentes de la Distribución Horizontal del Sector Electro en Andalucía.

Durante la jornada, el secretario general de FAEL, Carlos Bejarano, realizó una ponencia sobre la situación actual que atraviesa el sector en Andalucía y destacó que actualmente se encuentra en plena transformación dentro de un mercado globalizado, donde se están produciendo importantes movimientos de concentración empresarial en el sector, además de grandes cambios en áreas de digitalización y sostenibilidad en los territorios. Posteriormente, se debatieron temas tales como la diversificación como fuente de rentabilidad para la tienda, la formación en el punto de venta, el relevo generacional, la aplicación de la IA o los principales retos y estrategias a futuro para el sector.

Asimismo, se debatió sobre los RAEE, su correcta gestión, problemática que encuentra el comercio, y la necesidad de reducir las cargas burocráticas para la tienda.

Otras reuniones de trabajo

Por otro lado, y con motivo de los proyectos que se están ejecutando, desde AAEL/FAEL se ha mantenido reunión con las siguientes instituciones:

- Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de RAEE: Ecoasimelec, Ecotic y ERP.
- SCRAP de Envases: Ecotic Envases y Recyclia Envases
- Recilec, en el marco del Convenio de colaboración para la recogida de RAEE.
- Consejero de Industria, Energía y Minas, en la sede de la Confederación de Empresarios de Andalucía - CEA.
- Director General de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, junto con FECE, para tratar la posible creación de la Mesa de Comercio, entre otros temas.
- Jurado VI Premios RAEEimplicate
- FAMP: Federación Andaluza de Municipios y Provincias
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio, para posibles proyectos de colaboración.
- Llopis Servicios Ambientales, en el marco del proyecto Europeo Explicit.
- Más de una veintena de Entidades Locales, en el marco de la Campaña ECO-Sinergias.
- Auren Consultores, para la realización del estudio de diagnóstico del sector Electro+Hogar
- Empresas integrantes del Club de Proveedores, así como con otras posibles empresas para la firma de Convenio.



▪ **Asistencia a eventos y actos:**

- Jornada de Espacios Productivos de Andalucía organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras y la EOI
- VII Congreso Nacional RAEE
- Celebración del 20 Aniversario de Ecotic.
- V Jornadas Nacionales de Comercio – Comisión C4 CEOE
- Asamblea de CEA
- Encuentro Andaluz de Comercio Interior organizado por la DG Comercio en Antequera
- Presentación de la campaña "Los Samuráis del Reciclaje" de Ecopilas (Recyclia).
- II Forum FECE
- 5º Encuentro de Comercio CEOE celebrado en Valencia.
- Desayuno de trabajo CAJASOL con la Consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Jornadas de la Distribución de CAEA.
- Consejo Andaluz de Comercio de la Junta de Andalucía.
- Jornada “Retos y oportunidades en el sector de envases y residuos”, organizada por Cuatrecasas, Ecotic y Landaluz.
- Acto de celebración del 25 aniversario de la Fundación Ecopilas.
- Gala Anual de la Fundación COTEC.
- Acto de entrega de los XXIX Premios Andalucía Medio Ambiente, organizados por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente.
- Reunión del Consejo Andaluz de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.
- Jornada sobre sector Comercio en CEOE
- Presentación del Informe COTEC 2025 de Economía Circular
- Jornada sobre Sostenibilidad Empresarial organizada por APD&Coca-Cola.
- Expo de la Transición Energética, en Misterbianco (Sicilia), aprovechando estancia de secondment en la Universidad de Catania con motivo del proyecto Explicit.
- Grupo de Trabajo en el marco del Estudio de Diagnóstico del Sector de la Distribución de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar en Andalucía.
- Participación en: Mesa Redonda en Jornadas sobre Residuos de la FAMP en Bailén, Mesa de Debate sobre Economía Circular y Reciclaje en la Fundación Más, Convención empresarial de Tienelsur, reunión del grupo de trabajo de Consumo Sostenible en CEOE.



▪ **Comunicaciones enviadas a los asociados de FAEL/AAEL**

- **Circulares informativas:** envío de un total de **26 circulares informativas** en temática diversa:
 - Normativa comercial, medioambiental
 - Campañas para la promoción de las ventas
 - Subvenciones
 - Cursos de formación
 - Etc.
- **Comunicaciones a la Asamblea General de AAEL:** se han enviado un total de 11 comunicaciones a la Asamblea General de AAEL durante 2025.
- **Informes de comunicación:** envío de **12 informes mensuales** de comunicación, con un resumen de las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del mes.
- **Comunicaciones Club de Proveedores FAEL+AAEL:** envío de una **veintena de comunicaciones** relativas a servicios ofrecidos a través del club de proveedores y convocatorias de webinars formativas e informativas.
- **Webinars informativas y Jornadas:**

IV. ACTUACIONES REALIZADAS EN 2025

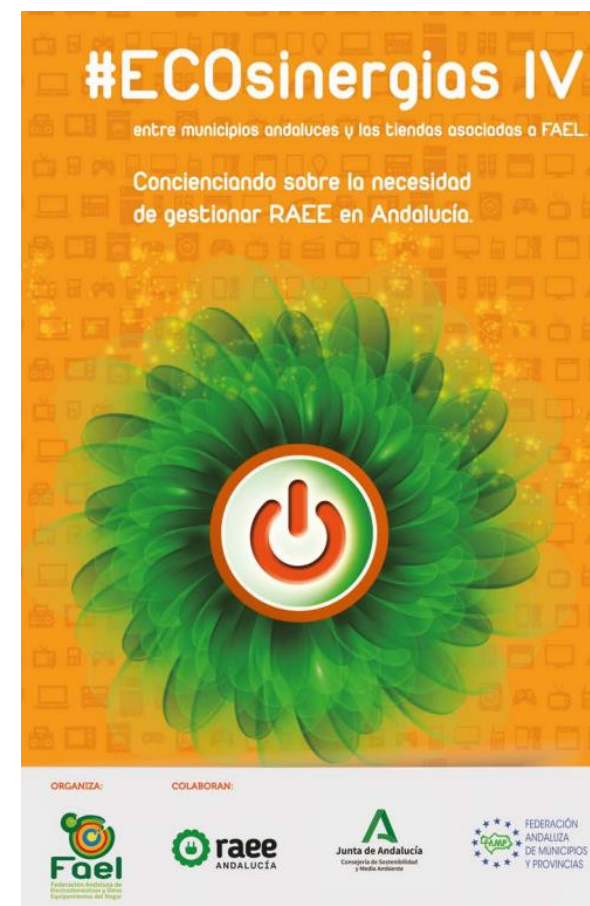


CAMPAÑAS Y PROYECTOS

▪ IV Edición Campaña ECO-Sinergias

Como continuación de la Campaña Eco-Sinergias I, II y III desde FAEL/AAEL, junto con el apoyo de la FAMP y RAEE Andalucía, se ha vuelto a apostar una vez más por la **Campaña Eco-sinergias**, la cual persigue que las **administraciones locales y los comercios de proximidad aúnen esfuerzos para concienciar a la ciudadanía sobre el reciclaje y la correcta gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).**

La campaña cuenta con el apoyo de RAEE Andalucía, la **Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente y la Federación Andaluza de Municipios y provincias (FAMP)**, y tiene como general de la campaña aumentar la cuota de recogida de RAEE en Andalucía con el fin de alcanzar los mínimos exigidos por la normativa vigente, buscando mejorar la información y sensibilización existente en la región sobre la correcta gestión de los RAEE, tratando, además, de generar sinergias entre las entidades locales participantes y los comercios de la Distribución, al objeto de facilitar a la ciudadanía un mayor conocimiento de la red de puntos de reciclaje a su disposición (puntos limpios y tiendas de la Distribución).



- En junio de 2025 se ponía fin a la IV Edición**, iniciada en el mes de septiembre de 2024, **con un total de 31 entidades locales visitadas y más de 800 establecimientos comerciales visitados**. En cuanto al desarrollo de la iniciativa, técnicos de FAEL han realizado las visitas informativas a los comercios del sector electro y del hogar en las que se les ha trasladado cuáles son sus principales responsabilidades en materia de RAEE, los requisitos que debe cumplir la recogida de estos residuos, así como las soluciones ofrecidas en el marco del Convenio de colaboración que AAEL tiene suscrito con los SCRAP para la correcta gestión de los mismos. Asimismo, se les ha facilitado la información y el material divulgativo de la Campaña para que éstos puedan servir a su vez como punto informativo para el ciudadano sobre cómo reciclar este tipo de residuos.
- Por su parte, **en lo que respecta a las entidades locales, se ha mantenido reunión con los siguientes ayuntamientos de Andalucía**. En la provincia de Almería: Arboleas, Carboneras, Garrucha y Pulpí; en la provincia de Cádiz: Sanlúcar de Barrameda, San Roque, Tarifa y Ubrique; en la provincia de Córdoba: Aguilar de la Frontera, La Carlota, Lucena y Pozoblanco; en Granada: Churriana de la Vega, Guadix, Huétor-Tájar y Huétor-Vega; en Huelva: Aljaraque, Gibraleón y Punta Umbría, Rociana del Condado; en Jaén: Baeza, Linares, Martos y Mengíbar; en Málaga: Cártama, Estepona y Fuengirola; y en Sevilla: Bormujos, Écija, Lebrija y Mairena del Aljarafe.



[Más información](#)

▪ **Campaña de asesoramiento técnico en materia de gestión de residuos de envases para los comercios del sector electro y del hogar de Sevilla**

Desde FAEL/AAEL, a través de las subvenciones convocadas por el Ayuntamiento de Sevilla dirigidas a “Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Comerciantes para la activación del comercio minorista” (convocatoria 2024), se llevó a cabo durante el mes de febrero de 2025 una Campaña de Asesoramiento Técnico en materia de gestión de residuos de envases para las pymes de comercio del sector electro y del hogar de la ciudad de Sevilla, con la finalidad de informar a los comercios para que pudiesen cumplir con la normativa, detectar las necesidades que encuentran respecto a este tipo de residuos y buscar soluciones óptimas para la correcta gestión de los mismos.

Según el Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases, una de las obligaciones que tienen los distribuidores de productos envasados, es la gestión de los envases una vez que se conviertan en residuos. En esta línea, y para dar un mejor servicio a los asociados, mediante la presente iniciativa desde FAEL/AAEL se ha perseguido evaluar las necesidades de gestión de residuos de envases de las pymes de comercio en la ciudad.



En este sentido, la campaña ha tenido como objetivo general asesorar a los empresarios/as y trabajadores/as del sector para que puedan actualizar y adquirir nuevos conocimientos en materia de residuos de envases, y contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes de comercio del sector electro y del hogar en la ciudad de Sevilla. En el marco de la campaña, se realizaron visitas técnicas a, aproximadamente, 120 comercios del sector, tanto asociados a AAEL como no asociados, repartidos por toda la ciudad. Los informadores se encargaron de entregar el material informativo (folletos) en los comercios visitados y explicar brevemente su contenido.

[Más información](#)

- Proyecto piloto de dinamización y desarrollo de la red de pymes de “Comercio Verde, Comercio Local” en Andalucía

La acción está enmarcada en el Plan de Comercio Minorista 2025 desarrollado por la Cámara de España y el Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, y está cofinanciada por fondos FEDER y por la Dirección General de Política Comercial, en el ejercicio de 2025.

AAEL/FAEL, como organización más representativa de los intereses de las pymes de comercio del sector Electro+Hogar en Andalucía, ha llevado a cabo esta acción de dinamización comercial con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y viabilidad del comercio local de la región, basado en un enfoque de sostenibilidad y economía circular.

El objetivo de esta acción ha sido potenciar el comercio local tratando de mejorar su competitividad a través de estrategias de desarrollo local sostenible y buenas prácticas vinculadas a la “Economía Verde”, entre otras acciones. La **iniciativa “Comercio Verde, Comercio Local”**, pretende aglutinar distintas experiencias para aplicarlas a un número importante de comercios. En base a ello, a partir de un diagnóstico centrado en pilares clave para la viabilidad sostenible de la pyme de comercio local (normativa; gestión económico-financiera; gestión de residuos y sostenibilidad), trata de poner el foco (a modo de “decálogo”), en los citados elementos claves de gestión, tratando de conseguir un compromiso suficiente que, a partir de la sensibilización y difusión, inste a la pyme comercial a la adhesión a la iniciativa, con el compromiso de trabajar en las áreas claves mencionadas (a partir del diagnóstico realizado y las píldoras formativas recibidas). En el proyecto piloto **han participado un total de 40 comercios** distribuidos entre 4 municipios andaluces.



[Más información](#)

▪ **Campaña #ECOgestiónRAEE dirigida a instaladores de aires acondicionados**

Desde FAEL/AAEL se continúa haciendo difusión de la campaña destinada a impulsar entre las empresas instaladoras de aire acondicionado la importancia de la correcta gestión de los RAEE de aparatos de climatización domésticos y profesional generados con motivo de su actividad. Cuando se factura la venta de un aire acondicionado (caso de los instaladores), o de un electrodoméstico (caso de las tiendas mueblistas de cocinas, aunque sólo sean intermediarias), el vendedor tiene la obligación de retirar, de forma gratuita, el antiguo. Esta obligación debe cumplirse tanto cuando el RAEE sea entregado por el cliente en el punto de venta del distribuidor (hasta 31 días siguientes a la venta), como cuando el cliente realice esa entrega en el hogar al suministrarle el nuevo.

A través de la Campaña se persigue recordar a los instaladores sus responsabilidades legales y ambientales en la correcta gestión de los equipos de aire acondicionado retirados al final de su vida útil (RAEE), ya que, como profesionales en la instalación y manipulación de este tipo de equipos, es fundamental que den cumplimiento a lo establecido en el Real Decreto 115/2017 por el que se regula la comercialización y manipulación de gases fluorados y equipos basados en los mismos.

AAEL/FAEL en el Proyecto europeo ExPliCit

Durante el año 2025 se han llevado a cabo diferentes actuaciones en el marco del proyecto europeo “**Exploring Plausible Circular Futures**” (ExPliCit) en el que AAEL/FAEL participa como socio no académico.

El proyecto, puesto en marcha dentro del programa europeo Horizon MSCA-SE-2022, tiene como objetivo proponer una nueva perspectiva de Economía Circular, incorporando dimensiones regulatorias, políticas y sociales que miran a posibles desarrollos futuros en la gestión empresarial de la economía circular en general y de la gestión de los RAEE – Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, en particular. Para ello, el proyecto prevé analizar las implicaciones económicas, ambientales y sociales de estos diferentes escenarios en la organización de las redes de producción y distribución, involucrando a una amplia gama de agentes implicados.

El proyecto ExPliCit ha tenido una duración de 3 años, finalizando en diciembre de 2025.

Las acciones llevadas a cabo en 2025 son:

- Reunión con el CEO de Llopis Servicios Ambientales, David Llopis.
- Asistencia a la Expo de Transición Energética (HEYSUN) celebrada en Misterbianco (Catania).
- Visita a FG Ambiente, planta de tratamiento de RAEE.
- Visita de las instalaciones de Llopis Servicios Ambientales ubicadas en Sevilla.
- Visita al departamento de Ingeniería y Arquitectura (DICAR) de la Universidad de Catania (UNICT).



- **Proyecto Asociaciones 2025: Estudio de Diagnóstico del Sector de la Distribución de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar en Andalucía: Estrategias competitivas de Futuro, Crecimiento y Sostenibilidad**

Estudio llevado a cabo en el marco de las subvenciones destinadas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano, a promocionar y dinamizar el pequeño comercio urbano y a promocionar la artesanía en Andalucía, convocadas por la **Dirección General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía**, convocatoria 2025

En un contexto de profunda transformación del sector, donde se están produciendo importantes movimientos de concentración empresarial, además de grandes cambios en áreas de digitalización y sostenibilidad en los territorios, se considera un momento clave para hacer un análisis exhaustivo de la situación de las pymes sector, teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional, las debilidades y fortalezas, así como las amenazas y las oportunidades en el mercado, al objeto de obtener un diagnóstico completo que facilite la mejor toma de decisiones para mejorar la viabilidad y competitividad de las pymes del sector Electro y del Hogar en Andalucía en futuro próximo.

En este sentido, a lo largo del Estudio se abordan cuestiones tales como: la aceleración del comercio electrónico, la omnicanalidad, la presión competitiva internacional y los cambios en los hábitos de consumo, junto con ciertos retos críticos como la digitalización de las PYMES, la adaptación a nuevas normativas medioambientales (gestión de RAEE, eficiencia energética), la problemática del relevo generacional y los procesos de concentración empresarial.



[Más información](#)

▪ Colaboración en la Campaña Dona Vida al Planeta

La Campaña «Dona Vida al Planeta» es una iniciativa puesta en marcha por RAEE Andalucía e impulsada por la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), con el apoyo de los SCRAP (Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolec, Ecolum, Eco-Raeé’s, Ecotic y ERP España) que operan en la región, estando vigente desde el mes de octubre de 2025, hasta enero de 2026.

Esta campaña, está dirigida a la concienciación ciudadana sobre la importancia del reciclaje y la reutilización de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), y tiene entre sus objetivos fomentar la recogida de RAEE en Andalucía, informar y concienciar a los andaluces sobre el correcto reciclaje y reutilización de este tipo de residuos, contribuyendo de esta manera al modelo de economía circular y reduciendo el impacto ambiental de estos residuos.

AAEL en la Campaña: En 2025, se puso en marcha la VI Edición de la Campaña Dona, y de forma complementaria a las acciones de “Street marketing” que se han llevado a cabo desde RAEE Andalucía, desde AAEL se han realizado visitas informativas a un total de 509 comercios del sector Electro+Hogar, tanto asociados como no asociados, distribuidos en los municipios participantes en la campaña, a los cuales se les ha entregado el material informativo.

Las #ECOTiendasFAEL, que actúan también como puntos de reciclaje complementarios a la red de puntos limpios instalados por las administraciones públicas andaluzas, han recibido la información y el material divulgativo de la campaña. Asimismo, el ciudadano también podrá hacer entrega en dichos establecimientos de los pequeños aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.

[Más información](#)



▪ **Campaña Asesoramiento Técnico Facturación Electrónica y Verifactu**

FAEL/AAEL, a través de las subvenciones convocadas por el Ayuntamiento de Sevilla dirigidas a “Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Comerciantes para la activación del comercio minorista” (convocatoria 2025), puso en marcha a lo largo del mes de diciembre, tal y como estaba previsto, una **Campaña de Asesoramiento Técnico en materia de facturación electrónica**, financiada por el Área de Cartuja, Parques Innovadores, Movilidad, Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla. La finalidad de la misma es informar a los comercios del sector electro y del hogar de la ciudad de Sevilla para que puedan cumplir con la nueva normativa “VeriFactu” y facilitarles su adaptación a las nuevas exigencias de la Agencia Tributaria, según lo establecido en el RD 1077/2023, de 5 de diciembre.

En esta línea, y para dar un mejor servicio a los asociados, la campaña ha tenido como objetivo general **informar, asesorar y facilitar la adaptación a las nuevas obligaciones de facturación electrónica tanto a los empresarios/as como a los trabajadores/as del sector** para que puedan actualizar y adquirir nuevos conocimientos en materia “VeriFactu”.

A través de la campaña, se han realizado un total de 150 **visitas técnicas a establecimientos comerciales** del sector Electro+Hogar de la ciudad de Sevilla, tanto asociados a FAEL como no asociados, y se han realizado 101 encuestas a los comercios, con el objetivo de llevar a cabo un diagnóstico de la situación y detectar las necesidades de los comercios en materia de facturación electrónica. Asimismo, y en la línea de los servicios ofrecidos desde FAEL a los asociados dentro del Club de Proveedores FAEL+AAEL, se celebró el 3 de diciembre una webinar informativa con empresas proveedoras con el objetivo de ofrecer soluciones a los comercios de cara al cumplimiento de la nueva normativa.



[Más información](#)

▪ **Campaña Educando en Verde**

La campaña “Educando en Verde”, está dirigida a impulsar el respeto por el medio ambiente e informar y concienciar al alumnado sobre la importancia que tiene el correcto reciclaje de los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), promocionando así la economía circular y el desarrollo sostenible en el ámbito educativo, y se lleva se lleva a cabo con la colaboración de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, de la Junta de Andalucía, y de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y con el patrocinio del Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) de RAEE, Ecoasimelec.

En dicha campaña participarán 16 centros educativos de toda Andalucía, de distintos niveles formativos, distribuidos entre las 8 provincias andaluzas, y contempla el desarrollo de dos acciones diferenciadas: por un lado, se impartirán jornadas informativas durante los meses contemplados entre mayo de 2025 y junio de 2026 para sensibilizar a los alumnos en materia de buenas prácticas sobre economía circular y sobre la correcta gestión de los RAEE, y, por otro, se colocarán en los centros educativos unos contenedores específicos para fomentar el reciclaje selectivo de residuos de pequeños aparatos eléctricos y electrónicos (PAE) entre el alumnado.



[Más información](#)

➔ PREMIOS RAEEMPLÍCATE

🌱 Celebración Acto de Entrega VI Edición Premios RAEEMPLÍCATE

El 30 de octubre de 2025, se celebró en el Auditorio del Acuario de Sevilla, el acto de entrega de la VI Edición de los Premios RAEEMPLÍCATE, en el que se repartieron un total de 23 premios en las siguientes modalidades: 8 premios para pymes de electrodomésticos y grupos de distribución; 7 premios para entidades locales; 1 para centros educativos; 2 para Comercio Local Sostenible; 2 para instituciones y empresas de relevancia; 1 para medios/profesionales de la comunicación; y 1 para persona destacada. Los premios buscan promover la correcta gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en Andalucía, poner en valor buenas prácticas y conductas en materia de Economía Circular y reconocer la labor de aquellos más comprometidos con el Desarrollo Sostenible y la protección del Medio Ambiente, por lo que desde sus inicios se han articulado las distintas modalidades de candidaturas.

[Ver vídeo resumen](#)



➔ LAS #ECOTiendasFAEL:

LA GRAN APUESTA DE FAEL/AAEL PARA UN COMERCIO ECO-RESPONSABLE

Desde FAEL/AAEL se llevan años apostando por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, a través del Convenio de Colaboración suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) para la correcta gestión de los RAEE en el ámbito de la Distribución, el cual es un claro referente de compromiso con la economía circular.

En este contexto, nacen las #ECOTiendasFAEL, que son aquellos **puntos de venta asociados a FAEL/AAEL que gestionan de manera responsable, en el marco del citado Convenio de colaboración, la recogida de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos** derivados de su propia actividad comercial, pues a través del Convenio se coordina la correcta recogida y el posterior tratamiento, tanto de los residuos de grandes aparatos eléctricos y electrónicos (GAE) y frío, como del residuo de pequeñas dimensiones (PAE – pequeño aparato eléctrico y electrónico).

FAEL/AAEL cuenta con una amplia red de más de 2.400 tiendas asociadas que crece cada año, de las cuales, **más de 1.200 son #ECOTiendasFAEL repartidas por toda Andalucía**, que comprende tanto a pymes de la distribución del sector electro, como a mueblistas de cocina, instaladores y otras actividades profesionales. En lo que respecta a los PAE, más de 1.000 establecimientos adheridos a FAEL/AAEL cuentan con un contenedor específico para facilitar al ciudadano el reciclaje de este tipo de residuos, lo que supone la presencia de contenedor para el reciclaje de PAE **en alrededor de 450 municipios andaluces**, alcanzando una población de 7,5 millones de habitantes, aproximadamente el 80% de la población andaluza.

Las #ECOTiendasFAEL tienen un alto compromiso con sus clientes, pues informan al consumidor de sus derechos en cuanto a recogida de los antiguos aparatos, ofreciéndoles una solución para deshacerse de ellos a través de un servicio de calidad que le permite cumplir con las exigencias establecidas en la legislación medioambiental en esta materia.



➔ JORNADAS

Durante el año 2025, se han ido realizando distintas acciones formativas e informativas a través de jornadas presenciales y online (webinar), con el objetivo de mejorar la competitividad los puntos de venta asociados y darles a conocer en mayor medida los distintos servicios ofrecidos.

En concreto, se han realizado las siguientes jornadas:

- **Jornada técnica en materia de residuos de envases, con la colaboración del Clúster del Plástico de Andalucía, de Andaltec y de la Asociación Empresarial Marteña (ASEM).**



- **Jornadas para la dinamización y desarrollo de la red de pymes “Comercio Verde, Comercio Local”,** celebradas en 4 municipios de Andalucía: Lucena, San Fernando, Baeza y Coria del Río.



- **Webinar Informativa sobre el nuevo sistema de facturación electrónica, “Verifactu”.**



- Reunión de expertos en el marco del «Estudio de Diagnóstico del Sector de la Distribución de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar en Andalucía: Estrategias competitivas de Futuro, Crecimiento y Sostenibilidad».



- Colaboración y participación en la **Tertulia-Mesa de Trabajo para la Distribución en Andalucía**, en la que se reúnen a los principales representantes de la Distribución Horizontal del Sector Electro en Andalucía.



➔ CONVENIOS FIRMADOS

A lo largo de 2025, desde FAEL/AAEL se han firmado diversos Convenios de Colaboración con distintos proveedores, los cuales se han incorporado al Club de Proveedores FAEL+AAEL.

▪ ASWO

Renovación del Acuerdo de Colaboración con Aswo. A través del mismo, se pone a disposición de los comercios adheridos a FAEL/AAEL una amplia gama de repuestos y accesorios para electrodomésticos y artículos de electrónica de consumo que les permitirá dar respuesta a los clientes de forma rápida cuando éstos demanden alguna pieza en concreto, fomentando así la fidelización del consumidor y contribuyendo a mejorar la competitividad y la calidad de los servicios prestados por el punto de venta.



▪ Q8 ENERGY RED

Mediante este acuerdo de colaboración, las Tiendas FAEL, a través de la tarjeta Q8 TARJETÍSIMA PREMIUM, podrán beneficiarse de descuentos especiales en el consumo de combustibles, a través de la red de estaciones de servicio bajo la bandera de la marca Q8, las cuales se extienden por todo el territorio nacional.



- **AREMUR**

Este acuerdo permitirá a las tiendas asociadas a FAEL/AAEL acceder a servicios de asesoramiento colaborativo en los ámbitos fiscal, contable y laboral con unas condiciones especiales, que incluyen tarifa reducida y la puesta a disposición de un software de facturación y contabilidad sin coste adicional.



- **CONVERSIA**

A través del convenio suscrito entre FAEL/AAEL y Conversia los comercios adheridos a FAEL, tendrán acceso a una amplia variedad de servicios, tanto en materia de formación en diversas áreas, como de consultoría y auditoría para el cumplimiento de normativas de obligado o diligente cumplimiento, tales como Protección de Datos, la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSI-CE), asesoramiento en relación con la Prevención de Riesgos Penales (PRP), asesoramiento en relación con la implantación de un Plan de Igualdad, asesoramiento en relación con la adaptación legal de Aplicaciones Móviles (APP) y asesoramiento para facilitar la correcta coordinación de actividades empresariales, entre otras.

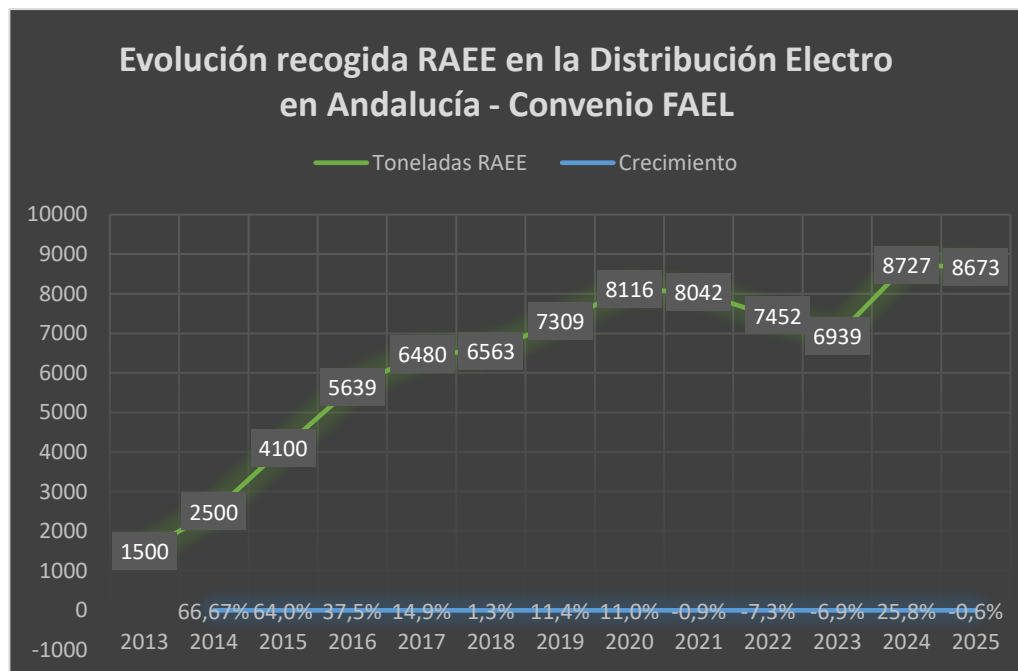


V. BALANCE Y RESULTADOS RAEE 2025

En el año 2025, FAEL/AAEL ha gestionado en el año 2025 un total de **8.673 toneladas** de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) procedentes de las pymes de comercio del sector electro y del hogar asociadas en Andalucía, cifra que sigue la línea de ejercicios anteriores.

Todo ello se ha producido en el marco del Convenio de Colaboración que FAEL tiene suscrito con los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAPs) – ECOASIMELEC, ECOTIC y European Recycling Platform (ERP ESPAÑA) – y el gestor autorizado de residuos RECILEC, para la correcta gestión de los RAEE en el ámbito de la distribución en Andalucía.

Mediante la colaboración de todos sus integrantes, a través del citado Convenio se lleva a cabo una **importante labor de información, sensibilización y difusión** entre las pymes de comercio del sector, de manera directa, y entre la ciudadanía en general, de forma indirecta, lo que ha promovido la obtención de estos buenos resultados en materia de correcta gestión de RAEE en los últimos años. En términos generales, desde que se firmara por primera el Convenio en el año 2013, se han recogido **más de 82.000 toneladas de RAEE**, lo que supone actualmente en torno al **17% del total de RAEE doméstico correctamente gestionado en Andalucía**.



FAEL/AAEL cuenta en la actualidad con una amplia red de 2.400 tiendas asociadas, de las cuales, **en torno a las 1.000 son #ECOtiendasFAEL**, esto es, puntos de venta vinculados al convenio para la gestión de los RAEE, y a través del mismo gestionan de manera responsable la recogida de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos derivados de su propia actividad comercial, tanto de los residuos de grandes aparatos eléctricos y electrónicos (GAE) y frío, como del residuo de pequeñas dimensiones (PAE – pequeño aparato eléctrico y electrónico).

Según el **secretario general de FAEL, Carlos J. Bejarano**, la recogida de los RAEE en las tiendas asociadas se generan a partir del mercado de reposición, es decir, para el 70-80% de las ventas de equipos nuevos. En este sentido, los resultados alcanzados muestran la evolución positiva del convenio para la gestión de los RAEE y dada la evolución experimentada a lo largo de estos años, podemos decir que las tiendas de la distribución muestran cada vez una mayor implicación con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, siendo un claro referente de compromiso con la economía circular.

Por otro lado, la suma de las toneladas gestionadas por las empresas asociadas a FAEL con otros gestores, sumadas con las toneladas mencionadas del convenio FAEL, hacen que la totalidad de las pymes integradas en FAEL superen las 14.000 toneladas anuales de RAEE correctamente gestionado, lo cual pone de manifiesto la relevancia de la Distribución Horizontal del sector Electro en Andalucía, y la importante **labor llevada a cabo por FAEL, los SCRAP y gestores de residuos, conjuntamente con la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la FAMP** (Federación Andaluza de Municipios y Provincias) **para la mejora y correcta gestión de los RAEE en Andalucía.**



VI. COMUNICACIÓN 2025

▪ NOTICIAS Y NOTAS DE PRENSA

- 24/01/2025: [FAEL/AAEL Finaliza la Campaña Dona Vida al Planeta con más de 500 visitas a comercios](#)
- 03/02/2025: [FAEL pone en marcha una campaña de asesoramiento técnico en materia de gestión de residuos de envases para los comercios del sector electro y del hogar de Sevilla](#)
- 19/02/2025: [FAEL gestiona 8.700 toneladas de RAEE en Andalucía en el año 2024](#)
- 19/02/2025: [La cuarta edición de ECO-Sinergias ya suma 19 reuniones con entidades locales y 262 vistas comerciales](#)
- 25/02/2025: [Se amplía el plazo para la presentación de candidaturas de los VI Premios RAEEimplicate](#)
- 19/03/2025: [AAEL/FAEL visita junto a los socios de Explicit las instalaciones de Llopis Servicios Ambientales en Sevilla](#)
- 24/03/2025: [FAEL finaliza la campaña de asesoramiento de gestión de envases con 129 comercios visitados en Sevilla](#)
- 08/04/2025: [FAEL colabora en la XXVI Edición del Torneo de Go de Sevilla](#)
- 23/04/2025: [FAEL lanza una Campaña informativa sobre Venta de Aires Acondicionados y Gestión del RAEE](#)
- 30/04/2025: [Las pymes del Sector Electro y Hogar en Andalucía pierden más de 47 millones de euros en ventas como consecuencia del apagón](#)
- 05/05/2025: [FAEL y ECOTIC CLIMA ponen en marcha el Programa ECO-Instaladores](#)
- 14/05/2025: [Desde FAEL/AAEL continúan las acciones en el marco del Proyecto Explicit](#)
- 21/05/2025: [FAEL pone en marcha la campaña “Educando en Verde” para fomentar la recogida selectiva de RAEE entre el alumnado en Andalucía](#)
- 26/05/2025: [FAEL/AAEL y ASWO IBÉRICA renuevan Acuerdo de Colaboración](#)
- 29/05/2025: [FAEL celebra una Jornada técnica en materia de residuos de envases junto con el Clúster del Plástico de Andalucía](#)
- 09/06/2025: [FAEL presenta la Campaña “Educando en Verde” en el IES Fernando III de Martos](#)
- 10/06/2025: [FAEL lleva la campaña “Educando en Verde” a la Escuela de Joyería de Córdoba y Centro de Referencia Nacional de Joyería y Orfebrería](#)
- 13/06/2025: [FAEL finaliza la Campaña Eco-sinergias IV con 31 Entidades Locales visitadas y más de 800 visitas a comercios en Andalucía](#)
- 26/06/2025: [FAEL/AAEL y Q8 Energy Red firman un Acuerdo de Colaboración para ofrecer ventajas exclusivas a las tiendas asociadas](#)
- 07/07/2025: [FAEL/AAEL y la consultora CONVERSIA suscriben un acuerdo de colaboración](#)
- 26/08/2025: [¿Quiénes somos? Conócenos](#)

- 18/09/2025: [FAEL avanza en la VI Edición de los Premios RAEEimplícate con la reunión del jurado](#)
- 02/10/2025: [AAEL/FAEL ultima sus actuaciones en el marco del proyecto europeo ExPliCit](#)
- 10/10/2025: [FAEL asiste al VII Congreso Nacional de RAEE organizado por OfiRaee](#)
- 17/10/2025: [FAEL colabora un año más en la Tertulia de Electro Imagen](#)
- 20/10/2025: [FAEL y AEMUR Advice & Management suscriben un acuerdo de colaboración para ofrecer a las pymes de comercio un servicio proactivo de asesoría monitorizada](#)
- 22/10/2025: [AAEL/FAEL pone en marcha la ampliación de la Acción de Dinamización y Desarrollo de la Red de Pymes “Comercio Verde, Comercio Local” en Andalucía](#)
- 23/10/2025: [FAEL celebrará el acto de entrega de los VI Premios RAEEimplícate el próximo 30 de octubre](#)
- 23/10/2025: [FAEL vuelve a colaborar en la Campaña Dona Vida al Planeta de RAEE Andalucía](#)
- 31/10/2025: [FAEL, con el apoyo de RAEE Andalucía, entrega 23 galardones en la VI Edición de los Premios RAEEimplícate](#)
- 10/11/2025: [FAEL participa en la Jornada «Gestión de Residuos y Calidad de Vida» organizada por la FAMP](#)
- 23/11/2025: [AAEL/FAEL celebra una Jornada para la dinamización y desarrollo de la red de pymes “Comercio Verde, Comercio Local” en Lucena](#)
- 27/11/2025: [AAEL/FAEL celebra en San Fernando una nueva Jornada para la dinamización y desarrollo de la red de pymes “Comercio Verde, Comercio Local”](#)
- 27/11/2025: [AAEL/FAEL celebra en Baeza la tercera Jornada para la dinamización y desarrollo de la red de pymes “Comercio Verde, Comercio Local”](#)
- 28/11/2025: [AAEL/FAEL celebra en Coria del Río nueva Jornada para la dinamización y desarrollo de la red de pymes “Comercio Verde, Comercio Local”](#)
- 03/12/2025: [FAEL suma más de 200 visitas a comercios con la Campaña Dona Vida al Planeta](#)
- 03/12/2025: [FAEL pone en marcha una campaña para facilitar a los comercios del Sector la adaptación a VeriFactu](#)
- 10/12/2025: [AAEL/FAEL elabora un Estudio de diagnóstico del Sector de la Distribución Electro y Hogar en Andalucía y se reúne con el grupo de expertos](#)
- 17/12/2025: [Ya está disponible el vídeo de la Webinar sobre VeriFactu celebrada desde FAEL](#)
- 19/12/2025: [Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo](#)
- 26/12/2025: [AAEL/FAEL publica el Estudio de Diagnóstico del Sector de la Distribución Electro y Hogar en Andalucía](#)

CANALES DE DIFUSIÓN

- ✚ Página web: www.fael.es
- ✚ Facebook: @ActualidadFAEL
- ✚ Twitter: @FAELinforma
- ✚ Instagram: @faelinforma
- ✚ LinkedIn: FAEL (Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar)
- ✚ YouTube: @Faellnforma

APARICIONES EN PRENSA





Asociación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar

Memoria de Actividades 2025